

NORMANDIE MUSIQUES ACTUELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025





RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

**normandie
musiques
actuelles**

CITIS - «Le Pentacle» bât. B
5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR
Tél. 02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr
www.norma-asso.fr

SOMMAIRE

1. VOLUME D'ACTIVITÉS 2025

2. SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2025 : PRÉAMBULE

3. OBSERVATION & VALORISATION PUBLIQUE

3.1 La parution du baromètre des structures adhérentes, une ressource indispensable pour la filière

3.2 L'observation au service des partenaires du contrat de filière et de l'évaluation

3.3 L'enquête sur les mobilités des festivals en Normandie : les questions transitionnelles au cœur de l'observation

4. ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE

4.1 Réunions territoriales

4.2 Accompagnement des dynamiques collectives locales

4.3 Collaborations interrégionales et représentations nationales

4.4 Des coopérations en faveur des transitions, du travail de représentation et de transformation sociétale

4.5 Animation du contrat de filière des musiques actuelles (2023-2026), en étroite collaboration avec ses signataires

4.6 La prévention sonore

5. DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

5.1 L'appui collectif aux acteurs et actrices normand-es

5.2 L'appui individuel aux structures et aux artistes

5.3 Inouïs du Printemps de Bourges / Normand'Inouïs

5.4 Normandy Music Live (MaMA 2025)

5.5 Participation diverses (jury, comités, etc.) régionales et nationales

5.6 Collaboration et mise en réseau

6. START & GO

6.1 START & GO : une dynamique au service des artistes de Normandie

6.2 Temps forts de l'accompagnement des lauréat-es START & GO

6.3 Des changements à venir sur le dispositif en 2026

7. ECHOES

7.1 Genèse

7.2 Les objectifs

7.3 Les participantes

7.4 Le contenu du programme 2025-2026

8. COMMUNICATION

8.1 Stratégie globale et outils mobilisés

8.2 Communication numérique : site web, newsletters et réseaux

8.3 Valorisation des dispositifs structurants

8.4 Relations presse & partenariat

8.5 Publications 2025

8.6 SNUG

8.7 Assistanat de communication

9. VIE ASSOCIATIVE

10. ADMINISTRATION

11. CONTACTS



1. Mot d'accueil



TYPES D'ACTIVITES	2025	QUELQUES PRECISIONS...
OBSERVATION ET VALORISATION PUBLIQUE		
ENQUETE MOBILITE	1	33 festivals (18 musiques actuelles + 15 interdisciplinaires)
BAROMETRE DES STRUCTURES ADHERENTES	1	90 structures répondantes
ANIMATION ET COOPERATION TERRITORIALE		
CONTRAT DE FILIERE	1	9 comités techniques, 3 comités de sélection, 1 comité stratégique
REUNIONS TERRITORIALES	10	350 participant-es
PRESENCE TEMPS PROFESSIONNELS	25	Régionaux et nationaux
FÊNO	17	17 structures présentes sur 3 jours
DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL		
RDV / ENTRETIEN INFOS CONSEIL (Structures)	101	77 structures de la filière, 101 personnes
RDV / ENTRETIEN INFOS CONSEIL (Artistes)	144	108 projets artistiques, 144 personnes
TEMPS D'INFORMATION COLLECTIFS	26	16 START & GO et 10 filière musiques actuelles
FORMATIONS	5	2 START & GO et 3 filière musiques actuelles
SHOWCASES et AUDITIONS GO+	2	17 artistes et 250 professionnel·les
START AND GO		
START	20	38 artistes
GO	20	55 artistes
GO+	3	10 artistes (3 leads)
VIE ASSOCIATIVE		
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	1	250 participant-es
GROUPES DE TRAVAIL	4	12 réunions (250 personnes)



2 - SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2025 : PRÉAMBULE

Composée de **plus de 100 membres** fin 2025 (dont l'Etat et la Région Normandie, membres institutionnels), NORMA réunit des structures de droit privé et de droit public qui représentent la filière des musiques actuelles en Normandie: diffusion (lieux et festivals), production, développement d'artistes, médias, radios et labels, édition, écoles de musique et artistes...

L'association NORMA est née le 27 octobre 2022. Trois ans déjà, mais réellement deux exercices pleins : le projet stratégique de l'association a été lancé lors du conseil d'administration du 18 septembre 2023, année de transition vers 2024, réel premier exercice de vie commune et de mise en place de multiples chantiers en région.

Ce rapport d'activité 2025 est donc la **deuxième photographie annuelle de la vie active de NORMA**. C'est le premier exercice qui permette des comparaisons d'une année à l'autre, point important pour nous améliorer et faciliter le processus d'**évaluation permanente** qui structure notre activité.

Ce rapport vise à dresser un bilan synthétique des activités de l'association tout en proposant des perspectives stratégiques pour le futur. En lien avec les enjeux de transition écologique, de coopération territoriale et de professionnalisation, NORMA joue aujourd'hui un rôle central en tant que pivot dans l'écosystème régional, voire national sur certains sujets.

Dans la continuité de 2024, l'année 2025 a été marquée par une **intensification des efforts de NORMA pour structurer, dynamiser et accompagner le secteur des musiques actuelles en Normandie**, tout en construisant ses propres outils internes techniques, administratifs, sociaux, RH... avec l'idée claire de toujours travailler pour un secteur fragile, en profonde transition et marqué par différentes crises successives.

En interne, NORMA a vécu sans doute 2025 comme la dernière année majeure de son processus de construction post-fusion.

Les clôtures comptables des exercices

2023-2024 et 2025 en témoignent et **sont les photographies des réalités sociales et RH vécues par NORMA** (choix d'activités, obtention de financements majeurs pour mener à bien ses projets, restructuration interne, sorties et entrées dans les effectifs, transformations organisationnelles...).

Les chiffres donnés aux adhérents lors des deux dernières AG de NORMA (17/05/2024 et 27/05/2025) préfiguraient un déficit de -110 K€ (2023) et un excédent de +73 K€ (2024). A l'heure où nous écrivons ces lignes, le résultat 2025 devrait être de nouveau déficitaire à hauteur de -45 K€ (2025- clôture en cours). Ces forts taux de variation des résultats (160%) signalent les effets rebonds liés majoritairement aux arrêts de travail et sorties des effectifs qu'a connus NORMA ces derniers 24 mois.

2026 devrait - nous l'espérons - être la première année d'une voilure stabilisée, tout du moins sur la partie RH, sociale et interne à l'association.

Suite à une année 2024 de lancement faite de nombreuses mises en place (outils, méthodes, rencontres, animations diverses...), le défi restait de taille pour 2025 : il s'agissait d'**asseoir un projet associatif fort et attendu**, tout en créant les conditions d'un redéploiement permettant de reconstituer, réarmer, faire ses preuves, répondre aux attentes -fortes- des partenaires publics et des adhérents.

Dans la continuité de 2024, NORMA a vécu la **continuité de sa mue en termes RH en 2025**. Annick Charbonnier, chargée de production et de la vie associative, est sortie des effectifs au 17/10/2025, complétant les départs en 2023-2024 de trois autres salariées. Enfin, Anne-Laure Touzani, responsable administrative et comptable, a également quitté ses fonctions le 10/02/2026, après de longues périodes d'absence depuis janvier 2024. Le départ de cette dernière, du fait d'une ancienneté importante (28 ans) impacte largement le résultat de l'exercice 2025, d'où la considération de l'évènement dans cet écrit introductif.

Ces mouvements, plus ou moins récents et cumulatifs, ont permis de procéder à la réorganisation interne de l'équipe, des postes, emplois et compétences prévue à l'origine pour le 1er trimestre 2024. Même si de nombreux événements se sont imposés à notre association, NORMA a su, grâce à un Bureau et un CA en ordre de marche et réactifs, agir face aux situations et anticiper le long terme au bénéfice du secteur, des actrices et acteurs des musiques actuelles en Normandie.

En effet, suite à l'embauche de Nicolas Delahaye comme chargé de l'observation et de la donnée (février 2024), puis à l'embauche de Pauline Longeard comme collaboratrice de direction (octobre 2024), nous avons embauché Jeanne Lemarchand comme chargée de la coordination de projets le 15 septembre 2025.

L'organigramme s'est stabilisé ainsi à l'automne 2025, après plusieurs mois de travaux d'affinage des missions des salarié-es.

Les entretiens individuels de janvier 2025 ont permis de consolider et valider les fiches de postes des salarié-es et de leur donner une feuille de route claire pour les prochaines années. Ces entretiens, complétés par des entretiens avec les élu-es du Bureau de NORMA en juin 2025, ont permis également pour la deuxième année de suite une juste réflexion interne sur les nécessaires ajustements à effectuer en 2025 et 2026. Les entretiens professionnels de décembre 2024 ont permis enfin de conforter et stabiliser les parcours et projets professionnels (carrière) des intéressé-es. Nos réflexions en terme de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences nous ont permis d'**identifier les futurs besoins et ajustements nécessaires à opérer dans le temps** (ce qui avait abouti en 2024 à renforcer la communication en recrutant une personne en alternance de septembre à août de chaque année. En 2025 nous avons recruté Elodie Lijour qui nous a rejoint pour 24 mois au poste d'assistante de communication.

2025 a donc été largement marquée par ces bouleversements et restructurations RH qui ont

perturbé parfois l'organisation interne de nos missions et plus globalement l'intégralité des mises en place prévues en 2025 (l'absence de salariées sur près de 500 jours sur 2025 ayant de facto entraîné une dégradation de la mise en place des activités, même si NORMA a su s'organiser afin que les bénéficiaires de nos actions ne soient pas impactés).

L'année 2025 a été également marquée par une volonté d'améliorer les conditions de travail de l'association, impliquant de nombreux investissements en termes d'environnements techniques, bureautiques, de reconfiguration des modalités d'accueil du personnel, des bureaux etc. A ce titre la mise à disposition des bureaux au sein des bâtiments régionaux du Pentacle - Le Citis par la Région Normandie prend tout son sens. Nous avons pu particulièrement travailler sur la **qualité de vie au travail** en réalisant avec l'appui de la Région Normandie **différents types de travaux d'amélioration des locaux** (400 m² de peinture sur 2 semaines de travaux en juillet, gestion des accès des salarié-es et autonomisation, pose de plaques LED dans tous les bureaux et communs...) L'appui des partenaires publics est encore une fois vital, qu'ils soient remerciés ici encore.

Concernant les activités et notre projet associatif : rappelons ici que nous avons choisi fin 2023 de donner un cap stratégique à NORMA via un quadruple axe - enjeux culturels, enjeux économiques et sociaux, enjeux sociétaux et enjeux territoriaux. Ce cadre permet de tisser l'arbre d'idées, d'actions et de réalisations qui fait de NORMA un moteur pour l'ensemble des

acteur-rices en Normandie. Les questions de la transition écologique, des droits culturels et de l'inclusivité du projet de NORMA apparaissent au coeur de ces éléments, de façon transversale, et transcendent l'intégralité de nos missions, notamment via nos **Groupes de Travail**.

À la lecture des objectifs statutaires et des axes stratégiques déclinant les activités et services de l'association, il nous semblait important de dessiner pour l'avenir de NORMA une grille de lecture stratégique qui puisse intégrer toutes les dimensions du secteur et identifier les mutations en cours. Nous avons souhaité y répondre de façon opérationnelle, et ce **dans le cadre d'un budget de nouveau contraint en 2025**.

NORMA a en effet, comme la majorité des structures culturelles subventionnées, fait face aux **complexités nationales liées au vote du budget de l'Etat**. Si finalement la baisse de subvention subit par NORMA a été minimisée grâce à une DRAC active et solidaire du projet, l'année 2025 a été marquée par une grande incertitude, jusqu'à fin juin, période à partir de laquelle NORMA a pu définir ses choix à cours termes pour le deuxième semestre de l'année qui vient de s'écouler.

Cette tension permanente entre complexité interne due à la transformation des pratiques et des missions des équipes et mise en place d'un nouveau projet opérationnel sous la contrainte de financements incertains a dessiné les contours de notre année 2025. Il a fallu, de façon régulière jouer sur les lignes de crêtes en anticipant d'éventuelles aides des partenaires publics tout en réalisant notre mutation au jour le jour.



Cet arbitrage rigoureux a cependant été bénéfique puisqu'avec le recul, nous savons aujourd'hui que notre travail a porté ses fruits : l'intégralité de nos demandes de subvention sur projets a obtenu des réponses favorables en 2025 (à l'exception d'un rejet sur notre dépôt FDVA), permettant d'**engager les projets avec sérénité**, même ceux que nous avions bloqués le temps des arbitrages côté Etat (comme l'opération au MaMA par exemple).

Le travail précis et régulier de la collaboratrice de direction, imposé par les situations RH complexes et incertaines, **a permis de suivre beaucoup plus finement les états de disponibilités et d'affiner la cloture au plus proche de l'équilibre** (+7 K€ de résultat excédentaire, avant intégration de la provision lié au départ d'Anne-Laure Touzani).

NORMA, après avoir vécu une année 2024 au fort dimensionnement budgétaire (850 K€ de produits) lié à des appels à projets conjoncturels d'importance (mobilité, contrat de filière) a semble t-il **trouvé un rythme de croisière autour de 750 K€ de budget annuel**. La Région Normandie, l'Etat - DRAC mais aussi d'autres ministères (Transition écologique), le Centre national de la musique (CNM), le Département du Calvados, le Département de l'Eure, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime ou la Ville de Caen, tous ont montré un soutien sans faille au projet de NORMA.

Ce déploiement multipartenarial est rejoint en 2025 par la Ville de Rouen, qui a souhaité engager son soutien en direction de l'intégralité des missions de NORMA sur

la période 2025-2027. Nous pouvons nous en féliciter.

Nous espérons à ce titre et à la lumière de la vivacité culturelle dont la ville du Havre fait preuve, que cette dernière collectivité rejoindra la démarche des deux autres pôles métropolitains de Normandie en 2026.

Alors quid des activités et du contenu opérationnel en 2025 ? Et quid du futur en 2026 ?

NORMA a renforcé son rôle d'observateur des dynamiques sectorielles, c'était attendu. NORMA a également en 2025 démontré son efficacité dans l'organisation de temps forts professionnels, notamment via la tenue des rencontres de NORMA en mai 2025 à Coutances.

Parmi les avancées notables :

- La publication du Baromètre des structures adhérentes en mai 2025.
- La publication du Pacte d'égalité de genre dans les musiques actuelles en Région Normandie en collaboration avec HF+ Normandie en mai 2025.
- La coordination de projets de formation multipartenariaux d'envergure (sur les questions de mobilité impliquant 17 festivals ou via ECHOES avec 11 professionnelles normandes).
- L'accueil de plus de 250 pros lors de nos rencontres annuelles, saluées collectivement comme une réussite (fond et forme).
- La présence territoriale renforcée, complétant les temps de Rencontres

Territoriales de mars et de novembre chaque année.

- L'enclenchement d'une dynamique européenne d'envergure via un semestre européen (janvier-juin 2025) permettant d'envisager des actions opérationnelles en 2026-2028.

Concernant **l'animation et la coopération territoriale**, l'échange et la concertation sont au cœur des priorités de NORMA. Deux sessions de réunions territoriales, regroupant plus de 360 participant-es, ont permis :

- D'identifier les besoins prioritaires du secteur, tels que le renforcement de l'accompagnement des artistes et la professionnalisation des pratiques amateurs,
- De mettre en avant des thématiques telles que emploi et handicap ou les questions européennes,
- De soutenir des dynamiques locales comme le diagnostic des musiques actuelles en Cotentin, différents temps forts d'adhérents sur les questions de genres et de nombreuses initiatives interrégionales lors d'événements nationaux (RAFFUT, BIS, Trans).

Le **développement professionnel et l'accompagnement des pratiques artistiques** a été la cible de nombreuses améliorations et évolutions en 2025.

D'abord par l'évolution du dispositif START & GO, dont la continuité de la transformation a porté ses fruits en 2025 (qualité des retours effectués lors des immersions en octobre 2025, évolution de l'environnement graphique et visuel du dispositif en janvier 2025).

L'organisation de formations ciblées, de temps d'informations qualifiés et de showcases impliquant 20 artistes et plus de 300 professionnel·les est également un point notable, faisant de NORMA une force rassembleuse également au national sur des temps forts comme les BIS, le Printemps de Bourges, le MaMA ou les Transmusicales.

L'année 2025 a vu la continuité et parfois la conclusion des efforts de NORMA pour répondre aux **enjeux écologiques** (poursuite du programme "Favoriser les mobilités durables" pour les festivals ; accompagnement de 17 festivals dans leur transition énergétique, avec des diagnostics approfondis ; travail autour des mobilités,...) **et sociétaux** (création du Programme pour l'égalité professionnelle dans les musiques actuelles en Normandie : ECHOES...).

Cette année 2025 a permis également de prolonger des **espaces de dialogue vertueux avec d'autres filières** en nous rapprochant de nos collègues des autres réseaux et agences (ODIA, N2L, Normandie Images ou RN13Bis) tant la logique de nos actions se positionne dans l'interdiscipline et l'inter-réseaux.

Quelques points d'améliorations notables en cours de mises en place apparaîtront également tout au long de ce rapport 2025, **notamment l'attention portée à nos adhérents et notre volonté de construire une vie associative sereine, vivace et attentive aux besoins.**

NORMA semble être aujourd'hui à la croisée des chemins. Si, pour différentes raisons, notre convention pluriannuelle de

moyens et d'objectifs Etat-Région-NORMA n'a pu aboutir comme prévu, nous considérons que le partenariat fort et volontariste tissé avec nos membres institutionnels permet à NORMA d'engager ses travaux avec assurance et sérénité. Cette relative stabilité est à souligner à l'heure où nos adhérent·es font remonter des situations aussi diverses que complexes (cessation d'activité, non remplacement de postes, affaiblissement des trésoreries, recours à des financements exceptionnels...).

Il s'agira donc stratégiquement en 2026 de **prolonger notre approche pluri-niveaux** (du micro local à l'international) en **identifiant les signaux faibles qui remontent du terrain** (mutations des besoins en emplois et compétences, transformations technologiques, externalisations des fonctions,...) **tout en nous enrichissant des coopérations en région et au national** (nouveaux modèles économiques de la culture, négociation énergétique collective nationale, qualité de vie au travail et santé...).

Nous continuerons ainsi en 2026 à grandir grâce à nos adhérentes et adhérents, pour une filière plus respectueuse et plus inclusive. NORMA est à présent prête et outillée pour engager des travaux de long court pour la filière normande des musiques actuelles sur des thématiques aussi larges que les droits culturels, le handicap, les mutations technologiques de nos métiers, les nécessaires transition écologique et sociale à entreprendre.

