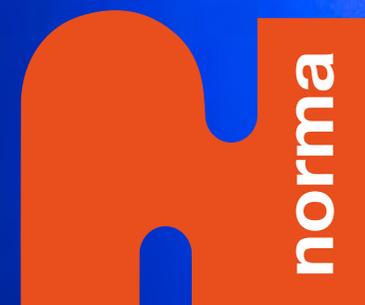


NORMANDIE MUSIQUES ACTUELLES RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

**normandie
musiques
actuelles**

CITIS - «Le Pentacle» bât. B
5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR
Tél. 02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr
www.norma-asso.fr



SOMMAIRE

5	<u>VOLUME D'ACTIVITÉS 2024</u>
7	<u>SYNTHESE DE L'ANNÉE 2024 : PRÉAMBULE</u>
13	<u>OBSERVATION & VALORISATION PUBLIQUE</u>
23	<u>ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE</u>
41	<u>DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL</u>
61	<u>START & GO</u>
75	<u>COMMUNICATION</u>
81	<u>VIE ASSOCIATIVE</u>
93	<u>ADMINISTRATION</u>
97	<u>CONTACTS</u>
98	<u>BUDGET</u>



1 - VOLUME D'ACTIVITES 2024

TYPES D'ACTIVITES	2024	QUELQUES PRECISIONS...
OBSERVATION ET VALORISATION PUBLIQUE		
ENQUETE MOBILITE	1	33 festivals - 5014 questionnaires - 104 entretiens individuels
BAROMETRE DES STRUCTURES ADHERENTES	1	90 structures répondantes
ANIMATION ET COOPERATION TERRITORIALE		
CONTRAT DE FILIERE	1	8 comités technique, 1 comité stratégique, 2 comités de sélection
REUNIONS TERRITORIALES	10	250 participant-es
PRESENCE TEMPS PROFESSIONNELS	22	Régionaux et nationaux
FÊNO	1	18 structures présentes sur 3 jours
DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL		
RDV / ENTRETIEN INFOS CONSEIL (Structures)	112	71 structures de la filière
RDV / ENTRETIEN INFOS CONSEIL (Artistes)	199	100 projets artistiques
TEMPS D'INFORMATION COLLECTIFS	10	1 START & GO et 6 Contrat de Filière
FORMATIONS	18	17 START & GO et 1 filière musiques actuelles
SHOWCASES et AUDITIONS GO+	3	25 artistes et 300 professionnel·les
START AND GO		
START	20	51 artistes
GO	19	47 artistes
GO+	3	4 artistes
VIE ASSOCIATIVE		
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	1	150 participant-es
GROUPES DE TRAVAIL	3	9 réunions



norma

**norma
musique
actuelle**

federe, acc
et renfor

**BARS
EN
TRANS**
NEWS • BARSINTANS.COM

leadlette

2 - SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2024 : PRÉAMBULE

Composée de plus de 100 membres fin 2024 (dont l'Etat et la Région Normandie, membres institutionnels), **NORMA réunit des structures de droit privé et de droit public qui représentent la filière des musiques actuelles en Normandie** : diffusion (lieux et festivals), production, développement d'artistes, médias, radio et labels, édition, écoles de musique et artistes...

L'association NORMA est née le 27 octobre 2022. Elle a donc vécu sa première année en 2023, mais de façon particulière : le projet stratégique de l'association a été lancé lors du conseil d'administration du 18 septembre 2023. **Cette première année n'était au final que le temps d'une transition vers 2024, réel premier exercice de vie commune et de mise en place de multiples chantiers en région.**

Ce rapport d'activité est donc la **première photographie de la vie active de NORMA**. Une année marquée bien entendu par de nombreuses évolutions et transformations, dans la continuité de la fusion de 2023.

Ce rapport vise à dresser un bilan synthétique des activités de l'association tout en proposant des perspectives stratégiques pour le futur. En lien avec les enjeux de transition écologique, de coopération territoriale et de professionnalisation, **NORMA joue aujourd'hui un rôle central en tant que pivot dans l'écosystème régional, voire national sur certains sujets.**

L'année 2024 a été marquée par une intensification des efforts de NORMA pour structurer, dynamiser et accompagner le secteur des musiques actuelles en Normandie, tout en construisant ses propres outils internes techniques, administratifs, sociaux, RH... avec l'idée claire de toujours travailler pour un secteur fragile, en profonde transition et marqué par différentes crises successives.

Les chiffres donnés aux adhérents à l'AG du 24/05/2023 préfiguraient un déficit prévisionnel 2023 de clôture d'exercice à - 220 K€. Suite au recrutement d'une direction le 19 juin 2023 et la mise en place du projet pluri-annuel au dernier trimestre 2023, à un effort de gestion important, le résultat annuel, bien que déficitaire avait pu être

grandement amélioré en se stabilisant à -110 K€.

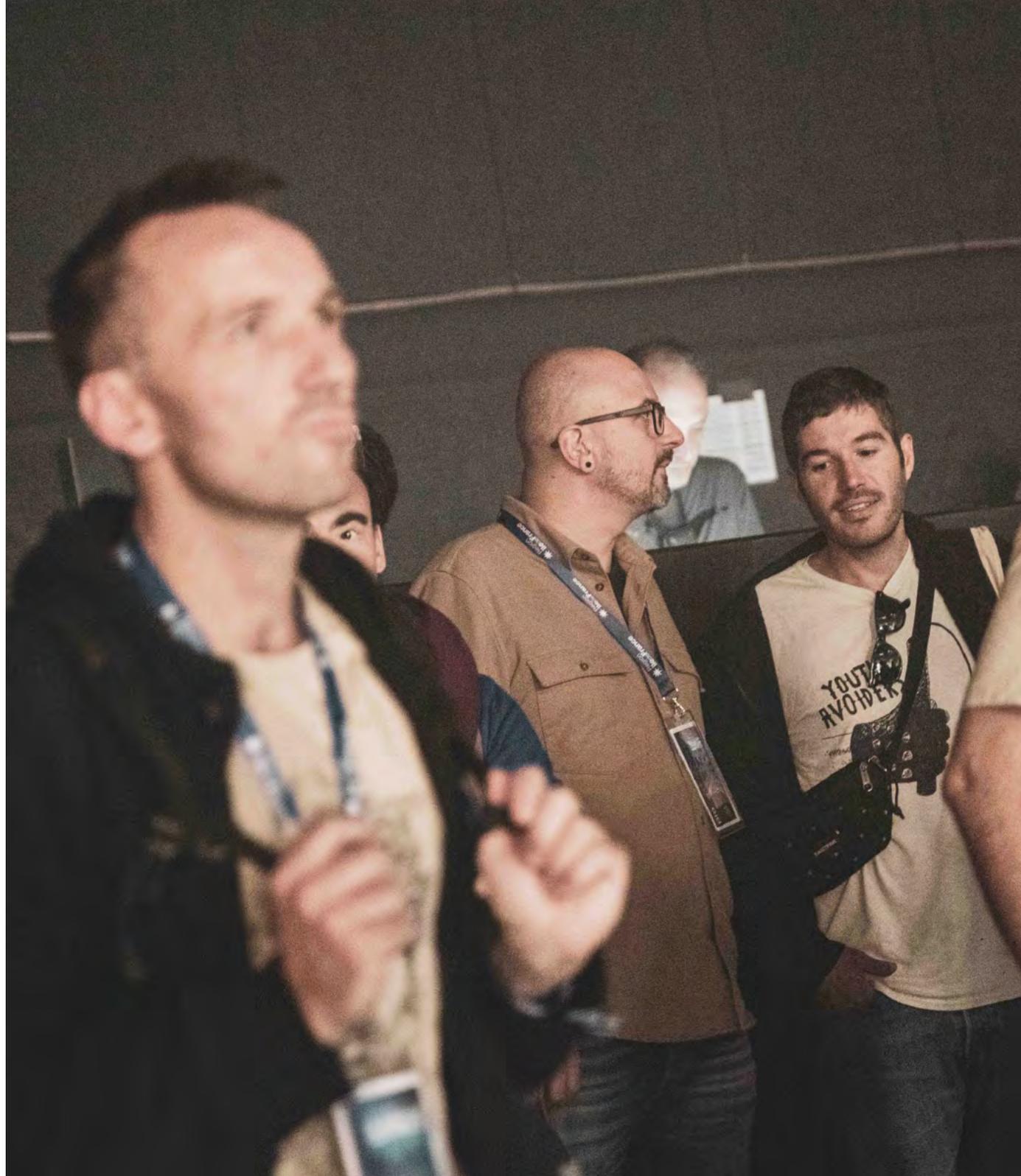
Le défi restait de taille pour 2024 : il s'agissait de lancer un projet associatif fort et attendu, tout en créant les conditions d'un redéploiement permettant de reconstituer, réarmer, faire ses preuves, répondre aux attentes -fortes- des partenaires publics et des adhérents.

Dans la continuité de 2023, **NORMA a organisé la continuité de sa mue en terme RH en 2024**. Stéphane Ronarc'h, chargé de la base de données RIC, a annoncé son départ courant octobre et est sorti des effectifs au 15/01/2024, complétant les départs en 2023 de deux autres salariées. Ces mouvements ont permis de procéder à la **réorganisation interne de l'équipe, des postes, emplois et compétences prévue au tournant du 1^{er} trimestre 2024**. En effet, suite à l'embauche de Nicolas Delahaye comme chargé de l'observation et de la donnée, l'organigramme s'est stabilisé au printemps de cette année, après 9 mois de travaux d'affinage des missions des salarié-es. Les entretiens individuels de mars 2024 ont permis de consolider et valider

les fiches de postes des salarié·es et de leur donner une feuille de route claire pour les prochaines années. Ces entretiens, complétés par des entretiens avec les élu·es du Bureau de NORMA en juin 2024, ont permis également une juste réflexion interne sur les nécessaires ajustements à effectuer en 2024 et 2025. Les entretiens professionnels de décembre 2024 ont conduit enfin de conforter et stabiliser les parcours et projets professionnels (carrière) des intéressé·es. Nos réflexions en terme de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences nous a permis d'identifier les futurs besoins (par exemple via le recrutement d'une salariée en alternance en assistantat de communication, Axelle Lecrosnier, de septembre 2024 à août 2025).

Malheureusement, l'accident du travail de notre responsable de l'administration et de la comptabilité le 26 janvier 2024 a largement perturbé l'organisation interne de nos missions et plus globalement l'intégralité des mises en place prévues au premier semestre 2024. Après un arrêt de travail de longue durée, la salariée est revenue en poste petit à petit en temps partiel thérapeutique entre avril et décembre 2024. Ce temps de travail adapté et réduit est encore en place à ce jour, afin de permettre son juste retour adapté.

Dans la continuité de nos réflexions de restructuration post-fusion, NORMA a recruté Pauline Longeard le 21 octobre 2024 comme collaboratrice de direction, venant renforcer les missions RH, sociale, administrative et budgétaire.



L'année 2024 a donc été particulièrement marquée par la continuité des transformations RH (impliquant de nombreux investissements en termes d'environnements techniques, bureautiques, de reconfiguration des modalités d'accueil du personnel, des bureaux etc.). A ce titre la mise à disposition des bureaux au sein des bâtiments régionaux du Pentacle - Le Citis par la Région Normandie prend tout son sens, puisqu'au 15 janvier 2025 nous sommes à présent 12 salarié-es pour 12 bureaux mis à disposition. L'appui des partenaires publics est encore une fois vital, qu'ils soient remerciés ici encore.

Nous avons pris nos fonctions le 19 juin 2023 à la direction de l'association. Au delà du respect du cadre statutaire (4 missions), nous avons choisi un quadruple axe - **enjeux culturels, enjeux économiques et sociaux, enjeux sociétaux et enjeux territoriaux** - comme cadre du positionnement stratégique, afin de tisser le cadre des idées, actions, réalisations et espaces qui feront de NORMA un moteur pour l'ensemble des acteur·rices en Normandie. Les questions de la transition écologique, des droits culturels et de l'inclusivité du projet de NORMA apparaissent au cœur de ces éléments, de façon transversale, et transcendent l'intégralité de nos missions, notamment via nos Groupes de Travail.

À la lecture des objectifs statutaires et des axes stratégiques déclinant les activités et services de l'association, il nous semblait important de dessiner pour l'avenir de NORMA une grille de lecture stratégique qui puisse intégrer toutes les dimensions du secteur et identifier les mutations

en cours. **Nous avons souhaité y répondre de façon opérationnelle, et ce dans le cadre d'un budget contraint en 2024**, et largement déficitaire en 2023. Ce positionnement stratégique intègre les problématiques à la fois conjoncturelles et structurelles auxquelles le secteur des musiques actuelles doit faire face aujourd'hui (auxquelles NORMA est également confrontée), afin d'organiser sa résilience mais aussi préparer sa mue.

Cette tension permanente entre complexité interne due à la transformation des pratiques et des missions des équipes et mise en place d'un nouveau projet opérationnel a dessiné les contours de notre année 2024. Il a fallu en effet, de façon permanente jouer sur les lignes de crêtes en anticipant d'éventuelles aides des partenaires publics tout en réalisant notre mutation au jour le jour.

Cet arbitrage a cependant été bénéfique puisqu'avec le recul, nous savons aujourd'hui que notre travail exigeant a porté ses fruits : l'intégralité de nos demandes de subvention sur projets a obtenu des réponses favorables, permettant même de cloturer un exercice 2024 de façon bénéficiaire (environ +39K à l'heure où nous rédigeons ces lignes), justifié par la sécurisation nécessaire en termes de gestion des ressources humaines, entre autres (voir partie dédiée).

En effet NORMA est passée d'un **budget de charges 2023 de 533 K€** à un **budget de charges 2024 de près de 800 K€**. Ce redimensionnement du volume des dépenses n'a pu être possible que **grâce à un socle de**

partenaires publics fort et solide, présent au rendez-vous des défis posés par notre secteur. La Région Normandie, l'Etat - DRAC mais aussi d'autres ministères (Transition écologique, Emploi, Jeunesse), le Centre national de la musique (CNM), le Département du Calvados, le Département de l'Eure, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime ou la Ville de Caen, tous ont montré un soutien sans faille au projet de NORMA.

Alors quid des activités et du contenu opérationnel en 2024 ? Et quid du futur en 2025 ?

NORMA a **renforcé son rôle d'observateur des dynamiques sectorielles**, c'était attendu. L'adoption de nouveaux outils tels qu'Airtable a permis une centralisation efficace des données, facilitant l'analyse et l'harmonisation des indicateurs.

Parmi les avancées notables :

- le lancement du baromètre des structures adhérentes à NORMA (données 2023), avec une participation active de 90 structures,
- la coordination d'une vaste enquête sur la mobilité durable, impliquant 33 festivals et recueillant plus de 5 000 réponses sur 2 ans.

Concernant **l'animation et la coopération territoriale, l'échange et la concertation sont au cœur des priorités de NORMA**. Deux sessions de réunions territoriales, regroupant plus de 250 participant-es, ont permis :

- D'identifier les besoins prioritaires du secteur, tels que le renforcement de

l'accompagnement des artistes et la professionnalisation des pratiques amateurs,

- De mettre en avant des thématiques telles que la prévention et la gestion sonore et l'égalité des genres,
- De soutenir des dynamiques locales comme le diagnostic des musiques actuelles en Cotentin et des initiatives interrégionales lors d'événements nationaux (RAFFUT, BIS, Trans).

Le **développement professionnel et l'accompagnement des pratiques artistiques a été la cible de nombreuses améliorations et évolutions en 2024.** D'abord par l'évolution du dispositif START & GO, suite aux 4 mois de concertations de fin 2023 avec toutes les parties prenantes du dispositif, faisant de START & GO un levier majeur pour accompagner artistes et structures en région :

- START : 51 artistes ont bénéficié d'un accompagnement individualisé.
- GO et GO+ : 50 artistes ont été soutenus dans leur structuration professionnelle.

Cette évolution positive continue en 2025 avec le renouvellement de l'environnement graphique / web de START & GO et le lancement d'un dispositif de marrainage en son sein. L'organisation de formations ciblées, de temps d'informations qualifiés et de showcases impliquant 25 artistes et 300 professionnel·les est également un point notable, faisant de NORMA une force rassembleuse également au national sur des temps forts comme les Bis, le Printemps de Bourges, le MaMA ou les

Transmusicales de Rennes.

L'année 2024 a vu **l'accélération des efforts de NORMA pour répondre aux enjeux écologiques** (poursuite du programme "Favoriser les mobilités durables" pour les festivals ; accompagnement de 17 festivals dans leur transition énergétique, avec des diagnostics approfondis ; travail autour des mobilités, signature de la convention avec Enedis...).

Cette année 2024 a permis également **d'ouvrir des espaces de dialogue avec d'autres filières** en nous rapprochant de nos collègues des autres réseaux et agences (ODIA, N2L, Normandie Images ou RN13Bis) tant la logique de nos actions se positionne dans l'interdiscipline et l'inter-réseaux, logique que nous défendons.

La feuille de route présentée en septembre 2023 a donc pris tout son sens en 2024 et s'est largement clarifiée, grâce à des illustrations et actions précises, qui, nous l'espérons, seront justement décrites dans ce rapport de nos activités 2024. **La réussite de l'organisation de nos premières rencontres professionnelles annuelles 2024 au havre en est un bon exemple.**

NORMA est donc aujourd'hui parvenue à cet endroit : lancer un projet régional d'ampleur et associant les actrices et les acteurs aux réflexions et à la décision. Le projet de notre association sera stabilisé un peu plus encore en 2025 grâce à la signature de la **convention d'objectifs et de moyens pluriannuelle**

2025-2028 entre l'Etat, la Région Normandie et NORMA. Cette convention nous permettra assurément d'assoir le cadre de nos actions futures.

Ce futur est cependant questionné au regard de l'actualité politique, économique et sociale. La complexité des bouclages budgétaires de l'Etat et des collectivités montre **à quel point NORMA devra également être agile pour savoir s'adapter et continuer à se tenir au plus près des structures de nos territoires, dans leurs réussites comme dans leurs plus grandes difficultés.**

Il s'agira donc stratégiquement de consolider les dynamiques d'observation, de renforcer les outils d'analyse et de collecte de données afin de permettre une meilleure anticipation des besoins du secteur. A ce titre développer des partenariats avec des acteurs de la recherche (universités, INSEE) permettra de positionner NORMA dans l'endroit d'une réflexion permanente.

En continuité de nos actions d'accélération de la transition écologique, NORMA pourra proposer un **plan d'action pluriannuel sur la réduction de l'empreinte carbone des événements**, par exemple, en s'enrichissant des démarches nationales en cours (et grâce au travail lié au Cacté du Ministère de la Culture par exemple). Les questions réglementaires (Agec), les questions sociétales (mieux produire, moins produire ?), les questions économiques comme celles des modèles sont in fine au cœur de nos missions de transformations collectives et individuelles.

En favorisant en 2025 les partenariats entre structures locales et régionales, NORMA souhaite développer particulièrement son action en direction des territoires enclavés ou ruraux, tout en renforçant la représentation normande dans les instances nationales servant la régulation de la filière. La question de la coopération est l'ADN de notre association, c'est ce qui fait réseau et nous permet d'avancer face aux concrètes réalités qui parfois nous écrasent (concentration, perte de repères, baisse des fréquentations, inflation, crise climatique, santé mentale...).

Nous continuerons ainsi en 2025 à grandir grâce à nos adhérentes et adhérents, pour une filière plus respectueuse et inclusive. A ce titre NORMA devra s'appuyer sur les avancées de l'année 2024, telles que le partenariat avec HF+ Normandie, et déployer le "Pacte pour l'égalité des genres" dans les musiques actuelles au plus grand nombre, tout en renforçant l'accès à la pratique artistique pour les personnes en situation de handicap, autre sujet au cœur de nos travaux.

L'année 2024 vient de s'achever. NORMA a démontré sa capacité à mobiliser et à innover au service des musiques actuelles en Normandie. Les perspectives pour 2025 et au-delà reposent sur des engagements forts envers la transition écologique, l'égalité, et la structuration du secteur. Avec le soutien des acteurs publics et privés, NORMA continuera d'être ce catalyseur attendu et justement positionné, pour une filière plus solidaire, innovante et durable.





3 - OBSERVATION & VALORISATION PUBLIQUE

Le principe d'observation, et notamment d'**Observation Participative et Partagée (OPP)**, a permis au secteur des musiques actuelles d'**objectiver, de construire un propos collectif organisé, rationalisé** et ce depuis près de vingt-cinq ans. L'OPP, aujourd'hui utilisée dans différents espaces disciplinaires, permet **de créer des bases solides d'interconnaissance et de compréhension des problématiques** des structures concernées, tout en permettant **d'élargir les questions à d'autres champs du secteur culturel**, du spectacle vivant. L'observation permet ainsi **de poser des bases de dialogue communes et objectives entre parties prenantes** (acteurs publics et privés, financeurs et financés, professionnel·les et amateur·rices, employeurs et employé·es...) tout en permettant **d'anticiper "les besoins et savoir-faire pour s'adapter aux mutations économiques, sociales et technologiques"** (statuts de NORMA).

L'**observation** s'est naturellement matérialisée par l'inscription d'une **mission statutaire au sein du projet associatif de NORMA**. À ce titre, un poste à temps plein y est consacré par

l'arrivée de Nicolas Delahaye, titulaire d'un master en géographie sociale et artiste musicien pour **poursuivre la dynamique initiée** dès l'amorce du projet de NORMA.

3.1 - Une réorganisation de la donnée pour réaffirmer un langage commun

Du fait de l'obsolescence et de l'arrêt de RIC*, **une stratégie de réorganisation de la donnée a été entreprise** pour permettre à la fois **de faciliter le fonctionnement de la vie associative, de poursuivre la dynamique de ressource, de calibrer les futurs projets d'observation** tout en disposant d'un **langage commun et harmonisé**. Ce travail de qualification des données s'inscrit dans **une concertation nationale** et au sein du Collectif POPP** dont NORMA fait partie et contribue à **co-construire nombreux indicateurs avec d'autres organisations**. POPP fédère 24 groupements nationaux et régionaux (fédérations, pôles, réseaux, agences...) dont la FEDELIMA, la

FAMDT, l'UFISC ou OPALE. Il a pour objet **"de promouvoir, accompagner et coordonner les démarches d'OPP" et "de développer et assurer le fonctionnement d'outils collectifs, notamment numériques et en ligne, dédiés aux démarches d'OPP"**. C'est au travers ces outils collectifs que la donnée est organisée au sein de NORMA. Elle nous permet **de faciliter la comparaison entre indicateurs et entre territoires** renforçant le rôle de NORMA au sein de la dynamique nationale d'observation.

* Le Réseau Information Culture (RIC) était un outil mutualisé de gestion de l'information culturelle dont l'extinction était prévue.

** Collectif POPP : Collectif Pour l'Observation Participative et Partagée regroupe 24 groupements à l'échelle nationale menant ou souhaitant mener des dynamiques d'observation.

Airtable, l'outil qui centralise la data au sein de NORMA

Cette réorganisation de la donnée s'accompagne de **l'installation d'un nouvel outil de fonctionnement**, le logiciel Airtable. Airtable est un logiciel hybride à la croisée d'une base de



données et d'une feuille de calcul, il est utilisé par d'autres groupements homologues. Dès mars 2024, un **CRM** (Customer Relationship Management) **est créé permettant de répondre à la problématique de dispersion des données** au sein de plusieurs documents et stockés à plusieurs endroits (machine ou cloud). Désormais, **l'ensemble des données est qualifié, harmonisé et centralisé** au sein d'un seul et même outil permettant à chacun-e **de disposer des informations nécessaires à son activité** en optimisant son temps de travail. Par ailleurs, Airtable par son outil de recueil de données, **centralise le recueil des inscriptions des différents temps de la vie associative** et participe à **la gestion des adhésions et ré adhésions** à NORMA. **L'équipe de NORMA a été formée en interne** le mercredi 10 juillet 2024 par Nicolas qui est en charge de sa gestion technique et de son déploiement.

3.2 - La reprise de l'observation sectorielle, objet indispensable à la lecture de la filière

Trois ans après la parution de « **Musiques Actuelles en Normandie : structures, projets et activités, modèles économiques et emplois - données 2019** » en 2021, **la reprise de l'observation sectorielle reprend en 2024**. Cette étude constitue le socle de l'observation de la filière musiques actuelles permettant une pesée socio-économique des structures adhérentes à NORMA. **Elle concerne un échantillon de**

104 structures adhérentes et se base sur leur exercice 2023. Organisée en biennale, elle repose sur **trois piliers : projets et activités, ressources humaines et financements**. Au sein de ces 3 piliers, nous retrouverons de façon transversale **des indicateurs sur la diversité** et pour la première fois, **des indicateurs sur l'inclusivité des personnes en situation d'handicap**, conformément à l'inscription sociétale du projet de NORMA. Fidèle aux **principes de co-construction des projets de NORMA et aux préceptes de l'Observation Participative et Partagée**, c'est à la fois à partir des travaux nationaux existants (travaux de grille d'enquête et tronc commun au sein de POPP) mais c'est surtout **avec et par l'expertise des personnes œuvrant au sein des structures que nous avons coconstruit les indicateurs de cette enquête**.

3.2.1 Une méthode avec et par les adhérent-es, fidèle aux préceptes de l'OPP

Sa **construction méthodologique** s'est effectuée en 3 étapes. La première, entre juin et août 2024, qui consiste à **parcourir l'ensemble de la littérature scientifique existante, de publications sectorielles, de se concerter avec les groupements homologues sur les indicateurs clés ainsi que sur les retours d'expériences**. A ce titre, NORMA a participé aux groupes de travail OPP les 12 avril, 27 juin et 24 octobre 2024 au sein de POPP permettant de **faire remonter les réalités régionales** tout en contribuant à **affiner les indicateurs au sein de cette instance nationale**.

Fort de ce premier temps, **un comité technique a été constitué** et s'est réuni à trois reprises **le 10 septembre et les 1^{er} et 15 octobre 2024**, intégrant ces acteur·ices dans un souci d'égalité, d'inclusivité, de représentativité d'activités et de territoires. Il est composé de **Camille Loury** (Chargée de production et d'administration de l'Ecran Sonique – St Lô - 50), **Baptiste Mignon** (Chargé de production de Snark – Mondeville, 14), **Anaëlle Abasq** (Coordinatrice générale de Radio Phénix - Caen, 14), **Arthur Allizard** (Gérant de Studio Tonus – Pont d'Ouilly, 14), **Lynda Hamadouche** (Directrice de la MJC d'Evreux – Evreux, 27), **Mathias Helbert** (Coordinateur général du RAVE – Flers, 61) et du membre du conseil d'administration, **Raphaël Malandain** (Chargé de développement à la Fabrik à Sons – Bolbec, 76).

Il a eu pour missions **de consulter, d'ajuster et de valider ces indicateurs au regard de leurs réalités et ainsi contribuer à la construction et réflexion commune de l'étude** à partir de la littérature et des données existantes. Enfin, le comité technique a réfléchi à **son animation ainsi qu'à sa valorisation future** pour donner à cette étude toute sa pleine résonance.

3.2.2 Le lancement du baromètre des structures adhérentes à NORMA - Données 2023

La troisième étape s'est déroulée du 4 novembre 2024 - date à laquelle l'enquête intitulée **"Baromètre des structures adhérentes à NORMA - Données 2023"** a été lancée - au

20 décembre 2024 qui clôture l'animation et la récolte des données. **Une newsletter dédiée a été adressée à l'ensemble des contacts de NORMA** le 4 novembre 2024. **Un mailing spécifique a été adressé à l'ensemble des partenaires institutionnels : Etat - DRAC / Région, ainsi qu'aux chargés de projet** au sein des services mais également aux membres du **Conseil d'Administration**. Les **104 structures adhérentes en 2023** ont été contactées par mail, dans un premier temps, au sein duquel le périmètre et les enjeux ont été exposés. **Des relances individuelles ont été faites aux 104 contacts référents** au sein des structures adhérentes puis 4 campagnes de relances téléphoniques ont eu lieu du 30 novembre au 20 décembre 2024.

