

# Développer les mobilités à vélo pour son festival

## ○ Quelques données issues de l'enquête Festivals en mouvement

L'enquête Festivals en mouvement réalisée en 2023<sup>1</sup> nous a appris que :

- La majorité des publics n'utilisent qu'un seul mode de déplacement. Pour seulement 2,5% des personnes interrogées, le mode de déplacement principal est le vélo.
- Les membres des équipes organisatrices sont plus nombreuses et nombreux que les publics à avoir recours au vélo (5,4% contre 1,8% pour les publics) : plus grande proximité géographique.
- Le vélo est privilégié par les classes d'âge les plus jeunes (20-30 ans) au même titre que la marche ou les modes de déplacements collectifs.
- Le vélo est principalement utilisé dans les festivals urbains (sur l'ensemble des personnes qui sont venues à vélo, 64% se rendaient à un festival urbain, tandis que 16% se rendaient dans un festival rural).

### Le vélo : un mode de déplacement apprécié et pratique

- Les leviers : praticité, plaisir, faible coût, bon pour la santé physique, un mode de déplacement que l'on choisit par habitude.
- Les freins : sentiment d'insécurité, peur de se faire voler son vélo, peur de transpirer, et questions liées au confort.

## ○ Les tips pour favoriser les mobilités à vélo

### Réaliser des enquêtes mobilités : étudier les opportunités

Analyser l'origine géographique de ses publics pour permettre un choix de villes de départ stratégique.

Bémol : parfois, le convoi vélo attire de nouvelles personnes qui ne seraient pas venues sans cette action spécifique, et ces personnes ne font pas a priori partie des enquêtes mobilités

### Monter le projet en coopération : des compétences et une communauté

- Avec des associations locales de vélo et/ou une équipe de bénévoles dédiée.
- Créer des liens avec la communauté vélo.
- Partenariat avec des « influenceurs vélo », ou des organismes liés au tourisme pour ouvrir à d'autres sphères.

<sup>1</sup> [Enquête Festivals en mouvement \(2023\)](#).

## Proposer mesure incitatives : valoriser, encourager, fidéliser

Exemples : arrivée festive pour les cyclistes après les convois / parades, signes distinctifs pour créer une communauté, prix réduit la place, 1 boisson offerte, offrir des goodies (affiches...), accès privilégiés, bars VIP, etc.

► *Proposer un Pass vélo : billet festival + tente + duvet*

## Travailler sur l'intermodalité : faciliter le trajet à vélo jusqu'au dernier km

Les personnes qui ne se déplacent pas en voiture utilisent pour la plupart plusieurs moyens de transport. Penser l'intermodalité et la complémentarité avec le vélo permet de favoriser son utilisation : places réservées dans le train, navettes retour avec place pour le vélo, balisage du trajet gare/vélo, etc.

Ex. : [Astropolis](#)

## Penser l'accessibilité

Parce que les mobilités à vélo, c'est pour tout le monde !

### Ressources

À vélo sans âge : <https://avelosansage.fr>

France Handicap : <https://www.apf-francehandicap.org/>

Le Roues Libres (Paris) : <https://www.lesroues-libres.org/>

### S'inspirer

[Le festival Convivencia](#) > accessibilité personnes à mobilité réduite, partenariat avec « à vélo sans âge »

Voir aussi le [webinaire de Festivals en Mouvement sur l'accessibilité et inclusivité.](#)

## Communiquer : un enjeu déterminant

- Clarté de l'information et accent mis sur le(s) parcours
- Page de site internet dédiée aux mobilités et idéalement focus sur « Comment venir à vélo » pour informer, rassurer, sécuriser les spectateurs qui ont envie de venir à vélo
- Adapter sa communication à son public cible ex : public sportif ? De personnes curieuses des aspects touristiques ? Communauté vélo ? etc.
- Liens avec la billetterie : proposer des pass spéciaux ou des infos spécifiques si la personne indique venir à vélo
- Relai sur les réseaux sociaux des actions spécifiquement liées au vélo mises en œuvre en amont du festival
- Sensibilisation des publics sur l'impact carbone de leur déplacement. Ex. : [festival Art Rock](#)
- Communication importante sur l'accueil des vélos sur le site du festival : informer et rendre visibles les dispositifs mis en œuvre pour l'accueil sur place

## Penser à l'après : fidéliser les festivalier·es cyclistes

Enquête de satisfaction spécifique, proposer un groupe de travail sur ce sujet, promo pour l'année suivante, newsletter dédiée (en lien avec des asso vélo), etc.