Nous espérons que ce rapport sera fidèle à ce que NORMA tente de réaliser chaque jour: **être un catalyseur, pour une filière plus solidaire, innovante et durable.**



2025 marque une étape clé pour la mission d'observation de NORMA avec deux moments majeurs: **la parution du baromètre des structures adhérentes** (mai 2025) et la contribution aux travaux des partenaires du contrat de filière via **la publication des chiffres clés du contrat de filière - données 2017 – 2024** (juillet 2025).

Ces deux travaux attendus à la fois par les partenaires, les acteurs et actrices du secteur constituent **des points de repères pour la filière musiques actuelles en Normandie** et plus largement pour l'ensemble du secteur culturel et de l'économie sociale et solidaire.

Ils permettent de disposer d'analyses solides et de **données objectivées** pour **comprendre les dynamiques socio-économiques en cours**.

Ils servent également à **ouvrir le dialogue** avec les partenaires et à **construire** les projets, au sein des Groupes de Travail comme aux côtés des organisations homologues de la filière et du champ culturel.

3.1 La parution du baromètre des structures adhérentes, une ressource indispensable pour la filière

Après une première étude socio-économique parue en 2021 (avant la création de NORMA) à partir des données 2018, **la filière musiques actuelles en Normandie ne disposait que d'une lecture partielle des dynamiques socio-économiques** des structures fournies par des organismes producteurs de données comme la FEDELIMA. Après avoir réuni, un comité technique dédié à l'automne 2024, coconstruit les critères et indicateurs puis accompagné les personnes au renseignement des données, **l'année 2025 a débuté par l'analyse et la rédaction de l'étude.**

3.1.1 Une mobilisation significative des adhérents pour une photographie fidèle

77% des structures adhérentes ont renseigné l'étude (90 structures sur 103 qui

composait le panel). Cette participation démontre **le fort intérêt des acteurs et actrices et est comparativement 15 à 20% plus importante** que d'autres études similaires sur d'autres territoires. Cette mobilisation confère à l'étude un matériau solide et diversifié.

L'accompagnement au renseignement a permis en outre, **de mieux saisir les problématiques que pouvaient rencontrer les structures adhérentes** (niveaux d'ingénierie, modes organisationnels, compréhension des enjeux ...) tout en donnant de l'épaisseur aux données **grâce aux informations qualitatives recueillies** par l'intégration de la parole d'acteurs et d'actrices à l'étude.

Une étape importante : le nettoyage, l'analyse des données et la rédaction de l'étude

Le nettoyage des données s'est déroulé entre mi janvier et fin janvier 2025. **Cette étape assure la cohérence des données renseignées au regard de la connaissance de l'activité de la structure.** Elle précise certaines données partielles ou incomplètes pour s'assurer de la



solidité des données. L'analyse a eu lieu tout au long du mois de février 2025.

Au cours de cette phase, il a été essentiel d'**intégrer des repères issus des productions sociologiques, économiques, démographiques et territoriales**, afin de constituer le socle de l'étude. On retrouve différents travaux de Hyacinthe Chataigné à la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles), de Damien Dusseaux à Haute-Fidélité (Pôle Musiques actuelles en Hauts-de-France), de l'INSEE Normandie, du CNM ou du DEPS (Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation) qui auront été précieux. Enfin, la rédaction s'est effectuée entre le 15 février et le 14 mars 2025.

3.1.2 Une équipe salariée en posture d'expertise sur l'étude

La rédaction du baromètre a nécessité plusieurs allers-retours au cours desquels l'ensemble de l'équipe salariée a pu être sollicitée. Il a fallu relire, effectuer les corrections nécessaires et ajuster le document initial qui dépassait les 100 pages. Puis dans un second temps et au fur et à mesure des premiers enseignements, **l'équipe salariée est venue apporter son expertise et ses questionnements (précisions techniques, analyse des modes de gestion, questions d'équité, d'égalité ou liés aux handicaps et à l'emploi).**

3.1.3 Le choix des prestataires, la mise en lumière des savoir-faire locaux

L'infographie a été conçue par **Télia Chiarotto**, artiste et graphiste installée à Lion-sur-Mer, dans le Calvados. **En respectant la charte graphique de NORMA et avec la volonté d'apporter une touche moderne**, elle a travaillé durant trois semaines à la mise en forme visuelle du baromètre, entre mars et avril 2025. **Ce travail a été mené en étroite collaboration avec Aurélie Etienne, responsable communication.** Télia a également assuré **la mise en forme de la synthèse de l'étude.** Celle-ci a été finalisée le 21 août 2025 et diffusée dans la newsletter de rentrée en septembre 2025. En 20 pages, **ce document condense les principaux enseignements de l'étude et met en lumière ses indicateurs incontournables.** Il permet une lecture concise de la photographie socio-économique des adhérents de NORMA..

L'impression de l'étude a été effectuée par l'entreprise NII basée à Colombelles dans le Calvados. La proximité géographique entre le siège social de NORMA et l'entreprise a facilité le processus d'impression de l'étude. Il a été possible de **rendre visite aux ateliers pour le choix des matériaux, de bénéficier de conseils et de faciliter la livraison du baromètre.** Le baromètre comporte 92 pages, il est imprimé à 300 exemplaires sur papier 100% recyclé.

3.1.4 Le baromètre, une production pour toute la filière

Le baromètre trouve un écho national

La publication du baromètre des structures adhérentes a été relayée par **une newsletter dédiée le vendredi 16 mai 2025 et destinée à l'ensemble des abonné·es de NORMA**. Les organisations nationales ont relayé cette publication dans leurs communications ou leurs sites internet **notamment le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) ou bien encore la FEDELIMA (Fédération des Lieux de Musiques Actuelles)**. Les réseaux ou agences régionales ont également partagé cette publication qui peut servir d'élément comparatif à leurs activités et dans une perspective intersectorielle.

Une distribution du baromètre à l'ensemble des partenaires et des acteurs et actrices de la filière

La diffusion du baromètre a été réalisée selon plusieurs modalités. **Les deux membres institutionnels de NORMA** (Etat et Région et leurs services), **les partenaires signataires et associé du contrat de filière**, ainsi que certaines **collectivités souhaitant en disposer** — notamment celles engagées dans une réflexion de projets sur leur territoire, comme le SOLIMA à Cherbourg-en-Cotentin, ont été destinataires. Le Baromètre a par ailleurs été transmis **aux réseaux professionnels des musiques actuelles, en France, comme en région**, à l'occasion des temps de rencontres et d'échanges de la filière (réunions de travail au

CNM, séminaire de la Coopération des réseaux à Poitiers, etc.). Enfin, **chaque structure adhérente en a reçu un exemplaire** afin de lui permettre de se situer dans cette démarche collective et d'alimenter les pistes de réflexion pour les futurs travaux de NORMA.

Une plénière de restitution, un temps de présentation et d'échanges sur les enseignements du baromètre

Une plénière de restitution du baromètre a été organisée en visioconférence **le 17 juin et avec la présence des partenaires** : la DRAC, le CNM, la Région Normandie, la Métropole Rouen Normandie. Elle a réuni 49 personnes, dont des réseaux régionaux de la filière musiques actuelles partout en France : la fédération Grabuge en Grand-Est, la FEMA (Fédération musiques actuelles en Bourgogne-Franche-Comté), Haute-Fidélité (Pôle musiques actuelles en Hauts-de-France), Le Pôle de coopération pour la filière musiques actuelles en Pays de la Loire, Supermab (Espace de coopération pour les musiques actuelles en Bretagne).

3.2 L'observation au service des partenaires du contrat de filière et de l'évaluation

3.2.1 Une évaluation inscrite au contrat et dans le règlement intérieur

NORMA participe à l'évaluation du contrat

de filière, **conformément aux dispositions prévues dans le contrat et son règlement intérieur**. À ce titre, sur une période de 18 mois, les **partenaires du contrat ont développé une méthodologie d'évaluation ainsi que des critères et indicateurs** permettant d'analyser les AAP publiés dans ce cadre selon deux axes : **métiers et territoires**.

Au cours de 5 COTECH (Comités Techniques), organisés entre septembre 2024 et juillet 2025, **les partenaires ont mené un travail approfondi** : formalisation méthodologique, mise au point pratique de l'évaluation, et élaboration des prérequis, notamment à travers **l'exploitation et la publication des chiffres clés du contrat de filière 2017-2024**.

3.2.2 La parution des chiffres clés, prérequis au lancement de l'évaluation

Ce travail de prérequis a permis **de dresser une photographie de la répartition de la distribution des fonds du contrat de filière**, à la fois par métiers, par appels à projets et par territoires. Il s'est appuyé sur **une analyse quantitative des montants distribués entre 2017 et avril 2024**, à partir des données collectées par le CNM, ainsi que sur une production cartographique par territoire d'impact (région, département, pôle métrooliteain), permettant d'évaluer la répartition effective des fonds.



3.2.3 Mesurer l'efficacité des soutiens : des entretiens semi-directifs et un formulaire quantitatif

A la suite de différents COTECH, les partenaires se sont entendus le 1^{er} juillet 2025 pour une mise en œuvre de l'évaluation à partir du mois de septembre 2025 (pour livraison en mars 2026).

La méthode est mixte : elle conjugue une démarche qualitative à partir d'entretiens semi-directifs et une démarche quantitative circonscrite à deux appels à projets. Deux panels sont constitués : un panel partenaires (partenaires signataires et partenaire associé) et un panel bénéficiaires.

Un premier temps d'entretiens avec les partenaires du contrat

Du 23 septembre au 17 octobre 2025, chaque partenaire s'est entretenu avec le chargé de l'observation de NORMA à partir de la grille travaillée en COTECH. L'objectif est de recueillir l'analyse des partenaires signataires quant à l'impact des appels à projet et des mesures du contrat. Les questions de diversité, d'inclusion et de transition sont abordées également.

7h30 d'entretiens ont été analysés à partir d'une matrice utilisée en sciences sociales pour **permettre de restituer, croiser des constats, identifier les convergences et les divergences**. Ce temps de travail qui a eu lieu entre le 1^{er} octobre et le 13 novembre 2025 représente une charge de travail importante (20 heures de retranscription et d'analyse).

Un second temps d'entretiens qualitatifs auprès des bénéficiaires

Le panel bénéficiaires regroupent des structures soutenues dans le cadre des appels à projets "Soutien aux structures de développement artistique", "Soutien à la production de vidéomusique", "Soutien aux actions des radios et webradios pour leur valorisation de la scène régionale de musiques actuelles", "Diffusion de musiques actuelles en territoire".

Il regroupe **25 bénéficiaires** :

- 13 structures de l'appel à projets "Soutien aux structures de développement artistique"
- 4 structures de l'appel à projets "Diffusion de musiques actuelles en territoire"
- 4 structures de l'appel à projets "Soutien aux actions des radios et webradios pour leur valorisation de la scène régionale de musiques actuelles"
- 4 structures de l'appel à projets "Soutien à la production de vidéomusique"

Les 13 structures concernées par l'appel à projets "Soutien aux structures de développement artistique" et les 4 structures de l'appel à projets "Diffusion de musiques actuelles en territoire" ont participé à la fois à un recueil de données quantitatives, réalisé entre le 1^{er} octobre et le 13 novembre 2025, et à **des entretiens semi-directifs d'une heure en visioconférence**. Cette approche permet de consolider les informations sur les budgets, les ressources humaines et la gestion, afin d'alimenter les discussions lors des entretiens.

Les 8 autres structures bénéficiaires des dispositifs "Soutien aux actions des radios

et webradios pour la valorisation de la scène régionale de musiques actuelles" et "Soutien à la production de vidéomusique" ont été reçu lors d'un entretien en visioconférence, visant **à mesurer l'impact des soutiens sur leurs activités et à produire un matériau exploitable** pour l'évaluation.

3.3 – L'enquête sur les mobilités des festivals en Normandie : les questions transitionnelles au cœur de l'observation

3.3.1 - Publication du rapport mobilités dans le cadre du projet normand

Impulsée par le projet national Festivals En Mouvement et permise grâce aux partenaires du contrat de filière des musiques actuelles de Normandie, **une première étude sur les pratiques de mobilités des publics avait été menée en 2023 sur 9 festivals musiques actuelles** du territoire (Art Sonic, Biches Festival, Green River Valley, Jazz sous les pommiers, Le Murmure du Son, Les Terrasses du Jeudi, Les Pluies de Juillet, MusiKenSaire, Papillons de Nuit).

Dans la continuité de ces travaux, et avec le soutien de l'Etat – DRAC de Normandie, de l'ADEME Normandie, de la Région Normandie et des partenaires du Contrat de filière des musiques actuelles de Normandie, **NORMA a porté une deuxième année d'étude sur "La mobilité des publics et des équipes en festivals"**.

Pour rappel, cette grande enquête, portée par NORMA et réalisée par le cabinet Sociotopie avait pour objectifs d'**analyser les pratiques de déplacement et proposer des actions concrètes pour améliorer la mobilité en adéquation avec les objectifs écologiques nationaux et régionaux**.

Cette enquête a donc rassemblé en 2023 et 2024, 33 festivals sur le territoire normand récoltant 5 000 questionnaires et 104 entretiens auprès des publics et des équipes en festivals, faisant de cette démarche, l'enquête la plus importante réalisée à l'échelle d'une région.

Festivals participant à l'enquête Mobilités 2024

9 festivals musiques actuelles :

Rock in the Barn, Sâoticot, Festival Magnetik, Les Art'Zimutés, Douce Amère, Pete the Monkey, Festival Béton, Beaugard, Rush.

15 festivals pluridisciplinaires :

- Musiques de répertoire, classiques et savantes : Les Promenades musicales du Pays d'Auge, Les Musicales de Normandie, Les Heures Musicales de l'Abbaye de Lessay.
- Spectacle vivant et formes apparentées : Festival Sorties de Bain, Les Arts J'entends, Viva Cité, La Fête du Cirque, Danse de tous les sens, RéciDives, festival de théâtre de marionnettes & formes animées, Les Rendez-vous de l'été, Festival de la Marionnette de Bernay.
- Arts visuels : Festival photo de Martagny, Festival Interstice.

- Cinéma et images animées : Festival du Film de Cabourg.
- Livres et bandes dessinées : Festival du Livre de jeunesse et de BD de Cherbourg-en-Cotentin.

Les grands enseignements de l'étude :

- Le **recours à la voiture thermique est encore largement majoritaire** pour se rendre en festival tant pour les publics que les équipes organisatrices (52,3%) suivie par la marche (15,7%).
- **La majorité des répondant-es ne pratique pas l'intermodalité** et par conséquent utilise un seul moyen de transport (53,4%). Toutefois, la pratique de l'intermodalité est dépendante de la situation géographique du festival. En effet, pour les festivals situés en grand centres urbains, près de 2/3 des publics se déplacent avec plusieurs moyens de transport, tandis qu'ils sont à peine 1/4 pour les festivals ruraux.
- **La praticité** (autonomie et liberté de mouvement) **est le principal facteur du choix de mobilité** (35,4 %), suivie par le manque d'alternative de choix (32,6%) et la rapidité (13,3%).
- **L'engagement écologique du festival est un atout mais n'est pas non plus décisif** dans le choix de se rendre à un festival. Toutefois, il existe une forme de dissonance cognitive entre la sensibilité des personnes interrogées sur les enjeux environnementaux et leurs modalités de déplacement dans le cadre d'activités de loisirs.



- La **désertification ferroviaire** et la **faiblesse de l'offre de service de transports en commun** sont particulièrement soulignées par les publics et équipes des festivals ruraux et/ou résidant dans des territoires ruraux expliquant notamment leur recours important à la voiture thermique.
- Le **poids des habitudes** influence les modes de déplacement.
- L'**influence des représentations sociales**, qui façonnent la perception de la voiture comme symbole de liberté et alimentent l'opposition entre transport individuel et transport collectif, notamment en termes de sécurité, de liberté, d'insécurité et de promiscuité.

Le rapport final de l'étude "*La Mobilité des publics et des équipes organisatrices en festivals*" est consultable sur le site internet de NORMA.

Ces deux enquêtes traduites par la parution d'un rapport en février 2025 ont conduit à **une volonté de passage à l'action suite à l'observation de ces données.**

C'est dans ce contexte qu'un accompagnement à la maîtrise d'ouvrage a été lancé en direction de Benoît Lanusse (Ferroviaire Démocratique) afin de former et d'outiller les festivals sur cette thématique des mobilités. Cette activité de NORMA est détaillée dans la section Animation et coopération de ce rapport.

3.3.2 – Une publication à paraître pour valoriser le projet Mobilités de Normandie et inspirer

Suite de deux années d'études et d'analyses des pratiques de mobilités des publics festivaliers en Normandie, et à l'accompagnement de 15 festivals via la formation-action "*Agir avec pragmatisme sur les mobilités de ses publics*", NORMA, en association avec Benoît Lanusse (Ferroviaire Démocratique) travaille sur la parution d'un document synthétique dans **la livraison est prévue au printemps 2026.**

Les objectifs ?

- **Valoriser** le travail engagé, d'une ampleur inédite à l'échelle d'une région,
- Créer une **boîte-à-outils** utile et opérationnelle pour poursuivre la décarbonation des événements
- **Imaginer un avenir plus vert** pour nos événements.

Cette publication permettra de rendre compréhensible par toutes et tous (organisateur et organisatrices de festivals, collectivités, acteurs et actrices du tourisme, de l'événementiel et du sport, etc.) les enjeux des mobilités, l'intérêt de connaître au mieux ses publics, les leviers permettant des transformations, par des éléments scientifiques, mais aussi très opérationnels et concrets.

normandie
musiques
nouvelles

Françoise Benhamou

L'écon
de

Antonio Delfini et Julien Talpin

Laurent Davezies
La crise qui vient
La nouvelle fracture territoriale

David Irle, Anais Roesch
et Samuel Valensi

PUIG UGA
Éditions

**LA CULTURE
DÉCARBONNER**





4 - ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE

4

ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE

NORMA développe des outils d'**animation et de coopération** dédiés à l'ensemble de la filière en Normandie, afin de **recueillir les témoignages** de terrain, noter **les besoins**, apporter des réponses et **porter des propositions partagées**.

L'**association coopère** avec ses homologues et d'autres structures en France pour **nourrir les échanges, croiser les expériences et expérimentations**. De ces échanges naissent des **projets collectifs**, de la **ressource**, des **coopérations**, de l'**interconnaissance** et de la **confiance**.

4.1 RÉUNIONS TERRITORIALES

Ouvertes à toutes les personnes/structures intéressées par les musiques actuelles, les réunions territoriales de NORMA sont organisées sur chaque département normand **deux fois par an : une session en mars, et une session en novembre se répondent dans le temps**.