Le temps d'analyse et de rédaction aura lieu en janvier 2025 et la restitution de l'étude aura lieu au cours du 1^{er} trimestre 2025 permettant de créer les **conditions de dialogue, d'identifier communément les enjeux et les potentiels leviers d'action** sur les 2 prochaines années. Nous convierons **l'ensemble des partenaires, élu·es et chargés de projet, les adhérents, les groupements culturels** mais également les **structures opératrices de l'économie** que ce soit **France Travail, la CRESS Normandie, celles productrices de données telles que l'INSEE** ou bien encore les **laboratoires de sciences sociales/économiques des universités**. La **publication de l'étude** sera imprimée sous la forme **d'un rapport global et d'une synthèse**. La création graphique associera une graphiste calvadosienne, Télia Chiarotto, pour mettre en valeur les données

produites. Enfin, **la diffusion de l'étude** sera accompagnée de coups de projecteur dans les médias : presse locale, temps radios (Label Antenne sur Radio Phénix), portraits d'adhérents, podcasts et réseaux sociaux.

3.3 - L'enquête mobilité, une coordination au cœur de la dynamique transitionnelle des festivals

The poster features a background image of people cycling on a street. The text is overlaid on this image. At the top, it says 'Enquête sur la mobilité des publics et des équipes en Festivals'. Below this, there is a QR code and a call to action: 'Scannez le QR Code avec votre smartphone pour participer !'. At the bottom left, there is a text box: '17 festivals normands se réunissent pour étudier les pratiques de mobilité des publics et équipes en festivals'. At the bottom, there are logos for the Prefet de la Région Normandie, Région Normandie, Normandie Musiques Actuelles, and Sociotopie.



NORMA a engagé dès 2023 une grande démarche transitionnelle autour des **deux thématiques "énergie" et "mobilité"**. Cette démarche s'inscrit dans le projet associatif de NORMA et plus largement au travers des objectifs transitionnels fixés. **Pour permettre de dresser un état des lieux d'objectiver les pratiques de mobilités, d'identifier les freins, de comprendre les comportements**, une enquête a été lancée avec le cabinet d'anthropologie/sociologie Sociotopie. Dès **2023**, cette enquête avait concerné **9 festivals de musiques actuelles normands au travers de l'appel à candidature du contrat de filière "Favoriser les mobilités durables"**. Ces 9 festivals étaient également inscrits dans la démarche Festivals en Mouvement*.

En 2024, **NORMA a décidé de poursuivre la démarche régionale et d'aller vers la construction d'un plan de mobilité pour les festivals normands, en 3 temps. L'enquête lance cette 1^{ère} étape.** L'appel à candidature "Favoriser les mobilités durables" a ainsi été reconduit en 2024 et réunit **9 autres festivals musiques actuelles normands : Pete The Monkey (Saint Aubin sur Mer - 76), Festival Béton (Le Havre - 76), Festival Beauregard (Hérouville St Clair - 14), Rock in the Barn (Vernon - 27), Festival Saoticot (Langrune sur Mer - 14), Festival Rush (Rouen - 76), Festival Magnetik (Bernay - 27), Les Art'Zimutés (Cherbourg en Cotentin - 50) et Douce Amère (Crouettes - 61).** À la suite de la saisine de **M. le Président**

* Festival en mouvement regroupe une cinquantaine de festivals français engagés à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport dans les événements à l'horizon 2030.

de Région - Hervé Morin, la démarche s'ouvre aux festivals culturels hors champ musiques actuelles. Un comité de suivi composé de l'Etat, la Région Normandie, et NORMA se réunit le 21 février 2024 et valide la feuille de route pour lancer la mise en œuvre de l'enquête.

La **méthodologie d'enquête est mixte** regroupant à la fois des **données quantitatives** au travers de **la diffusion d'un questionnaire et des données qualitatives**, et par la mise en œuvre **d'entretiens semi-directifs**. Les rôles sont définis : Sociotopie est en réalisation, NORMA est en coordination et les festivals participants sont en animation. La constitution du panel est lancée en mars 2024.

3.3.1 Une mobilisation commune entre chargé-es de projet et responsables de groupements dans la constitution du panel interdisciplinaire

La constitution du panel de l'enquête doit **regrouper un périmètre bien défini**. Il concerne les disciplines du spectacle vivant et formes apparentées (rue, cirque, marionnettes, danse, théâtre, formes pluridisciplinaires), les musiques de répertoire/classiques/savantes, les arts visuels, le cinéma et l'image animée, les salons du livre et de la bande dessinée. Également, il doit **inclure l'ensemble des départements et l'ensemble des typologies de territoires** qu'ils soient en milieu urbain, à dominante rural ou en milieu rural.

Avec l'appui des chargé-es de projet Etat/Région et les responsables de groupements RN13bis, Normandie Images, ODIA, Réseau

Renar, Normandie Livres et Lecture, 38 festivals ont été contactés par mail et par téléphone leur présentant la démarche ainsi que les enjeux, attendus et éléments dont ils allaient pouvoir disposer.

- 14 festivals "spectacles vivants et formes apparentées" : arts de rue, cirque...
- 11 festivals "musiques de répertoire, classiques et savantes",
- 8 festivals "arts visuels" : photos, arts numériques,
- 4 festivals "cinéma et images animées",
- 2 festivals "livres et BD".

17 festivals interdisciplinaires ont manifesté leur souhait de rejoindre la démarche

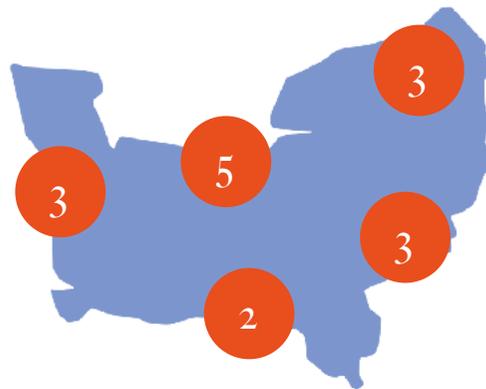
- 8 festivals "spectacles vivants et formes apparentées" : arts de rue, cirque...
- 3 festivals "musiques de répertoire, classiques et savantes",
- 2 festivals "arts visuels" : photos, arts numériques,
- 2 festivals "cinéma et images animées",
- 1 festival "livres et BD".

Finalement, ce sont **15 festivals interdisciplinaires** qui ont participé à l'enquête (un festival n'a pas souhaité poursuivre la démarche en cours d'étude et un second n'a récolté aucune réponse, ce malgré leurs engagements initiaux).

- Festival Sorties de Bain - Granville (50)
- Festival Viva Cité - Sotteville-les Rouen (76)
- Festival Arts J'entends – Argentan (61)
- Festival Promenades Musicales du Pays d'Auge – Plurisites (14)
- Festival Les Heures Musicales de l'Abbaye de Lessay – Lessay (50)

- Festival Rendez-vous de l'été - Flers (61)
- Festival Les Filmeurs - Conteville (76)
- Festival Récidives - Dives sur mer (14)
- Festival Danse de tous les sens – Falaise (14)
- Festival de la photographie – Martagny (76)
- Festival la Fête du Cirque – Le Havre (76)
- Festival Interstice – Caen (14)
- Festival Livres et BD de Jeunesse – Cherbourg (50)
- Festival du film romantique de Cabourg – Cabourg (14)
- Festival de la Marionnette de Bernay – Bernay (27)
- Festival les Musicales de Normandie – Rouen (76).

Cette mobilisation commune a permis de réunir un panel de festivals réunissant les conditions scientifiques nécessaires pour initier et **nourrir l'interconnaissance mutuelle entre groupements disciplinaires.**



3.3.2 L'accompagnement et la formation des festivals par l'organisation de webinaires

Pour **permettre la formation, la diffusion et l'animation** de l'enquête par les festivals, un cycle de webinaires s'est déroulé avec :

- **1 webinaire** d'une heure avec **7 festivals** le lundi 6 mai 2024 (pour les festivals de mai et juin)
- **2 webinaires** avec **11 festivals** les 3 et 5 juin 2024 (pour les festivals de juillet)
- **Des bilatérales** pour les deux festivals de septembre et les festivals ne pouvant se libérer sur les dates.

Le contenu des webinaires rassemblait la **ressource produite par Sociotopie** et déjà éprouvée en 2023. Un **rappel contextuel et une FAQ** permettaient aux responsables de l'enquête sur les festivals de disposer d'un guide. NORMA, en tant que coordinateur, s'est tenu en **posture de ressource** si des remarques et questions spécifiques apparaissaient en aval des webinaires.

3.3.3 NORMA sur les territoires et aux côtés des équipes des festivals

NORMA s'est rendu sur les événements tout au long de l'enquête. Cette présence a permis **de rencontrer les responsables de festivals** avec lesquels nous avons tenu une correspondance, **d'être en posture d'ambassadeur et d'apprendre à se connaître.** Les festivals de ce panel interdisciplinaires sont très hétérogènes et ont des réalités très différentes. Cette prise en

compte de leurs réalités a permis **d'ajuster ou de rappeler la démarche auprès des bénévoles** en charge de l'animation dans une posture pédagogique. Enfin, dès lors que les équipes pouvaient connaître des difficultés, il s'agissait **de se rendre disponible pour aider à la diffusion** de l'enquête.

Les festivals sur lesquels **NORMA s'est rendu** :

- Festival du livre et BD de jeunesse à Cherbourg en Cotentin - Mai 2024
- Festival Interstice à Caen - Mai 2024
- Festival Sorties de Bain à Granville - Juillet 2024
- Festival de la Marionnette de Bernay - Juillet 2024
- Festival Récidives à Dives sur mer - Juillet 2024
- Festival Beauregard à Hérouville Saint-Clair - Juillet 2024
- Festival Saoticot à Langrune-sur-Mer - Août 2024
- Festival Rock in the Barn à Vernon - Septembre 2024

3.3.4 Faire vivre l'enquête : les modalités de suivi à l'ensemble des parties prenantes

Pour permettre à l'ensemble des parties de disposer d'un suivi du déroulé de l'enquête, **une correspondance dédiée a été faite à chaque moment clé** auprès des membres du comité de suivi, des chargées de projet et des responsables de groupement.

Auprès du comité de suivi :

- Envoi de point d'étape par mail aux dates clés et à la suite du premier comité de suivi du 21/02/24.
- Le 26/03/24 : point d'étape à J-20 : constitution de l'échantillon de festivals participants, retours sur la collaboration fructueuse entre groupements
- Le 29/04/24 : point d'étape annonçant le lancement de l'enquête ainsi que la présentation des webinaires/formations des équipes et leurs contenus.
- Le 30/08/24 : point d'étape à mi-parcours livrant les premiers résultats et retours de terrain ouvrant vers la réunion du comité de suivi.

Auprès des chargées de projet Etat et Région et auprès des agences/réseaux, groupements :

Envoi des suivis sur les mêmes étapes clés.

Auprès des festivals :

- Chaque festival dispose de sa propre fiche de suivi en aval de l'évènement permettant un suivi hebdomadaire des remplissages et des stratégies de relances.
- Stratégie de relances en aval des évènements : campagne de communication à l'ensemble des festivals participants : valorisation sur les mailings lists, sur les réseaux sociaux, sur les temps forts de clôture et de rentrée.
- Campagne de communication personnalisée : par mail dans un 1^{er} temps ; par téléphone dans un second pour répondre aux questionnements et interrogations.



3.3.5 Une enquête d'une ampleur inédite grâce à la mobilisation des festivals

Durant les **5 mois d'animation et de récolte** sur les **24 festivals participants** à cette grande enquête, nous avons récolté 3671 réponses dont **2992 réponses qui seront analysées en 2024**. Elles viennent s'ajouter aux **2022 réponses recettées en 2023**.

Finalement, ce sont **5014 questionnaires** qui ont été récoltés sur deux années. Cette démarche mixte permet également **de recueillir la parole des personnes ayant fréquenté ces évènements**. Ainsi, **50 entretiens semi directifs** ont été menés sur les festivals : Festival du livre de jeunesse et de bande dessinée, Festival du film de Cabourg, Festival Beauregard, Promenades Musicales du Pays d'Auge, Festival Photo Martagny, Viva Cité, Sorties de bain. Ces entretiens semi-directifs viennent compléter les 54 entretiens de rue qui ont été menés en 2023. Ce sont **104 entretiens** qui vont permettre de comprendre les pratiques de mobilité des publics et des équipes en festival.

Ces bilans ont été présentés lors **d'un second comité de suivi** qui a eu lieu le **9 octobre 2024**, réunissant l'Etat/DRAC, la Région Normandie, Sociotopie et NORMA. Il a permis **de dresser un bilan à mi-parcours de l'enquête** et **exposer les futures étapes de l'enquête** à savoir **son analyse** (d'octobre à décembre), **sa publication** (en février 2025) et **sa valorisation** (en CA de décembre et sur le premier trimestre 2025).

3.4 - L'évaluation du contrat de filière, mesurer l'efficience et adapter les mesures au plus près des acteur-ices de la filière

Parmi les différentes missions du chargé de l'observation, **les évaluations sont**, à l'instar des enquêtes ou des recensements, **des outils techniques permettant d'analyser, d'objectiver et d'aider à la décision publique**.

Inscrite au sein du contrat de filière au travers de son article 13 "*L'évaluation du contrat de filière est réalisée à échéance et si nécessaire, un point d'étape peut être envisagé à mi-parcours. (...) L'association NORMA intégrant comme missions statutaires l'observation du secteur des musiques actuelles, joue un rôle dans l'évaluation du contrat aux côtés des signataires.*" mais également au **sein de son règlement intérieur par l'article 8** "*Cette mission s'exerce en étroite collaboration avec les signataires du présent contrat et a pour objectif de : (...) Coordonner, mettre en œuvre et animer la démarche de concertation : concertations régulières tout au long de l'année sous formes diverses (groupes de travail avec l'ensemble des parties prenantes, contributions écrites, démarches d'observation...) en lien à toutes les parties prenantes. (...) contribuer à l'évaluation de la démarche.*", **l'évaluation du contrat de filière est engagée à partir d'octobre 2024**.

Une première analyse quantitative à partir des données du CNM

La démarche d'évaluation a été présentée lors du comité technique du 22 mai 2024 et validée par l'ensemble des signataires en présence, conformément à son inscription contractuelle. Le CNM a pu transférer à NORMA les données des bénéficiaires des mesures du contrat de filière de 2018 à 2024.

Ces informations ont donné lieu à **une analyse croisée** permettant **de disposer des montants attribués aux bénéficiaires selon l'implantation du siège social** de leur structure. Ces premiers indicateurs ont permis **d'exposer la répartition financière par territoire auprès des signataires**. Elle a contribué **à fournir une lecture des montants par bénéficiaires** sur ces 6 années et **d'entamer les questionnements et les problématiques** utiles à la réflexion commune. La restitution de ce chapitre introductif a été présentée en comité technique du 20 septembre 2024. Enfin, **un travail sur les bilans des bénéficiaires** est en amorce à la suite des transferts des documents par le CNM.

Des temps de travail sont prévus sur le dernier trimestre 2024 et le 1er trimestre 2025 **pour recenser les besoins des signataires du contrat**, besoins qui seront traduits techniquement en indicateurs.

3.5 - L'observation aux côtés des acteur·ices

3.5.1 Expliquer l'observation : une présence lors des réunions territoriales et des groupes de travail

L'arrivée de Nicolas Delahaye au poste de chargé de l'observation s'est accompagnée **d'une démarche exploratoire** des sujets en cours et au travers **la rencontre des acteur·ices**. Cette présence a permis de **présenter la stratégie de l'observation, réaffirmer son rôle et les enjeux pour la filière en Normandie**. Ainsi, **une présence territoriale** a été effectuée le 14 mars 2024 à La Luciole – Alençon et le 21 mars 2024 à la Cidrerie de Beuzeville lors des réunions territoriales. Par ailleurs, une présentation de cette stratégie a été faite lors du GT festivals du 16 avril 2024 et du GT développement artistique du 19 avril 2024.

3.5.2 Focus sur l'observation lors des rencontres pros de NORMA

Les premières rencontres professionnelles de NORMA, qui ont eu lieu le 17 mai 2024 au CEM au Havre (76) ont permis **d'aller plus loin sur l'appréhension de l'observation des structures adhérentes**. Tout d'abord, le matin à travers un atelier dédié "*Démocratiser l'observation : contextes, méthodes et usages*" avec Jean-Christophe Aplincourt - Directeur du 106 à Rouen, qui avait pour objet **d'identifier les usages d'observation des adhérents**

au sein de structure. Il a ainsi été identifié que de nombreuses structures réalisaient des observations en interne (ou en prestations) et qu'au regard des thématiques communes abordées, NORMA trouvait à présent toute sa raison d'être. Une mission d'observation qui, à l'échelle régionale permettra à présent **de recenser, de rassembler, d'outiller et d'analyser les problématiques** d'acteur·ices en structure et **de donner une dimension collective à ces sujets**.

12 personnes y ont participé : **Guillaume Costard** (ADMH – Big Band Café – Hérouville St Clair), **Camille Loury** (Ecran Sonique – St Lô), **Jean-Christophe Aplincourt** (le 106 – Rouen), **Léa Dubos** (Poseur export), **Elise Laboulais** (Papa's Prod – Le Havre), **Antoine Cordier** (Haute-Fidélité – Lille), **Fanny Deshouilles** (Rivage), **Catherine Lecourtois** (Chant d'elles), **Nicolas Lemerrier** (Normania), **Virgile Moreau** (CNM - Paris), **Marion Vannier** (La Luciole- Alençon)

3.5.3 L'observation au cœur des espaces de réflexion au national

La dimension pluriscale des missions de NORMA s'inscrit dans les logiques micro locales telles que les réunions territoriales mais aussi sur une échelle nationale voire européenne.

C'est l'endroit où l'observation peut être ressource et où nous nous sommes positionnés.

Forum entreprendre dans la culture - 12 juin 2024 à l'École Nationale Supérieure d'Architecture Paris-Belleville (75) où les objectifs étaient de :

- Appréhender de façon réflexive les enjeux de l'IA dans le champ culturel,
- Transposer ces enjeux en résonance dans le secteur des musiques actuelles,
- Identifier les sujets saillants dans le cadre de nos réflexions/actions,
- Identifier les personnes ressources sur ces sujets de l'IA,
- Proposer de la matière aux éventuels travaux futurs portés par NORMA,
- Se positionner en réflexion sur l'évolution de nos métiers, secteur, en accompagnement des évolutions.

Rencontres MODAL de la FAMDT (Fédération des Acteur·ices des Musiques et Danses Traditionnelles) – Vire (14) où les objectifs étaient de :

- Identifier les sujets d'actualité qui traversent le champ des musiques et danses traditionnelles,
- Appréhender et explorer les enjeux des acteur·ices des danses et musiques traditionnelles,
- Contribuer à l'interconnaissance des structures œuvrant dans ce pan des musiques actuelles,
- Prendre contact avec des acteurs de ces disciplines.



4 - ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE

NORMA consulte et cherche à animer l'ensemble de la filière au travers des espaces de réunions et de rendez-vous organisés dans les départements normands, mais aussi au niveau national auprès d'homologues et de réseaux. **De ces échanges naissent des projets collectifs, de la ressource, des coopérations, de l'interconnaissance, de la confiance et de l'expérimentation.**

4.1 Réunions territoriales en région et en territoire

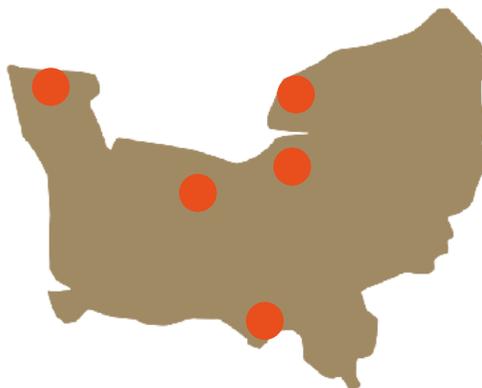
Depuis sa création, NORMA organise chaque année **2 périodes de rencontres et d'échanges sur les 5 départements normands**, une au mois de mars, l'autre en novembre.

Les précédentes réunions territoriales ont rassemblé près de 270 personnes, professionnel·les, parties prenantes, du secteur (structures de diffusion, structures d'enseignement, responsables d'événements, groupes/artistes, collectivités/élu·es...).

En 2024, ce sont ainsi **plus de 250 personnes qui ont participé aux réunions organisées sur les territoires.**

**10 dates
5 départements
+ de 250 participant·es**

4.1.1 1^{ère} session des réunions territoriales (du 12 au 28 mars) :



Éléments sur la participation globale

5 dates :

- Le 12 mars à L'Espace Buisson, à Cherbourg-En-Cotentin (50),
- Le 14 mars à La Luciole, à Alençon (61),
- Le 19 mars à Mosaïc La Salle, à Lisieux (14),
- Le 21 mars à La Cidrerie, à Beuzeville (27),
- Le 28 mars à la Salle Les Galets / Art en Sort, à Fécamp (76).

Nombre total de participant·es : 122

Nombre de structures / artistes adhérentes : 38,

Nombres de structures non adhérentes : 76,

Nombre de groupes/Artistes : 20,

Nombres de collectivités/élu·es : 9.

Ouvertes à toutes et à tous, elles ont permis de se rencontrer, d'échanger et de faire un point d'actualité sur la filière : **vie associative de NORMA, vie des adhérents, contrat de filière, festivals, mobilité et énergie, production mutualisée, accompagnement, tour d'horizon des actions en cours et à venir, enjeux, activités des groupes de travail...**



Les enjeux prioritaires qui se dégagent :

- **Les artistes** ont besoin d'être accompagnés par des structures de développement.
- **Comment développer les pratiques en amateur ?** Créer les conditions de rencontres à travers les pratiques collectives sociales, artistiques.
- Importance des **temps d'échange**, des réunions pour **faire connaissance**. Volonté de travailler en commun, nouer des coopérations, des collaborations, pour développer l'écosystème.
- Repérer **les compétences** et **faciliter les rencontres**.
- **Recensement** des artistes / des projets artistiques pour favoriser le repérage et faciliter leur programmation.
- Turn over générationnel pour les structures et événements établis : **favoriser, encourager et trouver la relève pour relayer les équipes**.
- Poursuivre le travail pour **arriver à l'égalité réelle**. La place des femmes dans la filière et sur scène reste minoritaire, la professionnalisation, l'accès à la pratique, l'accompagnement, la programmation/diffusion...

En réponse à une demande du secteur relevée durant les concertations régionales de 2023, **NORMA a invité l'équipe du Gip Cafés Cultures à venir présenter ce dispositif de soutien à l'emploi artistique et technique sur chacune des réunions territoriales.**

4.1.2 2^e session des réunions territoriales (du 5 au 22 novembre) :



Pour cette session près de **150 personnes** (représentant-es de 80 structures, 10 artistes, 10 collectivités...) ont participé aux réunions organisées par NORMA :

- Le 5 novembre à Chapêlmêle (Alençon, 61),
- Le 8 novembre à la MJC d'Evreux (27),
- Le 12 novembre à Musique Expérience (Ducey-les-Chéris, 50),
- Le 21 novembre en visio (cause neige), initialement prévue à L'Arcade (Port-Jérôme-sur-Seine, 76),
- Le 22 novembre au CANA (Creully, 14).

Chaque personne a pu **s'exprimer sur son actualité, ses ressources et besoins dans l'organisation de ses actions**. Nous avons aussi pu entrevoir la diversité des approches et des activités.

Ces réunions territoriales sont **des moments de rencontres et d'échanges sur les sujets qui nous concernent toutes et tous**, qui nous animent, qui nous questionnent.

Une occasion de **faire réseau, de parler coopération, et relever les sujets qui nécessiteront d'être approfondis** lors de nos prochains rendez-vous, tout en construisant la base commune et modulable du projet de NORMA.

Deux thématiques ont été plus précisément abordées :

- La question de **la prévention et de la gestion sonore en région**, pour réfléchir à une meilleure territorialisation de l'offre (avec Stéphane Maunier, Le KALIF). Deux actions devraient être mises en place dans les prochains mois :
 - Une journée "en situation" autour de la prévention et de l'accueil technique.
 - Une démarche collective sur la départementalisation des relais afin de permettre une meilleure disponibilité des ressources (communication, casques...) sur les territoires.
- **La construction d'un plan d'actions en Normandie en faveur de l'égalité de genre dans les musiques actuelles** (avec Faustine Le Bras de HF+Normandie). Le **partenariat entre NORMA et HF+Normandie** permettra de nous impliquer toutes et tous autour d'objectifs opérationnels. Dès janvier 2025, nous allons nous retrouver régulièrement avec un groupe de volontaires (issu de ces réunions territoriales et des groupes de travail de NORMA) pour **réfléchir et rédiger un Pacte pour l'égalité de genres dans les musiques actuelles en Normandie**, en nous appuyant sur le travail mené en Bretagne avec la mission STOURM.

4.2. Accompagnement des dynamiques collectives locales

NORMA est appelé **en appui partenarial, à la réflexion et au soutien de dynamiques locales et territoriales** au service aussi bien des artistes, des actrices et acteurs de la filière que des collectivités.

4.2.1 Le Labö, semaine de formation à destination de jeunes artistes au Cargö (24 et 25 juin - Caen)

Pour la treizième année, Le Cargö organise cinq jours de formation à destination de jeunes artistes, accompagné-es par la salle ou pas encore, autour des pratiques musicales. C'est dans ce cadre que Charlotte a été sollicitée pour **intervenir sur les diagnostics scéniques et rendez-vous conseils** les 24 et 25 juin 2024. Ont ainsi bénéficié des retours sur leur live et de conseils les artistes suivant-es : Izylow, Cold Lemonade, Maem (START 2023), Creator, Querelle (START 2021), lamverydumb et Atheba.

4.2.2 Restitution du Diagnostic des musiques actuelles en Cotentin ? Quel territoire pour les musiques ? (28 juin - Cherbourg-en-Cotentin, 50)

A partir d'octobre 2023 et jusqu'en juin 2024, Mazette ! a mené un travail d'observation en Cotentin avec la méthode du **SOLIMA** (Schéma d'orientation et de développement des musiques actuelles). Cette démarche de

coopération et de co-construction a pour but d'observer pour mieux structurer et renforcer le secteur des musiques actuelles dans la durée, et être un appui aux décisions des politiques publiques.

Portée par la **Ville de Cherbourg-en-Cotentin**, en collaboration avec ses partenaires du Circuit, les villes de La Hague et les Pieux, ce SOLIMA a permis d'établir un diagnostic et de faire ressortir des préconisations.

NORMA faisait partie du Comité Technique de ce SOLIMA, a suivi les différents temps de travail, et assisté à la restitution du diagnostic réalisé par Mazette ! En accord avec les préconisations de Mazette ! NORMA continuera à participer des démarches collectives entreprises sur ce territoire avec les actrices et les acteurs de la filière.

4.2.3 Du 18 au 20/10 : FÊNO – Festival de l'excellence normande (Caen, 14)

Aux côtés de près de 400 exposant·es, NORMA a coordonné du 18 au 20 octobre au Parc des expositions de Caen, **un stand dédié à la filière régionale des musiques actuelles.**

De nombreuses structures du secteur adhérentes à NORMA sont venues témoigner de la richesse et de la diversité des activités régionales – qu'il s'agisse de lieux de création, d'enseignement, de diffusion, de radios, de collectifs, d'artistes ou de réseaux. Nous avons présenté également **l'ensemble des initiatives et actions mises en place pour répondre aux enjeux sociétaux, tels que les droits culturels ou les transitions en cours.**



Le public (40 000 personnes) a pu rencontrer :

- Arts Attack ! Le Cargö / NDK Festival : Clémentine Quéré - Jocelyne Chartier - Laurent Laloux - Nathan Mercier,
- Camion Jazz : Guillaume Marthouret,
- Carpanorama : Axel Legrouit,
- Focus Jazz : Pierre-Jérôme Coulmin,
- Happy Jazz Club : Samia Chehab - Guillaume Chevillard - Anne-Marie Corbel - Mona Ligonnière - Jean Corbel - Anthony Marie - Philippe Launay,
- Jazz sous les pommiers : Mathilde Alluin - Séverine Hédouin - Sabrina Nicolle,
- La Loure : Yvon Davy,
- NORMA : Lucas Blaya - David Folliot - Louis Fourquemin,
- Premier Amour / Cabourg, mon amour : Charlotte Galané - Romain Renou,
- Radio Phénix / L'AMUSICALE : Anaëlle Abasq - Emmanuel Frochot,
- Le RAVE : Mathias Helbert - Hugo Letondeur
- Snark : Françoise Grieu,
- Studio Pickup : Jérémie Lemaître,
- Sylvebarbe Records : Manon Blanchard - Louis Lalevée,
- TFT Label : Lucie Thibert,
- The Green Room : Gwendolenn Sharp,
- Tohu Bohu : Hélène Tanquerel - Karim Hassani.