### **Ci-dessous, plusieurs pistes d'action pour organiser les mobilités à vélo.**

Pour chaque projet, à vous de définir l'engagement que le festival peut y consacrer. Ces actions demandent du temps : des moyens humains en amont et pendant le festival et du temps pour le changement d'habitudes des festivalier-es.

## **○ Accueil des vélos et des festivalier-es-cyclistes**

L'accueil à vélo peut être proposé action par action, avec une avancée chaque année. L'important est de communiquer de manière visible sur ce qui est mis en œuvre pour accueillir les cyclistes.

**Objectifs : lever les freins de sécurité (personnes et vélos) et d'habillement + informer.**



### **Se référer à la partie "Tips" :**

- Communication
- Lien avec les équipes bénévoles et les associations de vélo pour mobiliser
- Choix stratégique du lieu de l'accueil vélos

### **Impliquer la « communauté vélo » en amont et se rapprocher des associations locales**

Créer une dynamique de groupe : encourager la réciprocité, faciliter la rencontre et les échanges en amont, favoriser la création de groupes pour des convois auto organisés.

► *Sur Covoiturage simple on peut faire du co-vélotage / co-piétonnage.*

### **Éviter les contraintes et sécuriser au maximum le matériel des cyclistes**

Parking sécurisé, casiers pour déposer les affaires, stand recharge de batteries.

### **Proposer des « services » spécifiques pour le confort des cyclistes**

Atelier de réparation gratuit, boisson à l'arrivée, favoriser les possibilité de « co vélotage » pour l'aller et/ou le retour

► *Pour équilibrer le modèle économique, l'accueil vélo (parking sécurisé, stand de réparation) peut être proposé gratuitement et le parking voiture peut être payant.*

► *L'accueil des cyclistes nécessite des moyens humains pour informer, expliquer, orienter. L'idéal est de prévoir une équipe de bénévoles dédiée (aux cyclistes ou plus généralement aux mobilités douces) qui fait le lien avec les asso vélo sur place également.*

### **Proposer des outils pour garantir la sécurité des personnes (notamment pour le retour)**

Communiquer des itinéraires testés en amont (et éclairés), proposer des points de rassemblement, recommandations de sécurité, cartographie avec contacts SOS en cas de galère, taxis à vélos, éthylotests, équipe dédiée, éclairages et prêts de lumières, vigilance canicule l'été.

► *se rapprocher des collectivités pour les informer que l'ADEME finance des plans de mobilité.*

► *repérer des lieux partenaires pour des étapes (point d'eau, réparation, éventuellement lieux de campement).*

### **Importance de la signalétique sur place**

Signaler correctement le parking et autres points accueil vélo, les positionner à des endroits stratégiques (le plus proche de l'entrée).

### **Proposer plusieurs parcours à vélo > sécuriser et faciliter la mobilité à vélo**

Tester et rendre visible des parcours vélo sécurisés à partir de plusieurs points de départ stratégiques (sans aller jusqu'à l'organisation d'un convoi ou d'une parade), mettre le temps indicatif.

► *Proposer une feuille de route : itinéraire, lieux à visiter sur la route (payants> accès gratuit avec pass festival), spot pour se baigner, liste matériel à prévoir (pompe et rustine ++) ce qu'ils vont trouver sur place > créer un modèle prend un peu de temps mais ensuite il sera réutilisé chaque année.*

## S'inspirer des Festivals en mouvement

- **Art Rock** : agrandissement du parking vélo, proposition de 3 trajets "vélobus" depuis 3 villes de l'agglomération avec l'association Vélo Utile, un jus de pomme bio offert aux arrivant-es sur le parking.
- **Art Sonic** : parking à vélo et stand consigne près de l'entrée du festival, stand d'autoréparation de vélo tenu par 2 mécanicien-nes.
- **Minuit avant la Nuit** : covélotage proposé avec un trajet via l'application Géovélo, parking vélo surveillé (300 places), présence de l'association Véloxygène pour sensibiliser à l'usage du vélo et aux premières réparations, possibilité de marquer son deux roues, en plus d'initiatives diverses pour sensibiliser aux mobilités douces, focus sur le Roulons et marchons ensemble (bonnes pratiques de partage de l'espace public, sécu routière, aménagement spécialisé), lien vers loueur de vélo.
- **Pause Guitare** : parking à vélo (capacité 200 - 250 vélos), gardiennage par association Vélocratie avec stand, petit matériel de réparation, consignes gratuites à l'entrée du festival, stand accueil vélo, stickers vélo.