Elles permettent de **se rencontrer, d'échanger, de mieux se connaître, de partager des expériences**, des questionnements, de faire un point d'actualité sur la filière et d'aborder plus spécifiquement un sujet thématique (ex. GIP cafés-cultures ; Gestion sonore ; Pacte égalité...).

Ces moments collectifs de partage et de travail sont pensés pour tout le monde : professionnel·les, parties prenantes du secteur, structures de diffusion, structures d'enseignement, responsables d'événements, groupes/artistes, collectivités/élu·es...

Les réunions territoriales sont organisées dans des lieux identifiés « musiques actuelles » mais aussi dans des lieux identifiés « intermédiaires ou pluridisciplinaires », adhérents ou non de NORMA,. Ces lieux participent de la réalité et de la pluralité de notre secteur, tant en milieu urbain que peri-urbain et rural.

Nous cherchons à proposer des **moments formels et informels, vecteurs de cohésion, de confiance et de coopération**. Pour cela

nous travaillons avec les équipes des structures d'accueil afin d'être au plus proche de leur activité et faire connaître celle-ci aux personnes participantes, et ainsi faire (re)découvrir sa dynamique au travers de visites, d'expositions, de jeux, de découvertes de produits locaux, de restitutions de travail ou de concerts.

**10 DATES
5 DÉPARTEMENTS
360 PARTICIPANT·ES**

4.1.1 Première session des réunions territoriales (du 07/03 au 27/03/2025 – Normandie)

Intervenant·es :

- Safia Rakza, Chargée de mission affaires européennes, Centre national de la musique CNM,
- Fabrice Borie, Chargé du développement



et de la coopération territoriale, Centre national de la musique CNM,

- Marine Simon-Cissey, Chargée de mission LEADER, GAL Pays de Coutances,
- Eléonore Roussel, PTER Pays du Bocage.

Nombre total de participant-es : 160

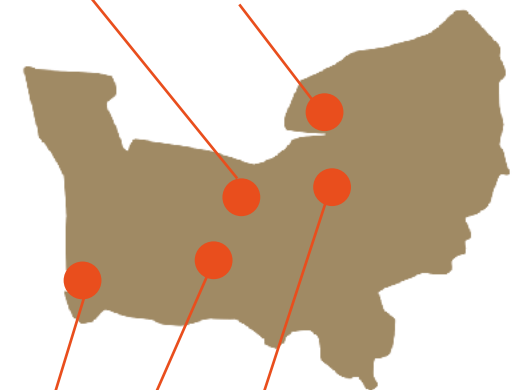
79 femmes

81 hommes

La MEP Musique En Plaine
(Bourguébus, 14)

7 mars - 43 personnes

L'A.R.C.A.D.E
(Port-Jérôme-sur-Seine, 76)
11 mars - 31 personnes



Conservatoire de musique à
Rayonnement Intercommunal
de Bernay (Bernay, 27)
18 mars - 29 personnes

L'OPEN (Flers, 61)
27 mars - 26 personnes

Salle Plat Gousset /
Archipel (Granville, 50)
20 mars - 30 personnes

NORMA a souhaité profiter de ces réunions territoriales pour apporter des informations sur **les fonds européens, les aides structurelles** (visant à soutenir le développement régional et la cohésion) **et les aides sectorielles** (visant à soutenir les projets alignés avec les priorités européennes).

L'équipe du **CNM** (Safia Rakza, Fabrice Borie) nous a expliqué les différents programmes européens relatifs aux fonds structurels (FEDER, FSE +, FEADER, Interreg + contacts clés et démarches...) et nous a encouragé à rejoindre cette dynamique. Cette intervention va pleinement dans le sens du souhait exprimé de rapprochement entre NORMA et le CNM, **faisant suite à nos rencontres de juin et octobre 2025 avec Bérénice Ravache, Directrice Générale** de l'établissement public national.

En complément de l'approche du CNM, les **Groupes d'Action Locale (GAL)** se sont mobilisés pour nous expliquer plus précisément le **programme LEADER**, l'accompagnement qui est proposé aux structures, le chemin type d'un dossier, les bénéficiaires... Nous remercions particulièrement ici les intervenantes pour leurs présentations et leurs disponibilités.

Par ailleurs des actrices et acteurs ont bien voulu témoigner de leurs expériences sur les projets européens et faire des retours d'expériences : Samia Chehab d'Happy Jazz Club, Gwendolenn Sharp pour The Green Room, Isiah Morice du festival Chauffer dans la noirceur et Sélim Hadriche du KAVE Fest.

4.1.2 Deuxième session des réunions territoriales (du 05/11 au 21/11/2025 - Normandie)

Nombre total de participant·es : 160

78 femmes

82 hommes

La Demeurée (Saint-Contest, 14)
5 novembre - 28 personnes

Le CEM (Le Havre, 76)
13 novembre - 47 personnes

Le Silo/La Ruche (Verneuil d'Avre et d'Iton, 27)
19 novembre - 27 personnes

Le K'Rabo (Rabodanges, 61)
21 novembre 25 personnes

Le Kiosk / Festival Les Rendez-Vous Soniques (Saint-Lô, 50)
7 novembre - 33 personnes



Intervenant·es :

- Marielle Stines, Conseillère pour l'action culturelle et territoriale, DRAC Normandie.
- Hélène Langlois, Conseillère action culturelle pour les départements de la Manche et Calvados occidental, DRAC Normandie.
- Emma Quirat, Chargée de projets accompagnement solidaire et social, Audiens.
- Alice Lebar, Conseillère indépendante en accessibilité & Référente handicap.
- Justine Richard, Chargée de la Médiation culturelle, Le DOC / OMEDOC.
- Marina Parks, Responsable de l'action culturelle et du développement des publics, Le CEM.
- Marion Vannier, Chargée de l'action culturelle, La Luciole.
- Emmanuelle Sarrail, Référente Handicap Entreprise, CAP Emploi 76.
- Corinne Lucas, Chargée de relations employeurs du Cap emploi 27.
- Félicia Rousseau, Conseillère Maintien dans l'emploi du CAP Emploi 61.
- Virginie Touchelay, Chargée de relation entreprises du CAP Emploi 61.
- Gwénaél Dupuis, Directeur adjoint, CAP Emploi 14.
- Fahd Darik, Responsable du service Maintien CEP et du pôle accueil - Référent formation du Cap emploi 50.
- Emmanuel Daube, Chargé d'Etudes et Développement, Agefiph Normandie.
- Pierre Lacheray, Artiste, Accompagnateur, DA STRIKE.
- François Hervé, Chargé de développement culturel / Publics des solidarités, Département Seine-Maritime.



- Fabien Jean, Chargé de mission Culture Santé et Médico-social en Normandie, Pôle Culture CEMEA de Normandie.
- Sylvain Devlichevitch, Directeur de l'Association Marie-Hélène.
- Loïc Deshayes, Responsable des studios et de l'accompagnement, Le Kubb.
- Hervé Breton, Responsable de l'accessibilité, Festival Les Bichoiseries.

La thématique de "*L'inclusion des personnes en situation de handicap*" était portée à l'ordre du jour des réunions territoriales. La filière a souhaité poursuivre ce travail et parfaire les actions inclusives, pour tous les publics. C'est une demande de terrain provenant entre autres des personnes/structures qui travaillent auprès d'élèves, de personnels d'établissement, d'artistes, de personnes encadrantes de projets d'Education Artistique et Culturelle. Une première réponse, étape de travail, avait été apportée à la filière lors d'une table ronde organisée pendant les Rencontres Professionnelles de NORMA le 27 mai 2025 à Coutances, dans le cadre du festival Jazz sous les pommiers.

Pour les Réunions Territoriales de novembre nous avons invité des personnes pouvant répondre aux questionnements sur **les différents enjeux que sont l'emploi et l'insertion** (Réseau CAP Emploi, Agefiph) ; **les aides mobilisables** pour les personnes salariées permanentes, les artistes, techniciens et techniciennes (AUDIENS) ; **la connaissance des dispositifs et des fonds pour les actions envers les publics** (DRAC Normandie, CEMEA Normandie) ; et nous avons invité des personnes et des équipes qui

portent des actions inspirantes en faveur de la mixité et de l'inclusion à nous expliquer leurs actions/démarches : Association Marie Hélène ; Da Strike ; Le DOC (Le Doigt dans l'Oreille du Chauve) ; Alice LEBAR (Conseillère en accessibilité) ; Le CEM (Centre d'Expressions Musicales) ; Le Kubb ; Festival Les Bichoiseries ; La Luciole...

Notons aussi la mise en place d'un questionnaire en ligne, réalisé avec l'appui de MESH Musique et Situations de Handicap, grâce auquel nous avons pu interroger les structures présentes sur leurs actions mise en place au service d'une meilleure inclusion des personnes.

4.2 ACCOMPAGNEMENT DES DYNAMIQUES COLLECTIVES LOCALES

NORMA intervient régulièrement dans le cadre d'actions / opérations portées par des structures normandes. Le rôle de NORMA est à la fois celui de facilitateur, d'animateur ou de co-organisateur. Voici ci-dessous quelques actions de ce type ayant traversées 2025 (non exhaustif).

4.2.1 Musique(s) ! Rencontres itinérantes en Normandie (17/03/2025 – Caen, 14)

Intervenant·es :

- Elise Dabrowski, chanteuse lyrique, contrebassiste, improvisatrice, compositrice et directrice artistique de TREPAK basée en Ile-de-France.
- Robinson Khoury, compositeur et musicien, résident Jazz sous les pommiers.
- Xavier Lejeune, directeur de l'Estran à Guidel, Scène de Territoire en Bretagne.
- Marthe Lemut, formatrice, fondatrice du bureau de production et de diffusion Or Not, chargée de diffusion.
- Annaëlle Richard, conseillère à l'Odia Normandie.
- Marie Valentin Dubuisson, directrice adjointe au Théâtre Municipal de Coutances.

Nombre total de participant·es : 76

.....
44 femmes **32 hommes**

L'Odia Normandie, Jazz sous les pommiers - Pôle de référence Jazz et la région Normandie, en complicité avec NORMA ont proposé la journée Musique(s) ! Rencontres itinérantes en Normandie au Théâtre de Caen.

76 personnes y ont participé, responsables de programmation, responsables de relations publiques, de médiation et de communication, artistes...

Cette journée a été l'occasion de **réfléchir aux enjeux de la diffusion de la musique, des musiques (de répertoire et de création), dans les programmations pluridisciplinaires**, mais aussi aux formes, lieux et espaces qu'elles peuvent investir.

Une plénière collective ainsi que deux ateliers ont été proposés pour réfléchir aux questions de la diffusion, du côté des programmeurs et des programmatrices, ainsi que du côté des artistes, des compagnies et des ensembles. Une occasion de témoigner et de réfléchir collectivement sur l'existant, sur ce qui freine, et sur qui pourrait être renforcé et développé en région.

4.2.2 Table ronde : Être minorisé·es dans les musiques actuelles (07/05/2025 – Le Kubb, Evreux, Eure)

Cette table ronde nous a permis d'**échanger et visibiliser les parcours de personnes queer dans le milieu des Musiques Actuelles en Normandie**. Est-ce que les identités ont une incidence sur le parcours professionnel, qu'on

soit artiste ou qu'on travaille dans le secteur ?
Quels espaces, quels réseaux pour s'émanciper et s'assumer ?

Cette table ronde a été menée par Stephanie Gembarski, coordinatrice des dynamiques liées à l'égalité, aux diversités et aux pratiques artistiques et culturelles à la FEDELIMA - Fédération des lieux de musiques actuelles.

En partenariat avec NORMA qui est venue présenter les actions mises en place au niveau régional pour faciliter l'inclusion des minorités (mise en place d'ECHOES, actions dédiées au sein de START & GO, pacte d'égalité de genre, ...).

Intervenant-es :

- Haus of Bobbi : musicien, auteur, compositeur et interprète vivant à Bernay.
- Willow Adam : créateur du label Bloody Drop Records et manager des groupes Dirty Cloud et Cheap Teen.
- La Philantrope : musicienne, autrice, compositrice et DJ.
- Noémie Goujout : musicienne et compositrice rouennaise dans les groupes Voodoo May et Bleu=Lointain.
- Séosaimhtin C. Damonville : manager des groupes Royal Casino et 4 on the Flex et musicienne dans Kindergarden Odyssey.

4.2.3 Atelier Solima suite...

Acteurs et actrices des musiques actuelles : quelles collaborations avec les collectivités publiques ? (24/05/2025 – Tournai, 50)

Intervenante : Bénédicte Froidure, Ingénierie et direction de projets culturels, UCMC.

Nombre total de participant-es : 30

9 femmes 21 hommes

Suite aux préconisations du SOLIMA (Schéma d'Orientation des Lieux Musiques Actuelles, porté en 2024 par Mazette !), le collectif Dernier Cri, la ville de Cherbourg-en-Cotentin et Le Circuit ont organisé un atelier pour **construire ensemble les coopérations entre acteurs associatifs et collectivités territoriales afin de développer les musiques actuelles dans le Cotentin.**

NORMA a accompagné la préparation de cette journée et été également présente le jour J pour participer de l'animation et réaliser un zoom filière régional/national.

Cette rencontre animée par Bénédicte Froidure, consultante, ex-secrétaire générale du MaMA, a permis de mobiliser les personnes sur ce territoire et de réfléchir à un modèle collaboratif qui réponde aux besoins de la filière.

Cet atelier s'est terminé par la remise de clés du Rex au collectif Dernier Cri, en présence du Maire de Cherbourg-en-Cotentin, Benoît Arrivé.

4.2.4 Table ronde sur la visibilité des femmes et personnes minorisées dans les programmations - Rock in the barn (13/09/2025 – Vernon, 27)

La table ronde proposée dans le cadre du festival vernonnais Rock in the barn avait pour

thème : **"La scène rock française de 2025 est-elle enfin débarrassée du sexisme qui persiste depuis trop longtemps dans le secteur des musiques actuelles ?"**

Pour en discuter un panel d'actrices engagées et inspirantes de la filière a été constitué par le festival en lien avec Anaëlle Abasq à la coordination et à l'animation de ce temps.

Intervenantes :

- Léna Guerard : programmatrice de Rock in the Barn, bookeuse chez Furax.
- Diane Sagnier : membre de Camp Claude.
- Julia Ménard-Rossini : manageuse et membre de More Women on Stage.
- Lorène Bienvenu & Zoé Pinet : journalistes chez Poisson Vélo.
- Charlotte Lesauvage : chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, NORMA.

Animation : Anaëlle Abasq, coordinatrice d'antenne de Radio Phénix.

Dans le cadre d'une série de table ronde avec le Réseau Audacieuses (regroupant les festivals Rock in the barn, Biches Festival, Douce Amère).

4.2.5 Fêno - Festival de l'Excellence Normande (du 17/10 au 19/10/2025 – Rouen, 76)

Aux côtés de près de 440 exposant-es, réparti-es sur 8 espaces thématiques, NORMA a coordonné **un stand dédié à la filière régionale des musiques actuelles.**

De nombreuses structures de notre filière ont répondu à l'appel et sont venues témoigner de la richesse et de la diversité des activités régionales – qu'il s'agisse de lieux de création, d'enseignement, de diffusion, de radios, de magazines culturels, de collectifs, d'artistes ou de réseaux.

4.2.6 Etats Généraux du Handicap (28 /11/2025 – Caen, 14)

Intervenant-es :

- Fanny Fauvel, Coordinatrice de projets accompagnant les coopérations territoriales, ODIA Normandie.
- Christine Izzo, Chargée de mission, Direction de la Culture, Département du Calvados.
- Nicolas Heim, Référent handicap et Coordinateur du Centre de Ressources Handicap Musique et Danse, Conservatoire & Orchestre de Caen.
- Jérémie Desmet, Directeur, Arts Attack!
- Louis Fourquemin, Chargé des coopérations et de l'animation territoriale, NORMA.

Animation/Modération : François Alleaume, Chargé de mission Développement culturel et Création artistique, Direction de la culture, Communauté urbaine Caen la mer / Ville de Caen.

Nombre total de participant-es : 78

.....
55 femmes

23 hommes

Pour cette 15^e édition des États Généraux du Handicap, dédiée à la musique, NORMA a été sollicitée pour prendre part à l'organisation

de cette journée. Il s'agissait dans un premier d'aider à l'identification de personnes ou structures de la filière musiques actuelles en mesure de proposer des ateliers de pratique et de sensibilisation pour des publics en situation de handicap (ex. Le DOC pour la musique solidoenne ; Musique En Plaine pour la Musique Assistée par Ordinateur ; Les Bichoiseries et le Cargö pour les gilets vibrants ; les Structures sonores Baschet pour la découverte et l'exploration sonore...).

Par ailleurs NORMA a participé à la table-ronde "*De l'accueil à la pratique : comment améliorer l'accès à la musique pour les personnes en situation de handicap ?*", organisée à l'Hôtel de Ville de Caen. Une occasion pour rappeler le rôle de NORMA sur ces enjeux ainsi que de faire un retour d'actrices et d'acteurs de la filière qui ont témoigné, durant les Réunions Territoriales du mois de novembre, sur leurs pratiques et actions au service de l'inclusion des personnes en situation de handicap (ex. Le CEM, Le DOC/OMEDOC ; Da Strike ; Festival Les Bichoiseries ; La Luciole...).

4.3 COLLABORATIONS INTER-RÉGIONALES ET REPRÉSENTATIONS NATIONALES

L'association NORMA prend part à l'organisation et l'animation d'une pluralité de temps de rencontres, ateliers, conférences, etc. tout au long de l'année aux côtés d'autres structures homologues de la filière musiques actuelles sur des thématiques diverses.



4.3.1 Congrès du SMA - Table ronde "Agir de manière pragmatique sur les mobilités des publics" (16/09/2025 - Le 106, Rouen, 76)

Dans le prolongement des travaux initiés depuis 2023 sur les mobilités des événements culturels en Normandie, NORMA avec la complicité du SMA et du 106 a proposé un nouveau temps d'échanges sur ce sujet aux enjeux multiples.

Intitulée "Agir de manière pragmatique sur les mobilités des publics : quels enseignements du plan des mobilités des festivals normands pour la filière ?", cette table ronde a permis de :

- **Partager un retour d'expérience** de festivals normands accompagnés dans la transformation des mobilités de leurs publics, d'une salle ayant des pratiques innovantes en matière de mobilité et impliquée au sein du projet Déclif, d'actrices du champ politique et de la formation ;
- **Donner des idées et de l'énergie** aux participants et participantes pour engager ou réaffirmer leur transition sur les pratiques de mobilités de leurs publics et équipes.