4.3. Collaborations inter-régionales et représentations nationales et internationales

Aux côtés d'autres structures représentantes de la diversité des musiques actuelles, NORMA s'implique dans l'organisation et l'animation de rencontres, ateliers, forums...

4.3.1 Biennales Internationale du Spectacles - BIS (17 janvier - Nantes, 44) : Santé

Santé des équipes artistiques : vers une feuille de route nationale pour le secteur musical ?

Atelier proposé par la Coopération des réseaux régionaux le 17 janvier à l'occasion des BIS 2024 à la Cité des Congrès de Nantes. *"A l'heure où la santé des artistes et technicien·nes est sous les projecteurs, comment faire converger les différentes initiatives ? Quels leviers et outils mobiliser pour enclencher un changement ?"* Cet atelier a visé à poser les bases d'une feuille de route nationale permettant d'avancer collectivement pour une meilleure prise en compte de la santé dans notre écosystème.

Trois axes de travail principaux se sont dégagés de l'atelier :

- **L'élaboration d'un plaidoyer politique** à porter au niveau national en travaillant d'une part **l'aspect normatif** (comment améliorer le droit ?) et en approfondissant d'autre part **la question des moyens financiers** (comment débloquer des aides publiques via des organismes professionnels comme le CNM ?).
- La mise en place d'une **"ressourcerie générale"** sur le sujet de la santé et des droits qui permettrait de regrouper, mutualiser et rendre visible les ressources existantes.
- Travailler **une stratégie nationale pour mieux accompagner, mieux diffuser l'information** et faire en sorte que les

actrices et les acteurs concernés (artistes comme entourage) s'approprient au mieux le sujet en s'appuyant sur les parcours de formation ou d'accompagnement. **L'objectif est de tendre vers une meilleure conscientisation des artistes, actrices et acteurs du secteur.**

Intervenant-es:

- Julien Jaubert (CURA),
- Antoine Cordier (Haute Fidélité / Coop. des réseaux régionaux),
- Philippe Gautier (SNAM CGT),
- Camille Loury (Le Normandy / Les Rendez-vous Soniques),
- Yann Hilaire (Thalie Santé),
- Sarah Minski (Audiens),
- Aurélie Thuot (Adone Prod/SMA).

L'atelier, qui a duré 1h30, a réuni environ 25 personnes, dont plusieurs réseaux de musiques actuelles (Supermab, PAM, NORMA, Haute Fidélité) mais aussi des salles de concerts ou des lieux de transmission (ICART) et d'autres professionnel·le·s du secteur de la musique (indépendant·e·s) ou des acteur·rices du milieu médical (kinésithérapeutes).

4.3.2 Biennales Internationale du Spectacles - BIS (18 janvier - Nantes, 44) : Jeune Public

Comment favoriser l'interconnaissance entre les musiques actuelles et le jeune public ?

A partir des initiatives et partenariats avec les réseaux régionaux musiques actuelles et les

plateformes régionales jeune public, un temps d'échange et de travail collectif a permis d'imaginer comment ces initiatives pourraient essaimer sur les territoires en faveur du repérage et de la circulation des musiques jeune public.

Quelles actions existent en faveur de la musique d'une part, du jeune public d'autre part, et à quel(s) besoin(s) répondent-elles? (rencontres, aide à la création, diffusion, accompagnement etc.)

Atelier proposé par Ram Dam, modéré par Camille Soler, déléguée générale RamDam.

En partenariat avec Enfantissages, Domino, NORMA, Collectif jeune public des Hauts de France.

Intervenantes :

- Nathanaëlle Leschevin, Directrice adjointe de l'ARA (Roubaix), membre du Collectif jeune public des Hauts de France,
- Marine Dardant-Pennaforte, Coordinatrice de DoMino (plateforme jeune public AURA),
- Lydie Dupuy, Musicienne, autrice compositrice membre de Jazz(s)ra.

4.3.3 Biennales Internationale du Spectacles - BIS (18 janvier - Nantes, 44) : Avenir de la filière musicale (DGCA, CNM, coopération des réseaux)

Notre équipe a participé enfin à l'organisation et à la conception de la conférence le jeudi après midi "**Rassembler toutes les musiques au delà des préjugés : quel avenir pour la filière musicale?**". La manière de produire,

de consommer et d'écouter de la musique qui ne cesse d'évoluer ont notamment été évoquées. Les musiques actuelles ont construit une coopération solide face à ces enjeux. En période de crise, comment s'appuyer sur cette expérience pour construire des outils pour toute la filière musicale ? Quel dialogue entre les esthétiques ? Quelle complémentarité et comment dépasser les inconciliables ?

Cette table ronde a réuni Dominique Muller – Délégué à la musique de la Direction générale de la Création Artistique (DGCA) - ministère de la culture, Romain Laleix – Directeur général délégué du Centre national de la Musique (CNM), Fanny Reyre Ménard – Luthière (Atelier du Quatuor), Vice-Présidente de la Chambre syndicale de la facture instrumentale (CSFI), Nicolas Reverdito – Directeur de Pick up Prod (Festival Hip OpSession) et Président du Pôle de coopération en Pays de la Loire, Thierry Duval – Chargé de mission au RIF (Réseau des musiques actuelles en Île-de-France), membre du bureau de RPM (Recherche en Pédagogie Musicale), et Camille Trichet – Coordinatrice de Rezo MUSA (musiques écrites et improvisées).

4.3.4 Journée professionnelle : Jeune public et musiques actuelles (7 mai - Coutances, 50)

Le festival Jazz sous les pommiers à Coutances et RamDam, en collaboration avec Normandie Musiques Actuelles - NORMA et Enfantissage, le réseau normand jeune public, ont proposé une

journée professionnelle intitulée "Jeune public et musiques actuelles" le mardi 7 mai à Coutances.

Cette journée ouverte à tou·tes les professionnel·les, avait pour objectif d'**explorer la manière dont nous pouvons conforter l'adresse au jeune public dans les musiques actuelles**. Quels outils et leviers peuvent être mobilisés par les professionnel·les pour offrir aux plus jeunes et à leurs familles une expérience musicale vivante et enrichissante ? Rythmée par des spectacles, des moments de rencontres informelles, des slow-meetings, une table ronde, cette rencontre professionnelle a permis à tous·tes **les professionnel·les de se réunir et de réfléchir collectivement aux possibilités de développement de la musique jeune public**, dans le réseau des musiques actuelles.

Focus Table-ronde : "Programmer de la musique jeune public : pourquoi et comment ?"

Quel est le sens d'une programmation musicale jeune public ? Quels leviers économiques, artistiques et techniques peuvent être actionnés pour donner leur place aux plus jeunes dans les lieux et festivals ?

Articuler la création et l'action culturelle sur un territoire, comprendre les spécificités techniques, économiques et humaines pour créer des propositions en direction du jeune public : cette rencontre a proposé un échange entre artistes, programmeurs et programmatrices sur les possibilités de création et d'accueil du jeune public dans nos salles et festivals.

Intervenant-es:

- Marion Rampal, artistes résidente à Jazz sous les pommiers,
- Marie-Charlotte Sautai, chargée d'action culturelle et programmatrice jeune public pour Le Tétris,
- Brigitte Gallier, présidente régionale JM France Normandie,
- Claire Lenormand, fondatrice et chargée de développement de la Cie du Grain à moudre, membre d'Enfantissage.

Modération : Camille Soler, déléguée générale de RamDam, et Louis Fourquemin, chargé des coopérations et de l'animation territoriale à NORMA.

4.3.5 Rencontres MODAL, les rencontres nationales de la FAMDT (14 juin - Vire, 14)

Depuis 2017, la FAMDT (Fédération des Acteurs et Actrices des Musiques et Danses Traditionnelles) organise les rencontres nationales intitulées désormais "**MODAL**". Ce rendez-vous **vise à rassembler les énergies des acteur·rices des musiques, danses traditionnelles / monde**. Il offre un temps de réflexion prospective et de construction sur la dimension artistique et culturelle, ainsi que sur la place des artistes, projets, équipes, citoyen·nes, dans une société en mouvement. NORMA a été sollicitée par **La Loure** (structure adhérente) pour prendre part à la réflexion sur cet accueil dans le bocage virois. Nous avons également participé à la journée du 24 juin en suivant la plénière "**Culture, communs et**

solidarités : de nouveaux imaginaires pour construire nos territoires" ainsi qu'en prenant part aux parcours proposés :

- **Nouveaux usages, nouveaux outils, nouveaux enjeux** : comment favoriser les démarches citoyennes et les coopérations pour un internet libre ? Quels enjeux pour notre champ d'activité autour des musique traditionnelles avec le développement des plateformes de streaming ?
- **Une économie en commun, des pratiques en action, des coopérations moteurs de la "fabrique" de projets culturels de territoires !**

4.3.6 Rencontres Raffut ! (du 02 au 04 juillet - Dunkerque, 59)

NORMA est adhérente de la Fedelima, **fédération des lieux musiques actuelles**, qui organise tous les ans ses **rencontres RAFFUT!** Nous étions présents à ce moment fort.

Cette 8^e édition de RAFFUT! a rassemblé plus de 400 personnes pendant trois jours à Dunkerque, avec le soutien de 4Ecluses de Haute-Fidélité. Plus que jamais, nous avons besoin de ces moments de rencontres et de ces espaces où naissent les connexions, où se tissent les relations et où mûrissent les réflexions indispensables à la vitalité de notre fédération et de notre secteur. Cette édition aura eu une résonance particulière, réaffirmant notre esprit de solidarité face aux défis actuels et futurs ! Comme chaque année, RAFFUT! a eu pour ambition de proposer un programme faisant écho aux enjeux de notre époque et aux





préoccupations rencontrées par les lieux de musiques actuelles. À travers 25 conférences, tables rondes, ateliers et projections, nous avons abordé de nombreux sujets : comment favoriser une plus grande inclusivité ? Comment mieux appréhender l'impact des bouleversements technologiques sur notre secteur ? Comment repenser notre rapport au travail dans un contexte de transformation écologique ? Comment maintenir un écosystème culturel diversifié et garantir une pluralité des pratiques artistiques et culturelles ?

4.3.7 Séminaire de la coopération des réseaux régionaux musiques actuelles (26 et 27 septembre - Metz, 57)

Les 26 et 27 septembre s'est tenu le séminaire de la Coopé à Metz, organisé cette année chez nos collègues de Grabuge (réseau des musiques actuelles du Grand Est) aux Trinitaires. Bilan quantitatif : 13 pôles et réseaux de toute la France, une cinquantaine de participant-es. Se retrouver pendant deux jours nous a permis d'**échanger sur nos pratiques, nos particularités et nos approches, de nous nourrir de nos expériences pour faciliter les échanges et poursuivre nos travaux de coopération au service de la filière musiques actuelles.**

Parmi les thématiques à l'ordre du jour : la communication, la coordination, l'animation territoriale/accompagnement, les pratiques responsables, l'interfiliaire, le rôle d'un réseau, les RH...

Aux côtés de Mylène Castelain (Grabuge), d'Hugo Vilmot (Le Rim), de Robin Barthomeuf

(Grand Bureau), Louis Fourquemin (NORMA) a participé à l'**animation de l'atelier "Animation territoriale / accompagnement"**.

4.3.8 Transmusicales : Table-ronde "Faire carrière dans les musiques actuelles : quelles alternatives ?" (5 décembre - Rennes, 35)

Comment définit-on le succès d'un projet artistique ? Quelle stratégie de développement en alternative aux lois du marché et aux mécaniques de concurrence ? Comment interroger à cet endroit la nécessité d'un lien fort et structuré entre artistes, producteur·ices et diffuseurs ? Dans la continuité de la rencontre proposée l'an dernier sous l'angle des esthétiques musicales, nos réseaux territoriaux ont **poursuivi leur réflexion sur l'émergence.**

Intervenant·es :

- Emma Bouillaud, manageuse d'artiste, Wiseband,
- Irving, artiste, Xameleon (Centre Val de Loire),
- Léa Sanzo Dabin, chargée de mission, GIP Cafés Cultures,
- Harmony Suard, artiste, Lilies Creatures (Normandie),
- Denis Talledec, directeur du Collectif Culture Bar-Bars.

Modération : Maxime Gaudais, directeur du Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays de La Loire.

Proposée par la Coopération des Réseaux Dans le cadre des Rendez-vous pros du festival Les Trans de Rennes

4.3.9 JAZZ NORMANDIE DAY (JANO) (13 décembre - Rouen, 76)

Journée professionnelle portée par le réseau FOCUS Jazz, **JANO est une journée de rencontres jazz à portée régionale et extrarégionale, s'adressant aux actrices et acteurs du jazz** : musicien·nes, institutions, lieux de concerts, programmateur·rices, producteur·rices... actives et actifs en Normandie et au-delà.

Avec au programme : des tables rondes, des showcases, un speed meeting, un spectacle... JANO se veut être un moment festif, informatif, visant à accompagner les acteur·rices du jazz normand.

NORMA a participé à une des deux tables rondes organisées à la Halle aux Toiles : **"Acteurs du jazz et des musiques improvisées en Normandie : dispositifs et missions"**.

4.4. Animation du contrat de filière des musiques actuelles (2023-2026), en étroite collaboration avec ses signataires.

Dans une démarche de concertation permanente, **le contrat de filière des musiques actuelles en Normandie est un**

outil facilitateur de l'animation territoriale, pour lequel NORMA joue le rôle pivot.

4.4.1 Contexte et animation

Le contrat de filière des musiques actuelles en Région Normandie, du fait de l'étendue de ses signataires (Etat, Région, Départements et Villes/Métropole) est un exemple vertueux d'espace au sein duquel NORMA joue un rôle primordial : celui de pivot de cette démarche récente, unique en France, où s'exerce une compétence partagée qui doit encore trouver les moyens d'associer pleinement les acteur·rices de la filière.

Ainsi la mise en œuvre et l'animation d'une démarche de concertation permanente en territoire permet de **faire remonter des propositions provenant de problématiques communes.** Il s'agit de **décloisonner les secteurs d'activités en contribuant à la réflexion autour des appels à projets et des mesures spécifiques du contrat.**

La participation de NORMA à l'évaluation du contrat et de ses résultats est également attendue et pourra s'exercer pleinement, et grâce à l'arrivée de Nicolas Delahaye en tant que chargé de l'observation, le calibrage des indicateurs et la mise en forme de l'évaluation sera effective au printemps 2025. **L'évaluation, sera quant à elle, lancée en septembre 2025.**

Le contrat de filière est un outil facilitateur de l'animation territoriale, puisqu'il permet

d'intéresser, de questionner et de communiquer auprès de structures en dehors du champ des aides de droit commun de l'Etat, de son établissement public et des collectivités.

NORMA doit donc profiter de cette dynamique collective pour faire grandir le projet des structures normandes et, de fait, son propre projet associatif.

Pour rappel, **le contrat de filière a permis d'aider 202 projets normands de toutes typologies sur la période 2018-2022, engageant un fonds de plus d'1,3 M€.** En 2023 les partenaires ont élaboré un nouveau Contrat de filière en Normandie pour 4 années (2023-2026). Ainsi **le CNM, la Région Normandie, l'Etat/DRAC, le département de l'Orne, le département de l'Eure, le département de la Manche, le département de la Seine-Maritime, la Métropole de Rouen Normandie, la ville de Caen et la ville du Havre** ont souhaité que NORMA assure l'animation et la coordination des comités techniques, des comités stratégiques et des comités de sélection du contrat de filière.

A partir du mois de juin 2023, NORMA a assuré le suivi de la signature de ce contrat et s'est occupé de l'animation et du secrétariat depuis :

- Définition du calendrier des différents comités en fonction des disponibilités du quorum,
- Etablissement de propositions d'ordres du jour,
- Comptes rendus.

NORMA anime, coordonne et veille à la bonne mise en œuvre de ce contrat,

sous ses différents aspects, information, concertation, réflexion, organisation.

L'association est garante de la bonne réalisation des actions proposées en direction des acteur-rices de la filière des musiques actuelles, du fonctionnement interne des instances et de la gouvernance. Elle organise et assure le secrétariat des 3 strates décisionnaires, comités stratégiques, comités de sélection et comités techniques. NORMA propose les ordres du jour conjointement avec l'ensemble des partenaires financeurs et établit les comptes-rendus des comités techniques. Elle accompagne le CNM lors des comités de sélection en veillant au quorum, aux pouvoirs et aux votes et en assurant la gestion logistique et technique. Enfin, NORMA assure le secrétariat des séances des comités stratégiques (convocation, suivi du quorum, documents de présentation, compte-rendu).

Les 8 comités techniques de 2024 (COTECH) se sont tenus comme suit :
29/01/2024 – 13/02/2024 – 11/03/2024 –
22/05/2024 – 26/06/2024 – 20/09/2024 –
08/11/2024 – 13/12/2024.

Les 2 comités de sélection se sont déroulés les 08 et 09 avril 2024, et le 08 octobre 2024.

Le **comité stratégique**, composé de l'ensemble des représentant-es (élu.es, directions et services) des 10 membres signataires du CDF MA Normandie, s'est réuni le 16 avril 2024.

Nouveautés 2024

Les partenaires ont souhaité faire évoluer les appels à projets du contrat de filière en profitant

de la dynamique des rencontres territoriales organisées par NORMA et des nombreux comptes-rendus qui ont fait remonter des besoins et des idées de la part de l'ensemble de la filière musiques actuelles en région.

Deux nouveaux appels à projets en région ont ainsi vu le jour à la suite d'un long travail de réflexion et d'écriture des partenaires :

- **Le soutien à la diffusion de musiques actuelle en territoire**
- **Le soutien aux coopérations professionnelles et artistiques en région Normandie**

L'AAP de soutien aux radios a nettement évolué pour préciser les attendus des partenaires en direction des radios et webradios dans leurs actions de valorisation de la scène régionale de musiques actuelles.

Les AAP de soutien à la production de vidéomusiques et de soutien aux structures de développement artistique ont quant à eux peu changé, répondant aux attendus des partenaires.

Autre nouveauté, **l'instauration de deux dates butoir pour déposer les candidatures** les 16/09/24 et 16/12/24, **laissant ainsi aux déposants l'opportunité de choisir le meilleur moment pour travailler sur leurs projets**, en tenant compte de leur disponibilité.

4.4.2 Mesures liées à la transition écologique des festivals

Les partenaires du contrat de filière ont souhaité renouveler l'accompagnement des festivals dans leur transition écologique en lançant deux appels à candidatures à deux mesures

spécifiques :

- **Favoriser les mobilités durables**
- **Diagnostic énergétique pour les festivals:** lutter contre les surconsommations et créer un savoir-faire régional vers plus de sobriété.

17 festivals ont bénéficié d'un accompagnement dans leur transition écologique.

9 festivals ont été accompagnés par le cabinet Sociotopie qui a conçu et diffusé un questionnaire destiné à l'ensemble des parties prenantes : public, bénévoles, salariés, équipes techniques et artistiques. Cette démarche visait à collecter des données qualitatives et quantitatives sur leurs perceptions, attentes et expériences. Ces informations ont permis d'**identifier des pistes** d'amélioration pour renforcer les liens entre les acteurs du festival, **optimiser les pratiques internes et mieux répondre aux attentes des différents publics.**

8 festivals ont été accompagnés par l'entreprise SoluElec dans leur transition énergétique, en mesurant leur consommation électrique, en déterminant les indicateurs de performances énergétique, et à la suite de l'analyse des usages et des sources d'énergie, chaque festival a bénéficié d'un redimensionnement des installations afin d'améliorer son rendement.

Les éléments d'optimisation ont consisté à :

- **Éliminer les énergies fossiles ou limiter leur consommation.**

- **Réduire les consommations de veille.**
- **Utiliser du matériel à haut rendement.**
- **Dimensionner le réseau pour une consommation optimisée et améliorer le rendement des installations.**

Chaque festival lauréat recevra en début d'année 2025 un livrable conçu par chacun des cabinets qui compilera les informations collectées et des préconisations personnalisées.

4.4.3 Transfert de Savoir-Faire

Depuis janvier 2022, un **dispositif de transmission de compétence de pair à pair est mis en place et financé par les partenaires du contrat de filière**, qui ont choisi la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire de Normandie afin de coordonner la mesure.

Pour rappel, les personnes bénéficiaires visées par dispositif sont les personnes salariées des structures actives dans le champ des musiques actuelles, exemples : organisation et production de spectacles (privé ou associatif), labels, édition musicale, salles de concerts, écoles de musique, lieux de résidence et de répétitions, radios, etc. Ces personnes sollicitent un TSF par l'intermédiaire d'un formulaire dédié à remplir, la CRESS organise rapidement un rendez-vous afin de préciser le besoin et identifier une personne « ressource » en Normandie qui puisse transmettre son savoir-faire en lien avec le besoin exprimé.

2022 : 13 sollicitations / 6 abouties

2023 : 6 sollicitations / 1 aboutie

2024 : 4 sollicitations toujours en cours de traitement

Les sollicitations non-abouties ont tout de même permis lors des rendez-vous avec la CRESS de diriger les demandes vers des dispositifs plus adaptés aux besoins : formations spécifiques plus complètes, mise en réseau, rendez-vous conseil avec NORMA, Dispositif Local d'Accompagnement, etc. Un effort de communication a été entrepris par NORMA et la CRESS en janvier 2024 afin que plus d'acteurs et d'actrices des musiques actuelles s'emparent de ce dispositif.

Les 4 demandes en début d'année sont toujours en cours de traitement, le CRESS ayant signifié à NORMA ses difficultés à se mobiliser sur le dispositif. Les partenaires du Contrat de Filière ont donc souhaité lancer à appel à candidature pour le renouvellement du pilotage du TSF avec pour date limite de dépôt le 23 septembre 2024. **C'est le groupement d'employeurs Secrateb (installé à Caen) que les partenaires ont choisi pour coordonner ce dispositif.** Un tuilage entre la CRESS et Secrateb a lieu en fin d'année 2024, et une nouvelle campagne de candidature sera lancée en janvier 2025 avec un temps d'information organisé avec NORMA le 28 janvier 2025.

4.4.4 Quelques chiffres

- Nombre de dossiers déposés pour les AAP à la date butoir du 04/03/2024 : 27
- Nombre de dossiers déposés pour les AAP

- à la date butoir du 16/09/2024 : 16
- Nombre de dossiers déposés pour les AAP à la date butoir du 16/12/2024 : 36
- Nombre de festivals accompagnés dans leur transition écologique : 17
- Nombre de structures en cours de Transfert de Savoir-Faire : 4

En 2024, le Contrat de Filière en Normandie a été sollicité par 100 structures du secteur des musiques actuelles.

3 temps d'information en visio-conférence ont été organisés par NORMA, en partenariat avec le CNM, les 23 janvier, 11 juillet et 18 novembre 2024 ayant réuni en tout 77 personnes (41 femmes, 36 hommes).

Les 63 dossiers reçus pour les appels à projets représentaient un total de 896 750€ demandés pour une enveloppe disponible en 2024 de 667 588€.

Le comité des 08 et 09 avril a proposé d'attribuer 211 500€ sur les 509 940€ demandés.

Le comité du 08 octobre a proposé d'attribuer 223 700€ sur les 386 810€ demandés.

Le comité qui décidera des attributions pour les dossiers déposés à la date butoir du 16 décembre 2024 se tiendra les 21 et 22 janvier 2025.

4.5. Des coopérations pour favoriser les transitions, le travail de prévention et de

transformation sociétale

Auprès des actrices et des acteurs, NORMA travaille sur les questions de transition et notamment sur les enjeux environnementaux et sociétaux (ex. : mobilité, égalité femmes-hommes, prévention et gestion sonore...)

4.5.1 Mesures en faveur de la décarbonation des festivals

Vers un plan de mobilité pour les festivals normands

Dans le cadre du vote de la fiche action "Vers un plan de mobilité pour les festivals" adoptée en Assemblée plénière régionale en décembre 2022 dans le cadre du GIEC normand, et de la saisine du Président de Région, Hervé Morin en direction de NORMA sur la **mise en œuvre d'un plan de mobilité en direction des festivals du territoire**, l'association a travaillé à la mise en œuvre de ce projet régional réunissant diverses partie-prenantes.

Présentation de la démarche :

NORMA accompagne les festivals et manifestations culturelles dans leurs démarches de transition écologique et sociale. Un Groupe de Travail Festivals rassemble une quarantaine d'entre eux.

A ce titre, **NORMA est co-porteuse depuis 2022 d'une démarche expérimentale nationale autour des questions de mobilité** (avec 9 autres régions).

Du fait de ces spécificités (une mission d'observation sectorielle unique en Région,

des mises en place concrètes et des données objectives sur plusieurs manifestations), **NORMA a échangé avec la Région et l'Etat afin de construire un plan de mobilité à l'horizon 2026 pour les festivals normands ouvert à différentes disciplines artistiques** (spectacle vivant et formes apparentées, musiques, cinéma et images animées, livres et bandes dessinées)

Pour mettre en œuvre cette démarche, une méthodologie a été adoptée selon 3 phases, décrites ci-dessous.

Phase 1 - Etudes (mai 2023 - octobre 2024)

Enquêtes de mobilité et premières expérimentations sur les événements pour s'approprier le sujet.

En réalisant une étude quantitative et qualitative, menée par le cabinet Sociotopie, auprès des publics et équipes des festivals, nous déterminons les conditions et nécessités pour :

- Objectiver l'existant
- Donner des clés aux élu-es, services de l'Etat et des collectivités (dont AOM), aux festivals, aux parties prenantes des questions de mobilités et de culture afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Outiller les festivals pour les rendre actifs et moteurs de cet enjeu majeur.

Public cible : 33 festivals dont 16 festivals interdisciplinaire et 18 festivals musiques actuelles.

En complément, merci de vous référer à la partie Observation.

Phase 2 – Actions : expérimentations, formations et projets tuteurés (janvier 2025 – octobre 2025)

Lancement d'un Accompagnement à la Maîtrise d'Ouvrage avec Benoît Lanusse (Ferroviaire Démocratique). Objectifs :

- **Créer les conditions nécessaires de discussion entre les parties prenantes des mobilités en Région afin de créer des dynamiques d'acculturation.**
- **Expérimenter de manière pragmatique en outillant des acteurs et actrices pour distinguer les chantiers partagés avec les acteurs et actrices des mobilités.**

Publics visés : Collectivités Territoriales/Etat, agents publics, agences et réseaux, équipes organisatrices de festivals

Cycle de formations

- **Pour les Collectivités Territoriales/ Etat, agents publics et agences et réseaux** : formation Mobilités culturelles : impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités (avril 2025).
- **Pour les organisateur-ices de festivals** : formation-action Agir avec pragmatisme sur les mobilités des publics d'un festival. Soit 12 semaines d'accompagnement collectif et individuel répartis sur 4 mois (de janvier 2025 à avril 2025). 14 festivals accompagnés.
- **Pour 2 festivals issus de 2 territoires AOM** (Rouen Métropole / Coutance Mer et Bocage) : accompagnement renforcé dit "projet tuteuré" de janvier à octobre 2025.





Organisation d'une table-ronde des mobilités dans le cadre des rencontres professionnelles de NORMA lors du festival Jazz sous les pommiers le 27 mai 2025.

Phase 3 – Capitalisation et évaluation (octobre 2025 – octobre 2026)

Objectifs :

- **Evaluer et définir** comment monter en charge progressivement à partir des bonnes pratiques et de politiques publiques consolidées.
- **Consolider et diffuser** largement, par différents médias, **les résultats et les outils d'accompagnement construits / les résultats de cette mise en place** afin de structurer un plan de mobilité pour la culture.

4.5.2 Festivals En Mouvement (FEM): un projet national pour les festivals autour des mobilités douces

L'initiative Festivals En Mouvement, lancée en 2023, vise à **réduire l'empreinte carbone des événements culturels liée au transport des festivaliers et festivalières à l'horizon 2026.**

En effet, plus de 70% de l'empreinte carbone des festivals réside dans les déplacements des publics. L'enjeu pour FEM est de travailler, en lien avec les 44 festivals impliqués sur le territoire national, sur des solutions visant à améliorer et changer, les comportements de déplacement des publics. **Pensé sur un moyen terme, de 2023 à 2026, ce projet**

est porté et piloté par le réseau informel R2D2 réunissant des structures et réseaux régionaux d'accompagnement des événements dans les transitions environnementales, dont NORMA fait partie.