## Organiser une parade à vélo

La parade est une expérience festivalière à part entière : elle fait partie du festival, de sa programmation. Elle nécessite une organisation à part entière pour acheminer les festivaliè.res en toute sécurisé et dans la joie et la bonne humeur. Vous pouvez choisir de l'organiser vous-même ou vous rapprocher de structures dont c'est le cœur de métier.

### Préparation en amont de l'évènement

- Repérage du parcours et demande des autorisations auprès des autorités si besoin.
- Choix des horaires de départ (et de retour).
- Animations / état d'esprit de la parade : choix des projets artistiques et études des besoins pour la mise en œuvre technique.
- Constitution d'une équipe encadrante : bénévoles, secours.
- Contact avec les communes étapes, les associations locales, les loueurs de vélo et de matériel.
- Communication spécifique sur le convoi et formulaire d'inscription.
- Surveillance météo pour adaptations.

## Et d'autres festivals

- **Le Rocher de Palmer** : dispositif «Mon concert à vélo» avec l'association Vélo-Cité.
- **Centre Juno Beach** : mise en place d'un parking sécurisé pour les vélos et service dédié (accès aux toilettes et à un point d'eau, espaces de repos...).
- **L'Aéronef** : révision vélo auprès d'un partenaire prise en charge par le théâtre, vestiaire.

## Ressources

- La Poursuite : <https://lapoursuite.fr/>
- Cartographie des ateliers de réparation : <https://www.heureux-cyclage.org/les-ateliers-en-france.html>
- FUB - fédération française des usagères et usagers de la bicyclette : <https://www.fub.fr/>
- Boîtes à vélo : <https://lesboitesavelo.org/>
- Power ready / recharger les batteries : <https://powready.com/fr/notre-solution/>

### Pendant la parade

- Installation du matériel et de la signalétique sécurisation du parcours, mise en place des points d'étape / ravitaillement s'il y en a.
- Brief des équipes encadrantes.
- Accueil et session déco vélo
- Proposition de « services » : identification et chargement des bagages dans la voiture balais, déco des vélos, lien avec accueil vélo sur place dans le festival.
- Parade / proposition artistique.
- Accueil vélo (cf partie accueil)
- Mur d'expression, infos sur le retour (convoi, bus, co vélotage en auto gestion ...)

## S'inspirer des Festivals en mouvement

- Astropolis et sa parade Astrovélo <https://astropolis.org/evenements/astrovelo/>
- La Vélo parade d'Art Rock <https://artrock.org/programmation/la-velo-parade-revient/>

## Ressources

Slowfest : <https://slowfest.org/>  
Exemple de feuille de route : [fiche Slowfest](#)  
Low tech lab : <https://lowtechlab.org/fr>

## ○ Convoi vélo et cyclotourisme

Et si l'accent sur le cyclotourisme et les convoi-vélo sur courtes, moyennes ou longues distances étaient une nouvelle façon de capter des nouveaux publics et de proposer une programmation annexe faisant partie intégrante de l'expérience festivalière ?

Ce type d'action liée au vélo allie mobilité douce, découverte du territoire et convivialité. C'est une manière festive, écologique et solidaire de vivre l'avant-festival, et parfois même de commencer la fête sur la route. Cela peut aussi être une alternative au manque d'infrastructures de mobilité pour les festivals ruraux ou périurbains.

Voici quelques astuces pour réussir son convoi-vélo !

## Préparation en amont de l'évènement

### Tester la première année sur une distance courte et un itinéraire facile

Les festivals ayant mis en œuvre ce genre d'actions ont bien souvent expérimenté les convois ou randos vélos à petite échelle avant de proposer ce même type d'actions sur un itinéraire plus long. Cela permet de tester ce format et de revenir plus fort-es l'année suivante !