Ce temps d'échanges inspirant a levé le voile sur des actions concrètes et pratiques pour **initier des expérimentations et des transformations en matière de déplacement des publics**, sans omettre certains défis.

Intervenant·es :

- Laurence Renou, Vice-Présidente de la Métropole Rouen Normandie.

- Mathilde Alluin, chargée de production et de la programmation, référente transitions écologiques du festival Jazz sous les pommiers.
- Isiah Morice, directeur du festival Chauffer dans la noirceur.
- Céline Ferry, directrice, Association Eurêka SMAC La Luciole.
- Stéphanie Germain, déléguée régionale Normandie de l'AFDAS.

Animation : Benoît Lanusse, Mobilités Pragmatiques (ex. Ferroviaire Démocratique).

4.3.2 Séminaire de la Coopération des Pôles et Réseaux Musiques Actuelles (02 et 03/10/2025 – Poitiers, 86)

Nombre total de participant·es : 47

.....
20 femmes

27 hommes

La Coopération des Pôles & Réseaux régionaux Musiques Actuelles a organisé cette année son séminaire annuel à Poitiers, dans l'espace collaboratif qui accueille Nage Libre, Le Confort Moderne, La Fanzinothèque, la boutique de disques Transat, un restaurant...

NORMA y a participé. Ce sont nos collègues du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique) qui étaient à l'organisation. Les 13 pôles et réseaux de toute la France étaient représentés, soit une cinquantaine de participant·es.

Ces deux jours de séminaire nous ont permis d'**échanger sur nos pratiques et sur des sujets d'actualités**, dans un climat d'écoute,

de débat, prenant en compte nos particularités et nos approches. Ce moment permet de **mieux nous connaître, comprendre nos réalités, renforcer les liens, faciliter les échanges et poursuivre nos travaux de coopération au service de la filière musiques actuelles**. Si le contexte était propice à nous questionner sur ce qui fait sens dans nos projets, sur le partage d'expérience et d'outils méthodologiques, sur les passerelles existantes et à venir entre nos structures, nous avons ensemble rappelé l'intérêt général de nos missions et l'importance de porter à nouveau les droits culturels et les valeurs démocratiques au coeur de nos activités.

Parmi les thématiques travaillées : le dialogue social, les positionnements des réseaux, la santé et la prévention, la communication, les coopérations, l'observation...

4.3.3 Conférence "Musique enregistrée et responsabilité : quand le clic devient éthique" (04/12/2025 – Trans Musicales de Rennes, 35)

Intervenant·es :

- Laetitia Sheriff, Artiste.
- Fabienne Réalan, Directrice Artist Relations France & Music Industry Partnerships chez Deezer.
- Aymeric Genty, Directeur I.O.T Records, membre du CA de la FELIN.
- Vivien Gouëry, Directeur de Yotanka.

Modération : Mickaël Burlot, Codirecteur, concertation politique et sectorielle au RIF – Réseau des musiques actuelles en

Île-de-France.

Pour la 3^e année consécutive NORMA s'est associée à la Coopération des pôles et réseaux régionaux musiques actuelles pour une conférence, donnée dans le cadre du cycle "Musiques et sociétés", dédiée à l'émergence et plus particulièrement sur son versant phonographique.

Aux côtés du RIF - Réseau des musiques actuelles en Ile-de-France, de Supermab, du Pôle, de Grand Bureau, **NORMA a pris part à la co-construction de cette table ronde en réfléchissant aux axes d'approche et à la constitution du panel d'intervenant-es.**

Des personnes aux parcours et aux approches différentes et complémentaires ont témoigné de leurs pratiques et de leurs visions de ce pan d'activités mouvant et indispensable tant à la professionnalisation et à la rémunération des artistes qu'à la consolidation de missions d'accompagnement et de productions phonographiques, diverses et indépendantes.

Après une introduction historique rappelant les grandes mutations et évolutions du secteur phonographique, de l'acte de création aux pratiques d'écoute, ont été abordées les DSP (Digital Streaming Platform), leur rôle, leur fonctionnement et l'importance que revêt pour les artistes et les labels indépendants d'être présentes dans les playlists éditoriales. Celles-ci sont créées par les équipes des plateformes de streaming musical et valorisent des titres en fonction de critères tels que le genre musical, la nouveauté, la popularité, les tendances... et elles peuvent avoir des retombées économiques

et de visibilité non négligeables.

Les enjeux éthiques ont ainsi été questionnés depuis la création artistique, la sortie d'un support physique, jusqu'au contact et aux relations avec les publics, en passant par les valeurs défendues par les labels indépendants et les DSP, afin de réfléchir ensemble à un avenir souhaitable pour les musiques enregistrées.

4.3.4 Rencontres "Musiques et sociétés - Rencontre autour des mobilités et des véhicules intermédiaires" (05/12/2025 - Les Trans Musicales, Rennes, 35)

Dans le cadre du projet national en faveur des mobilités douces Festivals En Mouvement (FEM), Le Collectif des festivals, avec le soutien de l'ADEME a organisé **une rencontre sur les vélis** auquel NORMA a été conviée.

Les véhicules intermédiaires ou « vélis » sont souvent présentés comme des remplaçants crédibles de l'automobile thermique sur certains de ses usages. Situés entre le vélo-cargo et la voiturette, ils disposent d'une capacité d'emport et d'une motorisation suffisante pour déplacer des personnes et des marchandises sur plusieurs dizaines de kilomètres, dans des conditions de confort proches de celles d'un véhicule classique. Alors que les déplacements restent le principal poste de gaz à effet de serre des festivals, cette nouvelle mobilité pourrait-elle remplacer l'usage des véhicules polluants? **A partir d'une expérimentation en cours**

sur les Trans Musicales, cette conférence a pu explorer le potentiel de ces véhicules dans le cadre d'évènements culturels, aussi bien pour des usages logistiques que pour le transport de publics ou d'artistes.

NORMA, dont 9 festivals adhérents ont intégré la démarche Festivals En Mouvement en 2023, a participé à cette rencontre afin de faire le parallèle avec le projet Mobilités initié sur son territoire en sus du projet national porté par le collectif R2D2 auquel l'association contribue.

Intervenant-es :

- Rudy Guilhem-Ducléon, chargé de mission développement durable, Le Collectif des festivals.
- Elsa Rouland, chargée d'accompagnement à la transition écologique, Le Collectif des festivals.
- Charlotte Lesauvage, chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques / référente du groupe de travail des festivals normands, NORMA.
- Aurore Barron et Maxence Gautier, La route autrement
- Nicolas Genest, Fleximodal.
- Gabriel Plassat, pilote de l'eXtrême Défi à l'ADEME.
- Jérôme Ravard, TOUTENVELO.
- Fanny Valembos, consultante.



4.4 DES COOPÉRATIONS EN FAVEUR DES TRANSITIONS, DU TRAVAIL DE REPRÉSENTATION ET DE TRANSFORMATION SOCIÉTALE

4.4.1 Pacte pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Normandie (de novembre 2024 à mai 2025 – Normandie)

Intervenant-es qui ont participé à l'écriture du Pacte :

- Faustine Le Bras , HF + Normandie.
- Valentina Bravo, HF + Normandie.
- Cyrielle Baton, NORMA.
- Louis Fourquemin, NORMA.
- Laurène Brunet, Association Chauffer dans la noirceur.
- Simon Lacour, Association Chauffer dans la noirceur.
- Juliette Olivier, Association Douce Amère.
- Axel Legrou, CARPANORAMA.
- Romain Lucas, CARPANORAMA.
- Laurence Loyer-Camebourg, Département de la Manche.
- Max Langlois, Département de la Manche.
- Samia Chehab, Happy Jazz Club.
- Mona Ligonnière, Happy Jazz Club.
- Marie Rémond, Interco Bernay.
- Morgane Olivier, La Fabrik à Sons.
- Raphaël Malandin, La Fabrik à Sons.
- Cécile Pluchon, Le CEM (Centre d'Expressions Musicales).
- Sandrine Mandeville, Le CEM (Centre d'Expressions Musicales).

- Brice Macé, Le Circuit - Ville de Cherbourg-en-Cotentin.
- Simon Louiset, Le Circuit - Ville de Cherbourg-en-Cotentin.
- Caroline Puech, Métropole Rouen Normandie.
- Pauline Couten, Pete the Monkey.
- Charlotte Galané, Premier Amour / Cabourg, Mon Amour.
- Anaëlle Abasq, Radio Phénix.
- Isabelle Sangleboeuf, SECRATEB.
- Lucie Thibert, SECRATEB.
- Camille Loury, SMAC Le Normandy / Ecran Sonique.
- Otilia Sadot, SMAC Le Normandy / Ecran Sonique.
- Isabelle Buffetaut, SMAC Le Tetris / Papa's Prod.
- Isabelle Fleury, TFT Label.
- Adrien Philippe, TFT Label.

HF+ Normandie et NORMA ont travaillé en partenariat à la réalisation du Pacte pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Normandie. Ce document, à destination de toute personne ou structure de la filière musiques actuelles, permet de **s'impliquer et d'avancer collectivement et concrètement sur ce sujet de société.**

ORIGINE ET AMBITION DU PROJET : afin de pouvoir avancer sur la rédaction du PACTE pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Normandie, un appel à mobilisation a été lancé au mois de décembre 2024. 19 structures ont participé à ce travail collaboratif en s'impliquant et en participant à quatre réunions de travail entre janvier et avril

2025, jusqu'à la présentation et le lancement officiel du Pacte le 27 mai lors des Rencontres Professionnelles de NORMA à Coutances.

Fruit d'un partenariat entre HF+ Normandie, et NORMA, l'objectif du PACTE est de **passer à l'action en accompagnant la généralisation et la structuration de la lutte contre les inégalités de genre et les violences sexistes et sexuelles.**

Conçu sur le modèle du Pacte pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Bretagne porté par la mission STOURM (Le festival Astropolis, le Collectif des festivals, HF+ Bretagne, le collectif Orange Bleue et Supermab), il s'agit aussi bien d'**un outil d'auto-diagnostic que d'un menu d'actions concrètes et adaptables**, permettant aux structures et aux équipes de s'engager sur le temps long sur quatre entrées :

- Diagnostic
- L'égalité dans sa structure (interne),
- L'égalité dans ses activités (externe),
- La lutte contre les Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuels.

Il est co-construit grâce à l'implication de 19 structures normandes représentatives de la diversité des activités de la filière en territoire

Le Pacte est un outil collaboratif, concret et adapté au terrain. Il **visé à impulser une transformation durable des pratiques, via un engagement progressif, une mutualisation des ressources, et une gouvernance plus inclusive.** Il s'adresse à l'ensemble de l'écosystème des musiques



actuelles en Normandie : artistes, structures de production, diffusion, accompagnement, festivals et médias. Il s'adapte à la diversité des réalités et des moyens, et valorise l'engagement à tous les niveaux.

PRÉSENTATION ET LANCEMENT

Le Pacte pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Normandie a été présenté le mardi 27 mai 2025 à Coutances dans le cadre des Rencontres Professionnelles annuelles de NORMA.

Intervenant-es :

- Léa Vernhet : Coordinatrice pour Stourm, Mission de lutte contre le sexisme dans les musiques actuelles en Bretagne.
- Morgane Olivier : La Fabrik à Sons.
- Isabelle Buffetaut : Le Tetris / Ouest Park / Ouest Track.
- Camille Loury : Le Normandy.
- Faustine Le Bras : HF+ Normandie.
- Louis Fourquemin : NORMA.

Nombre total de participant-es : 61

41 femmes

20 hommes

PILOTAGE ET COORDINATION

Pensé comme un dispositif structurant dans la durée, le PACTE devait, une fois lancé en mai 2025, être coordonné par HF+ Normandie, en accord avec NORMA. **Notre mission consistait en effet à participer à la dynamique d'écriture et de construction jusqu'à la mise en place opérationnelle de**

l'outil, coordonnée par HF+ (le Pacte devait être animé à travers des rencontres régulières, des journées thématiques et un accompagnement des structures signataires).

Malheureusement, faute de financements dédiés, **HF+ Normandie nous a informé en janvier 2026 ne pas pouvoir assurer l'animation opérationnelle du PACTE sur le long terme.** HF+ indique dans son communiqué "*Cette situation freine le déploiement et le suivi des engagements, alors même que les besoins du secteur et la mobilisation des professionnel·les confirment la pertinence et la nécessité de cette démarche. HF+ Normandie reste pleinement mobilisée pour défendre les objectifs du PACTE et demeure attentive à toute opportunité permettant d'en relancer l'animation et d'en garantir la pérennité*".

NORMA est donc heureuse de savoir HF+ mobilisée pour défendre les objectifs du Pacte dans le temps, et reste également attentive aux volontés des structures signataires d'avancer.

4.4.2 Mobilités des festivals de Normandie : une démarche régionalisée d'une ampleur inédite

La transition écologique est un enjeu central pour les événements culturels en France. Partant du constat national que le transport du public et des artistes représente 70 à 80% des émissions de gaz à effet de serre (GES) des festivals, **la Normandie prend part à ce**

mouvement national avec une initiative régionale ambitieuse.

Avec pour volonté de **trouver des solutions pour améliorer le bilan carbone des événements** normands, de **dynamiser un tourisme durable** en valorisant les mobilités douces, l'objectif à terme est de transformer les infrastructures de mobilités de nos territoires et les comportements des festivalières et festivaliers

Depuis 2023, avec le soutien de la Région Normandie, de la DRAC Normandie, de l'ADEME, des partenaires du contrat de filière des musiques actuelles et grâce à l'aide des agences et réseaux, NORMA porte une dynamique régionale ambitieuse pour accompagner les festivals dans leur transition vers des mobilités plus durables.

Au cœur du projet : **33 festivals de toutes disciplines** (cinéma, arts visuels, danse, cirque, arts de la rue, musiques de répertoire, musiques actuelles, spectacle vivant) **devenus en deux années des laboratoires d'observation, d'innovation et d'expérimentations concrètes.**

UNE FORMATION-ACTION ET DES EXPÉRIMENTATIONS

Suite à deux années d'étude (2023 et 2024) sur les pratiques de mobilités des festivals, durant lesquelles 33 festivals, musiques actuelles et interdisciplinaires, ont pu être enquêtés : il s'agissait de **s'appuyer sur ces données objectivées pour transformer, et passer à l'action et aux expérimentations.**

C'est ainsi qu'un **accompagnement à la maîtrise d'ouvrage** en direction de Benoît Lanusse a été lancé avec pour objectifs de :

- **Créer les conditions nécessaires de discussion** et d'**acculturation** entre les parties prenantes des mobilités en Région et les organisateur·ices de festivals.
- **Expérimenter de manière pragmatique** de nouvelles actions sur les mobilités en direction des publics sur les éditions 2025 des festivals accompagnés.

La formation-action "*Agir avec pragmatisme sur les mobilités de ses publics*" proposée entre janvier et avril 2025 a permis à 15 festivals de concevoir leurs propres **plans d'actions en matière de mobilités**.

Les événements participants ont ainsi pu identifier les **différents segments de leurs publics**, définir des **cibles prioritaires** pouvant avoir un réel impact sur leur bilan carbone et à repérer des leviers efficaces pour **améliorer leur communication**.

En croisant les pratiques de déplacement et d'hébergement, trois grandes typologies de festivals ont émergé, chacune avec ses enjeux et ses leviers spécifiques :

- **Les festivals "camping"** : Biches Festival, Papillon de Nuit, Chauffer dans la noirceur, Pluies de Juillet, Art Sonic, Pete the Monkey.
- **Les festivals "urbains"** : Viva Cité, Les Terrasses du Jeudi, Les Art'Zimutés, MusiKensaire, Festival Magnetik.
- **Les festivals "tourisme"** : Jazz sous les pommiers, Festival Sorties de Bain, RéciDives, Promenades Musicales du Pays d'Auge.





Parmi ces festivals, deux ont bénéficié d'un accompagnement renforcé, dit tuteuré. Il s'agit de Jazz sous les pommiers / Coutances mer et bocage et Viva Cité / Métropole Rouen Normandie.

Si les niveaux de mise en œuvre restent variables en 2025 - du fait du calendrier contraint entre la période d'accompagnement et la saison festivalière - **ces bases solides permettront aux équipes d'approfondir et de déployer davantage leurs actions lors de l'édition 2026.**

DES TEMPS DE VALORISATION DU PROJET MOBILITÉS NORMAND

> Temps régional, restitution de l'étude sur la mobilité des publics en festival et présentation de la démarche d'accompagnement (27 février 2025, Région Normandie, Caen, 14)

Un **temps de restitution et d'échange autour de la parution du rapport final** de l'étude de Sociotopie a été organisé en direction des agents et des services de la Région Normandie. Ce temps régional a également permis à Benoît Lanusse, qui a fait pour l'occasion le déplacement, de pouvoir **présenter les suites du projet sous l'angle de la formation et du passage à l'action.** A ainsi été présenté la philosophie et le contenu de la formation "*Agir pour les festivals*".

Intervenant·es :

Margot Jankowski (Sociotopie), Thiphaine Bocquet (Sociotopie) et Benoît Lanusse

(Mobilités Pragmatiques ex. Ferroviaire Démocratique).

Participant·es :

Outre une partie de l'équipe de NORMA, 20 personnes issues des services de la Région ont pris part à ce temps dont les directions de la communication, plusieurs agents de la direction du transport, du tourisme, du contrôle de gestion et de l'évaluation, l'ADEME, et plusieurs agents du service culture et patrimoine ou du sport.

> Temps de restitution publique de l'étude et présentation des travaux des festivals accompagnés (1er avril 2025, Le 106, Rouen, 76)

Le mardi 1er avril 2025, le 106 nous a accueilli pour une rencontre consacrée aux mobilités douces et durables, deuxième temps fort après deux années de travaux collaboratifs en présence des principaux financeurs du projet (Etat/DRAC, Région Normandie et ADEME), mais aussi d'acteurs et actrices de la culture, des mobilités, des homologues des agences et réseaux et des élu·es. Quarante personnes étaient réunies à cette occasion.

Cette rencontre a marqué une étape clé de plusieurs mois de réflexions collectives et d'**actions concrètes autour des enjeux de mobilité.** Après une présentation du rapport sur les mobilités des publics par Sociotopie en présence des chercheuses, et une présentation du plan d'actions et de l'accompagnement à la maîtrise d'ouvrage opéré par Benoît Lanusse, la place était donnée aux festivals engagés sur

la formation-action "Agir". Ainsi chacun des 15 festivals accompagnés a pu présenter l'état de ses travaux et les expérimentations envisagées sur les éditions 2025.