Il s'agit, via FEM, et son démarrage lors du marathon créatif ayant eu lieu en marge des Trans Musicales de Rennes en 2023, de faire des festivals les moteurs et principaux acteurs de leur décarbonation.

Le projet se déroule en 3 étapes :

- 2023 : **une grande étude nationale sur la mobilité des publics et des équipes** menée par le cabinet de sociologie Sociotopie (Lille), avec une collecte de 14 000 questionnaires à l'issue de la saison festivalière.
- 2024 – 2025 : **deux saisons d'expérimentations**, en fonction des axes de travail décidés par les festivals, à savoir, le covoiturage, le vélo, le ferré et la création d'un récit commun autour des mobilités avec la création d'un kit de communication.
- 2025 – 2026 : **une phase de capitalisation des résultats, de retours d'expériences, et de mise en open source de fiche pratiques.**

Depuis 2023, 9 festivals normands (MusiKenSaire, Jazz sous les pommiers, Biches festival, Les Terrasses du Jeudi, Papillons de nuit, Le murmure du son, Green River Valley, Art'Sonic et Les Pluies de juillet) prennent part à ce grand projet sur les mobilités.

Atelier Festivals en Mouvement lors des BIS de Nantes (17 janvier)

Lucas Blaya, directeur de NORMA, a participé à la présentation collective de Festivals en Mouvement (FEM). Cet atelier était porté par le collectif national R2D2 et le Collectif des festivals. Il s'agissait d'une **présentation de FEM**, lors de laquelle nous avons pris le temps d'échanger sur un sujet qui nous semble important, celui de **la réduction de l'empreinte environnementale liées au transport dans les festivals**.

Formation Mobilités culturelles : impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités (7 heures, le 15 octobre à Paris)

Afin de monter en compétences et de pouvoir accompagner au mieux les festivals dans leurs transformations des pratiques de mobilités, les membres du collectif R2D2, dont Lucas Blaya et Charlotte Lesauvage, ont suivi une formation dispensée par Benoit Lanusse de Ferroviaire Démocratique intitulée Mobilités culturelles : **impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités**.

Objectifs pédagogiques :

- **Comprendre les acteur·rices des mobilités** d'un point de vue institutionnel, technique et financier.
- **Évaluer les enjeux sur les mobilités** des publics, des acteur·rices culturel·les et identifier des actions possibles aux échelles nationale et régionale.
- **Définir une stratégie de plaidoyer et les modalités de sa mise en œuvre**.

Le Ravitaillement des Festivals En Mouvement (16 octobre)

Dans le cadre de la clôture de la saison 1 et du lancement de la saison 2 des expérimentations, les Festivals en mouvement ont été convié à un séminaire d'une journée, le Ravito.

Les objectifs de la journée : cette journée de travail conviviale est l'occasion de se réunir pour **clôturer la première saison d'expérimentation en relevant ces défis, ces réussites et ces points d'améliorations**. Elle a également pour objectif une mise en mouvement pour la deuxième saison.

Suite au Ravito, un calendrier a été défini avec 5 sessions de travail autour de thématiques, toutes en visio (durée : 2h30 par thématique).

- **Communication** : Améliorer la sensibilisation et la communication sur les mobilités durables avant, pendant et après le festival – 18 décembre, 10h-12h30.
- **Navettes** : Conseils pratiques pour intégrer des navettes sur votre événement – 14 janvier, 10h-12h30.
- **Changement de comportements** : Adopter une approche collective pour soutenir le changement – 28 janvier, 10h-12h30.
- **Mobilités et inclusion** : Rendre la mobilité festivalière plus inclusive – 18 février, 14h-16h30.
- **Covoiturage** : Faire du covoiturage un réflexe du public et des équipes (plateformes et points infos) – 4 mars, 14h-16h30. Charlotte sera intervenante.
- **Vélo** : Promouvoir le vélo comme moyen de transport festif et écologique (parades, convois et cyclotourisme) – 19 mars, 10h-12h30.

Présentation du projet Festivals En Mouvement dans le cadre de la programmation officielle du MaMA (16 octobre)

Afin de valoriser et de rendre visible le projet Festivals En Mouvement auprès d'un panel de professionnel·les et de personnes intéressées par les démarches transitionnelles, une conférence a été organisée dans le cadre de la programmation officielle du MaMA 2024 (FGO Barbara, Panel Room 2, de 16h00 à 17h00).

Ce temps d'échange a permis aux membres du collectif de **présenter plus en détail ce projet, à des festivals ayant participé à la démarche collective de faire des retours d'expériences concernant cette première année d'expérimentations et d'expliquer les perspectives du projet FEM dans les années à venir**.

Intervenant·es : Charlotte Lesauvage, chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques au sein de NORMA, et Rudy Guilhem-Ducléon du Collectif des festivals pour l'animation de cette conférence.

Le binôme était accompagné sur scène des festivals Green River Valley (Normandie), Art'Rock (Bretagne) et Convivencia (Occitanie).

Tout savoir sur la conférence Festivals en mouvement ici.

1^{ère} thématique de la saison 2 - Communication : Améliorer la sensibilisation et la communication sur les mobilités durables avant, pendant et après le festival (18 octobre)

Sujets traités :

- **La communication et la sensibilisation en amont du festival**
- **L'animation mobilités durables sur le temps du festival**
- **La valorisation des actions et résultats après le festival**
- **Coordination entre les personnes chargées de mission DD.**

Intervenantes :

- Anne Delétoille de Grain de Sable, Experte en stratégie de communication
- Emilie Cherbonnel du Collectif des festivals, Responsable communication & ressources
- Mais aussi le retour d'expérience de l'équipe du festival Astropolis.

Publics : 25 Festivals en mouvement dont Jazz sous les pommiers, MusiKenSaire, Les Pluie de juillet et Les Terrasses du jeudi.

4.5.3 Restitution publique de l'Observatoire de l'égalité femmes-hommes dans les arts et la culture (18 juin - Métropole de Rouen Normandie, 76)

Initié en 2021 par HF+ Normandie, cet Observatoire s'inscrit dans une démarche de repérage des inégalités entre les hommes et les femmes dans le milieu artistique et culturel mais également de mobilisation contre les discriminations observées dans le but de favoriser l'égalité réelle et la parité.

L'édition 2024 porte sur les données de la

saison 22/23 avec pour périmètre d'étude les structures culturelles labellisées et conventionnées de Normandie ainsi que les structures de l'axe Seine (allant du Havre à Giverny). Elle comporte également une enquête sur l'accompagnement des musiciennes en Normandie. NORMA a été plus particulièrement sollicitée pour l'accompagnement sur cet axe et faisait également partie du comité de pilotage. L'objectif dans cette troisième édition a été de **faire ressortir différents pans de l'(in) égalité entre les femmes et les hommes** à travers un recueil de données chiffrées :

- **La répartition des femmes et des hommes artistes dont le travail** a été présenté pendant la saison 2022/2023
- **La répartition des femmes et des hommes au sein des équipes des structures culturelles** et notamment du type de profession que chacun-e occupe
- **Les moyens de production et de diffusion accordés aux femmes** dans le spectacle vivant ;
- **Le parcours des musiciennes dans les dispositifs d'accompagnement.**

4.5.4 Le Gip Cafés Cultures en Normandie (29 avril - Rouen, 76)

Le Gip Cafés Cultures est actif en Normandie depuis 2017, grâce à la gestion de la mesure **Fonpeps du ministère de la Culture**. Cet élan s'est poursuivi avec l'adhésion de plusieurs collectivités sur le territoire : **l'Agglomération de Flers, les villes de Coutances et Saint-Lô en 2019 ; la Ville du Havre en 2020 et la Ville de**

Rouen en 2021. Ces soutiens ont permis à près de **100 établissements de bénéficier de l'aide du Gip Cafés Cultures, soit plus de 700 spectacles financés, près de 1 800 salaires aidés, pour un montant total versé de près de 138 000€.**

En complément des **5 réunions territoriales du mois de mars organisées sur chaque département pendant lesquelles l'équipe du Gip Cafés Cultures est intervenue**, NORMA en partenariat avec le Gip Cafés Cultures, la Ville de Rouen, et le Kalif, ont organisé le lundi 29 avril un temps d'échanges et de présentation des fonds d'aide à l'emploi artistique par le Gip Cafés.

Il s'adressait à l'ensemble de la filière : les gérant-es, propriétaires d'établissements d'hôtellerie et de restauration (jauge de moins de 200 places), artistes, techniciens et techniciennes du spectacle vivant, programmeurs et programmatrices, collectivités territoriales et élu-es.

En apportant des précisions et des réponses aux partenaires publics, aux collectivités territoriales, aux commerces et aux artistes, ces réunions ont permis d'encourager l'emploi salarié ainsi que le soutien financier pour le déploiement de ce dispositif au plus près des besoins des territoires.

Ce temps fort a affiché complet (55 personnes), notons la présence d'un public très représentatif de la filière : partenaires publics, élu-es, collectivités territoriales, artistes, structures, commerces, lieux d'hôtellerie et de restauration...

Intervenantes:

- Julie Rosenkranz, directrice du GIP Cafés Cultures

- Léa Sanzo Dabin, GIP Cafés Cultures
 - Emilie Buttin, directrice du Guso (visio)
- En présence de Marie-Andrée Malleville, Adjointe au Maire de Rouen en charge de la culture, du patrimoine, patrimoine, tourisme à la Ville de Rouen

4.5.5 La prévention sonore avec AGI-SON

L'association AGI-SON oeuvre depuis plus de 20 ans dans la prévention des risques auditifs liés aux musiques amplifiées. Avec l'implication des lieux de concerts et des festivals, elle a généralisé les messages de prévention et la diffusion de protection auditives auprès des publics.

NORMA en tant que **relais régional de l'association AGI-SON** met à disposition des casques de protection auditive pour les enfants et diffuse la campagne de communication "Ear We Are" aux organisatrices et organisateurs d'événements.

Prêt de casques antibruit pour protéger les oreilles des plus jeunes

Nombre de casques empruntés en 2024 : 1055

Le Calvados = 160 casques prêtés à 5 festivals (sur 12 jours) + 1 stand de prévention (110 casques) lors de la fête de la musique au Conseil Régional de Normandie à Caen + 80 casques prêtés à Eclat de Rue (sur 2 jours) + 80 casques prêtés pour 2 concerts

La Manche = 185 casques à 4 festivals sur 21 jours + 40 casques pour 1 concert pour enfants
L'Orne = 240 casques prêtés (sur 9 jours) à 5 festivals + 40 casques prêtés à la municipalité

de Tinchebray pour 1 concert
La Seine-Maritime = 120 casques prêtés pour 3 festivals sur 5 jours

Mois de novembre : AGI-SON, les perspectives sonores

Les Perspectives Sonores : un rendez-vous national pour explorer les enjeux du son dans les musiques amplifiées

Temps phares de l'association AGI-SON depuis une dizaine d'années, Les Perspectives Sonores et le Mois de la Gestion Sonore fusionnent sous l'entité du premier.

Une formule renouvelée en novembre 2024 pour toucher un plus large public.

NORMA a relayé les informations sur les webinaires organisés par AGI-SON ainsi que les actions mises en place en Normandie durant ce mois :

- Boucanville, Spectacle pédagogique (Cie Les Passeurs d'Ondes)
- PEACE&LOBE®, Concert pédagogique (Porté par le Kalif)

NORMA a également profité des réunions territoriales pour aborder le sujet et sensibiliser les personnes présentes sur la prévention et la gestion sonore.

Dans la continuité des actions menées en 2023, et en prenant en compte les remontées et attentes de terrain, NORMA a en 2024 poursuivi et développé sa dynamique de travail en région et a renforcé ses liens sur le plan national. NORMA tient aujourd'hui une place de proximité auprès des actrices et des acteurs qui constituent la filière des musiques actuelles.





5 - DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Un des objectifs statutaires de NORMA est **"d'analyser, prioriser les besoins professionnels des acteurs et actrices de la région et les accompagner avec pertinence et efficacité dans leurs trajectoires artistiques, techniques, administratives"**.

Spécificité normande, **NORMA est opérateur sur les questions de professionnalisation** à plusieurs niveaux, notamment par la reprise des missions d'accompagnement, de conseil, d'informations et de formation que proposait Le FAR avant la fusion. Durant l'année 2023, ces missions ont été réinterrogées, réadaptées ou transformées.

NORMA agit comme structure d'accompagnement à la fois des structures et des artistes (individuel·les et groupes), **des professionnel·les comme des amateur·rices en voie de professionnalisation**, sans réserver le bénéfice de son action uniquement aux adhérents de l'association. A partir des conclusions des travaux d'observation et de concertations territoriales et sectorielles,

différents outils favorisant la professionnalisation des acteur·rices, des structures et plus globalement de la filière peuvent être mis en place ou prolongés.

Considérant les statuts de NORMA, ses objectifs et missions, considérant les politiques publiques de l'Etat et de la Région Normandie, mais aussi des territoires concernés, nous avons souhaité organiser le travail de NORMA sur cette mission selon les 3 axes de travail présentés ci-après.

5.1 L'APPUI COLLECTIF AUX ACTEURS ET ACTRICES NORMAND·ES

Au-delà du Groupe de Travail (GT) Développement Artistique évoqué en partie dédiée, l'appui collectif aux acteur·rices passe également par un **travail de veille, par des temps d'information, des temps thématiques** (journées professionnelles, conférences et formations) permettant la structuration. Il permet aussi d'aborder les

questions liées à l'égalité de genre ou au développement économique responsable.

5.1.1 Temps d'informations

Les temps d'informations de NORMA, en 2024, se sont essentiellement portés sur les appels à projets du contrat de filière (3 temps d'informations en janvier, en juillet et en novembre), **le transfert de savoir-faire** (janvier), **et les nouvelles modalités du dispositif Start & Go** (février).

- Temps d'information contrat de filière du 23 janvier 2024 : 24 personnes (12 hommes / 12 femmes),
- Temps d'information contrat de filière du 11 juillet 2024 : 26 personnes (15 hommes / 11 femmes),
- Temps d'information contrat de filière du 18 novembre 2024 : 23 personnes (11 hommes / 12 femmes),
- Temps d'information sur transfert de savoir-faire du 11 janvier 2024 : 16 personnes (8 hommes / 8 femmes),
- Temps d'information sur les nouveaux

contours du dispositif Start & Go du 06/02/2024 : 41 personnes (36 hommes / 3 femmes / 2 non-binaires),

- Temps d'information Printemps de Bourges du 07 novembre 2024 : 21 personnes (18 hommes / 3 femmes).

**6 Temps d'info
151 personnes**

5.1.2 Slow meeting

NORMA a coorganisé un slow meeting avec RAMDAM et Jazz Sous Les Pommiers, le 07 mai 2024, entre 13h00 et 14h30. Cette rencontre a permis **un temps d'interconnaissance entre programmateur·rices et équipes artistiques** ayant pour objectif de soutenir la coopération interprofessionnelle : plus qu'un temps de présentation de son projet, il a proposé aux participant.es une **relation d'écoute, de conseil pour développer son réseau professionnel et mieux faire connaître son travail**. En binôme, les programmateur·ices ont rencontré plusieurs équipes artistiques en rotation toutes les 30 minutes.

14 intervenant.es :

- Vanessa Bérot et Jérôme Boulay - Centre Culturel C³- Le Cube,
- Anne Clavreul - AMSTRAMGRAM,
- Nicolas D'Aprigny - Le Normandy / Les rendez-vous de la récré,
- Zélie Harel - Chauffer dans la Noireur,
- Claire Lenormand - Du Grain à Moudre,
- Isiah Morice - Chauffer dans la Noireur,

- Paul Moulènes - Le Trianon Transatlantique,
- Arnaud Réveillon - JM France,
- Marie-Charlotte Sautai - Tetris,
- Yann Subts - Tourcoing jazz festival,
- Pierre Thellier - Réseau des Médiathèques de Granville Terre et Mer,
- Franck Tilmant - L'Echo Pont-Audemer,
- Léa Velasco - Le Circuit.

21 participant-es :

- Marie Lafond - Cie Amenote,
- Audrey Bottineau, Simon Deslandes et Camille Hamel - Cie Ne Dites Pas Non Vous Avez Souris,
- Audrey Daoudal et Vivien Simon - Collectif Ubique,
- Jean-Richard Codjia, Lou Martine, Jean-Claude Meurisse, Camille Moncler - Couleur Terre - CSF Accord Production,
- Hubert Jégat - Créatures Compagnie,
- Nadia Sahali - L'Astragale Coopérative Artistique & Culturelle,
- Séverine Gudin du Pavillon - Les Amis de Fantomus,
- Dominique Chevaucher - Les Arts Improvisés,
- Alban Legrand - Les Moyens du Bord,
- Liliane Morin-Araujo et Benoît Viquesnel - Mandarine,
- Lucile Taupin - Marquise et Mestro,
- Jérôme Lesoif Nakupend Production / Monsieur Ribouldingue,
- Françoise Grieu - Snark,
- Céline Decastiau - Trafix Music.



5.1.3 Formations

Formation sur la sensibilisation aux Violences Sexistes et Sexuelles

Dès le début de ses activités, NORMA a souhaité organiser **une formation** pour l'ensemble de ses salarié.es **afin que tous et toutes soient sensibilisés aux Violences Sexistes et Sexuelles, et préparé.es le mieux possible à prévenir, agir et réagir face à elles.**

Après avoir pris des renseignements auprès de HF Normandie, NORMA a choisi de travailler avec le même prestataire que le CNM, à savoir l'organisme de formation La Petite, engagée depuis 2004 pour l'égalité des genres dans les Industries Culturelles et Créatives.

La formation se déroulant en visioconférence pour une quinzaine de personnes, NORMA a demandé par sondage auprès de ses structures adhérentes quelles étaient les personnes intéressées par cette formation, afin de compléter les places disponibles. 8 personnes se sont rapidement positionnées et ont bénéficié via leurs OPCO ou leurs employeurs du financement de cette formation.

- Yvon Davy - La Loure (14)
- Juliette Olivier - Festival Douce Amère (61)
- Louis Lalevée - Sylvebarbe Records (14)
- Marie Remond - Intercom Bernay Terres de Normandie (27)
- Adrien Philippe - TFT Label (61)
- Samia Chehab - Happy Jazz Club (14)
- Maddy Lachèvre - Lézard Zébré (76)
- Karin Favris - La Compagnie des Airs Sauvages (14)

Ainsi les 06 et 11 juin 2024, **6 salarié.es de NORMA et 8 personnes de structures adhérentes ont assisté à 14h de formation en deux jours**, avec les objectifs suivants :

- Identifier et qualifier les violences
- Comprendre les processus favorisant les violences dans les arts et la culture
- Connaître de bonnes pratiques de prévention
- Prévenir les VSS dans son organisation
- Réagir face à une situation de violence
- Démarrer un plan d'action

Vous n'avez pas les Bases

NORMA a proposé, à partir de décembre 2024, un premier cycle de formations gratuites pour mieux développer son projet dans les musiques actuelles.

Au fil de nos nombreuses réunions territoriales, de nos échanges passionnants lors des rencontres professionnelles et des dynamiques des Groupes de Travail, les acteurs et actrices ont exprimé un besoin important en matière de formation. **Ce cycle de formation a été pensé pour revenir sur les fondamentaux du développement de l'activité dans les musiques actuelles, partir sur des bases solides, et s'enrichir mutuellement.**

Ce parcours de formations, organisé entre décembre 2024 et mars 2025, démarre par **la création d'une association et son bon usage**, avant d'**explorer les structures clés du secteur** (labels, diffusion, édition, production phonographique, production de spectacles),

puis **les bases de la communication pour promouvoir son projet musical**, enfin les **éléments essentiels à connaître pour faire une demande de subvention et ainsi financer ses initiatives.**

Ces formations gratuites, ouvertes via un formulaire à toute personne installée en Normandie, pour une jauge entre 20 et 25 personnes, ont été ouvertes aux candidatures fin novembre 2024 et ont été **complètes dès début décembre 2024.**

10 décembre 2024 : Formation les bases de la gestion d'une association culturelle animée par **Julien Costé** (Art Syndicate et l'APPAS) – 15 participant-es (8 femmes / 7 hommes)

Une demi-journée de formation afin de connaître ou consolider ses connaissances sur la gestion d'une association culturelle.

Elle a permis de **transmettre une boîte à outils pour faire ses premiers pas dans la gestion d'une association : les grands principes de la loi 1901, le vocabulaire associatif** (bureau, conseil d'administration, assemblée générale...), **les documents incontournables** (statuts, PV...), **le parcours administratif de la création à l'organisation ou la facturation d'une action et des exemples d'outils pratiques de gestion.**

Le tout sous l'angle d'une pratique liée aux musiques actuelles (enseignement, production, diffusion, organisation).

5.2 L'appui individuel aux structures et aux artistes

Les entretiens individuels personnalisés se sont organisés en 2024 de façon à répondre plus précisément aux demandes entrantes. L'équipe de NORMA fait face à de nombreuses demandes de rendez-vous par mail, téléphone ou lors de rencontres en personne, à l'occasion de déplacements en territoires. Elle est **à disposition des acteurs et actrices du secteur des musiques actuelles en région afin de leur proposer des conseils et des outils aidant à une meilleure connaissance du secteur, à leur structuration et à leur professionnalisation.**

Ainsi les deux salarié-es en charge du développement professionnel se sont partagés les demandes d'appui et de rendez-vous de la façon suivante :

- pour les demandes liées à la carrière et aux projets artistiques, Charlotte Lesavage, en charge notamment du dispositif d'aide Start & Go,
- pour les demandes liées au développement des structures, David Folliot, en charge du développement professionnel.

5.2.1 L'appui et l'accompagnement individuel aux structures

Qu'il s'agisse d'un simple conseil de mise en réseau, d'une aide au recrutement, d'un accompagnement à la construction d'un plaidoyer spécifique, **les rendez-vous**

bilatéraux avec les structures permettent la professionnalisation et la montée en compétence. NORMA doit être en position **ressource sur les questions des modèles économiques de la culture, de l'économie sociale et solidaire, de gouvernance ou de transformations visant à réduire les impacts environnementaux des structures face au changement climatique.** NORMA a pu ainsi accompagner en rendez-vous de façon individualisée 112 personnes en charge de structures normandes (46 femmes / 66 hommes) dans leur projet culturel, économique, social, sociétal, artistique, professionnel ou amateur.

**71 RDV
112 personnes**

5.2.2 L'accompagnement individuel des artistes et des groupes / ensembles / formations collectives : rendez-vous conseil pour favoriser la professionnalisation.

Après avoir opéré en 2023 un repositionnement de NORMA sur les entretiens Information Conseil Expertise (ICE), dans le souci d'organiser un dialogue cohérent entre les dispositifs d'accompagnement aux artistes qui existent en région, sur les 5 départements : par les SMAC d'une part ("Régate/Transat" au Tetris au Havre, "Plein Feu/Halo" à la Luciole à Alençon par exemple) et par de nombreux acteur-rices et équipements intermédiaires d'autre part (TFT Label, CEM au Havre, Pop-Up à Louviers,

Echostart à Pont-Audemer, Révélation à Flers, projets de conservatoires...).

A ce titre, un enjeu majeur est de **faire le lien entre les artistes normand-es professionnalisé-es et les structures de production et de tournées, voire idéalement de favoriser l'émergence de ces structures pour les artistes de ce vivier au sein de l'écosystème normand** (aujourd'hui trop peu nombreuses). C'est dans ce cadre que le GT Développement artistique a débuté ses travaux, initiant une démarche qui, nous l'espérons, permettra de construire une façon claire et distincte d'aider à la structuration les développeurs d'artistes en Normandie (structures de tournées, de management, de production, d'édition, labels et structures 360°).

L'appui individuel et collectif, aux artistes et structures, professionnelles ou amateurs, passent bien évidemment par un dispositif visible porté par NORMA et reconnu en Normandie : START & GO.

En 2024, NORMA a continué de clarifier sa position et réorienté ces rendez-vous personnalisés en direction prioritaire des lauréats du dispositif START & GO : soit les 46 projets lauréats START & GO 2023/2024 et les 39 projets lauréats 2024/2025. De nombreux autres projets ont été reçus par l'équipe de NORMA lors de certaines fenêtres de disponibilité.

**100 RDV
199 personnes**



Ainsi, NORMA a pu accompagner **199 artistes** (47 femmes / 144 hommes / 8 non-binaires) des 5 départements de la région Normandie.

5.3 Biennales Internationales du Spectacle à Nantes (BIS) les 17 et 18 janvier 2024

Pour l'édition 2024 des BIS, NORMA a souhaité participer différemment au salon en ne louant plus d'espace sur La Place des Tournées, mais **en renforçant sa présence sur le stand de la coopération des réseaux, sa participation active aux tables rondes et ateliers et en accompagnant les acteurs et actrices normand-es** présent-es dans leurs prises de contact avec d'autres professionnel·les. Cette édition du salon fut également l'occasion d'**assister à la signature de la nouvelle convention de coopération culturelle interrégionale entre la Bretagne, la Normandie et les Pays de la Loire.**

Depuis 2018, les trois Régions collaborent pour soutenir les acteur·rices du spectacle vivant et favoriser notamment : la connaissance des équipes artistiques, des réseaux de programmation, la collaboration entre lieux des trois régions, le montage de tournées et les rencontres avec les publics et une diffusion optimisée. **Cette coopération a permis le montage de production de plus de 150 projets artistiques, 60 tournées de spectacles et l'organisation de diverses rencontres entre programmeur·rices et équipes artistiques.**

5.4 Inouïs du Printemps de Bourges / Normand'Inouïs

Cette année encore, **NORMA s'est associée aux deux antennes régionales représentée par Mathieu Lechevallier pour le Tetris (Le Havre) et Céline Ferry et Damien Ybert pour La Luciole (Alençon), ainsi que l'ensemble des partenaires de la marque Normand'Inouïs (Le Normandy à Saint-Lô, Le Cargö à Caen, Le Big Band Café à Hérouville Saint Clair, Le 106 à Rouen et Le Tangram à Evreux), afin de financer une représentation régionale à l'un des rendez-vous les plus importants de l'année** réunissant les professionnel·les de la musique cherchant à travailler avec les projets musicaux émergents. **Une belle dynamique régionale a pu soutenir les lauréat·es normand·es de l'année 2024 que sont Maddy Street, Jean et BLANK** en ramenant leurs réseaux respectifs devant les concerts de ces nouveaux talents, et en discutant de ceux-ci lors des fameux apéros des antennes durant lesquels la Normandie a brillé avec ses spécialités culinaires.

Notons que Jean a gagné le prix du jury (national) des INOUÏS 2024.

5.5 Normandy Music Live (MaMA 2024)

Le mercredi 16 octobre 2024 s'est tenu le showcase Normandy Music Live au

FGO Barbara lors du MaMA Festival & Convention, avec au programme les concerts de Rouperou, Fishtalk et BLANK.

Cette programmation a été travaillée lors de deux réunions du Groupe de Travail Développement artistique les 19 avril et 19 juin 2024.

5.5.1 Valorisation artistique

Le Normandy Music Live est l'occasion pour une sélection d'artistes de présenter leur projet sur scène devant un parterre de professionnel·les qui pourraient devenir de futurs partenaires (labels, production de spectacle, tournée, programmation de salles ou de festivals, relation presse...). De plus, pour les personnes chargées d'accompagnement et de développement de carrières qui accompagnent ces artistes, c'est **un moyen de consolider leur réseau, de créer et multiplier les rencontres interprofessionnelles.**

- Faire découvrir 3 projets artistiques à des pros sur un événement national,
- Permettre la rencontre des acteurs et actrices de la région avec le réseau professionnel national (voire international).

5.5.2 Valorisation professionnelle

Parallèlement aux concerts, le MaMA Festival & Convention propose une grande quantité de conférences, débats, ateliers et rencontres en lien avec la filière des musiques actuelles et ses problématiques spécifiques. Nombre de sujets traités chaque année sont susceptibles

d'intéresser les artistes et leur entourage professionnel dans le cadre du développement de leur projet.

A la demande des professionnel·les normand·es, **NORMA a proposé que tous et toutes se retrouvent lors d'un temps informel commun au Barakadabar à Paris en fin de journée le 16 octobre 2024. Ainsi une quarantaine de personnes ont eu l'occasion de se parler de leurs projets respectifs et d'apprendre à se connaître.**

- Donner accès à une ressource et des informations de premier ordre,
- Moyen d'interconnaissance entre les professionnel·les de la région.

Ce temps serait idéalement reconduit en 2025.