### Bien choisir les points de départs du convoi vélo

Privilégier les grandes villes ou les gares accessibles, les lieux touristiques. L'essentiel est que le point de départ puisse être accessible au plus grand nombre !

### Tracer un itinéraire adapté et sécurisé ou se servir des infrastructures existantes

Définir des points de rendez-vous fixes, des étapes et points de ravitaillement au préalable, des niveaux de difficulté en fonction du public cible, se renseigner sur les routes sécurisées disposant de pistes cyclables, de voies partagées.

Ne pas hésiter à mobiliser des acteurs et actrices venant d'autres champs culturels (partenariat avec des associations locales de vélos, des établissements scolaires, etc) pour vous accompagner sur l'élaboration de cet itinéraire.



### Se référer à la partie "Tips" :

- Communication
- Lien avec les équipes bénévoles et les associations de vélo pour mobiliser

### Favoriser l'intermodalité

Combiner l'offre avec un public adepte du train, ou proposer des solutions de navettes pour le retour, etc.

### Miser sur le parcours : la venue au festival fait déjà partie de l'aventure !

Un mode de transport doux prônant la slow-life dont la visée peut aussi être touristique (arrêts gourmands chez des producteur·ices, découvertes des paysages, rencontres, etc).

### Communiquer : un enjeu déterminant

Mobiliser la communauté vélo, créer un élan collectif, sensibiliser les publics sur l'impact carbone de leurs déplacements, proposer une expérience unique, avoir une page dédiée sur Comment venir à vélo ? afin de faciliter l'accès aux informations et encourager les personnes à venir par ce moyen de déplacement actif, etc.

## Pendant le convoi vélo

### Vérifier son équipement et prévoir du matériel de dépannage

Penser à réviser les vélos, prévoir de quoi dépanner les participant-es (pompes à vélos, rustines, etc), disposer d'un gilet de secours pour être bien visible.

### Encadrer les participant-es

Encadrer le convoi vélo en mobilisant des bénévoles, des associations, ou établissements scolaires impliqués sur le projet pour apporter sécurité et bien-être aux festivaliers-cyclistes, définir un-e chef-fe de pelotons.

### Proposer des activités faisant partie intégrante de la programmation

Des arrêts gourmands, des concerts prévus spécifiquement pour les festivalier-ères-cyclistes, des étapes touristiques, culturelles ou patrimoniales, etc. C'est avant tout une expérience unique et conviviale qui sert d'excuse à avoir recours à une pratique de mobilité douce !

### Prévoir la logistique facilitant le trajet idéal

Hébergement, points de ravitaillements, etc.

## S'inspirer des Festivals en mouvement

- Les Pluies de Juillet et leurs transhumances à vélo (Le Tanu, Normandie) <https://www.lespluies-dejuillet.org/venir-a-velo>
- MusiKenSaire et leur rando-vélo gourmande et festive (Barfleur, Normandie) <https://musikensaire.fr/festival-mks/rando-velo/>
- Art'Rock et ses vélos-bus (Saint Briec, Bretagne) <https://artrock.org/venir/#section-ac-cordeons>
- Minuit avant la nuit et son covélotage (Amiens, Hauts de France).

Festivals en mouvement est un projet soutenu par :



Centre national de la musique

## Pendant le festival

### Accueil spécifique des cyclistes et de leurs vélos

Parkings à vélo, stand de réparation de vélo, vestiaires, mise à disposition de douches, etc.

### Mise en œuvre de mesures incitatives

Arrivée festive pour les cyclistes, mise en œuvre de signes distinctifs pour créer une communauté, etc.

### Prévoir le retour

Trajets en navette retour pouvant accueillir les vélos, convois vélos groupés à différents horaires et sur les différentes journées du festival, etc.

## Ressources

### Les associations partenaires :

- Associations locales de vélo et clubs de vélo : Montavélo82 (Occitanie), Karnavelo (Bretagne), Collectif vélo Pays de la Loire, VMA Grand-est, etc.
- Associations nationales de vélo ayant une antenne locale : Vélorution, Vélo & Territoires, etc.
- Associations nationales : AF3V, etc.

**Les applications** qui permettent de planifier des itinéraires sécurisés et adaptés à tout type de public : Koomot, Géovélo, etc.

**Les labels spécialisés** : Vélo tourisme France, Territoire vélo, etc.

**Sans oublier les offices de tourisme !**

Edition : Juillet 2025