Intervenant-es :

Margot Jankowski (Sociotopie), Thiphaine Bocquet (Sociotopie) et Benoît Lanusse (Ferroviaire Démocratique), Manon Pédrone (Biches festival), Lorie Hamelin (Chauffer dans la noirceur), Matthieu Cattoni et Adèle Cairey (Les pluies de juillet), Romane Flotté (Art Sonic) Léa Fageard (Papillons de nuit), Pauline Couten (Pete the monkey), Lise Pageyral (Viva Cité), Gildas Clet (Les Terrasses du jeudi), Liloo Hacquebey (Les Art'Zimutés), Eric Buhot (MusiKenSaire), Marie Remond (Magnetik festival), Marie Valentin et Mathilde Alluin (Jazz sous les pommiers), Annabelle Bouchaud (Sorties de Bain), Anne Decourt (RéciDives), Tom Guillouard (Les Promenades Musicales du Pays d'Auge).

> Rencontres professionnelles annuelles - Table ronde Mobilités et festivals, point d'étape (27 mai 2025, Festival Jazz sous les pommiers, Coutances, 50)

À l'occasion des Rencontres professionnelles de NORMA à Coutances, une table ronde a réuni différents acteurs et actrices de la culture et de la mobilité. Après une présentation des résultats de l'enquête de Sociotopie, les festivals Beauregard, Les Promenades Musicales du Pays d'Auge, Viva Cité et Jazz sous les pommiers ont partagé leurs actions et expérimentations en matière de mobilités douces et durables :

développement du covoiturage, du vélo, des navettes, travail en lien avec les collectivités, territoires peu desservis, etc.

La discussion a mis en lumière la nécessité d'adapter les solutions aux spécificités territoriales et aux publics, avec des témoignages des collectivités et élu-es sur des partenariats en cours : Ville de Coutances, Communauté de communes Coutances mer et bocage, Ville de Sotteville-lès-Rouen, Communauté d'agglomération de Cherbourg-en-Cotentin. Une vision extrarégionale a été apportée avec la présentation de l'expérimentation du TER nocturne sur le festival d'Avignon.

Cette rencontre a confirmé que **la coopération étroite entre festivals, collectivités et opérateurs des mobilités est essentielle pour construire collectivement des solutions de transports durables**, en vue de poursuivre la dynamique de transformations à horizon 2026.

Intervenant-es :

Hélène Liteau-Basse - Directrice régionale adjointe déléguée à la création et à l'action culturelle, DRAC Normandie.

Fabrice Saint - Directeur adjoint de la Culture et du patrimoine, Région Normandie.

Jean-Dominique Bourdin - Maire de Coutances Catherine de la Hougue - Vice-présidente chargée de la culture, de la mobilité, de la proximité et des Maisons France Service, Coutances mer et bocage.

Corinne Clément - Adjointe au maire à la transition écologique, aux mobilités urbaines et à la démocratie participative, Ville de Coutances / Vice-présidente chargée à la transition

écologique, Coutances mer et bocage.

François Grebouval - Directeur Transports et Mobilités, Communauté d'agglomération du Cotentin.

Matthieu Cattoni - Co-président, NORMA

Marie Valentin - Directrice adjointe, Jazz sous les pommiers.

Margot Jankowski et Thiphaine Bocquet - Sociologues, cabinet Sociotopie.

Paul Langeois - Directeur-programmateur, festival Beauregard.

Tom Guillouard - Administrateur de production, festival Les Promenades Musicales du Pays d'Auge.

Mathilde Alluin - Chargée de production, Jazz sous les pommiers).

Lise Pageyral - Directrice des affaires culturelles, Ville de Sotteville-lès-Rouen, festival Viva Cité Edwige Pannier - Adjointe au Maire en charge de la culture et de l'animation de la ville, Sotteville-lès-Rouen.

Agnès Gerbe - Eco-conseillère.

Animation :

Benoît Lanusse (Mobilités Pragmatiques ex. Ferroviaire Démocratique).

Outre les temps précédemment cités, le projet mobilité de Normandie a été fait l'objet d'une mise en avant lors des Rencontres Trans Musicales de Rennes en décembre dernier (voir plus haut).

DES RENDEZ-VOUS INÉDITS EN NORMANDIE

Grâce aux étapes préliminaires de **comités de**

suivi (6 février 2025) permettant d'avoir des conversations régulières avec les principaux financeurs du projet, à la pleine implication de la direction de la Culture et du Patrimoine de la Région Normandie, et à l'accompagnement de Benoît Lanusse, **plusieurs rendez-vous avec les services régionaux notamment ceux en lien avec les mobilités** ont été rendus possibles.

Ainsi, nous avons pu rencontrer les DGA et services suivants pour leur faire part du projet mobilités des festivals normands, présenter les travaux en cours dans les festivals accompagnés, évoquer la façon dont nous pourrions collaborer et améliorer ensemble les pratiques et offres en termes de mobilités.

> Rendez-vous avec la Direction des Transports Routiers (DTPR) de la Région Normandie le 18 mars 2025.

Présences :

Sindy Andrieu-Badji (Direction des Transports routiers), Irène Guillotie, (Direction de la Culture et du Patrimoine), Benoît Lanusse, Lucas Blaya, Charlotte Lesauvage.

> Rendez-vous avec la Direction de la communication de la Région Normandie le 20 mars 2025.

Présences :

Line Degueure (Direction de la communication), Irène Guillotie, (Direction de la Culture et du Patrimoine) Benoît Lanusse, Lucas Blaya.

> Rendez-vous avec la Direction Tourisme de la Région Normandie, le 25 mars 2025.

Présences :

Anaïs Le Bot (cheffe du service tourisme), Irène Guillotie, (Direction de la Culture et du Patrimoine), Benoît Lanusse, Lucas Blaya, Charlotte Lesauvage.

En parallèle, nous avons pu échanger le 28 février 2025 avec l'**ADEME** et **Normandie Tourisme** sur le projet Mobilités et évoquer ensemble le tarif bas carbone mis en œuvre par Normandie Tourisme pour promouvoir les mobilités durables au sein de lieux culturels ou touristiques.

Aussi, le 3 mars 2025, nous avons pu rencontrer l'**opérateur de mobilités Transdev** et son directeur Jean-Christophe Didio à l'occasion d'un rendez-vous dédié au projet. Celui-ci nous a assuré suivre le projet mobilité de près et avec intérêt. Le directeur et des agents de Transdev étaient d'ailleurs présents à la table ronde mobilités du 27 mai mentionnée plus haut.

Outre ces rendez-vous, **les agences et réseaux** se sont réunis à plusieurs reprises dans l'année sous l'impulsion de la DRAC Normandie et de l'ADEME Normandie afin de pouvoir discuter collectivement des sujets transitionnels. Les mobilités furent l'un des points principaux, plusieurs agences étant impliquées sur la démarche d'enquête via le panel de festivals pluridisciplinaires (ODIA, Normandie Livre et Lecture, RN13Bis, Normandie Images, La Fabrique des Patrimoines).

LE PROJET MOBILITÉS NORMAND VU AUTREMENT

Pioche!, média indépendant dédié à l'écologie et aux initiatives transitionnelles s'est associé à

NORMA pour documenter la démarche mobilités dans les festivals normands. Ce partenariat n'est pas anodin : il repose sur une vision commune, celle de rendre lisibles, inspirants et accessibles les enjeux de décarbonation, même lorsqu'ils sont complexes ou techniques !

À travers deux articles de fond, Pioche! raconte l'histoire d'un projet régional dont les enjeux et résonances dépassent les frontières de la simple Normandie, en donnant la parole aux actrices et acteurs impliqués, en traduisant des données en récits humains, et en valorisant les expérimentations concrètes des festivals engagés dans la démarche.

" Normandie : une grande enquête de NORMA sur la mobilité des publics et déjà de premières expérimentations " par Baptiste Thomasset, Pioche ! Magazine

Paru le 25 mars 2025, ce premier article revient sur l'enquête nationale menée par Sociotopie et son déploiement en Normandie. Il met en lumière **le rôle central des festivals comme terrains d'étude** et l'implication concrète des équipes culturelles sur les démarches transitionnelles, ici particulièrement sur les modes de déplacements des publics. L'article détaille aussi les enseignements tirés de cette première phase d'objectivation des pratiques, ainsi que les ambitions régionales à court et moyen terme.

" Venez faire la fête en transport en commun : quand les festivals de Normandie font du sur-mesure pour favoriser les mobilités durables " par Pioche ! Magazine



Dans ce second article, place aux **retours d'expérience des festivals** : navettes, incitations au covoiturage, accompagnement du public, communication ciblée... Des solutions très concrètes y sont décrites, montrant comment les événements normands réinventent leur logistique pour conjuguer accessibilité et sobriété carbone.

Avec les témoignages et retours d'expériences de Benjamin Flambard (Les Arts'Zimutés), de Lise Pageyral (festival Viva Cité) et de Benoît Lanusse (Ferroviaire Démocratique).

En complément, nous avons travaillé avec l'**artiste David Snug pour apporter et penser les mobilités autrement**. Originaire de Normandie, Snug est bien plus qu'un illustrateur : c'est une voix, un regard, une esthétique militante. Connu pour ses bandes dessinées à l'humour corrosif, il aborde les sujets de société avec une lucidité tranchante et un ton décalé, sans jamais perdre de vue la politique du quotidien.

Parce que la mobilité n'est pas qu'une affaire de chiffres. C'est un enjeu de société, de comportements, de récits. Et pour toucher un public large, pour parler de vélo, de covoiturage ou de train autrement qu'avec des tableaux Excel, on s'est dit qu'il fallait quelqu'un qui bouscule. Cette collaboration a donné naissance à deux séries de strips (voir plus bas).

UN LIVRABLE POUR 2026 POUR TOUT SAVOIR DU PROJET MOBILITÉS NORMAND

NORMA s'associe à Benoît Lanusse pour proposer un livrable sur la thématique Mobilités des festivals, laquelle fait l'objet d'un travail d'ampleur mené depuis près de trois ans sur le territoire.

Après deux années d'enquêtes et une année de formation-action et d'accompagnement renforcé, l'action se finalise en valorisant le travail engagé et en créant une boîte-à-outils utile et opérationnelle pour poursuivre la décarbonation des événements. C'est ainsi que **sera publiée au printemps 2026 un livrable retraçant les trois années du projet mobilités de Normandie**, des retours d'expériences d'acteurs et actrices ayant participé activement au projet, des conseils et suites possibles. Ce document, voulu accessible au plus grand nombre, sera rendu public. Après ces trois années de travaux, l'objectif de ces actions est la reproductibilité et l'essaimage de ces initiatives vertueuses, et l'établissement d'une stratégie à l'échelle du territoire pour agir durablement sur les mobilités des publics des festivals.

MOBILITÉ DES PUBLICS ET DES ÉQUIPES EN FESTIVALS

Dans le cadre de mes activités de dessinateur de bédés professionnel, je suis allé à Rouen assister à une réunion pour en faire un reportage en bédé.

C'était une réunion sur la mobilité des publics et des équipes en festivals dans la Normandie.

Alors je me suis dit que le mieux pour être en accord avec les problèmes écologiques soulevés par cette réunion, c'était d'y aller à pied.

En ce moment, j'habite à Paris dans le 11^{ème} arrondissement, c'est comme si j'étais au sommet de la chaîne alimentaire.

Et là, tu me crois, tu me crois pas, je passe devant la gare Saint-Lazare.

Ouais je suis parti au petit matin.

BILGE WANG SKIBUCKS RELJO

Gare Saint-Lazare dessinée de mémoire.

Ah on m'a dit la réunion commence à 14h si j'y vais à pied, je ne serai jamais à l'heure, je vais plutôt prendre un train.

La SNCV vous remercie d'avoir choisi la bilboiserie, le plus écologique.

C'est sûr mais moi j'ai peur de nous remiser une paire de billets.

Arrivé à Rouen, je suis allé au 106 à pied. Le 106 c'est le nom de la Salle de musiques actuelles où avait lieu la réunion.

Dans le milieu des musiques actuelles, une salle de musiques actuelles, on appelle ça une S.M.A.C.

Ouais moi non plus, je ne sais pas ce que signifie le "C" de cet acronyme...

La Réunion était organisée par la Norma Norma, ça veut dire "Normandie musiques actuelles".

Ci cette réunion, il y avait donc les gens de la Norma (sans C), le directeur de la S.M.A.C. (avec un C) du 106, des sociologues, des gens qui bossent dans des festivals et d'autres gens que je ne sais pas trop qui c'est.

Mais alors, pourquoi ça ne s'appelle pas la NORMAC ?

Je sais que si il n'y avait pas de groupe de musique actuelles à la place, il y aurait que des PowerPoint...

La salle était pleine de monde, on se serait assis à un concert.

Alors pour démarrer la Réunion il y a deux sociologues de la Coopérative Sociologie qui sont venues nous présenter le compte rendu de leur étude sur la mobilité des publics et des équipes en festivals normands.

On va vous présenter un PowerPoint... avec des camemberts.

En plus les normands ils aiment bien ça les camemberts ah ah ah ah ah ah ah.

C'est bon de rigoler un peu ah ah ah ah ah ah ah.

ah ah le can.

Alors, par exemple, les sociologues, elles nous ont dit que la moyenne d'âge des gens qui vont dans les festivals c'est:

41 ans

et que ce sont essentiellement des gens qui sont cadres ou qui ont des professions de type intellectuels.

Gens de 30 ans qui vont à Jazz sous les pommes (20%)

Gens de 19 ans qui vont en free party (20%)

Gens de 44 ans qui vont dans les autres festivals. (60%)

Moi, j'aime pas trop ça les festivals alors j'y vais pas beaucoup.

D'ailleurs déjà dans les festivals il y a genre plein de groupes de musique de jeunes, genre entre 10 à 20 par soir et que ça dure genre 3 jours d'affilée.

Et moi mon maximum pour apprécier un groupe de musique de jeunes, c'est plutôt 2 ou 3 groupes dans la soirée et après il me faut bien 1 semaine pour m'en remettre.

Et en plus j'aime pas faire du camping.

Je dirais que si un concert était une épicerie de quartier, un festival serait un supermarché.

Après le dîner sociologique, elles nous ont présenté un autre camembert de comment que les gens se rendent au festival.

Dans la mesure où je n'ai pas trop peur de notes, rapport au fait que je suis un peu une feignasse au niveau de tout ce qui est prise de notes, je me rappelle pas trop de ce que c'est que les proportions du dit camembert...

Mais j'ai demandé à mon voisin comment il est venu à la réunion et il m'a dit qu'il est venu en voiture. Comme moi je suis venu en train, j'ai pu dessiner ce camembert.

Gens venus en train à la réunion (50%)

Gens venus en voiture à la Réunion (50%)

Et puis aussi les sociologues, elles nous ont dit que les femmes, elles préfèrent la voiture. Même si tu habites à côté du festival, rapport au fait qu'elles se sentent plus en sécurité.

Tu m'étonnes, marcher dans la nuit y a comment c'est flippant.

Pour que ton festival soit en rose campagne, Lis même pas la pancarte qu'il y ait du réseau pour ton téléphone...

Ce qui fait que j'ai dû marcher 3 km sur une route pas éclairée et où il n'y a même pas de trottoir.

C'est hyper dangereux!!!

À chaque fois qu'il y a une voiture qui passe, il faut vite se jeter dans le fossé!

En plus moi, ma profession, c'est dessinateur de bédés professionnel, je ne suis pas cadre et je n'ai pas une profession de type intellectuel.

Autour de bédé au niveau salaires, c'est de type pas ouf.

Et se rendre à un festival sans automobile, ce n'est pas facile facile...

Autant dire tout net que je n'ai pas les moyens de m'acheter une automobile.

Les seuls trucs que je me rappelle, c'est que la majorité des gens viennent pour la programmation, et aussi qu'un peu de gens viennent parce qu'ils habitent à côté du festival.

La plupart des gens viennent en bagnole parce qu'il n'y a pas de train. Du coup si il y a un train, les horaires ne correspondent pas et en plus y'a comment c'est cher, même si tu n'es qu'à 2 ou 3 dans une auto, ça coûte moins cher.

Ce qui fait que 45% des festivaliers viennent à pied.

Et en plus quand t'as une bagnole, c'est plus pratique pour transporter la tente et ton pack de bières.

Exemple de personne se déplaçant à pied.

Moi même qui suis parle dans cette bédé, j'aimerais vous expliquer un truc qui n'a pas été évoqué dans la réunion, mais qui est problématique quand tu es piéton.

Il y a 2 ans de ça, j'étais encore jeune et innocent, j'avais décidé de me rendre au festival chauffer dans la maïtresse afin d'assister au concert de Judgitzu.

Comme j'aime pas dormir en camping, j'ai demandé à mon ami Jean-Luc si il pouvait m'héberger, Jean-Luc habite dans le bourg de Montmartin/mer.

Vers deux heures du matin je suis rentré à pied chez mon ami Jean-Luc, le festival est en bord de plage, soit à environ 3km du bourg.

Mer

Montmartin/mer

Festival

Coutances

En plus à un moment il s'est mis à pleuvoir rapport au fait qu'on est en Normandie.

Bénédictine, mon pantalon était tout collé à force de me jeter dans le fossé.

J'aurais pu la passer pendant la réunion mais j'étais trop occupé à dormir dans le fond.

Alors je l'ai dessinée dans ma bédé.

À la fin de leur intervention, les sociologues elles nous ont donné des préconisations qu'elles ont réalisées auprès de divers festivaliers qui ont participé à l'étude.

Petit 2: rédiger les tarifs des trains.

Petit 3: adapter les horaires des spectacles aux horaires des transports en commun.

Petit 4: mettre en place des groupes sur les réseaux sociaux pour organiser des co-voiturages.

Autant dire tout net: "demander à Ilarc Zuckerberg de régler le problème". Non, je suis contre depuis que j'ai quitté Meta pour rejoindre Mastodon.

Alors là je suis pour. Gratuité des transports en commun pour tous j'ai même envie de dire!!!

Alors là oui, je suis carrément pour, on fait les concerts l'après-midi et à 18h tout le monde rentre chez soi. Et hop, plus besoin de s'emmerder à dormir dans le camping.

Mais à mon avis, cette solution ne va pas être retenue, ça ferait un gros manque à gagner pour la buvette.

Après les Sociologues on a eu la présentation en PowerPoint de 15 festivals Normands qui ont participé à une formation sur la mobilité des festivaliers et des équipes.

Il faut bien savoir qu'il y a deux sortes de festivals.

Les festivals en milieu rural, avant dire qu'il faut de la place parce que tout le monde vient en bagnolle ou en camion.

Parking: Festival

Camping: Festival

Et les festivals en milieu urbain.

les festivals en milieu urbain, ça veut dire les festivals dans plusieurs lieux de la ville.