5.5.3 Promotion de la Normandie

Cet événement fut aussi l'occasion de promouvoir des propositions normandes. En parallèle des concerts, **un apéritif déjeunatoire, mettant en avant la gastronomie normande, a servi d'espace de convivialité pour les professionnel·les de tous horizons assistant à ces 3 concerts.**

- Créer un moment de convivialité en valorisant les artistes et les spécialités culinaires normandes (Marque Normandie, tourisme...)
- Vitrine de la cohésion du secteur des Musiques Actuelles en Normandie.



5.5.4 Le lieu et la fréquentation

Le FGO Barbara est une salle de 300 places (debout), située dans le quartier de la Goutte D'Or à Paris. Le MaMA Festival & Convention se déroulant essentiellement le long des boulevards de Clichy et de Rochechouart, cette salle s'intègre bien dans les déplacements du public pendant l'événement.

Normandy Music Live s'est déroulé de 11h30 à 14h le 16 octobre 2023, soit quasiment le premier événement de la journée. On note une réelle évolution de la fréquentation depuis que le Normandy Music Live existe :

- En 2022, ce sont 145 personnes sont venues assister aux concerts de OWN, Museau et Kidromi.
- En 2023, ce sont 184 personnes ont assisté aux concerts de Lotti, Violet Indigo et La Mante. Soit + 26.90%.
- En 2024, ce sont 206 personnes qui ont assisté aux concerts de Rouperou, Fishtalk et BLANK\\. Soit +11.96%.
- Entre 2022 et 2024 la fréquentation globale de l'événement a augmenté de +42.07%.

En 2024, NORMA a compilé les données de billetterie à l'entrée de la salle (scan des bracelets), et les a combinées à sa liste d'invités afin d'avoir une lecture fine de la fréquentation de cet événement.

• Typologie des personnes présentes :

44 Lieux de diffusion

36 Production de spectacle

35 Artistes

24 Festivals

15 Accompagnement

13 Management

13 Réseaux

11 Médias

7 Production phonographique

7 Edition musicale

7 Management

3 Studios

3 Promotion / Marketing

• Provenance et rayonnement des personnes présentes :

83 personnes attachée à une autre région

51 France

39 Normandie

16 Europe

15 hors Europe

5.5.5 Stratégie

En plus de donner l'occasion à ces artistes de se montrer sur scène en face de potentiels partenaires de développement de carrière, les 3 projets normands ont également eu **accès à l'annuaire professionnel mis en place par l'organisation du MaMA** afin de préparer des rendez-vous lors de l'événement. **Deux des trois projets programmés étaient accompagnés d'une équipe de management** à qui l'événement a permis de faciliter des rendez-vous dans l'intérêt de leurs artistes.

Les nombreuses et nombreux professionnel.les normand-es présent-es ont soutenu les artistes du Normandy Music Live en informant et en invitant leurs contacts hors Normandie à venir les voir sur scène.

5.5.6 Organisation

NORMA a pris en charge la location du lieu, le salaire et l'hébergement des artistes, le salaire des techniciens, leurs repas, et les achats liés à l'apéritif déjeunatoire (nourriture et boissons), pour un budget total de 11 500 €. **La Région Normandie, grâce à un financement dédié, permet la réalisation de cette opération dont le bilan est très positif pour les artistes et leur entourage, mais aussi pour la filière normande et sa visibilité.**

Le GT développement artistique étudie les contours de continuité de l'opération depuis novembre 2024 (suite à l'annonce de l'arrêt de l'aide dédiée de la Région). Les réunions prévues en 2025 aborderont les ajustements à opérer si l'opération devait continuer.

5.6 BARS EN TRANS

L'année 2024 fût marquée par un nouveau rendez-vous lié au développement professionnel des artistes normand.es : **l'organisation d'un showcase durant les Bars en Trans** début décembre, **en collaboration avec d'autres structures régionales** du champ des musiques actuelles, **le RIF** (réseau des musiques actuelles en Île de France) et **Grabuge** (réseau des musiques actuelles en région Grand Est).

L'organisation du festival Les Bars en Trans propose depuis de nombreuses années des créneaux de showcases à des structures extérieures afin de présenter les valeurs montantes de la scène française provenant des régions. Depuis que la mythique salle de la Cité a rouvert ses portes en 2023, avec le confort d'accueil technique et organisationnel qui la caractérise, **NORMA a vu l'opportunité de mettre en avant des artistes provenant de Normandie.**

L'organisation du festival a proposé que 3 structures régionales se partagent les créneaux du début d'après-midi (entre 12h45 et 16h30) à la salle de la Cité en défendant chacune un.e artiste. Ainsi NORMA a monté un partenariat avec Grabuge (réseau des musiques actuelles en région Grand Est) et le RIF (réseau de musiques actuelles en région Ile de France).

NORMA a proposé Agathe Plaisance, l'une des **lauréates GO+ 2024** du dispositif START & GO pour représenter l'émergence régionale pour jouer en ouverture du showcase.



Ce nouveau rendez-vous présente les mêmes caractéristiques que celui organisé lors du MaMA Festival & Convention à Paris, avec son convoi de professionnel·les présent·es surtout les jours de semaine, qui assistent aux showcases de l'après-midi et aux concerts du soir afin de découvrir les artistes avec lesquels il et elles travailleront dans les mois et années à venir.

Environ 200 personnes ont assisté à ces concerts du 05 décembre 2024 à la salle de la Cité dont plus de 120 professionnel·les identifié·es par un formulaire d'inscription commun proposé par NORMA doublé d'un filtrage à l'entrée de l'événement.

On remarque une **forte mobilisation des professionnel·les de Normandie** qui traduit une forte attente de ce type de présence sur un festival mettant en valeur l'émergence à ses frontières. On remarque également une **grande variété des régions présentes en salle, et qui déborde vers l'international.**

L'opération, en cours d'évaluation, semble être une réussite, compte tenu des poursuites du parcours de l'artiste normande et au regard des très nombreux retours positifs que nous avons relevés des participant·es.

5.7 Forum entreprendre dans la culture

Le Forum Entreprendre dans la Culture s'est tenu le **20 février 2024** au Pavillon des Transitions

à Rouen, **organisé par Normandie Livre & Lecture, auquel NORMA s'est associée.**

Cet événement s'adressait aux créateurs d'entreprises culturelles, porteurs et porteuses de projets et aux étudiants, avec pour objectif de **favoriser les échanges et de fournir des informations sur les modèles économiques, les dispositifs d'accompagnement, et des thématiques actuelles comme l'innovation, l'intelligence artificielle et la transition écologique.**

La journée a débuté par une matinée plénière, comprenant un mot d'ouverture de personnalités locales et une présentation des modèles des entrepreneurs culturels en Normandie. Une **table ronde sur la transition écologique dans le secteur culturel a été modérée par Matthieu Cattoni** (Co-président de NORMA), avec des interventions de professionnels sur des initiatives de décarbonation et de mobilités durables dans la culture.

L'après-midi, une table ronde abordait **la crise des vocations et les mutations sociales dans les métiers culturels**, suivie d'une discussion sur **l'intelligence artificielle et son impact sur la création artistique.**

Des **ateliers pratiques** ont également été proposés, couvrant des sujets comme le plan France 2030, le Pass Culture, et l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le secteur culturel.

Des **cafés-rencontres** ont permis de faire se rencontrer des partenaires institutionnels et des acteurs régionaux pour échanger et découvrir des dispositifs de soutien aux projets culturels. Ce forum constitue une occasion unique pour

les acteurs culturels normands de s'informer et d'échanger sur les enjeux et solutions d'avenir pour le secteur.

Fréquentation : environ 200 personnes.

5.8 Forum LabEurope

Le 7 octobre 2024, le Forum du LabEurope Normandie s'est tenu à l'Abbaye-aux-Dames de Caen, sur le thème "**Créativité, transitions et coopération européenne**". L'événement a rassemblé plus de 60 professionnels de divers secteurs, notamment culturels, créatifs, audiovisuels et des collectivités territoriales normandes.

Au programme, **des rencontres, des ateliers collectifs et des partages d'expériences** ont permis d'aborder des enjeux majeurs, tels que les **transitions écologiques, les droits culturels, et le numérique**. Les participants ont également eu l'occasion de **découvrir les dispositifs de l'Union européenne pour soutenir des projets de mobilité et de coopération**, notamment à travers les programmes **Europe Créative, Erasmus+ et les Fonds Structurels.**

Cette édition du Forum a été organisée par le **Relais Culture Europe et la Région Normandie**, en partenariat avec plusieurs structures régionales, telles que **NORMA, ODI Normandie, Normandie Images, et Normandie Livre et Lecture**. L'événement a également bénéficié de la participation d'acteurs comme **Oblique/s, The Green Room et l'OCDE.**

Les professionnels présents ont pu obtenir des informations utiles pour leurs projets et **renforcer leur engagement en faveur de la coopération européenne et des transitions.**

Ce Forum a été une occasion importante pour échanger, apprendre et développer des **collaborations internationales** dans les domaines culturels et créatifs.

Fréquentation : environ 150 personnes.

5.9 Participations diverses (jury, comités, etc.) régionales et nationales

5.9.1 Auditions Inouïs Basse-Normandie, le 25 janvier 2024 au Cargö

Charlotte Lesauvage, chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques **a été sollicitée pour être jury de l'antenne Basse-Normandie.** Une session d'écoute a été organisée à La Luciole (Alençon) le 4 décembre 2023 en présence des membres du jury afin de déterminer les 5 projets maximum auditionnés en public sur la centaine de candidatures reçues. Les projets sélectionnés en vue des auditions étaient les suivants : Annabella Hawk (soul/pop, Caen), Dominique Février (rap, Caen, START 2021 et GO+ 2024), Maddy Street (pop-rock, Vire, GO+ 2023), Blank\\ (rock, Eterville, GO 2023) et Yelsha (rap, Caen).

Après des auditions en public ayant pris place au Cargö (Caen), le 25 janvier 2024, affichant

complet, ce sont finalement **Blank\\ (GO 2023) et Maddy Street (GO+ 2023) qui ont été retenus pour se produire lors des Inouïs du Printemps de Bourges, le samedi 27 avril.**

5.9.2 Jury Inouïs Haute-Normandie, session d'écoute le 28 novembre 2024 au Tetris

Sollicitée par l'antenne Haute-Normandie afin d'être jury des Inouïs 2025, Charlotte Lesauvage a participé à la session d'écoute se tenant au Tetris (Le Havre) le 28 novembre dernier.

Cette année, l'antenne Haute-Normandie a reçu 92 candidatures pour 5 projets auditionnés, à savoir Le Z (GO+ 2024), Louise Charbonnel, Toutestrose, LaPhilantrope et Dirty Cloud.

Les auditions se tiendront au Tetris le samedi 1er février 2025.

5.9.3 Jury John's Session, auditions le 07 février 2024 au Big Band Café.

David Folliot, chargé du développement professionnel, **a été sollicité par les organisateurs du festival Beauregard et du tremplin John's Session** pour être jury lors des auditions de la finale de leur tremplin qui a eu lieu le 07 février 2024 au Big Band Café à Hérouville Saint Clair. Les projets sélectionnés étaient BLANK\\ (Rock/Caen), Fishtalk (Rock/Vire), Museau (Electro/Rouen), Marla Wallace (Soul/Le Havre).

Il est à noter la présence constante de femmes sur

le plateau durant cette soirée. Le fonctionnement de ce tremplin permet au public de voter pour son artiste préféré, qui pourra être différent du gagnant désigné par le jury.

Ainsi c'est Fishtalk qui gagne le prix du jury et qui bénéficiera d'une date en ouverture du festival Beauregard, et c'est Marla Wallace qui gagne le prix du public et bénéficiera d'une date en première partie dans la programmation du Big Band Café.

Tableau I - Liste des rendez vous «structures» 2024

DATE	STRUCTURE	ACTIVITE(S)	SUJET	LOCALISATION
11/01/2024	Le DOC	Centre Culturel	Contrat de filière	Calvados
18/01/2024	AGEC & CO	Groupement d'employeurs	Transfert de Savoir-Faire	Gironde
23/01/2024	Déclic	Festival	Stratégie	Calvados
30/01/2024	Fédération VNION	Collectif électro	Stratégie	Calvados
01/02/2024	FRANF	Fédération Radios	Contrat de filière	Nord
05/02/2024	Label Dystomia	Label	Stratégie	Calvados
06/02/2024	Normand'Inouïs	Accompagnement	Stratégie	Normandie
08/02/2024	Camion Jazz	Diffusion	Contrat de filière	Calvados
08/02/2024	TFT	Label	Stratégie	Orne
13/02/2024	CRESS	ESS	Transfert de Savoir-Faire	Seine-Maritime
16/02/2024	Focus Jazz	Réseau	Contrat de filière	Calvados
22/02/2024	ADMH	Salle de concert	Rencontre nouvel adhérent	Calvados
26/02/2024	Myster Black	Festival Beauregard	AAC Mobilités	Calvados
27/02/2024	Radio Sud Manche	Radio	Contrat de filière	Manche
29/02/2024	Radio Phénix	Radio	Contrat de filière	Calvados
01/03/2024	Marsatac Agency	Tournée	Stratégie	Bouches du Rhône
15/03/2024	SACEM	Gestion de droits	Rencontre	Normandie
18/03/2024	MaMA Festival & Convention	Festival	Showcase	Ile de France
25/03/2024	Mouton Noir Records	Label	Contrat de filière	Seine-Maritime
26/03/2024	CRJS	Accueil hébergement	Partenariat	Seine-Maritime
28/03/2024	Relais Culture Europe	Conseil	Forum Europe	National
03/04/2024	AREA	Alimentaire	Partenariat	Normandie
05/04/2024	Asso Super Biches	Festival	Stratégie	Orne

11/04/2024	Sons de l'Arsène	Magazine	Stratégie	Calvados
11/04/2024	Lalouline Publishing	Edition Musicale	Stratégie	Calvados
21/05/2024	Festival Younivers	Festival	Financements	Calvados
21/05/2024	Tangram	Diffusion	Partenariat	Eure
29/05/2024	Célia Lootjens	Management	Stratégie	Calvados
04/06/2024	Déclic	Festival	Stratégie	Calvados
05/06/2024	Secrateb	Groupement d'employeurs	Stratégie	Calvados
13/06/2024	Studio Pick Up	Studio d'enregistrement	Rencontre nouvel adhérent	Calvados
17/06/2024	Réseau Grabuge	Réseau	Partenariat	Grand Est
21/06/2024	Salle JP Bacri	Diffusion	Partenariat	Eure
25/06/2024	Normand'Inouïs	Accompagnement	Bilan	Normandie
27/06/2024	Arts! Attack	Diffusion	Rencontre adhérent	Calvados
03/07/2024	Vous Avez Dit Bizarre ?	Label	Stratégie / financements	Seine-Maritime
10/07/2024	Eurêka	Diffusion	Stratégie	Orne
14/08/2024	Station B	Radio	Stratégie / financements	Calvados
14/08/2024	Mafio'Zik	Diffusion	Accueil handicap	Orne
20/08/2024	Super Biches	Diffusion / Management	Financements	Orne
20/08/2024	Happy Jazz Club	Diffusion	Stratégie	Calvados
21/08/2024	Sylvebarbe Records	Label / Edition	Financements	Calvados
23/08/2024	Terminal Ouest	Production	Financements	Manche
23/08/2024	Mouton Noir Records	Label	Stratégie / financements	Seine-Maritime
28/08/2024	Radio Phénix	Radio	Partenariat	Calvados
28/08/2024	Bernay Terre de Normandie	Diffusion	Stratégie	Eure
29/08/2024	Equinox	Diffusion	Stratégie	Calvados

04/09/2024	SNARK	Production / Diffusion	Stratégie / financements	Calvados
09/09/2024	Nicolas Ballario	Intermittent	Formations	Seine-Maritime
11/09/2024	Mafio'Zik	Diffusion	Handicap	Orne
18/09/2024	Art Syndicate	Production	Stratégie	Calvados
19/09/2024	CCAC	Diffusion	Partenariat	Manche
01/10/2024	SMA	Syndicat	Syndicat	National
04/10/2024	Subventions.ai	Solution Informatique	Financements	National
04/10/2024	CNM	Etablissement Public	Financements Européens	National
11/10/2024	Camion Jazz	Diffusion	Financements	Calvados
17/10/2024	Réseau Grabuge	Réseau	Partenariat	Grand Est
17/10/2024	Le RIF	Réseau	Partenariat	Ile De France
25/10/2024	Small Projects Team	Humanitaire	Tournée Ukraine	Calvados
25/10/2024	Réseau Printemps	Accompagnement	Info Inouïs	Orne
25/10/2024	Eurêka	Diffusion	Info Inouïs	Orne
06/11/2024	Art Syndicate	Production	Contrat de filière	Calvados
15/11/2024	CCAC	Accompagnement	Formations	Manche
18/11/2024	AMC Tontons Tourneurs	Production	Financements	Calvados
22/11/2024	Vincent Nicod	Diffusion	Formations	National
26/11/2024	Le Tympan	Diffusion	Contrat de filière	Calvados
05/12/2024	Les Formations d'Issoudun	Formation	Partenariat	National
09/12/2024	Le RAVE	Réseau	Contrat de filière	Orne
09/12/2024	TFT Label	Diffusion	Contrat de filière	Orne
09/12/2024	Fée Sonore	Diffusion	Financements	Seine-Maritime
12/12/2024	Camion Jazz	Diffusion	Contrat de filière	Calvados

Tableau 1 - Liste des rendez vous «artistes» 2024

DATE	PROJET ARTISTIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	ESTHETIQUE
24/01/2024	MICKLE MUCKLE	Calvados	Caen	Rock
07/02/2024	MICHEL HUBERT	Eure	Bernay	Musiques électro.
07/02/2024	JURY JOHN'S SESSION	Calvados	Hérouville Saint Clair	Pop
08/02/2024	MONUMENT	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
14/02/2024	BETTY JARDIN	Calvados	Caen	Pop
21/02/2024	DOUCHE	Calvados	Caen	Rock
22/02/2024	LORA GABRIEL	Calvados	Livarot Pays d'Auge	Pop
28/02/2024	MADDY STREET	Manche		Pop
29/02/2024	TIERS	Seine-Maritime	Le Havre	Rap/Hip Hop
04/03/2024	LUCILE	Seine-Maritime	Rouen	Pop
04/03/2024	HUGO JUGLET	Calvados	Caen	Jazz/Musiques impro.
04/03/2024	IZYLOW	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
04/03/2024	BURKINGYOUTH	Calvados	La Vilette	Pop
04/03/2024	HIGHNOON	Calvados	Blainville sur Orne	Metal
04/03/2024	INTRUSIVE THOUGHT	Seine-Maritime	Rouen	Rock
04/03/2024	MUNE	Manche	Le Rozel	Pop
04/03/2024	FOSSE	Eure	La Guéroulde	Pop
04/03/2024	FLYING BLANKET MYSTERY	Seine-Maritime	Rouen	Rock
04/03/2024	DOUCHE	Calvados	Caen	Rock
04/03/2024	FAO	Calvados	Caen	Musiques électro.
04/03/2024	ATHEBA	Calvados	Caen	Chanson/Slam
04/03/2024	PASSAGERS	Calvados	Caen	Pop
04/03/2024	RONAN	Manche	Saint Lô	Blues

04/03/2024	ANDREI	Seine-Maritime	Rouen	Chanson/Slam
04/03/2024	COMETES	Calvados	Lisieux	Musiques électro.
04/0/2024	INNER LIGHT	Seine-Maritime	Rouen	Metal
04/03/2024	SHKLOUX	Calvados	Caen	Musiques électro.
05/03/2024	CYBER SOLIS	Calvados	Caen	Rock
05/03/2024	FOSSE	Eure	La Guéroulde	Pop
07/03/2024	MOO BOX	Seine-Maritime	Rouen	Rock
11/03/2024	MONUMENT	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
11/03/2024	SPLIT	Seine-Maritime	Rouen	Metal
12/03/2024	LORA GABRIEL	Calvados	Livarot Pays d'Auge	Pop
11/04/2024	SPLIT	Seine-Maritime	Rouen	Metal
24/05/2024	JURY FESTIVAL YOUNIVERS	Calvados	Caen	Pop
29/05/2024	BLANK\	Calvados	Caen	Rock
20/06/2024	TIERS	Seine-Maritime	Le Havre	Rap/Hip Hop
20/06/2024	MARLA WALLACE	Seine-Maritime	Le Havre	RnB/Soul/Funk
20/06/2024	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
20/06/2024	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
20/06/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
21/06/2024	TIERS	Seine-Maritime	Le Havre	Rap/Hip Hop
21/06/2024	MARLA WALLACE	Seine-Maritime	Le Havre	RnB/Soul/Funk
25/06/2024	QUERELLE	Calvados	Caen	Musiques électro.
25/06/2024	I AM VERY DUM	Calvados	Caen	Pop
25/06/2024	ATHEBA	Calvados	Caen	Chanson/Slam
25/06/2024	COLD LEMONADE	Calvados	Caen	Pop

25/06/2024	MAEM	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
25/06/2024	CREATOR	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
02/07/2024	OXYMORE	Seine-Maritime	Rouen	Musiques électro.
02/07/2024	LORA GABRIEL	Calvados	Livarot Pays d'Auge	Pop
05/07/2024	JACO PARMENTIER	Calvados	Caen	Jazz/Musiques impro.
08/07/2024	MADDY STREET	Manche		Pop
18/07/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
18/07/2024	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
18/07/2024	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
23/07/2024	MICHEL HUBERT	Eure	Bernay	Musiques électro.
21/08/2024	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
21/08/2024	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
21/08/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
23/08/2024	OLYTIR	Calvados	Caen	Chanson/Slam
23/08/2024	HYPNOCODE	Orne	Flers	Musiques électro.
23/08/2024	NEW BORN	Eure	Evreux	Rock
04/09/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
04/09/2024	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
04/09/2024	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
11/09/2024	JULIETTE JOUAN	Calvados	Caen	Chanson/Slam
13/09/2024	DOUCHE	Calvados	Caen	Rock
13/09/2024	SHKLOUX	Calvados	Caen	Musiques électro.
13/09/2024	BALA BALA	Calvados	Caen	Musiques du monde
01/10/2024	MICHEL HUBERT	Eure	Bernay	Musiques électro.

04/10/2024	NOIR MONTAGNE	Seine-Maritime	Rouen	Folk
17/10/2024	MICHEL HUBERT	Eure	Bernay	Musiques électro.
18/09/2024	MC VIK	Calvados	Touques	Rap/Hip Hop
19/09/2024	VIOLET INDIGO / GAEL LECOEUR	Seine-Maritime	Rouen	RnB/Soul/Funk
20/09/2024	DELILAH'S DANCE	Seine-Maritime	Rouen	Rock
20/09/2024	QUE DIABLE !	Eure	Bernay	Rap/Hip Hop
20/09/2024	MAIVOOR	Calvados	Caen	Musiques électro.
26/10/2024	SARAH VALLE	Manche	Saint Lô	Chanson/Slam
22/10/2024	BLAST FROM THE PAST	Orne	Flers	Metal
22/10/2024	ALHENA	Calvados	Caen	Reggae
23/10/2024	TWEEDLE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
23/10/2024	EUTHERPE	Manche	Saint Lô	Pop
23/10/2024	GLASSLANE	Seine-Maritime	Rouen	Rock
23/10/2024	ANH DUC SEDUCTION	Seine-Maritime	Rouen	Pop
24/10/2024	CHRYSLIDE	Calvados	Caen	Chanson/Slam
24/10/2024	LUX ORNOT	Seine-Maritime	Rouen	Rock
24/10/2024	NAKA	Calvados	Caen	Reggae
24/10/2024	CHARLIE BLONS	Calvados	Caen	Musiques électro.
28/10/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
05/11/2024	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
08/11/2024	MICHEL HUBERT	Eure	Bernay	Musiques électro.
21/11/2024	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
25/11/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop

26/11/2024	GUESNEY	Manche	Saint Lô	Pop
19/12/2024	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
19/12/2024	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop



Espace Culturel
Buisson

BONNIE BANANE
TINDERSTICKS
SCHILDESEN - SUUFFRANCE
FRUSTRATION - JICKLOW
TETRA HYDRO
THOMAS DE POURQUEUR
LES BUISSONNARDS
POMME D'OR - LA FÊTE
MUSIQUE - JAZZ - ROCK - CLASSIC
THEATRE - CINEMA - EXPOSITIONS
COP PROJET A VITE COURTE
PAR LE SERVICE EUROPEEN
Fonds Europeen
Developpement

6 - START & GO

START & GO est le dispositif d'accompagnement et de repérage des artistes de Normandie.

Ce dispositif se décline en trois parcours, des pratiques en amateur et/ou débutantes (START), aux projets en voie de professionnalisation (GO) jusqu'au développement de carrière (GO+).

Pour rappel :

- **START** : dispositif d'accompagnement à destination des musiciennes et musiciens amateur·ices ou débutant·es.
- **GO** : une aide aux projets en voie de professionnalisation reposant sur l'enregistré (disque/clip) ou sur le live (résidence/tour).
- **GO+** : une aide au développement de carrière complémentaire au parcours GO.

START & GO profite à une sélection annuelle d'artistes et de groupes musiques actuelles dont l'accompagnement se décline sur deux saisons.

6.1 - START & GO, un dispositif pensé collectivement au plus près des besoins des artistes

Après un travail de près de 6 mois, en concertation avec les diverses parties-prenantes du dispositif, **START & GO a connu des évolutions** dès cette année 2024 et connaîtra d'autres améliorations au fil du temps et ce, dès l'appel à candidatures 2025.

Après 6 années d'existence, NORMA, nouvellement créée, a souhaité **concerter les différent·es actrices et acteurs impliqués** afin d'**envisager des améliorations** pour ce dispositif d'envergure régionale afin qu'il réponde au mieux aux besoins des artistes issu·es du territoire, et plus largement aux réalités de la filière musiques actuelles normande.

Quelques rappels des grands rendez-vous qui ont conduit à l'amélioration du dispositif

Mai et septembre 2023 : réunions territoriales dans les 5 départements normands (150 actrices et acteurs de la filière présent·es sur ces temps de concertations et d'échange).

Objectif : introduction du projet d'amélioration de START & GO afin d'entamer une réflexion collective autour de cet objet.

De mi-septembre à mi-octobre 2023 : rencontres bilatérales avec les partenaires publics financeurs du dispositif, à savoir : la DRAC de Normandie, la Région Normandie, le Département du Calvados, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime, le Département de l'Eure et la ville de Caen.

Objectifs : recueillir les attendus, remarques et axes d'amélioration sur le dispositif d'accompagnement.

7 novembre 2023 : réunion avec le GT Développement artistique.

Objectif : recueillir l'expertise des producteur·ices et chargé·es d'accompagnement de la région.

8 novembre 2023 : concertation avec les

artistes et leur entourage professionnel.

Objectif : concerter les pistes d'amélioration envisagées afin de les confronter aux bénéficiaires principaux de START & GO et de recueillir les nouvelles propositions.

15 novembre 2023 : réunion multilatérale avec les partenaires publics financeurs de START & GO.

Objectif : proposer la version définitive et la plus abouti des axes d'amélioration réfléchis collectivement.

31 janvier 2024 : à l'issu de ces 6 mois de travail commun, nous avons organisé une réunion de **présentation publique de cette nouvelle mouture du dispositif** le 31 janvier 2024 à l'Hôtel du Département à Rouen. A cette occasion, 80 participant-es ont fait le déplacement.

6.2 - Le dispositif START & GO à partir de 2024

En fonction de la méthode présentée ci-dessous, le dispositif START & GO a connu des évolutions et améliorations dès l'appel à candidatures 2024.

6.2.1 - START

Depuis 2024, le dispositif **START accompagne 20 projets débutants normands**, contre 16 jusqu'alors.

Le dispositif a été scindé en 2 parcours avec tout de même un tronc commun : **le parcours de connaissances START et les immersions START**. L'entrée START du dispositif est celle qui a connu le plus de changements.

Le parcours de connaissances

Afin de répondre au mieux aux demandes grandissantes des artistes ayant une pratique en amateur ou ne souhaitant, pour l'heure, pas se structurer, un parcours dédié a été créé et mis en œuvre cette année : **le parcours de connaissances START dont 10 projets sont lauréats représentant 19 artistes.**

Composé de **temps d'information** et de **formations** et de **rendez-vous individuels** avec les équipes de NORMA, cette entrée a pour vocation de préciser son projet musical, **faire monter en compétences** les musicien·nes sur leurs connaissances de la filière, de leur faire prendre **confiance** en leur travail, et de cerner si oui ou non ils et elles souhaitent, à terme, **se professionnaliser**.

Ce nouveau format, mis en œuvre pour la sélection START 2024 mérite encore de se renforcer et de se préciser. En effet, l'objectif sur le court terme est de proposer un **parcours de formation** dont le calendrier serait fixé en amont pour les modules servant de bases de connaissances, tels que la cartographie de la filière musiques actuelles ou encore la formation sur la communication, tout en laissant sa place à des modules intermédiaires qui émaneraient des besoins et envies directs des artistes lauréats. Pouvoir communiquer en amont sur les temps de formation et d'information



permettrait dans un même temps de fluidifier l'organisation personnelle des artistes, ayant souvent une activité professionnelle annexe ou étant en études. **L'année 2024 est vue comme une année d'expérimentations**, et des ajustements restent à prévoir. Nous prenons bien évidemment ces points d'amélioration en compte pour la future édition afin d'y palier.

Les immersions

Les immersions START, destinées aux 10 autres projets lauréats, représentant 32 musicien-nés, ont évolué et se tiennent maintenant sur 5 jours à la place de 3 initialement. Pour rappel, jusqu'en 2024, les immersions START se tenaient sur 2 sessions de 3 jours accueillant pour chacune d'elles, 8 projets lauréats.

Ce nouveau format, mis en œuvre dès octobre, permet alors de **déployer davantage de contenus et de créer une base solide de connaissances de la filière à ces artistes qui ont montré une démarche de professionnalisation.**

Par ailleurs, cela permet un véritable **temps d'interconnaissance approfondie** entre les lauréates et lauréats et les professionnel-les sollicité-es sur cette semaine. Ce temps, unique en son genre, est un véritable **début d'ancrage professionnel pour ces jeunes projets**, dans un cadre bienveillant et serein, propice à l'apprentissage et à la création de liens entre pairs.

En sus, de l'instauration de cette nouvelle mouture, la composition du jury START, tout comme celle

du comité de sélection GO/GO+, a été rendue publique, comme l'avaient souhaité les diverses parties-prenantes du dispositif lors des phases de concertations. Cela dans un **objectif de transparence et de valorisation du dispositif faisant déplacer des professionnel-les régionaux et extra-régionaux, démontrant l'intérêt de la filière pour START & GO.**

6.2.2 - GO

L'entrée GO du dispositif a connu elle aussi quelques transformations opérationnelles dès cette année. En effet, l'aide "plafonnée" à hauteur de 5 000€ maximum sur un projet de tournée ou d'enregistré a été revue pour finalement **permettre aux artistes d'être aidés à la hauteur de leur projet et de faciliter la mise en œuvre de celui-ci.** Pour la première fois en 2024, 2 projets normands ont bénéficié d'une aide de 6 000€ pour mener à bien leurs objectifs.

6.2.3 - GO+

Pour la première fois, les auditions GO+, permettant de sélectionner les 3 projets accompagnés sur la saison 2024/2025 se sont tenues en public, au Kubb (Eure) dans le cadre de la programmation des Jeudis Juin de la salle. De même, puisque GO+ est un dispositif de soutien au développement de carrière, tout le plateau artistique a été rémunéré.

Au fil, des années, le dispositif GO+ s'améliore en prenant davantage en compte les parcours professionnels individuels des artistes lauréat-es, tant sur les modalités d'accompagnement, que



sur le volet formations. Par ailleurs, nous testons également, de **systematiser la presence des GO+ sur les evenements professionnels nationaux**. Temps forts de la filiere, des evenements tels que le MaMA, les Transmusicales et Bars En Trans sont importants pour le developpement de carriere des GO+ dans un but de bonne comprehension des enjeux et de reseautage.

En 2025, le dispositif START & GO connaîtra d'autres améliorations telles que la mise en œuvre d'un dispositif de marrainage dans un souci perpétuel d'avoir la meilleure représentation de la diversité de la scène actuelle sur les dispositifs d'accompagnement et de repérage. **Une méthode d'évaluation plus efficace sera également réfléchi**e dans l'objectif perpétuel d'améliorer le dispositif et qu'il soit le plus en phase avec les besoins des artistes et les réalités du secteur.

6.3 - START & GO, un dispositif à la vie riche

Afin d'apporter de la visibilité et une bonne compréhension du dispositif START & GO, nous avons fait le choix de vous proposer une lecture chronologique des différents temps forts de l'année écoulée ainsi que des précisions qualitatives et quantitatives en fonction des trois entrées du dispositif.



6.3.1 - Appel à candidatures

La nouvelle mouture du dispositif a forcément provoqué des changements dès la mise en œuvre et l'organisation de l'appel à candidatures, ce que nous vous détaillons ci-dessous.

- **Décembre 2023 – janvier 2024 : refonte des formulaires de candidatures START & GO en vue du nouvel appel à projets**

En lien avec l'amélioration du dispositif, de nouveaux formulaires de candidatures ont été réfléchis afin de faciliter le processus de dépôt, et d'améliorer la bonne compréhension de ce qu'est START & GO. Un nouveau prestataire a ainsi été sollicité. Il s'agit de **Wiin**, plateforme également utilisée par le dispositif d'accompagnement national Le Fair que nous avons au préalable consulté pour recueillir leur avis et retour d'expérience.

- **31 janvier 2024 : présentation publique du projet d'évolution de START & GO**

Les améliorations du dispositif START & GO ont été présentées par Charlotte, David et Lucas à l'Hôtel du Département de Rouen (Seine-Maritime) à la fin du mois de janvier **devant plus de 80 personnes, artistes, équipes de SMAC et lieux de diffusion, labels, producteurs, etc.**

Ce temps fait suite aux concertations des diverses parties-prenantes du dispositif durant lesquels START & GO a été réfléchi collectivement afin d'accompagner au mieux les artistes bénéficiaires dans leur pratique musicale en amateur ou professionnelle.

Au-delà des prises de paroles de l'équipe de NORMA, dont Charlotte qui coordonne

le dispositif, ont été invités des intervenants comme Arthur Allizard ou des artistes ancien·nes ou actuel·les lauréat·es telles que Neurodystopia (START 2023), Agathe Plaisance (GO 2022), Léo Vauclin (GO 2023), Museau (GO+ 2023). L'objectif était de faire témoigner des artistes et partenaires professionnels sur les avancées de START & GO.

Ce temps d'échange, particulièrement riche, a été aussi l'occasion d'être disponibles pour **une phase de questions et réponses sur les améliorations du dispositif** et ce qu'il allait devenir à court, moyen et long terme.

- **Du 13 février au 13 mars 2024 : appel à candidatures**

L'appel à candidatures du dispositif START & GO, a été ouvert durant un mois, comme à l'accoutumé. De nombreux artistes ont déposé leurs candidatures en 2024, montrant l'importance du dispositif START & GO sur la scène régionale et sa vivacité.

START :

102 candidatures ouvertes

65 candidatures finalisées

53 candidatures recevables administrativement et présentées au jury.

GO :

274 candidatures ouvertes

184 candidatures finalisées

145 candidatures recevables administrativement et présentées au jury.

GO+ : 67 demandes d'accompagnement GO+ soit 20 demandes de plus que l'année passée montrant un véritable besoin des artistes de Normandie à être accompagné·es dans le développement de leur carrière / **57** demandes admissibles suite à la phase de sélection administrative.

- **4 mars 2024 : temps d'information dédié à START & GO**

Un temps d'information animé par Charlotte et modéré par Emma Cabioc'h (assistante de la communication) a été organisé afin de présenter les différentes entrées du dispositif, les modalités de candidatures et de pouvoir répondre en direct aux questions des artistes. Public : ouvert à toutes et tous sur inscription. 41 personnes ont assisté à ce temps.

- **Du 13 au 15 mars 2024 : sélection administrative des dossiers de candidatures**

3 jours ont été nécessaires pour étudier les 249 candidatures déposées et finalisées. Il s'agissait là, de sélectionner les dossiers administrativement recevables au regard de critères administratifs objectifs, en vue de leur présentation aux comités de sélection.

- **18 mars 2024 : envoi des dossiers de candidatures éligibles aux membres du comité de sélection et aux partenaires publics**

Les 65 candidatures START et les 145 candidatures GO/GO+ recevables ont été envoyées aux 2 comités de sélection pour analyse préalable via la plateforme Wiin permettant un accès facilité aux dossiers.

Ces dossiers ont également été envoyés aux partenaires publics financeurs du dispositif afin d'avoir leurs retours.

La composition des comités de sélection a été pensée plusieurs mois auparavant afin d'avoir une typologie diverse de profils, de secteurs d'activité, de territoires et qu'ils soient ainsi représentatif de **la filière à la fois régionale pour le START et nationale pour le GO.**

6.3.2 Comités de sélection et lauréat-es

START

2 avril 2024 : comité de sélection START

Le comité de sélection START **s'est réuni au Kubb** (Evreux, Eure) **et a invité les 5 professionnel·les de la région** ci-dessous :

- Franck Tilmant, responsable de la section musiques actuelles et programmateur de l'Echo (Pont Audemer, 27),
- Romain d'Argy, programmateur musical pour Kolectiv'Radio / MJC du Rond-point (L'Aigle, 61),
- Maryse Brunel, fondatrice et journaliste pour Relikto (Yvetot, 76),
- Joris Frochot, programmateur du Mosaïc (Lisieux, 14),
- Laïla Amsallem, artiste lauréate GO+ 2023 avec le projet Violet Indigo (Rouen, 76).

Mai 2024 : annonce publique des lauréat-es START 2024

Les 20 projets lauréats du dispositif START 2024, dédié aux musicien·nes ayant une pratique en amateur ou débutante sont à

NOM	ESTHETIQUE	DPT	LEAD	LIENS D'ECOUTE
MC Vik	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Féminin	MC Vik
Juliette Jouan	Chanson / Slam	14 - Calvados	Féminin	Juliette Jouan
Delilah's Dance	Rock	76 – Seine-Maritime	Féminin	Delilah's Dance
Maivoor	Musiques électro.	14 - Calvados	Féminin	Maivoor
Maivoor	Musiques électro.	14 - Calvados	Féminin	Maivoor
Que Diable !	Rap / Hip Hop	27 - Eure	Masculin	Que Diable !
Robin Rafs	Pop	27 – Eure	Masculin	Robin Rafs
Shkloux	Musiques électro.	14 - Calvados	Masculin	Shkloux
Olytir	Chanson / Slam	14 - Calvados	Masculin	Olytir
Hypnocode	Rock	61 - Orne	Sans lead	Hypnocode
Douche	Rock	14 - Calvados	Sans lead	Douche
Eutherpe	Pop	50 - Manche	Féminin	Eutherpe
Chrysalide	Chanson/Slam	14 - Calvados	Féminin	Chrysalide
Nāka	Reggae	14 - Calvados	Masculin	Nāka
Blast from the past	Metal	14 - Calvados	Masculin	Blast from the past
Tweedle	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Masculin	Tweedle
Charlie Blons	Musiques électro.	14 - Calvados	Masculin	Charlie Blons
Alhena	Rock	14 - Calvados	Masculin	Alhena
Lux Ornot	Rock	76 – Seine-Maritime	Masculin	Lux Ornot
Anh Duc Seduction	Pop	76 – Seine-Maritime	Masculin	Anh Duc Seduction
Glasslane	Rock	76 – Seine-Maritime	Sans lead	Glasslane

consulter dans ce tableau page 62.

10 projets sont lauréats du parcours de connaissances START et 10 projets sont lauréats du parcours en immersions START, soit 20 lauréat-es START en 2024.

Depuis la création du dispositif, 16 groupes et artistes étaient accompagné-es. Depuis cette année, START accompagne donc 4 projets supplémentaires.

Ce sont finalement **51 musiciennes et musiciens qui sont accompagné-es** via l'entrée START du dispositif START & GO.

START
20 projets lauréats
soit 51 musicien·nes

GO

3 et 4 avril 2024 : comité de sélection GO et GO+

Tout comme le comité de sélection START, **le jury GO/GO+ a été convié au Kubb (Eure)** pour débattre sur les projets musicaux ayant déposé leur candidature.

Le comité de sélection GO/GO+ a réuni davantage de professionnel·les de la filière nationale comme demandée par les différentes parties-prenantes concertées lors du dernier trimestre 2023.

Ont donc participé à la sélection GO/GO+ :

- Hélène Renaud, directrice artistique d'édition musicale, en charge du repérage des nouveaux talents pour Warner Chappell (Paris),
- Florence Colin, bookeuse et régisseuse

NOM	ESTHETIQUE	DPT	LEAD	LIENS D'ECOUTE
Agathe Plaisance	Pop	27- Eure	Féminin	Agathe Plaisance
Concordski	Musiques électro.	14 - Calvados	Féminin	Concordski
Karen Lano	Folk	27 - Eure	Féminin	Karen Lano
Le Z	Rap /Hip Hop	76 – Seine-Maritime	Féminin	Le Z
Les vies possibles	Musiques électro.	76 – Seine-Maritime	Féminin	Les vies possibles
Lola Sauvageot	Rock	76 – Seine-Maritime	Féminin	Lola Sauvageot
Marla Wallace	RnB / Soul / Funk	76 – Seine-Maritime	Féminin	Marla Wallace
Metro Verlaine	Rock	27 - Eure	Féminin	Metro Verlaine
D.E.M	Musiques électro.	14 - Calvados	Masculin	D.E.M
Oua-Anou Diarra	Musiques du monde	14 - Calvados	Masculin	Oua-Anou Diarra
Jahen	Folk	14 - Calvados	Masculin	Jahen
La cie des gros ours	Jeune public	76 – Seine-Maritime	Masculin	La cie des gros ours
Tiers	Rap / Hip Hop	76 – Seine-Maritime	Masculin	Tiers
Tomi Marx	Pop	61 - Orne	Masculin	Tomi Marx
Unschooling	Rock	76 – Seine-Maritime	Masculin	Unschooling
Chamaye	Musiques électro.	50 - Manche	Sans lead	Chamaye
Dominique Février	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Masculin	Dominique Février
Five	Rap / Hip Hop	27 - Eure	Masculin	Five
Brame de Zéphyr	Jazz	14 - Calvados	Masculin	Brame de Zéphyr

de tournée pour Persona Grata Agency (Strasbourg),

- Antoine Blond, artiste musicien pour le projet BLOND (Paris),
- Fany Corral, programmatrice musiques actuelles du Kubb (Evreux, 27),
- Gaël Lecoeur, manager d'artistes via Distance Tour Booking, producteur et programmateur des Terrasses du Jeudi (Rouen, 76).

Juin 2024 : annonce publique des lauréat-es GO 2024

En 2024, ce sont **19 projets** qui sont lauréats du GO, représentant **47 musicien·nes**. Cette année, les aides attribuées vont de 2 000€ à 6 000€, pour une enveloppe totale de 80 000€ versée par la Région Normandie en direction des structures support des projets lauréats.

GO
19 projets lauréats
soit 47 musicien·nes

Afin d'être davantage en phase avec les projets et les aider au mieux dans leur volonté de professionnalisation, il a été décidé en lien avec les différentes parties-prenantes dont la Région Normandie de d'adapter le montant des aides GO aux besoins des bénéficiaires.

16 projets ont été aidés sur l'entrée Disque/Clip lié à une sortie, et 3 projets ont été soutenus pour la partie live, l'entrée Résidence/Tour.

Sur les 19 projets lauréats, 8 sont portés par des leads féminins, soit près de 50% de la sélection finale.

GO+

Début juin 2024 : communication sur les auditions GO+

Afin de valoriser les auditions GO+, qui accueilleraient pour la première fois du public, et les artistes, **une campagne de communication a été lancée en lien avec Le Kubb.**

Les auditions GO+ intègrent la programmation des Jeudis Juin du Kubb. Une affiche créée par la salle ébroïcienne a servi de support de communication. Un relai sur les réseaux sociaux et les sites internet de NORMA et du Kubb ont été opérés.

L'affiche reprend la charte graphique des Jeudis Juin. Un patchwork avec les photos des 5 artistes présélectionné-es a été réalisé afin de respecter le calendrier politique et la validation des lauréat-es START & GO 2024 par les partenaires publics.

NORMA a mis en œuvre une **communication spécifique pour chacun-e des artistes sélectionné-es** sur ses réseaux sociaux avec une mise en avant dédiée pour les 5 projets, soit 1 post par artiste (photo, biographie).

20 juin 2024 : les auditions GO+ au Kubb et ouvertes au public !

L'une des améliorations souhaitées sur le dispositif d'accompagnement GO+ était l'**ouverture au public des auditions**, mettant ainsi en valeur chacun des projets sélectionnés. Il s'agissait aussi de faire de cet événement une fête autour de la scène normande !

Le Kubb nous a alors ouvert les portes de son club pour cette grande première. Le



public était au rendez-vous avec environ 150 personnes présentes dont de nombreux·ses professionnel·les de la Région incluant la SACEM, des équipes de SMAC, des techniciens et techniciennes des départements, des diffuseurs de spectacles, etc.

Projets auditionnés : Agathe Plaisance, Tiers, Le Z, Dominique Février et Marla Wallace, soit 3 projets à lead féminin auditionnés contre 2 projets à leads masculins.

Les professionnel·les qui se sont déplacés pour sélectionner les projets lauréats sont les

suivants :

- Hélène Renaud, directrice artistique d'édition musicale, en charge du repérage des nouveaux talents pour Warner Chappell (Paris);
- Florence Colin, bookeuse et régisseuse de tournée pour Persona Grata Agency (Strasbourg);
- Antoine Blond, artiste musicien pour le projet BLOND (Paris);
- Fany Corral, programmatrice musiques actuelles du Kubb (Evreux, 27),
- Gaël Lecoœur, manager d'artistes via Distance Tour Booking, producteur et programmateur des Terrasses du Jeudi (Rouen),
- Pierre Alberici, co-fondateur du collectif De La Neige En Eté et intervenant sur le dispositif GO+ sur le volet formations (Bordeaux).

Le déroulé de la journée a lui aussi été repensé afin d'apporter du confort aux groupes et au jury. Les artistes ont donc été reçu-es non pas à l'issue de leur concert comme c'était le cas jusqu'à maintenant mais dans l'après-midi. **Chacun·e s'est entretenu·e avec les professionnel·les durant 1 heure afin d'explicitier son parcours, ses motivations à être accompagné·e et nous expliquer leurs besoins et attentes envers GO+.**

Le format testé en 2024, sera renouvelé en 2025. Les auditions seront de nouveau publiques, et les groupes accueillis dans la journée pour les entretiens individuels avant les concerts dans la soirée (qui auront lieu au Tetris en juin 2025).

Également, pour la première fois, l'intégralité du plateau artistique a été rémunéré via des cachets. Dans un objectif de professionnalisation, cette action est bien évidemment entérinée et sera reproduit dès lors.

Cette soirée fut une belle réussite, que nous reproduiront en intégrant des nouvelles améliorations en 2025, avec notamment une communication accrue.

24 juin 2024 : annonce publique les lauréat-es GO+ 2024

Le lundi suivant les auditions et après avoir pris le temps d'informer les artistes de leur sélection ou non-sélection et d'expliquer les raisons, **les 3 projets lauréats GO+ ont été annoncés et valorisés publiquement via le site internet de NORMA, ses réseaux sociaux dont LinkedIn.**

Une réflexion est en cours sur la temporalité de l'annonce des lauréats et lauréates (dès le soir des auditions, en public ou non, le lendemain).

6.3.3 Temps forts de l'accompagnement des lauréat-es START & GO

START

Du 23 août au 20 septembre 2024 : rendez-vous individuels avec les lauréat-es START
Chacun·e des 10 lauréat-es du parcours de connaissances START a été reçu·e lors de **rendez-vous individuels d'une heure.**

Les objectifs sont multiples, à la fois de prendre

un temps pour **se présenter les un-es aux autres et aux artistes de présenter leur projet artistique**, mais aussi de **comprendre au mieux les besoins en formation** afin d'**adapter le parcours de connaissances** au plus près des attentes des artistes.

Il s'agissait là du premier rendez-vous individuel du parcours de connaissances.

Public : les 10 projets lauréats du parcours de connaissances START soit 14 personnes concernées, à savoir, MC Vik, Juliette Jouan, Delilah's Dance, Maivoor, Que Diable !, Robin Rafs, Shkloux, Olytir, Hypnocode, Douche.

11 octobre 2024 : Formation 1 à destination des lauréates et lauréats START sur la cartographie de la filière musiques actuelles

Le 11 octobre, la promotion START 2024 était réunie pour la première fois au complet autour d'**une formation sur la cartographie de la filière musiques actuelles dispensée par Chloé Nataf** (responsable Musiques et Transitions pour Tempo et coordinatrice de la Classe verte des Inouïs du Printemps de Bourges).

Une journée bien remplie pour **comprendre au mieux l'environnement de la filière, ses métiers, les interactions entre actrices et acteurs, le positionnement des artistes au sein de cet écosystème.** Mais aussi une première occasion pour la sélection START de se rencontrer et d'apprendre à se connaître !

Du 21 octobre au 25 octobre 2024 : immersions START



Les immersions START se sont déroulées à Cherbourg-En-Cotentin (Manche) entre **Le Circuit et L'Autre Lieu du 21 au 25 octobre 2024**. Pour la première fois, ce ne sont pas 3 mais bien **5 jours d'accompagnement intensifs** qui ont été mis en œuvre à destination des 10 projets lauréats du parcours START Immersions.

Les artistes accompagnés : Eutherpe, Chrysalide, Nāka, Blast From The Past, Tweedle, Charlie Blons, Alhena, Lux Ornot, Anh Duc Seduction, Glasslane. Soit 10 groupes et 32 musicien·nes.

Les intervenant·es et leur module :

- Julien Costé (directeur de l'APPAS, gérant de la SCOP Art'Syndicate) – Module La structuration administrative des artistes. Nouveau format en 2024.
- Cécile Hardouin (coach professionnelle, musicienne dans l'orchestre de la Garde républicaine) – Module Préparation à la scène et gestion du stress. Nouveauté 2024.
- Franck Tilmant (musicien, coordinateur pédagogique de L'Echo, programmeur) – Module Retours Scéniques.
- Mathilde Alluin (chargée de production et de programmation au festival Jazz sous les pommiers) - Module Retours Scéniques.
- Baptiste Bitouzé (chargé de l'accompagnement et programmeur de l'Espace Buisson) - Module Retours Scéniques.
- Morgane Olivier (coordinatrice de La Fabrik à Sons) - Module Retours Scéniques.
- Charlotte Lesauvage (chargée de l'accompagnement et des pratique

- artistique, coordonnatrice du dispositif START & GO) - Module Retours Scéniques.
- Thomas Pattegay (technicien du son, régisseur de tournée) - Module Retours Scéniques.
- Sylvain Przybylski (multi-instrumentiste, coach scénique) – Modules Les Chemins des artistes.
- Arthur Allizard (musicien, producteur, coach en direction artistique) – Module Identité artistique.
- Anaëlle Abasq (coordinatrice de l'antenne Radio Phénix) – Module Média training. Nouveauté 2023 et amélioration 2024.
- Nicolas Ballario (ingénieur du son, régisseur de salles et de festivals) – Module Elaborer sa fiche technique et savoir dialoguer avec une équipe technique. Nouveauté 2024.

Plusieurs de ces modules sont des nouveautés de cette année et ont été proposé aux artistes afin d'être au plus proche de leurs besoins, et des réalités du secteur. **Le format de 5 jours, testé cette année, semble être idéal à la fois pour permettre un renfort des compétences et des savoirs mais aussi dans l'objectif de créer un groupe, premier réseau professionnel pour ces jeunes artistes.**

GO+

21 août 2024 : rendez-vous collectif avec les GO+ 2024

Premier rendez-vous pour les GO+ 2024 ! Durant 3 heures, Charlotte a reçu les 3 nouveaux projets lauréats du parcours d'accompagnement au développement de

carrière à Hérouville-Saint-Clair.

Il s'agit, par ce temps, de **présenter plus en détails le dispositif GO+, son déroulement sur la saison 2024/2025 et les modalités de l'accompagnement.** Par ailleurs, il s'agissait aussi de la **première rencontre des 4 artistes concerné-es, et l'enjeu était de constituer un groupe, basé sur la confiance et l'entraide.**

4 septembre 2024 : diagnostic d'entrée du parcours GO+ 2024

Dominique Février, Le Z et Agathe Plaisance ont bénéficié d'un rendez-vous individuel de 2 heures avec Pierre Alberici du collectif De La Neige En Eté (partenaire sur les modules de formations du parcours GO+) et Charlotte Lesauvage.

Objectifs : **déterminer avec les artistes leurs besoins prioritaires sur l'année d'accompagnement** tant en termes de formation et de montée en compétences sur l'environnement de la filière et de leur parcours artistique, que de leviers d'actions à mettre en œuvre sur l'année (besoins en résidences, entourage professionnel, participation à des événements professionnels, stratégie de sorties, de communication, etc).

L'un des objectifs est de **construire le parcours de formation** pour le séminaire de 3 jours ayant lieu en décembre, et de construire un programme de formation à la carte, au plus près des besoins des artistes concerné-es.

Du 16 au 18 octobre 2025 : les GO+ 2024 font leur premier MaMA

Afin que les artistes accompagné-es puissent

comprendre les enjeux professionnels qui sont les leurs de façon opérationnelle mais aussi ceux du secteur, et dans un but de découverte d'un événement professionnel, et de réseautage, nous avons emmené les 3 lauréat-es GO+ au MaMA.

NORMA via le dispositif START & GO a pris en charge tous les coûts afférents (accréditations, logements, transports, etc).

Ainsi, **Dominique Février, Agathe Plaisance et Le Z** ont pu assister à diverses conférences que nous leur avons conseillées, fait des rendez-vous avec des professionnel·les du secteur et découvert l'envers du décor et le fonctionnement de ces rendez-vous importants de la filière.

Du 12 au 15 novembre puis du 25 au 26 novembre 2024 : résidences au Kubb à Evreux pour Agathe Plaisance

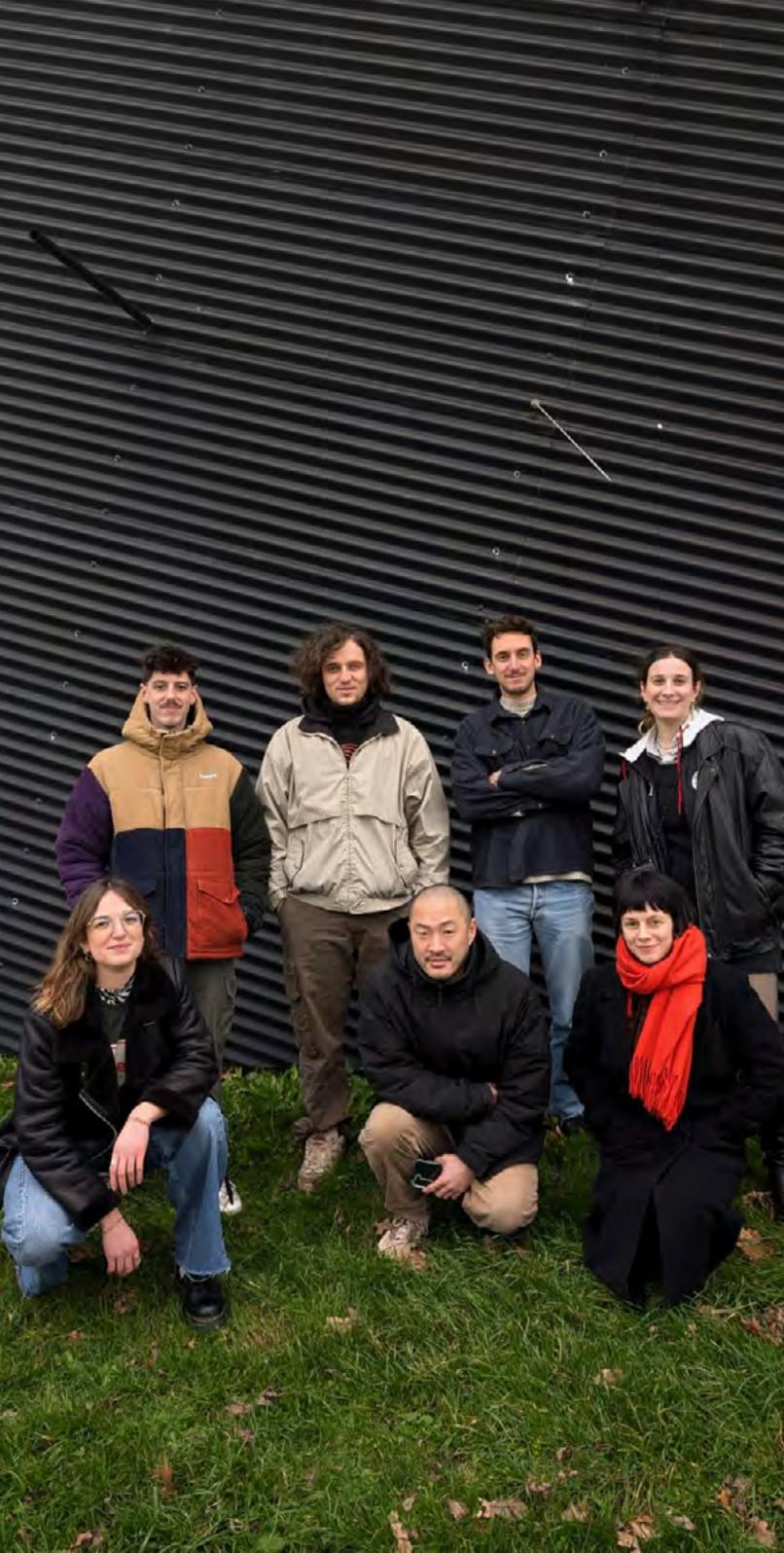
Afin de préparer son live des Bars En Trans, et dans le cadre de son accompagnement GO+, **Agathe Plaisance a bénéficié de 2 sessions de résidence soit 6 jours de travail au Kubb (Evreux) avec Sylvain Przybylski** en intervenant sur le coaching scénique mais aussi support sur la construction du set.