Autant dire que pendant le festival, il y a des bagapotes partout et y'a le bordel pour se garer.

Alors les festivals, ils mettent des élus en place pour essayer que les festivaliers viennent le moins possible en bagnolle ou qu'au moins ils fassent du co-voiturage.

Par exemple, quand tu prends ton pass 3 jours sur le site internet du festival, ils te demandent ton code postal.

Moi je croyais que c'était pour faire des statistiques.

Et bien pas du tout, c'est pour mettre en lien les gens qui habitent dans le même coin afin qu'ils fassent du co-voiturage.

Sinon il y a des festivals qui organisent des départs groupés en vélo.

Bon là, j'ai juste dessiné une pédale, un guidon et une selle parce que rha comment c'est chiant à dessiner un vélo.

Ya même des festivals qui font des parkings de vélos surveillés.

En repartant de la réunion, j'ai eu quelques idées pour améliorer écologiquement la mobilité dans les festivals.

Alors déjà qu'un vélo c'est chiant à dessiner, ce n'est pas la peine d'espérer que y'a des parkings de vélos en entier!!!

Déjà il pourrait y avoir que 2 groupes par soir.

Via comment ça ferait moins de tourbus sur la route.

Et puis, on pourrait faire des festivals sans public, comme go, hop, plus de problème de transport et de parking.

ça ira que j'en parle à la prochaine réunion.

les groupes jouent devant personne, on les filme et on retransmet ça sur carte live web.

Mais je ne suis pas sûr que ça plaise à tout le monde, je crois que j'ai trop innové.

MOBILITÉ DES PUBLICS ET DES ÉQUIPES EN FESTIVALS

2 LE RETOUR

Dans le cadre de mes activités de dessinateur de bande dessinée professionnelle, je suis allé à Coutances pour faire un reportage en bande dessinée.

C'était une réunion sur la mobilité des publics et des équipes en festivals en Normandie.

Alors je me suis dit que le mieux pour être en accord avec les problèmes écologiques soulevés par cette réunion, c'était d'y aller à pied.

J'ai commencé à marcher quand tout à coup, je me suis dit que je ne serai jamais à l'heure.

Alors j'ai décidé de me rendre à la gare Saint Lazare, Burger King, Starbucks, Relay, chez Paul, Mac Donald, prêt-à-manger, afin d'utiliser le transport écolo que le plus écologique.

La Réunion est à 4h, et moi j'habite à Paris.

J'ai regardé dans google maps, il faut 7h130 pour faire Paris Coutances à pied.

J'ai pris un billet de train Paris-Coutances.

Ça coûte environ un bras.

Et encore, ça, c'est sans dormir.

Et bé, y'a le bordel pour aller à Coutances en train, il y a deux changements.

D'abord tu fais Paris-Caen en train.

Puis Caen-Saint-Lô en train aussi mais sans place réservée.

Puis Saint-Lô-Coutances en bus, ou y'a pas la place pour les jambes.

Il faudrait leur dire à la SNCF qu'il y a des gens qui mesurent 1,80m.

Et bé, tu me crois, tu me crois pas la réunion elle était organisée en plein pendant le festival de Jazz sous les pommiers.

Quand on est arrivé en bus à la gare de Coutances, on a dû attendre dans les embouteillages, rapport au fait qu'on est arrivé en bus et pas en train.

Moi je m'y connais vachement bien en jazz.

Quand j'étais petit j'avais un 45 tours de Michel Jonasz.

D'habitude ça foule bien, mais là il y a le festival "Jazz sous les pommiers" qu'on m'a dit.

Parler, j'te connais par cœur.

Après je suis arrivé à pied de la gare et ainsi j'ai pu faire croire à tout le monde que je suis arrivé à pied et que c'est moi le plus écolo de la Réunion.

J'ai parlé plein de vicissitudes de bienvenue et on a pu commencer la Réunion.

On était tous assis dans la salle du Magic Mirrors, on se serait cru à un concert de jazz avec des gens qui dorment à moitié.

Un tiens salut, toi aussi tu étais dans le bus SNCF!

Réunion normande.

Alors, pour commencer la réunion, il y a eu des gens bien habillés genre des élus de la région, le maire de Coutances, des gens de la DRH et de la communauté de communes qui sont passés, un par un, pour dire que l'écologie c'était super, rapport au fait qu'on a pas envie de crever.

L'écologie c'est ma priorité, d'ailleurs au bureau on boit du café Malongo.

et si on mettait des verres en plastique consignés dans les festivals!

Je vous souhaite une bonne réunion et n'hésitez pas à faire Pipi sous la douche.

Ensuite il y a eu un premier débat qui était Ann le résultat des études sur les mobilités qu'avait fait les sociologues de la coopérative sociotopie.

Alors en festivals, il y avait Beaurégard, les promenades musicales en pays d'auge et Ouest Park.

Pour cette réunion pas de commentaires!

On va laisser parler les gens des festivals qui ont participé à l'étude.

C'est Monsieur Beaurégard qui a parlé en 1^{er}.



LES AUTRES RENDEZ-VOUS

> **Comité de suivi Mobilités (06/02/2025)**

Ce comité de suivi réunit NORMA, la DRAC, l'ADEME et Région Normandie. Ce temps a permis à Sociotopie à présenter les grands éléments de son livrable final (parution des résultats de l'enquête le 27/02), et à Benoît Lanusse d'expliquer au mieux le fonctionnement du cycle de formation-action en direction des

15 festivals normands participants et des 2 festivals bénéficiant d'un accompagnement renforcé dit "projet tuteuré", mais aussi vers les agences et réseaux (formation Accompagner le 02/04) et formation Coopérer pour les CT/Etat/ Région (encore à caler).

> **Publication du rapport final de l'étude de Sociotopie**

Le rapport final a été publié le 27/02 et marque la fin de 2 années d'enquête auprès de 33 festivals normands, justifiant également la phase d'action de cette année dans le but de transformations sur du moyen terme.

> **Temps régional (27/02)**

> **Réunion avec Transdev (03/03)**

> **Réunion inter-agences (28/02)**

> **Rendez-vous ADEME et Normandie Tourisme (28/02)**

Après avoir présenté les résultats de l'enquête de Sociotopie et la démarche de formation-action le 27/02, nous avons renouvelé la démarche auprès de l'ADEME Normandie et de Normandie Tourisme. Emilie Ursule, chargée de mission Mobilités

touristiques durables nous a notamment parlé du Tarif Bas Carbone mis en œuvre par Normandie Tourisme en lien avec des lieux culturels et touristiques. Elle était présente lors du GT Festivals de NORMA du 28/04.

> **Rendez-vous avec les DGA Région Normandie (18/03, 21/03, 25/03, 05/05)**

Il est utile de rappeler ici que ces rendez-vous avec les directions régionales citées précédemment n'avait encore jamais eu lieu, nous pouvons donc nous féliciter de ce travail collectif !

> **Point d'étape, Restitution : Mobilité durable - Festivals normands (01/04, Le 106, Rouen, Seine-Maritime)**

> **Table-ronde Mobilités et festivals (27/05, Festival Jazz sous les pommiers, Coutances, Manche)**

14h00 – 14h15 : Introduction et présentation du projet Mobilités (élus, Région, Etat)

14h15 – 14h55 : Résultats de l'étude Sociotopie et retours de festivals

14h55 – 15h40 : Focus sur les démarches d'accompagnement

15h40 – 15h50 : Conclusion.

4.4.3 Festivals En Mouvement : une saison 2 pour expérimenter autour des mobilités durables

Le projet national Festivals En Mouvement (FEM), lancé en 2023, œuvre à la décarbonation des événements culturels en axant son travail sur les questions de mobilités des publics.

70% de l'empreinte carbone d'un festival émane des déplacements des équipes, artistes, festivaliers

et festivières. Dès lors, l'enjeu est d'imaginer des solutions afin d'améliorer les pratiques existantes et comportements associés. C'est sur ce constat que le projet Festivals En Mouvement a été pensé.

Chacun des **50 festivals engagés** dans la démarche a pu enquêter les pratiques de mobilités de ses publics dans le cadre d'une grande étude nationale en 2023 menée par le cabinet de sociologie Sociotopie (Lille), complétée par des livrables régionaux et seulement en Normandie par des livrables individuels pour les 9 festivals musiques actuelles participant de cette démarche. **Après une première saison d'expérimentations en 2024, 2025 a permis une deuxième saison d'actions où les festivals ont pu de nouveaux tester de nouvelles actions en faveur de la mobilité de leurs publics.**

L'heure est maintenant au bilan et à la capitalisation des ressources en vue d'outiller les événements culturels sur les dynamiques de décarbonation.

Pour rappel, ce projet est piloté par le réseau informel R2D2 réunissant 10 structures et réseaux régionaux sur 9 régions, dont NORMA fait partie.

La Normandie compte 9 festivals impliqués dans cette démarche : MusiKenSaire, Jazz sous les pommiers, Les Terrasses du jeudi, Art Sonic, Les Pluies de juillet, Papillons de nuit, Biches festival, Le Murmure du son, Green River Valley.

DES WEBINAIRES THÉMATIQUES POUR EXPLORER LES PRATIQUES DE MOBILITÉS DES FESTIVALS

Suite au Ravitaillement des Festivals En Mouvement ayant eu lieu en octobre 2024 en marge du MaMA, il a été décidé de **poursuivre l'accompagnement par la mise en place de webinaires thématiques ouverts à tous les événements impliqués.**

Ces webinaires ont été construits et coordonnés par les membres de R2D2, parfois en lien avec des intervenant·es et expert·es des sujets mis en exergue.

Le premier webinaire de la saison 2 portait sur la thématique « *Communication : Améliorer la sensibilisation et la sensibilisation sur les mobilités durables* » et a eu lieu le 18 décembre 2024.

Les webinaires dispensés en 2025 :

Les membres de R2D2, dont NORMA, à l'impulsion et à la coordination du projet, ont toutes et tous assisté à ces webinaires et les ont animé.

> Webinaire « Mettre en place des navettes pour l'acheminement des publics » (14/01/2025)

La mise en place de navettes pour le transport des publics offre plusieurs avantages : diminution de l'impact environnemental, prévention des risques routiers et limitation des problèmes de stationnement.

Intervenant·es :

- Rudy Guilhem-Ducléon (Le Collectif des festivals).
- Marina Daviaud (Le Pôle).

> Webinaire « Accompagnement au changement : adopter une approche collective pour soutenir le changement » (28/01/2025).

Les enjeux de transition écologique et sociale – comme ceux liés aux mobilités – ne relèvent pas uniquement d'aspects techniques : ils touchent également aux cultures individuelles, aux habitudes et aux représentations des personnes.

Les démarches d'accompagnement au changement offrent la possibilité d'explorer ces croyances, ces constructions personnelles et ces comportements profondément ancrés qui freinent l'adoption de nouvelles pratiques.

Intervenante :

Malika Vignon (formatrice, accompagnatrice des changements pour les organisations culturelles).

> Webinaire « Améliorer l'accessibilité et l'inclusion des mobilités durables » (18/02/2025)

2 thèmes en un sont ici abordés : à la fois l'accessibilité des événements culturelles aux personnes en situation de handicap, et la thématique de l'égalité de genre dans les pratiques de mobilités des festivalier·ères.

Intervenant·es :

- Pauline Gauthier (Elemen'Terre).

- Marina Daviaud (Le Pôle).
- Franck Deffarge (APF France Handicap).
- Mélanie Gourvès (Les Catherinettes).

> Webinaire « Faire du covoiturage un réflexe du public et des équipes » (04/03/2025)

Puisque la voiture thermique reste le mode de déplacement prédominant pour les publics, comment convertir cette pratique vers du covoiturage ? Comment bien communiquer et comment le mettre en place pour inciter les personnes à avoir recours à cette pratique ?

Intervenant·es :

- Pauline Gauthier (Elemen'Terre).
- Rudy Guilhem-Ducléon (Le Collectif des festivals).
- Elsa Rouland (Le Collectif des festivals).

> Webinaire « Développer les mobilités à vélo de son festival » (19/03/2025).

L'enquête Festivals en mouvement révèle que le vélo reste un mode de déplacement peu utilisé par les festivalier·ères. Pourtant, il représente une excellente opportunité pour réduire l'impact environnemental des déplacements des publics. Par l'exemple des parades à vélo, et des convois vélo, il s'agit de montrer que le trajet peut faire partie intégrante de l'événement.

Intervenant·es :

- Charlotte Lesauvage (NORMA).
- Marine Costecalde (Le RIM).
- Eric Buhot (MusiKenSaire).
- Matthieu Cattoni (Les Pluies de juillet).

> Webinaire « Construire sa page web :

Comment venir au festival ? »

La page « Comment venir au festival ? » est un outil clé pour réduire l'impact environnemental des déplacements des festivalier-es.

Elle doit être soutenue par un plan de communication global, intégrant réseaux sociaux, presse, supports imprimés et autres canaux, et doit faciliter la venue des publics et les inciter à employer des modes de déplacements doux.

La capitalisation des ressources : des fiches pratiques en open data pour outiller les acteur-ices de la filière sur les questions de mobilité.

Tous les webinaires proposés dans le cadre de la deuxième saison d'expérimentations et d'accompagnement de Festivals En Mouvement, ont fait l'objet de **fiches ressources** en libre accès à destination de toutes et tous.

Aussi, **tous ces temps d'information et d'échange ont été enregistrés permettant de les visionner de nouveau.**

Outre, le fait d'accompagner les festivals inscrits dans la démarche, le projet national Festivals En Mouvement vise à outiller l'ensemble des organisateur-ices d'événements et de permettre un essaimage de ces pratiques en dehors même des seuls festivals, vers les salles, et plus globalement les lieux qui accueillent des publics. C'est pourquoi **toutes ces ressources sont proposées en open data.**

SÉMINAIRE DU RÉSEAU INFORMEL R2D2 (25/03/2025 ET 26/03/2025, NANTES)

Au moins une fois par an, les membres du collectif R2D2, qui réunit les 9 structures régionales à l'origine du projet Festivals En Mouvement se réunissent lors d'un séminaire pour **travailler collectivement sur le projet, ses enjeux et la suite à donner.** Dans le cadre de son stage et de ses missions autour des enjeux transitionnels, et notamment sa participation active au sein du projet mobilités normand, Cyrille Bâton a pu prendre part à ce temps d'échange autour du projet national FEM pour NORMA.

Participant-es :

Cyrielle Bâton (NORMA), Marine Costecalde (Le RIM), Anne-Laure Chabat et Emma Cabioc'h (Haute Fidélité), Océane Bahon et Amélie Orfila (Le REEVE), Elsa Rouland, Emilie Cherbonnel, Maryline Lair et Rudy Guilhem-Ducléon (Le Collectif des festivals), Pauline Gauthier (Elemen'Terre), Marina Daviaud (Le Pôle), Anne-Laure Prunier (Emerge), Marion Petit (Grabuge) et Véronique Fermé (COFEES).

VERS LE BILAN ET UN ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE

Après trois années de travail, il est maintenant l'heure de dresser un bilan pour les 50 festivals engagés et constater l'apport du projet Festival En Mouvement sur la sensibilisation et les transformations des pratiques de mobilités de ces derniers.



Réunion de bilan sur les expérimentations menées lors de la saison festivalière 2025 (07/10/2025 – En visio)

Une réunion a réuni les organisateur·ices d'événement engagé·es dans la démarche FEM afin que ces dernier·ères puissent **partager leurs réussites, axes d'amélioration et même difficultés** concernant leurs expérimentations sur la thématiques mobilités. Chacun·e des participant·es a donc pu évoquer les actions mises en œuvre lors de son festival. En complément de leur participation à FEM, les 4 festivals normands présents sur ce temps en ont aussi profité pour valoriser leur accompagnement dans le cadre du projet mobilités propre à notre territoire et leur avancées sur ce grand chantier des mobilités.

Participant·es :

Art Sonic, Jazz sous les pommiers, Les Terrasses du jeudi, MusiKenSaire, Festival du Poupet, Arte Flamenco, Bordeaux Open Air, Astropolis, MéditerranéO, La Lune des Pirates, Les Rencontres d'Arles, Hadra, Le Pôle, Le Collectif des festivals, Le RIM, NORMA, COFEES, Elemen'Terre, Haute Fidélite.

Pour information, **un évènement de clôture du projet Festivals En Mouvement aura lieu le jeudi 19 mars 2026 à l'Académie du Climat à Paris**. Il s'agira de réunir pour une dernière fois toutes les personnes ayant pris part au projet ces dernières années – les festivals, les membres de R2D2, les partenaires financeurs – pour dresser un bilan des actions engagées. L'après-midi sera consacrée à la valorisation de ce projet d'une vaste ampleur et mobilisant un large panel de festivals et

d'accueillir un public extérieur.

UN KIT DE COMMUNICATION POUR PRONER LES MOBILITÉS DOUCES

Un kit de communication pour sensibiliser les publics et valoriser les actions des festivals en matière de mobilités douces et durables !

NORMA travaille depuis plus de deux années sur les enjeux de décarbonation des festivals liés aux modes de déplacements des publics. Co-porteuse du projet national Festivals En Mouvement, l'association porte aussi une démarche régionalisée ambitieuse pour accompagner les festivals normands dans leur dynamique de décarbonation, avec le soutien de la Région Normandie, de la DRAC Normandie, de l'ADEME Normandie et des partenaires du contrat de filière des musiques actuelles en Normandie.

Ces kits de communication visent à **promouvoir les mobilités douces et durables** et **inciter les publics** à y avoir recours. L'un des objectifs de ces kits est d'abord de **provoquer un changement d'habitude**, une remise en cause de ses pratiques de déplacements usuelles afin de faire prendre conscience que les mobilités ont un impact fort sur le bilan carbone des festivals (et plus encore dans nos vies quotidiennes).

Ces kits de communication pensés au sein du projet Festivals En Mouvement bénéficient à l'ensemble des festivals musiques actuelles normands. En effet, NORMA propose ces kits à

destination de tous les festivals de Normandie dans le cadre de son projet d'envergure sur les mobilités.

Une campagne de communication web et print
Cette campagne est composée de :

- 5 affiches mettant en valeur les mobilités douces Mon trajet festival à pied, Mon trajet festival en vélo, Mon trajet festival en train, Mon trajet festival en navette, Mon trajet festival en covoiturage !
- 1 affiche multi transports Mon trajet festival à pied, en vélo, en train, en navette, en covoiturage !
- 1 infographie ayant un but de sensibilisation des publics sur les mobilités douces
- Des visuels pour les réseaux sociaux, des stickers...

Disponible pour tous les festivals, cette campagne web et print vise à **faciliter la communication et à sensibiliser les festivalier·ères** sur les enjeux liés aux mobilités.