Objectifs : **construction du nouveau live, travail sur les sources sonores.**

5 décembre 2025 : Showcase d'Agathe Plaisance, lauréate GO+ aux Bars En Trans

Pour la première fois, NORMA organise en collaboration avec le réseau Grand-Est, Grabuge, et Ile-de-France, le RIF un showcase à la Salle de la Cité dans le cadre des Bars En Trans (Rennes).

Pour cette première, c'est l'artiste euroise



Agathe Plaisance, lauréate GO+ qui a été choisi pour jouer lors de cet événement. Plus d'informations dans la partie développement professionnel dédiée.

Du 11 au 13 décembre 2024 : séminaire de 3 jours pour les GO+ 2024

Une fin d'année riche en apprentissage pour les GO+ 2024 avec **un séminaire de 3 jours monté en lien avec le collectif De La Neige En Eté.**

NORMA propose aux 3 lauréat-es **21 heures de formation dispensées par 5 formatrices et formateurs dont le contenu est adapté et a été pensé en concertation avec les artistes** suite à des rendez-vous individuels ayant eu lieu à la mi-septembre.

Objectifs : **améliorer leur connaissance de la filière, monter en compétences sur des sujets techniques auxquels ils et elles seront confrontés dans leur parcours de professionnalisation.**

Les intervenant-es et leur module :

- Ecosystème des musiques actuelles avec Pierre Alberici (co-fondateur de De La Neige En Eté),
- Construction d'un persona avec Antoine Thomas (booker et manager pour Lagon Noir et co-fondateur de l'agence de marketing Pogo Echo),
- Identité sonore et visuelle d'un projet musicale avec Pierre Alberici et Antoine Thomas,
- Communication de son projet musical avec Perrine Chevalon (directrice de la communication et de la billetterie pour A

Gauche de la Lune),

- Droits des auteur-ices et droits voisins avec Frédéric Vocanson (chargé de l'accompagnement à la pépinière du Krakatoa),
- Financement d'un support de musique enregistrée avec Frédéric Vocanson,
- Préparation à un déplacement professionnel avec Charles Féraud (Chargé de production pour The Link Productions).

6.4 - Le dispositif et ses répercussions positives sur les parcours professionnels des artistes sélectionnés

6.4.1 - Quelques nouvelles des GO+ 2023

L'accompagnement des GO+ 2023 touche à sa fin en décembre 2024, et **ce fut une belle année pour nos 3 lauréat-es Maddy Street, Michel Hubert et Violet Indigo !**

La sensation électronique euroise, **Michel Hubert** a fait mouche ! En effet, l'artiste de Bernay **a signé chez le tourneur national L Productions** (-M-, Hoshi, Jean-Louis Aubert, etc) suite à un rendez-vous pris au MaMA dans le cadre de son accompagnement GO+. Avec une tournée de plus de 30 dates dont à Musicalarue, Ouest Park, ou plusieurs parties de Naïve New Beaters en SMAC, Michel Hubert a partagé sa bonne humeur et son énergie communicative. Pour l'artiste l'année s'est fini en beauté avec **une programmation**

dans le cadre des Bars en Trans. Aussi, l'annonce d'un management devrait arriver très prochainement... A suivre de près !

Pour **Maddy Street**, cette année 2024 a été dense et animée ! Après un **prix Pernod Ricard en 2023, un showcase au MaMA** où l'artiste a été ovationné-e, un changement de tourneur à la fin de la même année pour **signer chez Furax**, et une tournée de plus de 50 dates en 1 an, **Maddy s'est produit aux Inouïs du Printemps de Bourges**. Une très belle année pour Maddy pendant laquelle nous avons pu travailler aux côtés de son entourage professionnel, management, booking, label, et encadrement juridique, afin de lui apporter la sérénité nécessaire à un début de carrière explosif.

Programmée au Normandy Music Live au MaMA, la rouennaise **Violet Indigo** s'est vu signer la veille chez **Marsatac Agency**, venant compléter sa précédente signature sur le **label Floral Records**. Après des passages remarquables sur CultureBox ou encore un "Basique, les sessions", l'artiste a fait une tournée en Chine cet été, puis en Corée au début de l'automne. De nouvelles perspectives s'offrent à elle !

Le parcours professionnel des GO+ 2023 durant cette année d'accompagnement a été exemplaires et **a été ponctué de très belles opportunités professionnelles**, venant ainsi conclure leur année d'accompagnement de la meilleure des façons.

6.4.2 - Les lauréates et lauréats START & GO au Printemps de Bourges

Du 25 au 28 avril 2024 : Printemps de Bourges

La Normandie était présente à Bourges cette année encore, avec 3 artistes issu-es du territoire sélectionné-es aux Inouïs. Parmi ces trois projets, 2 étaient portés par des artistes lauréat-es du dispositif START & GO 2023, à savoir Maddy Street (GO/GO+ 2023) et BLANK\ (GO 2023).

16 décembre 2024 : annonce des artistes auditionnés pour les Inouïs du Printemps de Bourges

Parmi les 10 projets normands qui seront auditionnés, figure Le Z (GO+ 2024), Nenasita, (START 2023) et Guesney (START 2023).

Il est à noter que le dispositif START & GO est unique en France sur les moyens mis en œuvre sur l'accompagnement et sur le nombre de groupes et artistes aidés.

Aucun équivalent n'existe en région. Venant compléter le travail des SMAC, et autres lieux d'accompagnement le dispositif participe au dynamisme, à l'effervescence et au repérage des artistes de notre région.

En 2025, le travail sur la mise en œuvre d'un dispositif de **marrainage** va se poursuivre afin d'être opérationnels pour l'accompagnement de la sélection 2025/2026. L'objectif est d'**accroître la part de projets à lead féminin ou de minorité de genre sur la sélection START & GO**. Cette année encore, nous avons constaté une part trop faible de postulantes sur l'entrée START du dispositif, bien que

sur l'entrée GO/GO+ les disparités tendent à s'affaiblir.

En parallèle, **la communication de START & GO fait peau neuve** pour l'appel à candidatures 2025 ! Le dispositif ne bénéficiant pas encore d'une identité graphique lui étant propre, nous avons fait le choix d'y remédier et d'apporter à START & GO davantage de visibilité sur la scène régionale mais aussi nationale, afin de valoriser au mieux les artistes lauréat-es.

Dans ce contexte, nous avons fait appel à la graphiste havraise Laura Kopf afin de travailler sur un univers graphique fort, reconnaissable et dans laquelle chacune des esthétiques musicales actuelles sont représentées.

Cette nouvelle identité graphique a été dévoilée à la fin du mois de janvier 2025.

En sus de cette création, **START & GO profitera d'un site internet propre** développé par Essentiel au sein du site de NORMA afin de garantir un accès facile aux informations et une mise en avant du dispositif régional d'accompagnement et de repérage des artistes.

Plus d'informations dans la partie communication !



7 - COMMUNICATION

Après une année 2023 dédiée principalement à la création de l'identité visuelle de NORMA, l'année 2024 est axée sur **le développement du site internet et des réseaux sociaux**.

7.1 Site Internet

Le site internet **www.norma-asso.fr**, lancé le **15 janvier 2024**, marque une étape significative dans l'évolution de notre communication. Conçu pour répondre aux besoins croissants d'information et de visibilité, il est une véritable vitrine de notre association. Son objectif premier est d'offrir au public une compréhension claire de nos missions, de nos enjeux et de nos diverses activités.

L'une des fonctionnalités principale du site réside dans la diffusion régulière des actualités, tant de l'association NORMA que de la filière et de nos adhérents. Ces informations sont présentées sous forme de "Focus", permettant de mettre en lumière des sujets d'actualité, des événements marquants ou des initiatives spécifiques. Cette approche dynamise le

contenu du site et favorise une meilleure visibilité pour tous les acteurs et actrices concerné-es. De plus, ce site est la porte d'entrée du dispositif START & GO

En 2024, le site a permis la publication de **128 Focus**. Il a attiré un total de **7 116 utilisateur·rices uniques**, tandis que le **nombre de pages vues a atteint les 47 975**, témoignant ainsi de l'intérêt croissant pour notre contenu.

7.2 Newsletters

Dans la continuité de notre stratégie de communication digitale, les newsletters ont joué un rôle complémentaire essentiel à notre site internet. En 2024, nous avons envoyé **8 newsletters globales** présentant l'ensemble des activités de NORMA : nos actions, nos projets en cours et nos partenariats.

Ces newsletters visent à maintenir **un lien constant avec notre communauté** et à

tenir notre public informé des évolutions et des nouveautés au sein de l'association.

Par ailleurs, **31 newsletters spécifiques** ont été envoyées, **abordant des sujets ou des thématiques plus ciblées**, en lien avec des événements particuliers, des actions ponctuelles ou des enjeux spécifiques à la filière. Ces communications ont permis d'approfondir certaines problématiques et d'offrir une information plus détaillée et personnalisée.

L'un des indicateurs de performance clefs pour mesurer l'impact de ces newsletters est **le taux d'ouverture, qui a atteint une moyenne de 44 % en 2024**. Ce chiffre marque une augmentation significative de 4 % par rapport à 2023, ce qui témoigne de l'intérêt croissant de notre réseau pour les informations que nous diffusons.

Ces résultats encourageants soulignent l'importance des **newsletters comme un outil stratégique dans notre communication** : elles permettent de maintenir une relation régulière avec nos contacts, de renforcer notre visibilité

et de soutenir la mobilisation de notre réseau autour des enjeux de la filière.

7.3 Réseaux sociaux

En janvier 2024, parallèlement au lancement du site internet, **nous avons créé des profils NORMA sur LinkedIn et Instagram, Facebook étant déjà actif.** Nos réseaux sociaux sont régulièrement alimentés par les annonces de nos actions ainsi que celles de nos adhérents, avec des reports réguliers.

Sur **LinkedIn**, une plateforme principalement dédiée aux professionnel·les, notre compte a atteint un total de **980 abonné·es après un an d'existence.** La majorité de nos abonné·es provient de la région Normandie et de Paris, ce qui reflète à la fois notre ancrage territorial et notre portée nationale.

Nous gérons également **deux comptes Instagram (1900 abonnés) : un pour NORMA et un autre pour le dispositif START & GO.** Le compte Instagram de NORMA a attiré 720 followers grâce à 34 publications, qui ont permis de renforcer notre visibilité auprès d'un public plus jeune et dynamique.

Le compte de START & GO, quant à lui, a généré un plus grand nombre d'abonné·es, avec 1 140 personnes suivant ses activités après seulement 20 publications. Cela témoigne de l'intérêt croissant pour ce programme d'accompagnement, en particulier auprès des acteur·rices de l'innovation et des porteur·ses de projets.

Concernant **Facebook**, le compte de NORMA a franchi la barre des 1 300 abonné·es, tandis que celui de START & GO enregistre 1 099 abonnés. Ces plateformes nous permettent d'élargir notre audience et de favoriser l'échange avec une communauté variée, allant des professionnel·les aux citoyen·nes intéressé·es par les enjeux de la filière.

Les chiffres d'abonnés sur nos réseaux sociaux connaissent une hausse régulière depuis leur création, avec une croissance particulièrement notable depuis le mois de septembre 2024. Par exemple, le compte Instagram de NORMA a enregistré une **augmentation de 48,6 % du nombre d'abonné·es depuis le 9 septembre.** Nos réseaux sociaux jouent un rôle de plus en plus central dans notre stratégie de communication.

NORMA :

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)

START & GO

[Facebook](#)
[Instagram](#)

7.4 Déploiement de l'identité de NORMA sur tous les supports de communication

Le déploiement de l'identité visuelle de NORMA a été conçu dans une logique de **cohérence et d'harmonisation afin de garantir une**



visibilité forte et immédiate sur l'ensemble de nos supports de communication. L'objectif principal était d'assurer que tous les éléments graphiques associés à notre image – le logo, les couleurs, la typographie et les éléments visuels – soient déclinés de manière uniforme sur tous les formats, tant numériques que physiques. Cette démarche visait à renforcer la reconnaissance de NORMA à chaque point de contact avec notre public.

La première étape a consisté à adapter notre identité visuelle aux spécificités de chaque support. Le site internet, par exemple, intègre l'identité graphique de même que les newsletters et les publications sur les réseaux sociaux.

Les documents internes et externes ont également été adaptés à cette nouvelle ligne directrice pour transmettre l'image professionnelle et dynamique de NORMA.

Le déploiement de cette identité visuelle a été progressif tout au long de l'année 2024. Chaque nouveau support a été conçu en intégrant les éléments graphiques harmonisés, permettant ainsi de maintenir une cohérence visuelle sur tous nos canaux de communication. Ce processus a eu pour effet de renforcer la visibilité de NORMA à travers des éléments immédiatement reconnaissables, contribuant ainsi à la construction d'une image forte et cohérente.

À travers cette approche, **nous avons non seulement facilité l'identification de l'association par notre audience, mais aussi renforcé l'impact de nos messages.**

7.5 Refonte de l'identité visuelle de START & GO

Dans notre volonté de **donner une identité forte et distincte au dispositif START & GO**, qui soutient les groupes et artistes des musiques actuelles en Normandie, nous avons

initié **une refonte complète de son identité visuelle.** L'objectif était de créer une image unique pour ce dispositif, tout en veillant à ce qu'elle se différencie de l'identité de NORMA ainsi que des autres dispositifs similaires à l'échelle nationale. Cette nouvelle identité devait non seulement être immédiatement reconnaissable, mais aussi suffisamment flexible pour s'adapter à différents supports, numériques comme physiques.

Le processus de création graphique s'est structuré autour de deux axes principaux : **la conception du logo et la définition de l'univers graphique de START & GO.** Pour cette mission, nous avons choisi de faire appel à **Laura Kopf**, une graphiste originaire du Havre, reconnue pour ses collaborations avec des événements majeurs tels qu'Arte Concerts, Un été au Havre, Ouest Park et Rock en Seine. Son expertise en design graphique et son approche créative ont été des atouts majeurs pour la réussite de ce projet. **Ce travail de refonte a été réalisé durant le dernier trimestre 2024.**

La nouvelle identité visuelle de START & GO repose sur des **éléments graphiques qui incarnent à la fois la modernité et l'énergie du secteur des musiques actuelles.** Le logo conçu reflète les valeurs du dispositif tout en le rendant facilement identifiable, même à une échelle réduite.

Parallèlement à la refonte graphique, nous avons entamé un **travail sur le site internet pour développer un espace entièrement dédié à START & GO** au sein





du site de NORMA. Ce projet a été confié à notre prestataire web, l'**Agence Essentiel**, avec l'objectif de centraliser toutes les informations relatives au dispositif et d'offrir une **plateforme intuitive et interactive aux artistes et aux professionnels intéressés**. Cet espace inclut une page d'accueil dédiée, des pages de présentation du dispositif, un espace de valorisation des lauréat-es, ainsi qu'un agenda et des actualités pour tenir notre public informé des événements et des opportunités liés à START & GO.

La révélation de la nouvelle identité graphique de START & GO, accompagnée de la mise en ligne des nouvelles pages web, **a été le 23 janvier 2025, en lien avec le lancement de l'appel à candidatures.**

7.6 Assistanat de communication

Dans un contexte de développement de notre stratégie de communication, et plus spécifiquement de gestion et d'animation de nos réseaux sociaux, il a été décidé de renforcer l'équipe de communication de NORMA en accueillant un-e stagiaire dès janvier 2024. L'objectif principal était de soutenir Aurélie Etienne, responsable de la communication et des partenariats, dans ses missions, notamment pour la gestion croissante des réseaux sociaux et l'animation de notre communauté en ligne.

Emma Cabioc'h, étudiante en Master 2 Études et Projets en Information et Communication pour la Culture à l'Université de Rennes 2, a rejoint

notre équipe du 15 janvier au 15 juillet 2024.

À partir du 9 septembre 2024, Emma a été remplacée par **Axelle Lecrosnier**, qui a pris la relève en alternance. Titulaire d'un BTS communication, avec une spécialisation en audiovisuel, Axelle poursuit désormais ses études en Licence Responsable Projet Marketing et Communication à l'E2SE.

Leur mission principale réside dans l'animation des réseaux sociaux et stratégie d'animation de communauté des adhérents, création et déclinaisons de supports promo adaptés au web, community management, reporting d'audience, référencement...

Grâce à leur travail, nous avons pu dynamiser notre présence sur les réseaux sociaux et améliorer l'engagement de notre communauté en ligne. Le soutien de ces deux jeunes talents a été essentiel pour maintenir une communication efficace et continue. Merci à elles !





8 - VIE ASSOCIATIVE

La vie associative de NORMA associée au travail de structuration avec tous les acteurs et actrices de la filière amorcée en 2023 s'est poursuivie et renforcée durant toute l'année 2024 : **NORMA a ancré sa présence, suscité des rencontres, favoriser la lisibilité de la filière grâce aux réunions territoriales, aux groupes de travail, à sa participation aux temps forts nationaux (MaMA, Transmusicales...) et aux rencontres professionnelles de la filière des MA.**

Les chantiers ont été nombreux et ont permis le développement et le dynamisme de la filière sur l'ensemble du territoire normand.

8.1 – Une vie associative forte de 102 adhérents (fin 2024)

Répartition par département



L'association est ouverte à toutes **personnes morales de droit privé ou public** et **personnes physiques venant de Normandie exerçant une activité dans le champ des musiques actuelles**. Elle regroupe des structures normandes de droit privé, de droit public ou des collectivités ayant une activité dans le champ des musiques actuelles... des personnes ayant une activité de musicien-ne, technicien-ne du spectacle, indépendant-e travaillant dans le secteur des musiques actuelles...

Grâce à ses adhérents répartis sur les 5 départements normands, NORMA crée les

conditions d'un dialogue permanent entre tous les acteur-rices de l'écosystème des musiques actuelles et les acteur-rices publiques dans leur ensemble. Elle prend appui sur une dynamique collective ainsi créée pour enrichir son projet associatif.

Alors que s'ouvre 2025, une quinzaine de nouvelles structures expriment, à des stades différents, leur intention de rejoindre NORMA et de participer activement à son déploiement sur le territoire normand.

8.2 – Les membres institutionnels

Des membres institutionnels sont présents au conseil d'administration, impliqués et associés au projet de NORMA comme l'ensemble des parties prenantes.

L'**Etat** (DRAC de Normandie) et la **Région Normandie** sont les membres institutionnels de NORMA et principaux financeurs de l'association.



8.3 Des Groupes de Travail actifs et riches de propositions pour le projet de NORMA

Validés en CA, les **GT** sont des espaces essentiels de la vie associative, de concertations et de réflexions dont l'objectif est d'associer des compétences et des énergies qui permettent la réalisation opérationnelle du projet de NORMA et son déploiement territorial et également pour certains chantiers une reconnaissance nationale de la structure.

Les GT se créent et disparaissent selon les besoins ou les opportunités.

Les GT développent leurs actions par chantiers : plusieurs chantiers sont proposés par le Groupe de Travail. Ces chantiers peuvent être pérennes ou ponctuels.

8.3.1 GT Vie associative

Le Conseil d'Administration de NORMA d'avril 2024 a validé la création d'un GT Vie Associative, espace de partage entre les membres adhérents, de réflexion collective et opérationnelle, outil de co-construction et d'innovation au service du projet de NORMA et des membres adhérents.

Ce GT a pour objectif de dynamiser la vie associative de NORMA autour de grands évènements et de temps forts, de mettre en valeur chaque membre adhérent, de faciliter les échanges et de construire l'appartenance à un projet commun. Il sera le lieu opérationnel de la synergie et de l'expression d'une vie associative

collective, démocratique et participative.

Le lancement de ce GT est prévu en février 2025. Il sera consacré à la définition des grands enjeux, des chantiers et la désignation du ou de la référent·e et du ou de la référent·e suppléant·e.

Evènements marquants en 2024 qui inscrivent NORMA dans le paysage des musiques actuelles : FÉNO - Festival de l'Excellence Normande - Le MaMA Music & Convention - Les Rencontres Territoriales de NORMA de mars et de novembre - Les Rencontres TransMusicales de Rennes - Les Biennales Internationales du Spectacle (BIS) de Nantes - Les Rencontres Professionnelles Annuelles de NORMA...

8.3.2 GT Festivals

Ce GT a été créé en CA du 18 septembre 2023.

Le Groupe de Travail Festivals réunit 45 structures adhérentes de NORMA étant à l'origine d'un festival. L'une des forces de ce GT est la diversité des typologies de festivals allant d'évènements accueillant 500 festivalières et festivaliers à plus de 150 000, la pluralité des modèles économiques, mais aussi la diversité des projets portés par les organisateur·ices, leur durée et leur territorialité.

Les référent·es du GT Festivals :

Référent·es adhérents : **Margaux Rousset-Nicoleau** (directrice du Biches Festival, L'Aigle) et **Jérémy Desmet** (directeur d'Arts Attack!)

du Cargö et du NDK Festival, Caen)
Référénte salariée : **Charlotte Lesauvage**

Les objectifs de ce groupe de travail réunissant les festivals normands sont divers :

- La **consolidation** des actrices et acteurs et structures organisatrices de festivals.
- La **coopération** entre ces actrices porteuses et acteurs porteurs d'un événement culturel via ce groupe de travail la facilitation des échanges de pairs à pairs.
- La **valorisation** des festivals et de leur expertise comme enjeux pour le rayonnement des territoires normands et de la région.
- La **création d'un environnement favorable à l'échange** de bonnes pratiques, la transmission d'expertise afin d'opérer des transformations plus efficaces par la force du collectif et son retour d'expérience.
- Le **soutien opérationnel et stratégique** aux actrices et acteurs afin de favoriser leur montée en compétences et la pérennité de leur événement.
- La **reconnaissance professionnelle et institutionnelle** des porteuses et porteurs de projet, comme éléments constitutifs du maillage territoriale et de la défense des droits culturels.

Le groupe de travail s'est réuni à trois reprises sur l'année écoulée, en janvier, puis en avril, et enfin en septembre avant de se retrouver le mardi 28 janvier 2025. La temporalité de la tenue de ce GT est contrainte par la spécificité de la période festivalière haute, d'où l'absence de rendez-vous de mi-avril à septembre.

- Mardi 23 janvier 2024 au Cargö (Caen)
- Mardi 16 avril 2024 à La Maison des associations – Le 1901 (Caen)
- Mercredi 25 septembre 2024 à La Maison de quartier centre (Caen)

Plusieurs chantiers ont été activés par les membres du GT.

Pour rappel, la définition des thématiques de travail communes est faite par les participant-es du GT qui proposent ces chantiers lors des réunions.

- **Energie**

La question énergétique a été l'un des chantiers principaux sur cette année 2024 et sera toujours actif l'an prochain. Ce chantier a permis la **signature d'un partenariat avec Enedis le 19 février 2024** en présence du directeur territorial d'Enedis en Normandie, Sébastien Courtin, de la co-présidence de NORMA, et de membres institutionnels de l'association, à savoir, des élu-es et technicien-nes des services de l'Etat, de la Région Normandie et des référent-es du GT. **Ce partenariat avec le gestionnaire du réseau électrique vise à raccorder les festivals musiques actuelles normands au réseau d'électricité fixe et ainsi accélérer leur décarbonation et leur transition écologique.** Ce partenariat sera renouvelé en 2025.

Entre autres actions, une deuxième année de diagnostic, préconisations, optimisations autour de l'appel à projets **Diagnostic énergétique pour les festivals du CDF** a aussi occupé nos discussions en lien avec Nicolas Coudert de SoluElec Event, prestataire désigné pour cet

accompagnement.

Également, **un partenariat entre Le Collectif des Festivals bretons (CDF), NORMA et Revolt**, leader national sur les packs battery, est en cours **afin de mettre en œuvre un routing des festivals** et ainsi mutualiser ce matériel proposant des alternatives vertes aux groupes électrogènes, vers une opérationnalité sur la saison festivalière 2025.

- **Mobilité**

La question de la mobilité des publics a également beaucoup occupé le groupe de travail. **Une deuxième année d'enquête a été lancée via le CDF normand et l'appel à projets Mobilité des publics et des équipes artistiques** permettant la continuité des démarches et enquêtes entreprises en 2023 incluant ainsi une nouvelle cohorte de festivals. **Sociotopie**, étant comme en 2023, **prestataire désigné de cette démarche d'enquête** afin de pouvoir comparer les données et les traiter de façon uniforme. Cette démarche d'enquête a été ouverte, en sus, à des festivals interdisciplinaires et a finalement conduit à **la plus grande enquête de mobilité conduite en région avec 5 000 questionnaires recettés en 2023 et 2024 et 104 entretiens semi-directifs conduits.** (Pour plus de précisions, cf. Observation, p17).

En 2025, la question de la mobilité va encore prendre une nouvelle ampleur avec la mise en œuvre d'un plan d'action en direction des équipes organisatrices de festivals, des salariés des réseaux et agences de Normandie, des élu-es et technicien-nes des CT, en vue de structurer un plan de mobilité pour la culture en



Normandie à l'horizon 2026.

Des informations complémentaires sont consultables en p.34, rubrique Animer et coopérer.

Le 15 octobre 2024, Lucas Blaya et Charlotte Lesauvage ont suivi la **formation Mobilités culturelles : impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités avec les membres** de R2D2 à l'origine du projet national Festivals en mouvement. Cette formation était dispensée par Benoit Lanusse (Ferroviaire démocratique). Plus d'information en p.36, Animer et coopérer.

- **Vaisselle réutilisable et participative**

Ce chantier autour de la question alimentaire a été traité au sein du GT au vu de l'application de la loi AGECE visant à réduire puis supprimer tous les déchets plastiques ou jetables des événements culturels. Certains festivals normands sont pilotes sur le sujet et ont partagé leur expérience. Est alors prévu la **rédaction de fiches méthodes et pratiques qui seront délivrées en open source** sur les espaces de travail collaboratif du GT. Un temps de présentation par le Collectif des festivals bretons sur l'AMI de Rennes Métropole est prévu en janvier 2025 afin de réactiver le chantier et d'aller encore plus loin dans le changement des pratiques.

- **Lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS) et rédaction d'un protocole**

Les équipes organisatrices, très conscientisée aux enjeux sociaux, ont décidé de **travailler de façon commune sur la rédaction d'un protocole à la fois à destination de leurs publics mais aussi interne à**

leur organisation. L'objectif est d'avoir une trame commune afin de mettre en œuvre ces protocoles de façon opérationnelle durant la saison festivalière 2025.