Du matériel de communication disponible auprès de NORMA en direction des festivals de Normandie

Un kit de différentes bâches pour **sensibiliser et marquer les espaces dédiés aux mobilités** :

- Bâche **Mur des annonces covoiturage** - Format barrière Heras. Afin de créer des "matches" et rencontres entre celles et ceux qui cherchent un covoiturage et celles et ceux qui en proposent !
- Bâche **Campagne de communication Mobilités** - Format barrière Heras. Afin

de sensibiliser vos publics sur leurs déplacements et les convertir à la marche, au vélo, au covoiturage, au bus, au train !

- Bâche **Parking à vélos** - Format barrière Vauban. Pour indiquer efficacement votre parking à vélos !

Et pour les festivals en mouvement : un kit de réparation de vélos, un kit de signalétique constitué de panneaux, et une tente permettant de marquer un espace mobilités.

4.4.4 La question énergétique travaillée de façon collective au national

NORMA propose à ses structures adhérentes, de **participer à une négociation collective d'électricité verte** dédiée aux acteurs et actrices du champ culturel en France.

Initiée et coordonnée par le RIM, ce projet déjà enclenché et éprouvé en Nouvelle Aquitaine cette année 2025 est désormais ouvert pour tout le territoire l'année prochaine. Les structures adhérentes de NORMA pourront ainsi **bénéficier d'un contrat avec un fournisseur labellisé VertVolt** à moindre coût dès le printemps 2026.

La démarche est soutenue par un partenaire professionnel, courtier en énergie qui accompagne les réseaux et structures étant à l'initiative du projet grâce à son expertise du marché de l'énergie et des fournisseurs "verts". Les objectifs de ce projet de négociation collective :

- Maîtriser, voire **faire baisser le coût de sa facture d'électricité**,
- **Choisir un fournisseur d'électricité**

vert labellisé VertVolt très engagé et contribuer ainsi à la transition énergétique de sa structure, de sa filière, et du champ culturel dans son ensemble,

- **Contribuer à un projet de coopération nationale** et interfilières culturelles.
- Répondre à certains **critères d'éco-socio conditionnalité** des partenaires publics (DRAC et Région notamment),

Les 24 réseaux et structures engagés au national :

NORMA (musiques actuelles, Normandie), 535 (spectacle vivant, Nouvelle Aquitaine), A+ c'est mieux ! (tiers lieux, Ile de France), AENA (éditeurs indépendants, Nouvelle Aquitaine), ASTRE (arts plastiques et visuels, Nouvelle Aquitaine), Bretagne Musées (musées, Bretagne), Bretagne Tiers Lieux (tiers-lieux, Bretagne), Collectif des festivals (festivals, Bretagne), Combo 95 (musiques actuelles, Paris), Coopérative Tiers Lieux (tiers lieux, Nouvelle Aquitaine), FEMA (musiques actuelles, Bourgogne-Franche-Comté), FRACAMA (musiques actuelles, Centre Val de Loire), GRABUGE (musiques actuelles, Grand Est), Grand Bureau (musiques actuelles, Auvergne-Rhône-Alpes), Grand Rue (arts de la rue, Nouvelle Aquitaine), Haute Fidélité (musiques actuelles, Hauts de France), LINA (librairies indépendantes, Nouvelle Aquitaine), OCTOPUS (musiques actuelles, Occitanie), PAM (musiques actuelles, Région Sud et Corse), POLE PDL (musiques actuelles, Pays de la Loire), RIF (musiques actuelles, Ile de France), RIM (musiques actuelles, Nouvelle Aquitaine), SUPERMAB (musiques actuelles, Bretagne), CINA (cinémas indépendants, Nouvelle Aquitaine).

4.5 ANIMATION DU CONTRAT DE FILIÈRE DES MUSIQUES ACTUELLES (2023-2026), EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC SES SIGNATAIRES.

Dans une démarche de concertation permanente, **le contrat de filière des musiques actuelles en Normandie est un outil facilitateur de l'animation territoriale**, pour lequel NORMA joue le rôle pivot.

4.5.1 Contexte et animation

Le contrat de filière des musiques actuelles en Région Normandie, du fait de l'étendue de ses signataires (Etat, Région, Départements et Villes/Métropole) est un exemple vertueux d'espace au sein duquel NORMA joue un rôle primordial : celui de pivot de cette démarche récente, unique en France, où s'exerce une compétence partagée qui doit encore trouver les moyens d'associer pleinement les acteurs et actrices de la filière.

Ainsi la mise en œuvre et l'animation d'une démarche de concertation permanente en territoire permet de **faire remonter des propositions provenant de problématiques communes. Il s'agit de décloisonner les secteurs d'activités en contribuant à la réflexion autour des appels à projets et des mesures spécifiques du contrat.**

La participation de NORMA à l'évaluation du contrat et de ses résultats était également



attendue et s'est exercée pleinement en 2025 grâce aux travaux portés notamment par Nicolas Delahaye, chargé de l'observation de NORMA (voir section dédiée - Observation). Le calibrage des indicateurs et la mise en forme de l'évaluation a été présenté en juillet 2025. **La démarche d'évaluation a été lancée en septembre 2025.**

Au delà de cette partie de l'activité, le contrat de filière est un outil facilitateur de l'animation territoriale, puisqu'il permet **d'intéresser, de questionner et de communiquer auprès de structures** en dehors du champ des aides de droit commun de l'Etat, de son établissement public et des collectivités.

NORMA profite donc de cette dynamique collective pour faire grandir le projet des structures normandes et, de fait, son propre projet associatif.

Pour rappel, le contrat de filière **a permis d'aider 202 projets normands de toutes typologies sur la période 2018-2022, engageant un fonds de plus d'1,3 M€.**

En 2023 les partenaires ont élaboré un nouveau Contrat de filière en Normandie pour 4 années (2023-2026).

Ainsi **le CNM, la Région Normandie, la DRAC, le Département de l'Orne, le Département de l'Eure, le Département de la Manche, le Département de la Seine-Maritime, la Métropole de Rouen Normandie, la Ville de Caen et la Ville du Havre** ont souhaité que NORMA assure l'animation et la coordination des comités techniques, des comités stratégiques et des comités de sélection (en accompagnant

le CNM pour ce dernier) du contrat de filière.

A partir du mois de juin 2023, NORMA a assuré le suivi de la signature de ce contrat et s'est occupé du secrétariat depuis lors :

- Définition du calendrier des différents comités en fonction des disponibilités du quorum.
- Etablissement de propositions d'ordres du jour.
- Comptes-rendus.

L'association est ainsi garante de la bonne réalisation des actions proposées en direction des acteurs et actrices de la filière des musiques actuelles (temps de rencontres, webinaires, concertations...), du fonctionnement interne des instances et de la gouvernance.

Elle organise et assure le secrétariat des 3 strates décisionnaires, comités stratégiques, comités de sélection et comités techniques. NORMA propose les ordres du jour conjointement avec l'ensemble des partenaires financeurs et établit les comptes-rendus des comités techniques.

Elle accompagne le CNM lors des comités de sélection en veillant au quorum, aux pouvoirs et aux votes et en assurant la gestion logistique et technique.

Enfin, NORMA assure le secrétariat des séances des comités stratégiques (convocation, suivi du quorum, documents de présentation, compte-rendu).

NORMA anime, coordonne et veille à la bonne mise en œuvre de ce contrat, sous ses différents aspects, information, concertation permanente et ponctuelle, réflexion, organisation.

**9 COMITÉS TECHNIQUES
3 COMITÉS DE SÉLECTION
1 COMITÉ STRATÉGIQUE
3 RENDEZ-VOUS D'INFOS
2 TEMPS DE CONCERTATION**

Les 9 comités techniques de 2025 (COTECH) se sont tenus les 22 janvier, 13 mars, 24 mars, 25 septembre, 07 novembre et 10 décembre (auxquels s'ajoutent des comités thématiques autour des radios ou du TSF par exemple).

Les **3 comités de sélection** ont eu lieu aux dates suivantes :

- 21 et 22 janvier 2025 (pour les dossiers déposés en date butoir du 16 décembre 2024).
- 1er et 2 juillet 2025 (pour les dossiers déposés en date butoir du 2 juin 2025).
- 7 et 8 octobre 2025 (pour les dossiers déposés en date butoir du 16 septembre 2025).

Le **comité stratégique 2025** s'est tenu 22 avril 2025.

Les partenaires ont souhaité que NORMA organise deux autres rendez-vous en lien avec le contrat de filière :

- 19 juin 2025 : un **rendez-vous avec les radios associatives aidées** par le contrat depuis la parution de l'appel à projets à leur destination, afin de faire un point d'étape sur les attentes mutuelles avec les partenaires.

03 novembre 2025 : **un bilan provisoire de la coordination du dispositif de Transfert de Savoir-Faire** coordonné par Secrateb depuis fin 2024 (mise en place début 2025).

4.5.2 Contrat de filière 2025 : quelques chiffres :

- Nombre de dossiers examinés pour les AAP à la date butoir du **16/12/2024 : 34**
- Nombre de dossiers examinés pour les AAP à la date butoir du **02/06/2025 : 11**
- Nombre de dossiers examinés pour les AAP à la date butoir du **16/09/2025 : 30**

2 temps d'information en visio-conférence ont été organisés par NORMA, en partenariat avec le CNM, les 20 mai et 11 juillet 2025.

Nombre total de participant-es : 32

..... **18 femmes** **14 hommes**

**75 DOSSIERS
1 000 476 € DEMANDÉS
BUDGET DISPONIBLE 607 136 €.**

Les 75 dossiers examinés lors des 3 comités de sélection de 2025 représentaient un total de 1 000 476 € demandés pour un budget total disponible de 607 136 €.

Les 3 comités de sélection de 2025 ont attribué les sommes suivantes :

- Comité des 21 & 22 janvier 2025 : **172 136 €** sur les 350 053 € demandés
- Comité des 1er & 02 juillet 2025 : **96 000 €** sur les 153 428€ demandés
- Comité des 07 & 08 octobre 2025 : **248 970 €** sur les 496 995 € demandés

4.5.3 Transfert de Savoir-Faire

Depuis janvier 2022, un dispositif de transmission de compétence de pair à pair est mis en place et financé par les partenaires du contrat de filière en Normandie, qui ont choisi fin 2024 de changer de structure de coordination via un appel à candidature, en la confiant à Secrateb, un groupement d'employeur bien établi dans le secteur culturel en région.

Pour rappel, les personnes bénéficiaires visées par le dispositif sont les personnes salariées des structures actives dans le champ des musiques actuelles, par exemple : organisation et production de spectacles (privé ou associatif), labels, édition musicale, salles de concerts, écoles de musique, lieux de résidence et de répétitions, radios, etc. Ces personnes sollicitent un TSF par l'intermédiaire d'un formulaire dédié à remplir, Secrateb organise rapidement un rendez-vous afin de préciser le besoin et identifier une personne « ressource » en Normandie qui puisse transmettre son savoir-faire en lien avec le besoin exprimé.

18 personnes ont sollicité ce dispositif en 2025, pour **7 transferts effectifs** (16 journées dédiées). Les sollicitations non-abouties ont tout de même permis lors des rendez-vous avec Secrateb de diriger les demandes vers

des dispositifs plus adaptés aux besoins : formations spécifiques plus complètes, mise en réseau, rendez-vous conseil avec NORMA, Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), etc. Un effort de communication a été entrepris par Secrateb à partir en janvier 2025 avec un renouvellement de l'identité graphique, en mars et novembre 2025 avec leur présence systématique lors des rencontres territoriales organisées par NORMA, et des éléments d'explication clairs sur plusieurs supports (page web dédiée, réseaux sociaux, cartes formats A6 et affiches).

4.6 LA PRÉVENTION SONORE

4.6.1 Rencontre-débat "Sons et politiques publiques" (27 janvier 2025 – Rouen, 76)

Intervenant·es :

- Christian Hugonnet, président fondateur de la Semaine internationale du Son.
- Denis Merville, président de l'ADM76 et membre du Conseil National du Bruit.
- Pascal Victor, architecte fondateur de la Maison de l'Architecture de Normandie et de l'Atelier des 2 Anges à Rouen.
- Jérôme Le Bouard, responsable adjoint du pôle Santé Environnement de l'ARS de Normandie et responsable de l'unité départementale en Seine-Maritime.
- Lucas Blaya, directeur de NORMA- réseau des musiques actuelles de Normandie.

La Semaine du Son de l'Unesco a lieu chaque année en France depuis 2004. A l'occasion de l'édition 2025 de la Semaine internationale du Son, **Catherine Morin-Dessailly**, sénatrice de la Seine-Maritime et conseillère régionale de Normandie, a organisé une rencontre débat sur le **thème "Son et politiques publiques"** en présence de Christian Hugonnet, président et fondateur de la Semaine du Son.

Le son est un élément essentiel des politiques publiques. Incontournable dans certains domaines tels que les activités culturelles, il touche plus largement aux questions de santé publique, de cadre et de qualité de vie. Sa prise en compte peut toutefois s'avérer complexe. Si les élu·es sont souvent les arbitres des conflits liés aux nuisances sonores, ils et elles sont aussi amené·es à prendre en compte les enjeux autour du son lorsqu'il s'agit de penser environnement et architecture, urbanisme et aménagement du territoire...

Animée par des connaissance·euses du sujet, cette rencontre débat a permis de sensibiliser aux enjeux du son dans les politiques publiques, d'échanger sur les différents enjeux associés au son, et de discuter des solutions pour améliorer la qualité de vie des citoyens. La parole a été donnée aux élu·es afin qu'ils et elles puissent partager leur expérience, les problématiques auxquelles ils et elles sont confronté·es et poser leurs questions.

4.6.2 La prévention sonore avec AGI-SON (année 2025 – Normandie, 5 départements)

L'association AGI-SON œuvre depuis plus de 20 ans dans la prévention des risques auditifs liés aux musiques amplifiées. Avec l'implication des lieux de concerts et des festivals, elle a généralisé les messages de prévention et la diffusion de protection auditives auprès des publics.

NORMA en tant que relais régional de l'association AGI-SON met à disposition des casques de protection auditive pour les plus jeunes et diffuse la campagne de communication "Ear We Are" aux organisatrices et organisateurs d'événements.

Prêt de casques antibruit pour protéger les oreilles des plus jeunes

Total quantitatif : 815 casques prêtés en Normandie, pour 19 festivals/événements, sur une durée totale de 58 jours

- Calvados = 300 casques prêtés, pour 5 festivals et la fête de la musique (événement Région Normandie), sur une durée totale de 11 jours
- La Manche = 280 casques prêtés, pour 6 festivals, sur une durée totale de 34 jours
- Orne = 155 casques, pour 5 festivals, sur une durée totale de 10 jours
- Seine-Maritime = 80 casques, pour 2 festivals, sur une durée totale de 3 jours

NORMA organise annuellement en direct le point prévention des risques auditifs sur la Fête de la Musique organisée par la Région Normandie (700 casques prêtés, 6000 bouchons distribués).

Mois de novembre : AGI-SON, les perspectives sonores

Ce rendez-vous d'AGI-SON vise à mettre en lumière **l'engagement du secteur pour une meilleure gestion sonore dans les musiques amplifiées.**

Un **temps fort national** pour explorer les enjeux du son dans les musiques amplifiées. Tout au long du mois de novembre, AGI-SON et ses membres coordonnent un événement d'ampleur nationale avec plus de 200 rendez-vous programmés à travers le territoire ainsi qu'un programme de rencontres pro en ligne.

- Pour qui ? Les musicien·nes, les professionnel·les du spectacle vivant, les publics scolaires, les spectateur·rices de concert.
- L'objectif ? Sensibiliser, informer et mobiliser autour des questions de gestion sonore et de prévention.
- Où ? Dans la France entière : salles de concert, conservatoires, écoles de musique, réseaux de musiques actuelles...

NORMA a relayé les informations sur les webinaires organisés par AGI-SON.





5 - DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Un des objectifs statutaires de NORMA est "**d'analyser, prioriser les besoins professionnels des acteurs et actrices de la région et les accompagner avec pertinence et efficacité dans leurs trajectoires artistiques, techniques, administratives**".

Spécificité normande, **NORMA est opérateur** sur les questions de professionnalisation à plusieurs niveaux, notamment via des missions d'accompagnement, de conseil, d'informations et de formation. Après une période de réinterrogation, d'adaptation et de transformation tenant compte du principe de subsidiarité en regard des actions de ses adhérents, NORMA a proposé dès 2024 différentes actions complémentaires ayant pour but de favoriser la professionnalisation.

NORMA agit comme structure d'accompagnement à la fois des structures et des artistes (individuels et groupes), **des professionnels comme des amateurs en voie de professionnalisation**, sans réserver le bénéfice de son action uniquement aux adhérents de l'association. A partir des conclusions des

travaux d'observation et de concertations territoriales et sectorielles, différents outils favorisant la professionnalisation des acteurs, des structures et plus globalement de la filière peuvent être mis en place ou prolongés.

Considérant les statuts de NORMA, ses objectifs et missions, considérant les politiques publiques de l'Etat et de la Région Normandie, mais aussi des territoires concernés, nous avons souhaité organiser le travail de NORMA sur cette mission selon les 3 axes de travail présentés ci-après. **L'année 2025 est traversée par ces axes.**

5.1 L'APPUI COLLECTIF AUX ACTEURS ET ACTRICES NORMANDES

Au-delà du Groupe de Travail (GT) Développement Artistique, l'appui collectif aux acteurs passe également par un travail de veille, par des temps d'information, des temps thématiques (journées professionnelles, conférences et formations) permettant la structuration. Il permet aussi

d'aborder les questions liées à l'égalité de genre ou au développement économique responsable.

5.1.1 Temps d'informations

Les temps d'informations de NORMA, en 2025, ont mis l'accent sur les différents dispositifs d'accompagnement aux projets, tant sur les financements (Start & Go, Contrat de filière, Fonds européens), que sur les échanges avec les personnes compétentes afin d'aider les projets (Transfert de Savoir-Faire, Relais Culture Europe, Centre national de la musique, JUMP Europe) :

- Temps d'information **Transfert de Savoir-Faire** du 05/02/2025 : 17 personnes (9 hommes / 8 femmes).
- Temps d'information **START & GO** du 06/02/2025: 39 personnes (30 hommes/9 femmes).
- Temps d'information **Fonds Européens** du 23/04/2025 : 23 personnes (11 hommes / 12 femmes).
- Temps d'information **Contrat de filière** du 20/05/2025 : 17 personnes (9 hommes / 8 femmes).