En parallèle,

- **Mutualisation des parcs de matériels et coopération**

Les porteuses et porteurs de projets, dans un but de coopération et de soutien de leurs pairs, ont souhaité travailler sur ce chantier de mutualisation de matériels et de compétences. Plusieurs axes ont été soulevés : **la mutualisation des parcs de matériels, la mutualisation de décor et éléments scénographiques, la mutualisation de compétences via des emplois mutualisés sur des fonctions support, etc.** Plusieurs festivals ont déjà engagé ce processus sur la saison festivalière 2024. L'objectif en 2025 est d'aller encore plus loin avec **un recettage complet des parcs de matériels via des outils dédiés.** Les enjeux sur ce chantier sont multiples, à la fois d'être dans **une logique de développement durable** en évitant les achats inutiles, d'être dans **une logique de réduction des coûts** en se reposant sur le parc de matériel d'autres événements et plus largement, d'être dans une véritable **logique de coopération entre actrices et acteurs.**

- **Partenariat et mécénat**

Ce chantier acté par le Groupe de Travail lors de la réunion de septembre est activé. L'objectif de ce chantier est de **faire monter en compétences les équipes organisatrices** sur cette thématique grâce à l'aide de festivals experts au sein du GT, voire de **mutualiser les**

offres de partenariats. Au vu du contexte politico-économique actuel, ce chantier constitue un véritable enjeu pour les festivals et leur pérennité.

Ces chantiers seront approfondis en 2025 et d'autres thématiques de travail émergeront des prochaines réunions du groupe de travail.

8.3.3 GT Développement artistique

Créé par le CA du 18 septembre 2023, le GT Développement Artistique a tenu sa première réunion le 7 novembre 2023, puis en 2024 s'est réuni les 08 janvier, 19 avril et 24 septembre. Au cours de l'année, de nouveaux et nouvelles co-référent.es ont été désigné.es afin d'assurer une plus grande disponibilité sur ces rendez-vous.

Les référent.es du GT Développement Artistique :

Référent.es adhérents : **Isabelle Buffetaut** (Chargée de l'accompagnement - Papa's Production), **Gaël Lecoœur** (Chargé de production Distance Tour Booking), **Stéphane Bruscolini** (Responsable de l'accompagnement et du développement des pratiques - Arts Attack), **Malaury Selesque** (Bookeuse - Les Tontons Tourneurs)
Référent salarié : **David Folliot**

Objectifs du GT :

- La **consolidation** des acteurs et actrices du développement artistique
- Créer un environnement favorable pour tous

les acteurs-clés (structures de production de spectacles, labels, édition, management, diffusion, etc.) en leur fournissant une **plateforme solide pour l'élaboration de stratégies de développement pertinentes et un accompagnement adapté à leurs besoins spécifiques.**

- Le **soutien opérationnel et stratégique** pour renforcer les capacités des acteurs et actrices, assurant ainsi leur pérennité et leur résilience dans un écosystème et un marché en constante évolution.
- La **reconnaissance professionnelle.**
- **Valoriser** et mettre en lumière l'expertise et le rôle central de chaque acteur-riche du développement artistique. Ce faisant, leur place et leur contribution au paysage musical seront renforcées et reconnues.
- Mettre en place un **réseau opérationnel** qui permette les échanges de pair à pair et la valorisation des compétences existantes
- **Coopération et circulation**
- **Faciliter la présence artistique** en territoire en créant des dynamiques entre les acteur-rices du développement, les acteur-rices de la diffusion et les publics.
- **Rassembler les acteurs et actrices du développement artistique lors d'opérations coordonnées à l'extérieur du territoire** (France et étranger), démontrant ainsi la cohésion territoriale ; valorisant les projets et initiatives innovantes et vertueuses.

Durant la réunion du **08 janvier 2024**, il a été présenté au GT les derniers contours de l'évolution du dispositif Start & Go qui ont été présentés publiquement le 31 janvier suivant

à Rouen, de travailler sur les améliorations à apporter au Normandy Music Live au MaMA en octobre, de préparer la présence de chacun et chacune au BIS 2024, de présenter le lancement par HF Normandie de l'enquête sur la place des femmes dans les musiques actuelles, de présenter les temps d'information et de formation prévus par NORMA en 2024, et de faire le point sur les différentes compétences et offres en liens avec l'accompagnement existant en Normandie. Ce fut aussi l'occasion d'envisager un parcours de soutien aux structures de productions émergentes.

Durant la réunion du **19 avril 2024**, les participant-es au GT ont été présenté à Nicolas Delahaye, en charge de l'observation à NORMA, et ses missions d'enquête sur la pesée socio-économique des musiques actuelles en région. Les premiers noms pour la programmation du Normandy Music Live au MaMA en octobre ont été évoqués, et pour appuyer la présence d'artistes normand.es émergent.es lors de rendez-vous nationaux, la volonté d'organiser une présence normande lors des showcases des Bars en Trans, à Rennes e décembre, a été confirmée. La question de la facilitation de la circulation en région via la programmation des artistes émergent.es fut l'une des questions majeures de cette réunion parmi les membres du GT, qui ont évoqué un grand nombre d'hypothèses sur lesquelles travailler tout au long de l'année.

La réunion du **24 septembre 2024**, a justement permis de préciser les propositions du GT, qui a demandé à NORMA de rendre disponible des outils d'échanges entre membres, de

centralisation de données des artistes suivis par les différentes structures d'accompagnement en région, qui pourraient améliorer la diffusion de ces artistes. Avec la confirmation de la présence normande aux Bars en Trans de 2024, le GT s'est penché sur la stratégie d'invitation de professionnels hors Normandie, via le réseau de chacun-e, à l'ensemble des temps forts nationaux que sont le MaMA, les iNOUÏS et les Bars en Trans. Fort de cette logique, le GT a décidé de rassembler tous ces temps forts nationaux en un seul chantier, et faire place à d'autres chantiers à consolider, comme celui du parcours de soutien aux structures émergentes, de l'ouverture à l'international, ou de la relation avec les médias.

Depuis les premières réunions, le GT Développement Artistique a donné lieu à des **réflexions de fonds, en créant un espace de discussion entre professionnel-les** au profil très différent, mais avec la volonté commune d'**améliorer les conditions d'émergence des artistes et des structures.** Il a aussi régulièrement donné lieu à des **actions concrètes** qui ont engagé du temps de travail pour l'équipe de NORMA et une **recherche active de financements de ces actions.**

8.3.4 GT Pédagogie, transmission et pratiques artistiques

3 réunions ont été réalisées en 2024 : les 11 avril, 11 juillet & 25 novembre.

Ont été désigné-es co-référent-es les personnes suivant-es : **Florence Auguste** (Directrice du Conservatoire à Rayonnement Départemental

de Grand-Couronne et Petit-Couronne) et **Franck Tilmant** (Coordinateur et professeur de la section Musiques Actuelles du CRC Pont-Audemer)

Référent salarié du GT Pédagogie, Transmission et pratiques artistiques : **Louis Fourquemin**.

Présentation et objectifs :

La pédagogie, la transmission et les pratiques artistiques, sont des enjeux majeurs pour toutes les structures. Elles sont présentes à tous les niveaux de développement, à tous les âges, de la pratique en amateur jusqu'à la professionnalisation, des établissements d'enseignement artistique aux salles de concerts, via l'éducation populaire, les cursus, la scène...

Ce groupe de travail s'attache à **comprendre les différentes manières de transmettre et en quoi elles peuvent se conjuguer**. Il s'agit aussi de **questionner nos pratiques pédagogiques, les particularités des musiques actuelles, ses méthodes, ses formats, ses équipements**.

Plusieurs chantiers ont été proposés et ont nécessité d'être rediscutés en vue de mettre en place des actions concrètes :

- Musique et handicap,
- Développer les compétences des équipes,
- Encourager la place des femmes dans nos structures, en cours et sur scène,
- Les ressources et leur accès,
- La santé,
- Formation des artistes et formation des formateur·rices.

Compte-tenu de la diversité des profils et

des modèles des structures qui constituent ce groupe de travail (lieux d'enseignement, lieux de diffusion, SMAC, réseaux, structures d'accompagnement et de portage...) une attention est portée à **ne pas aller trop vite afin de mieux faire connaissance** (typologie de structures variées) et de prendre le temps pour des communs partagés, des temps d'interconnaissance pendant lesquels les sujets seront approfondis.

Par exemple :

- MAO musique assistée par ordinateur,
- EAC, Action d'éducation artistique et culturelle,
- Parcours et formation des artistes,
- Egalité Femme/Homme,
- Transfert de savoir-faire,
- Droits culturels,
- Inclusion et handicap.

8.4.5 Création d'un inter GT

Il s'est réuni pour la première fois en décembre 2024 lors des Transmusicales de Rennes. Il permet aux référent-es des membres adhérents et salarié-es de **se retrouver et de partager le travail des différents GT**. Il évoque et agit essentiellement sur **les sujets communs et transversaux : Transition - Egalité - Droits culturels**. Il a pour objectif faire un **point collectif sur l'activité** des GT, de **mettre en cohérence les outils, la méthode de travail et de rendre compte des sujets emblématiques** qui remontent du terrain, et de la manière dont les GT s'en emparent.



8.4 - Les rencontres professionnelles annuelles : 1^{ère} édition de ce temps majeur de la vie associative le 17 mai 2024 au Havre



NORMA a inauguré ses toutes premières rencontres professionnelles le 17 mai 2024 au Havre lors du festival Foul Weather 2024 !

Près de 150 personnes ont participé à cette journée dans le cadre exceptionnel du Fort de Tourneville, accueilli par le CEM pour les temps de travail, par le CRJS pour le déjeuner et l'hébergement et par l'association Fake Live pour une soirée de concerts.

Les membres de NORMA ont été nombreuses et nombreux à se retrouver, faire connaissance, échanger, partager, avec bonne humeur et enthousiasme tout au long de cette journée.

Le projet associatif de NORMA se construit à partir de ce que l'ensemble des membres exprime durant cette journée de dialogue et de travail collectif et y répond de façon opérationnelle à travers des actions mises en œuvre sur le territoire tout au long de l'année. **NORMA se nourrit des débats, des souhaits, des interrogations, des besoins exprimés** lors des réunions de concertation et enrichit ses actions grâce à l'implication de toutes et tous dans les GT et les chantiers menés.

La matinée a été consacrée à 7 ateliers thématiques, l'après-midi à 3 ateliers/tables rondes.

Les 7 ateliers thématiques du matin :

- Thème 1 : **Comment collaborer pour valoriser les artistes de Normandie lors d'événements ?**
- Thème 2 : **Artistes : quelle structuration au service du développement professionnel ?**
- Thème 3 : **Comment repenser des modèles de festivals ?**
- Thème 4 : **Quelles propositions pour**

simplifier les appels à projets portés par les partenaires publics ?

- Thème 5 : **Demain ? Implication bénévole, attractivité des métiers, formations, renouvellement des équipes.**
- Thème 6 : **Démocratiser l'observation : contextes, méthodes et usages.**
- Thème 7 : **Comment intégrer les artistes dans nos projets culturels ?**

Les 3 ateliers/tables rondes de l'après-midi :

- Atelier 1 : **Santé : et vous, comment ça va ?**
- Atelier 2 : **Égalité femmes-hommes dans les musiques actuelles en Normandie : quels leviers pour améliorer la place des musiciennes ?**
- Atelier 3 : **Gestion sonore et prévention des risques auditifs : où en est-on en Normandie ? nécessaires pour accompagner la filière sur le territoire ?**

NORMA poursuit son travail en 2025 en nous appuyant sur ces travaux et sur la participation de toutes et tous.

Deuxième édition des rencontres professionnelles annuelles **le 27 mai 2025 à Coutances dans le Cadre de Jazz sous les Pommiers.**

8.5 - Une Gouvernance partagée et paritaire organisée en collèges pour créer les conditions d'un dialogue permanent entre tous les acteurs

et actrices (innover, coopérer et dialoguer, en cohérence avec les enjeux culturels et artistiques, sociétaux et environnementaux, économiques et professionnels, publics et territoriaux)

8.5.1 L'Assemblée Générale Ordinaire

L'Assemblée Générale Ordinaire s'est réunie le 17 mai 2024 au CRJS au Havre.

Instance de débat, elle aborde tous les sujets liés aux principes fondateurs de l'association et à l'objet de NORMA "fédérer, accompagner et renforcer les musiques actuelles de Normandie, en mettant au centre de ses actions les droits culturels et les enjeux sociétaux" (Article 4 des Statuts).

Elle s'est félicitée du projet associatif déployé durant toute l'année et a validé les comptes de l'exercice 2023.

Elle a été suivie d'un **Conseil d'Administration électif** qui a renouvelé les représentants des "membres adhérents" pour les 2 prochaines années.

8.5.2 Le Conseil d'Administration

NORMA est administrée par un **Conseil d'Administration collégial et paritaire** qui associe des **membres institutionnels** et des **membres adhérents** élus pour 2 ans par et au sein de l'Assemblée Générale.

Le CA de NORMA s'est réuni à 4 reprises en 2024 dans les locaux de l'association à Hérouville Saint Clair : le 13 février, le 12 avril, le 23 septembre et le 9 décembre.

C'est un satisfecit qui est exprimé par les membres du CA dans leur ensemble, institutionnels comme adhérents quant au **déploiement** du projet associatif de NORMA, **en cohérence avec ce qui a été à l'origine de la création de la structure.**

La dynamique de travail, grâce à des échanges riches, constructifs, illustrent une volonté et une vision partagée.

Les membres du CA jouent un rôle important de cooptation des personnes physiques et ont permis à **6 nouveaux adhérents de rejoindre le projet de NORMA.**

Enfin, la présence des membres du CA sur les temps forts régionaux et nationaux, leur implication enthousiaste consolide et fait rayonner le projet de NORMA.

Cette **composition originale** qui intègre des élu.es représentants des territoires et des membres de la DRAC est **regardée avec intérêt par d'autres associations au national.**

Les Membres Adhérents élus au sein de 4 Collèges le 17 mai 2024

- **Collège diffusion**
Eurêka - La Luciole (61) - **Céline Ferry**
La Marette / Les Pluies de Juillet (50) - **Matthieu**

Cattoni

Super Biche (61) - **Margaux Nicoleau**

- **Collège pédagogie et pratiques musicales**
Conservatoire à Rayonnement Départemental Grand Couronne Petit Couronne (76) - **Florence Auguste**
Le CEM (76) - **Sandrine Mandeville**
Le Kalif (76) - **Stéphane Maunier**

- **Collège production**
AMC - Les Tontons Tourneurs (14) - **Amarande Gohier**
Art'Syndicate (14) - **Julien Coste**
Chauffer dans la noirceur (50) - **Isiah Morice**

- **Collège ressources et médias**
La Fabrik à Sons (76) - **Raphaël Malandain**
Focus Jazz (14) - **Catherine Lancien**
Le Rave (61) - **Mathias Helbert**

Les Membres institutionnels qui réunissent l'Etat et la Région Normandie :

- **Pour l'Etat - DRAC de Normandie**
Jean-Michel Knop, Directeur régional des Affaires Culturelles de Normandie (qui a succédé au cours de l'année 2024 à **Frédérique Boura**, Directrice régionale des Affaires Culturelles de Normandie)
Charles Desservy, Directeur régional adjoint des Affaires Culturelles de Normandie
Mélanie Ozouf, Conseillère musiques actuelles et danse de la DRAC Normandie

- **Pour le Conseil régional de Normandie**
Patrick Gomont, Vice-président du Conseil régional de Normandie, représentant du

Président de la Région Normandie M. Hervé Morin

Rodolphe Thomas, Vice-président du Conseil régional de Normandie

Catherine Morin-Dessailly, Conseillère régionale de Normandie

Brigitte Choquet, Conseillère régionale de Normandie

Robin Devogelaere, Conseiller régional de Normandie.

8.5.3 Le Bureau

Il est élu pour 2 ans par les membres du Conseil d'Administration. Il est le garant de la mise en œuvre statutaire et de la mise en œuvre du projet associatif défini par le CA.

Le Bureau se réunit de manière régulière (une fois par mois) pour travailler à l'évolution de la structure, préparer les CA et en valider l'ODJ et examiner les demandes d'adhésion. Un investissement important du Bureau est à noter sur les question RH complexes que NORMA a traversé en 2024.

- **Co-présidence :**

La Marette / Les Pluies de Juillet (50) - **Matthieu Cattoni**

Le CEM (76) - **Sandrine Mandeville**

- **Secrétaires :**

Eurêka - La Luciole (61) - **Céline Ferry**

Chauffer dans la noirceur (50) - **Isiah Morice**

- **Trésorier :**

Art'Syndicate (14) - **Julien Coste**



Liste des adhérents 2024



- NOUVELLE MACHINE (LA)
- PEPPER ROCK ASSO
- PREMIER AMOUR
- RADIO 666
- RADIO PHENIX
- SNARK
- SYLVEBARBE RECORDS
- STUDIO PICKUP
- STUDIO TONUS!
- THEO COVO
- TOHU BOHU
- TUNNEL (LE)

Eure

- AMARE
- CRC de PONT-AUDEMER
- DELICIEUSE RECIDIVE
- FESTIVAL CSALP
- GARE AUX MUSIQUES (LA) - VILLE DE LOUVIERS
- INTERCOM BERNAY - TERRES DE NORMANDIE
- JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE
- MJC EVREUX
- ROCK IN THE BARN
- RUCHE & LE SILO (LA)
- TANGRAM (LE) - KUBB (LE)
- VOUS AVEZ DIT BIZARRE

Manche

- ARTERRE
- AVRANCHES FM / RADIO SUD MANCHE
- BAIE EN SCENE / GRANDES MAREES (LES)
- CAYOT ANDRE

- CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR
- CIRCUIT (LE) - Espace culturel BUISSON Ville de Cherbourg-en-Cotentin
- COMITE COUTANCAIS D'ACTION CULTURELLE / JAZZ SOUS LES POMMIERS
- LABEL PLANTE ASSOCIATION / GREEN VALLEY RIVER
- MAMACHAP
- MAREE MODERNE
- MARETTE (LA) / PLUIES DE JUILLET (LES)
- MUSIKENSAIRE
- MUSIQUE EXPERIENCE
- MUSIQUES EN HERBE / ART'ZIMUTES (LES)
- NORMANDY (LE) - RENDEZ VOUS SONIQUES (LES)
- R.O.C EN BAIE - PAPILLONS DE NUIT
- THE GREEN ROOM

Orne

- ART SONIC
- ARTS IMPROVISES (LES)
- AS PRODUCTION
- DOUCE AMERE
- EUREKA / LUCIOLE (LA)
- MAFIOZIK
- RADIO PULSE
- PASCAL TABURET
- RAVE (LE)
- RENCONTRES DU TAPIS VERT
- SUPERBICHE - BICHES FESTIVAL
- TFT LABEL

Seine-Maritime

- 106 (LE) / REM
- A TRAVERS CHANTS
- AMIS DE FANTOMUS (LES)
- ARCADE (ASSO RENCONTRES CULTURE)
- ART EN SORT
- CARPANORAMA
- CEM (LE)
- COLLECTIF LA MACHINE
- COLLECTIF TOUJOURS
- CONSERVATOIRE A RAYONNEMENT DEPARTEMENTAL GRAND COURONNE - PETIT COURONNE
- DIGITAL AUDIO MANUFACTURE
- DISTANCE TOUR BOOKING
- FABRIK A SONS (LA)
- FANY PREVET
- FEE SONORE (LA)
- KALIF (LE)
- LA FABRIQUE DE SIGY
- LEZARD ZEBRE
- MOUTON NOIR RECORDS
- MURMURE DU SON (LE)
- PANORAMA MUSIC GROUP
- PAPA'S PROD - TETRIS (LE) - OUEST PARK FESTIVAL
- PETE THE MONKEY
- POSEUR EXPORT
- TRAVERSE (LA)
- TRIANON TRANSATLANTIQUE
- VAGABONDES DE L'ENERGIE (LES)
- VIBRANTS DEFRICTEURS (LES)

Calvados

- ACCORD PRODUCTION
- AMC & LESTONTONSTOURNEURS
- APPAS (L')
- ART'SYNDICATE
- BIG BAND CAFE
- CARGÖ (LE) - NDK FESTIVAL
- COMPAGNIE DES AIRS SAUVAGES
- CS PARAPROD
- DOC (LE)
- DOMINIQUE MARIE
- FC & MN
- FESTIVES D'EMIEVILLE
- FOCUS JAZZ
- HAPPY JAZZ CLUB
- IRIS'SON
- JAZZ A ROULETTES
- LALOULINE
- LOURE (LA)
- MUSIKOBLOKOS
- NE DITES PAS NON, VOUS AVEZ SOURI
- NEUVIEME RUCHE



9 - ADMINISTRATION

9.1 Des transformations et une consolidation des Ressources Humaines en 2024

Sur le plan RH, l'année 2024 a été particulièrement marquée par la **continuité des transformations amorcées en 2023**.

Stéphane Ronarc'h, chargé de la base de données RIC, a annoncé son départ courant octobre 2023 et a quitté l'association le 15/01/2024, complétant les départs en 2023 de deux autres salariées. Ces mouvements ont permis de procéder à la réorganisation interne de l'équipe, des postes, emplois et compétences prévue au tournant du 1er trimestre 2024.

Nicolas Delahaye a ainsi rejoint l'équipe en février en tant que **chargé de l'observation et de la donnée**.

Les travaux d'affinage des fiches de poste des salarié-es par le biais des entretiens individuels menés en mars avec la direction, puis en juin 2024 avec les élu-es du bureau, et enfin les entretiens professionnels qui ont eu lieu en décembre

2024, ont permis de conforter et de stabiliser les parcours et les projets professionnels des intéressé-es.

Tous ces temps ont permis une juste réflexion interne sur les nécessaires ajustements à effectuer en 2024 et 2025.

Un besoin en renfort sur la communication a ainsi été identifié et a mené au recrutement d'**une salariée en alternance en assistantat de communication, Axelle Lecrosnier**, de septembre 2024 à août 2025.

NORMA a également recruté **Pauline Longeard**, le 21 octobre 2024, comme **collaboratrice de direction**. A ce titre, elle pilote et coordonne la gestion administrative, budgétaire, juridique, fiscale et sociale de l'association. Elle a également la charge de la gestion du personnel sur le plan administratif et du développement des ressources humaines.

A noter, le malheureux accident du travail de notre responsable de l'administration et de la comptabilité le 26 janvier 2024 qui a largement

perturbé l'organisation interne de nos missions et plus globalement l'intégralité des mises en place prévues au premier semestre 2024. Après un arrêt de travail de longue durée, la salariée est revenue en poste petit à petit en temps partiel thérapeutique. Ce temps de travail adapté et réduit est encore en place à ce jour, afin de permettre son juste retour adapté.

Construction et mise en place des outils RH

- Entretiens individuels annuels du 15/02/2024 au 15/03/2024,
- Entretiens individuels avec le Bureau le 24/06/2024,
- Entretiens professionnels (tous les deux ans) du 16/12/2024 au 20/12/2024,
- Bilatérales avec les salarié-es tous les mois (une centaine par an),
- Présentations individuelles et collectives du projet associatif, de son évolution,
- Temps dédiés RH (janvier, mars, septembre),
- Temps dédiés gouvernance tous au long de



- l'année,
- Construction de tous les outils cadres (gestion sociale, missions, déplacements, frais, médecine du travail, congés, heures...).

9.2 L'effectif au 31/12/2024

Au 31 décembre 2024, l'**effectif de NORMA est de 10 salarié-es dont 8 permanents en CDI à temps plein, une personne en CDD à temps complet et une personne en contrat d'alternance.**

Comparativement à 2023, il est en augmentation de deux personnes (1 permanent).

En termes d'ETP, sur les 12 mois de l'année 2024, l'effectif est de 8,48 ETP.

L'effectif moyen annuel (EMA) calculé sur les bases Urssaf (chiffres DSN) est de 8,59 pour 2024.

La majorité des personnes employées sont de sexe féminin, 6 femmes pour 4 hommes, avec une moyenne d'âge en 2024 de 40,8 ans contre 44 ans en 2023.

Moyens humains 2024

- 1 Directeur, CDI, groupe K – 35h
- 1 Chargée de production et de la vie associative CDI, groupe G – 35h
- 1 Chargé de l'observation, CDI, groupe G – 35h
- 1 Responsable de la communication et des partenariats, CDI, groupe G – 35h
- 1 Chargé du développement professionnel, CDI, groupe H – 35h

- 1 Chargé des coopérations et de l'animation territoriale CDI, groupe G – 35h
- 1 Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, CDI, groupe F – 35h
- 1 Responsable administrative et comptable, CDI, groupe H – 35h
- 1 Collaboratrice de direction, CDD, groupe H – 35h (début de contrat le 21/10/2024)
- 1 Stagiaire à la communication, pendant 6 mois (du 15/01 au 12/07/2024)
- 1 Assistante de communication, Contrat d'alternance (début de contrat le 09/09/2024)
- 20 Administrateur-ices, 10 bénévoles actifs de façon hebdomadaire.
- 120 bénévoles à l'année.

Convention Collective ECLAT.

Total RH 2024 : 420 217 €

9.3 Plan de développement des compétences 2024

Le Plan de développement des compétences a été organisé et structuré en 2024, via une note explicative en janvier et différents temps dédiés tout au long de l'année. Les salarié-es ont pu exprimer leurs vœux au 30/11/2024, afin de préparer au mieux les entretiens individuels annuels de début d'année n+1.

Sur l'année 2024, l'ensemble des salarié-es permanent-es en CDI ont pu bénéficier à minima d'une formation professionnelle.

Au total, **10 formations ont été suivies pour un total de 132 heures.**



Les formations suivies par l'équipe salariée en 2024 :

- Les fondamentaux de la lutte contre les VSS dans les arts et la culture – 14h – La Petite (8 salarié-es)
- Gérer la maladie en paie et dans spaictacle – 12h – GHS (1 salariée)
- Optimisation du logiciel spaictacle – 12h – GHS (1 salariée)
- Mobilités Culturelles : Impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités – 10h – Ferroviaire Démocratique / La Maison de l'Initiative (2 salarié-es)
- Élaborer et suivre le budget d'une action ou d'un projet sur Excel – 14h - AGECEF (4 salarié-es)
- Les financements européens – 14h – CNM (1 salarié)
- Gestion du stress – 14h – AGECEF (4 salarié-es)
- Communication digitale : élaborer une stratégie de (re)conquête de ses publics – 14h – ARTES (1 salariée)
- Découvrir et comprendre la comptabilité dans les entreprises et associations du secteur musical – 14h – CNM (1 salarié)
- Prévenir, agir et réagir face aux violences sexistes et sexuelles – 14h – La Petite (1 salariée)

9.4 Mise en œuvre budgétaire et comptabilité

La continuité de la facilitation de nos démarches et rendus financiers auprès des collectivités

depuis juin 2023 et la mise en place d'une gestion globale du suivi budgétaire et comptable se sont renforcées en 2024.

Les outils budgétaires mis en place en 2023 et appréhendés par l'équipe tout au long de l'année 2024 ont facilité le suivi budgétaire périodique des actions menées par NORMA. Ce travail sera accentué sur le premier trimestre 2025, suite à l'arrivée de la collaboratrice de direction qui affinera les outils en place et assurera le contrôle de gestion nécessaire afin de s'assurer de la stabilité économique de l'association.

Côté comptabilité, l'absence de notre collègue suite à son accident du travail a contraint l'association à confier le suivi comptable et social au cabinet d'expertise comptable pour assurer une continuité dans les règlements aux fournisseurs et un suivi budgétaire précis.



Association loi 1901
Code APE 90.02 Z
SIRET 921 361 523 00019
NDA 28 14 038 48 14

NORMA - Normandie Musiques Actuelles
CITIS - "Le Pentacle" bât. B
5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR

Tél. 02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr / www.norma-asso.fr

Equipe salariée de NORMA

- **BLAYA Lucas** - Directeur
- **CHARBONNIER Annick** - Chargée de production et de la vie associative
- **DELAHAYE Nicolas** - Chargé de l'observation
- **ETIENNE Aurélie** - Responsable de la communication et des partenariats
- **FOLLIOT David** - Chargé du développement professionnel
- **FOURQUEMIN Louis** - Chargé des coopérations et de l'animation territoriale
- **LESAUVAGE Charlotte** - Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques
- **LONGEARD Pauline** - Collaboratrice de direction
- **TOUZANI Anne-Laure** - Responsable administrative et comptable
- **CABIOC'H Emma & LECROSNIER Axelle** - Assistantes de communication

Nous souhaitons remercier tous nos adhérents et partenaires pour leur soutien !!!

L'association Normandie Musiques Actuelles est soutenue par **la DRAC Normandie, l'Ademe, la Région Normandie, le Département du Calvados, le Département de l'Eure, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime, la Ville de Caen et le CNM.**





11 - BUDGET