- femmes).
- Temps d'information **Contrat de filière** du 11/07/2025 : 15 personnes (5 hommes / 10 femmes).
- Temps d'information **iNOUÏS du Printemps de Bourges** du 03/11/2025 : 25 personnes (14 hommes / 11 femmes).

**6 TEMPS D'INFORMATION
NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANT·ES :**

136

58 femmes

78 hommes

5.1.2 Formations: Vous n'avez pas les bases ?!?

NORMA a proposé, à partir de décembre 2024, un premier cycle de formations gratuites pour mieux développer son projet dans les musiques actuelles.

Au fil de nos nombreuses réunions territoriales, de nos échanges passionnants lors des rencontres professionnelles et des dynamiques des Groupes de Travail, les acteurs et actrices ont exprimé un besoin important en matière de ressources informations et formations. **Ce cycle de formation/temps d'infos a été pensé pour revenir sur les fondamentaux du développement de l'activité dans les musiques actuelles, partir sur des bases solides, et s'enrichir mutuellement.**

Ce parcours, organisé entre décembre 2024 et mars 2025, a démarré le 10 décembre 2024 par le module "*Création d'une association et son bon*

usage", avant d'explorer en 2025 les structures clés du secteur (labels, diffusion, édition, production phonographique, production de spectacles), puis "*Les bases de la communication pour promouvoir son projet musical*", "*Les éléments essentiels à connaître pour faire une demande de subventions et ainsi financer vos initiatives*", enfin "*Les bases du booking et de la recherche de dates*".

Ces temps d'infos et formations gratuites, ouvertes via un formulaire à toute personne installée en Normandie, pour une **jauge entre 20 et 25 personnes**, ont été ouvertes aux candidatures fin novembre 2024 et ont été complètes dès début décembre 2024.

Le premier temps de ce parcours a eu lieu fin 2024 avec une demi-journée consacrée aux bases de la gestion d'une association culturelle ayant réuni 15 participant·es (8 femmes et 7 hommes) le 10 décembre 2024.

La suite de ce cycle s'est déroulé de la façon suivante :

- > 10/01/2025 : **Les bases du secteur des musiques actuelles - Cartographie**, en présentiel (Caen - 14), animée par Chloé Nataf (Trempe)

Nombre total de participant·es : 20

12 femmes

8 hommes

Une journée entière de formation afin de mieux s'y retrouver dans les notions et métiers du secteur des musiques actuelles. L'approche



s'est faite par une cartographie générale et détaillée des grandes familles que sont la musique enregistrée, le spectacle vivant, la gestion des droits d'auteur, l'équipe artistique, le management et le public.

- > 06/03/2025 : **Les bases de la communication de son projet musical**, en visioconférence, animée par **Perrine Chevalon** (A Gauche De La Lune)

Nombre total de participant-es : 31

16 femmes **15 hommes**

Une journée entière consacrée aux questions liées à la communication de son projet musical, comment le positionner et être efficace dans son discours envers le public et les professionnels. L'occasion d'aborder les questions d'identité du projet, du kit minimum requis par les futurs partenaires, les questions de référencement, de fonctionnement des réseaux sociaux et d'algorithmes.

- > 14/03/2025 : **Les bases de la demande de subventions**, en présentiel (Le Havre – 76), animée par **Chloé Bonamour** (La Cave Aux Poètes)

Nombre total de participant-es : 20

12 femmes **8 hommes**

Une journée entière pour aborder les fondamentaux des politiques culturelles en France, aborder le contexte de la demande de subvention, identifier les principaux financeurs

publics du champ des musiques actuelles avec un focus sur le territoire normand. L'occasion de mettre en place des ateliers, cas pratiques et restitutions en collectif pour donner aux participant-es un panel de demandes et de réalités différentes.

- > 19/05/2025 : **Les bases du booking**, en visioconférence, animée par **David Rapetti** (AMC – Les Tontons Tourneurs) – 42 participant-es (15 femmes / 17 hommes)

Nombre total de participant-es : 42

16 femmes **26 hommes**

Une demi-journée pour mieux préparer sa démarche de vente de spectacle, mieux comprendre les objectifs des personnes chargées de la programmation, les préalables avant de les contacter, les calendriers, les manières de démarcher, et la logistique de la tournée.

- > **Les bases de la diffusion dans le Jazz**
En complément de ce parcours à destination de l'ensemble de la filière musiques actuelles, NORMA a été contactée très tôt en 2025 par le **Pôle de référence Jazz à Coutances** (TMC – Jazz Sous Les Pommiers), afin de prolonger ce parcours avec deux temps, à Caen et à Rouen, sur la diffusion des spectacles de Jazz, justifiés par la spécificité des réseaux de cette esthétique.

- 24/03/2025 : Hérouville Saint-Clair – 19 participant-es (7 femmes / 12 hommes)
- 22/10/2025 : Rouen – 14 participant-es (4 femmes / 10 hommes)

Nombre total de participant-es : 33

11 femmes **22 hommes**

L'organisation de ces deux journées sur les bassins de population de Caen et de Rouen avaient pour but de toucher un maximum de public cible. Elles ont été animées par **Tiphanie Moreau** (Responsable de développement Jazz au Pôle de référence Jazz de Coutances), **David Folliot** (Chargé du développement professionnel à NORMA) et **Pascal Pilorget** (Fondateur et directeur de GiantSteps).

6 FORMATIONS
NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANT-ES : 146
67 femmes **79 hommes**

5.2 L'APPUI INDIVIDUEL AUX STRUCTURES ET AUX ARTISTES

Les entretiens individuels personnalisés se sont organisés en 2025 de façon à répondre plus précisément aux demandes entrantes. L'équipe de NORMA fait face à de nombreuses demandes de rendez-vous par mail, téléphone ou lors de rencontres en personne à l'occasion de déplacements en territoires. **NORMA est à disposition des acteurs et actrices du secteur des musiques actuelles en région afin de leur proposer des conseils et des**

outils aidant à une meilleure connaissance du secteur, à leur structuration et à leur professionnalisation.

Ainsi les deux salarié-es en charge du développement professionnel se sont partagé les demandes d'appui et de rendez-vous de la façon suivante :

- Pour les demandes liées à la carrière et aux projets artistiques, Charlotte Lesauvage, en charge notamment du dispositif d'aide START&GO et de l'accompagnement des pratiques artistiques.
- Pour les demandes liées au développement et problématiques des structures, David Folliot, en charge du développement professionnel.

5.2.1 L'appui et l'accompagnement individuel aux structures

Qu'il s'agisse d'un simple conseil, de mise en réseau, d'une aide au recrutement, d'un accompagnement à la construction d'un plaidoyer spécifique, **les rendez-vous bilatéraux avec les structures se veulent une aide à la professionnalisation et la montée en compétence.** NORMA doit être en position **ressource sur les questions des modèles économiques de la culture, de l'économie sociale et solidaire, de gouvernance ou de transformations visant à réduire les impacts environnementaux des structures face au changement climatique.**

NORMA a pu ainsi accompagner ou rencontrer en rendez-vous de façon individualisée 101 personnes en charge de structures dans leur projet culturel, économique, social, sociétal, artistique...professionnel ou amateur.



5.2.2 L'accompagnement individuel des artistes et des groupes / ensembles / formations collectives : rendez-vous conseil pour favoriser la professionnalisation.

NORMA a opéré un repositionnement sur les entretiens avec les artistes sollicitant l'association, dans le souci d'organiser un dialogue cohérent entre les dispositifs d'accompagnement aux artistes qui existent en région, sur les 5 départements : par les SMAC d'une part («Régate/Transat» au Tetris au Havre, «Plein Feu/Halo» à la Luciole à Alençon par exemple) et par de nombreux acteurs, actrices et équipements intermédiaires d'autre part (TFT Label, CEM au Havre, Pop-Up à Louviers, Echostart à Pont-Audemer, Révélation à Flers, projets des conservatoires...).

A ce titre, un enjeu majeur est de **faire le lien entre les artistes normand-es professionnalisé-es et les structures de production et de tournées, voire**

idéalement de favoriser l'émergence de ces structures pour les artistes de ce vivier au sein de l'écosystème normand (aujourd'hui trop peu nombreuses).

C'est dans ce cadre que le GT Développement artistique s'est réuni en 2025, continuant une démarche qui, nous l'espérons, permette de construire une façon claire et distincte d'aider à **la structuration les développeurs d'artistes en Normandie** (structures de tournées, de management, de production, d'édition, labels et structures 360°).

L'appui individuel et collectif, aux artistes et structures, professionnelles ou amateurs, passent bien évidemment par un dispositif visible porté par NORMA et reconnu en Normandie : START & GO.

En 2025, NORMA a continué de clarifier sa position et réorienté ces rendez-vous personnalisés en direction prioritaire des lauréats du dispositif START & GO : soit les 39 projets lauréats Start & Go 2024/2025 et les 40 projets lauréats 2025/2026.

De nombreux autres projets ont été reçus par l'équipe de NORMA lors de certaines fenêtres de disponibilité.



5.3 INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES / NORMAND'INOÏS

Une nouvelle fois, **NORMA s'est associée aux deux antennes régionales représentée par Mathieu Lechevallier pour le Tétris (Le Havre) et Céline Ferry et Damien Ybert pour La Luciole (Alençon), ainsi que l'ensemble des partenaires de la marque Normand'Inouïs (Le Normandy à Saint-Lô, Le Cargö à Caen, Le Big Band Café à Hérouville Saint Clair, Le 106 à Rouen, le Tangram à Evreux et NORMA), afin de financer une représentation régionale à l'un des rendez-vous les plus importants de l'année** réunissant les professionnel.les de la musique cherchant à travailler avec les projets musicaux émergents.

Une belle dynamique régionale a pu soutenir les lauréat.es normand-es de l'année 2025 (Louise Charbonnel et Ragapop) en ramenant leurs réseaux respectifs devant les concerts de ces nouveaux talents, et en discutant de ceux-ci lors des fameux apéros des antennes durant lesquels la Normandie a brillé avec ses spécialités culinaires.

En fin d'année, Isabelle Buffetaut (Papa's Production / Le Tétris) a succédé à Matthieu Lechevallier en tant qu'antenne ex-Haute Normandie.



5.4 NORMANDY MUSIC LIVE (MAMA 2025)

Le mercredi 15 octobre 2025 s'est tenu le showcase Normandy Music Live au FGO Barbara lors du MaMA Festival & Convention, avec au programme les concerts de The Songwriters, Louise Charbonnel et The Venice.

Cette programmation a été travaillée lors de deux réunions du Groupe de Travail Développement artistique les 25 avril et 03 juin 2025.

5.4.1 Valorisation artistique

Le Normandy Music Live est l'occasion pour une sélection d'artistes de présenter leur projet sur scène devant un parterre professionnel qui pourrait devenir de futurs partenaires (labels, production de spectacle, tournée, programmation de salles ou de festivals, relation presse...).

De plus, pour les personnes chargées d'accompagnement et de développement de carrières qui accompagnent ces artistes, c'est un moyen de consolider leur réseau, de créer et multiplier les rencontres interprofessionnelles. Il s'agit de :

- Faire découvrir 3 projets artistiques à des pros sur un événement national.
- Permettre la rencontre des acteurs et actrices de la région avec le réseau professionnel national (voire international).



5.4.2 Valorisation professionnelle

Parallèlement aux concerts, le MaMA Festival & Convention propose une grande quantité de **conférences, débats, ateliers et rencontres** en lien avec la filière des musiques actuelles et ses problématiques spécifiques. Nombre de sujets traités chaque année sont susceptibles d'intéresser les artistes et leur entourage professionnel dans le cadre du développement de leur projet.

A la demande des professionnel·les normand·es, NORMA a proposé que tous et toutes se retrouvent lors d'un **temps informel commun au Brakadabar** à Paris en fin de journée le 15 octobre 2025, ainsi une trentaine de personnes ont eu le temps de se parler de leurs projets respectifs et d'apprendre à se connaître. Il s'agissait également de :

- Donner accès à une ressource et des informations de premier ordre.
- Faciliter l'interconnaissance entre les professionnel·les de la région.

5.4.3 Promotion de la Normandie

Cet événement est aussi l'occasion de promouvoir des **propositions normandes**. En parallèle des concerts, un **apéritif déjeunatoire**, mettant en avant la gastronomie normande, a servi d'espace de convivialité pour les professionnel·les de tous horizons assistant à ces 3 concerts.

Les objectifs complémentaires :

- Créer un moment de convivialité en valorisant les artistes et les spécialités culinaires normandes (Marque Normandie, tourisme...).

- Mise en place d'une "vitrine" de la cohésion du secteur des Musiques Actuelles en Normandie.

5.4.4 Le lieu et la fréquentation

Le FGO Barbara, une salle de 300 places debout, située dans le quartier de la Goutte D'Or à Paris.

Le MaMA Festival & Convention se déroulant essentiellement le long des boulevards de Clichy et de Rochechouart, cette salle s'intègre bien dans les déplacements du public pendant l'événement.

Normandy Music Live s'est déroulé de 11h30 à 14h00 le 15 octobre 2025, soit quasiment le premier événement de la journée. On note une réelle évolution de la fréquentation depuis que le Normandy Music Live existe :

- En 2022, 145 personnes ont assisté aux concerts de OWN, Museau et Kidromi.
- En 2023, 184 personnes ont assisté aux concerts de Lotti, Violet Indigo et La Mante.
- En 2024, 206 personnes ont assisté aux concerts de Rouperou, Fishtalk et BLANK\.
- En 2025, 161 personnes ont assisté aux concerts de The Songwriters, Louise Charbonnel, et The Venice.

Sur 4 éditions (2022 à 2025) ce sont 696 professionnels finement identifiés qui sont venu découvrir les talents de Normandie. NORMA a compilé les données de billetterie de 2025 à l'entrée de la salle (scan des bracelets), et les a combinées à sa liste d'invités afin d'avoir une lecture fine de la fréquentation de cet événement.





Typologie des personnes présentes :

Etudiant·es / Prof

Production de spectacles / Tour

Lieux de diffusion

Promotion / Marketing

Studios

Edition Musicale

Production phonographique

Médias

Réseaux / Gestion collective

Management

Accompagnement

Festivals

Artistes

Provenance et rayonnement des personnes présentes :

Région parisienne

Hors Europe

Europe

Normandie

France

Attaché·es à une autre région

5.4.5 Stratégie

En plus de donner l'occasion à ces artistes de se montrer sur scène en face de potentiels partenaires de développement de carrière, les 3 projets normands ont également **eu accès à l'annuaire professionnel mis en place par l'organisation du MaMA** afin de préparer des rendez-vous lors de l'événement. **Les trois projets programmés étaient accompagnés d'une équipe de management ou de tournée** à qui l'événement a permis de faciliter des rendez-vous dans l'intérêt de leurs artistes.

Les nombreuses et nombreux professionnels normand.es présent.es ont soutenu les artistes du Normandy Music Live en informant et en invitant leurs contacts hors Normandie à venir les voir sur scène.

5.4.6 Organisation

NORMA a pris en charge la location du lieu, le transport et l'hébergement des artistes, les repas, et les achats liés à l'apéritif déjeunatoire (nourriture et boissons), pour un **budget de prise en charge par NORMA de 8 550 €**. Les producteurs ou structures d'accompagnement des projets programmés ont pris en charge les salaires des artistes et techniciens.

Cette opération, en partie coordonnée via le GT Développement Artistique, est devenue un événement majeur pour les artistes de la région et leur entourage, mais aussi pour la filière normande et sa visibilité.

5.5 PARTICIPATION DIVERSES (JURY, COMITÉS, ETC.) RÉGIONALES ET NATIONALES

Comme chaque année NORMA est sollicitée pour participer à des comités de sélection de dispositifs d'accompagnement ou des tremplins régionaux et nationaux (Charlotte Lesauvage et David Folliot).

5.5.1 – La John's Sessions (23 janvier 2025 – Big Band Café, Hérouville-Saint-Clair, 14)

Après une session d'écoute en décembre 2024, quatre projets artistiques du territoire régional sont finalement auditionnés dans le cadre du **tremplin du festival Beaugard, La John's Session**.

Charlotte Lesauvage a été invitée par l'équipe organisatrice du festival normand à être membre du jury. Elle a ainsi assisté aux auditions de la finale le mercredi 23 janvier 2025 au Big Band Café à Hérouville-Saint-Clair.

Ont été auditionné-es les artistes suivant-es : **Le Z** (rap, Rouen) -aussi lauréate GO+ 2024-, **Gogojuice** (rock, Rouen), **Guesney** (chanson pop, Saint-Lô - aussi lauréat GO+ 2025) et **Welcome Nogaro** (chanson folk, Caen).

Dans le cadre du tremplin, le public a pu exprimer son avis (Gogojuice, bénéficiant d'une première partie au BBC). De son côté, Guesney a décroché le prix du jury (et peut se produire lors du festival Beaugard 2025).

5.5.2 - La Transatlantique (4 juillet 2025 – Le Tetris, Le Havre, 76)

La Transatlantique, dispositif d'accompagnement des artistes et groupes locaux porté par le Tetris (SMAC du Havre) permet à deux formations artistiques du bassin havrais d'être accompagnées durant un an. Isabelle Buffetaut, chargée d'accompagnement de la salle a fait appel à Charlotte Lesauvage afin de participer à la sélection des artistes et groupes accompagnés composé aussi de Boris Colin (directeur, LeTetris), Sébastien Rault (directeur pédagogique, Le CEM), Raphaëlle Levasseur (administratrice, Papa's Production) et d'Isabelle elle-même.

Les groupes lauréats de la Transatlantique : **Lola Sauvageot** (rock, Le Havre) – aussi lauréate GO 2024 -, **Olympus Quartet** (dream pop, Le Havre).

Seront aussi accompagné-es via la « petite Transatlantique » : **Cerise** (pop, Saint Jean de Folleville) – lauréate START 2025 -, **Dyg** (transe rock, Le Havre) – lauréats START 2025 - et **1502** (rap).

5.5.3 - 2STEP (28 octobre 2025 – Le Cargö, Caen, 14)

Le Big Band Café et Le Cargö ont lancé leur dispositif d'accompagnement en coopération à destination d'un-e artiste en voie de professionnalisation.

2STEP est un parcours sur mesure imaginé par

les deux SMAC pour accompagner un ou une artiste en développement. Grâce à la mise en commun des ressources et des équipes des deux salles, l'artiste bénéficiera de conditions optimales pour se professionnaliser. Au programme : formations, rendez-vous conseils, temps de préproduction et résidences, accompagnement dans le développement de carrière et soutien à la diffusion.

Pour cette première édition du dispositif, Charlotte Lesauvage a été sollicitée pour prendre part au comité de sélection aux côtés de Fakear (artiste), Anaïs Lawson (label Jeune à jamais), Bénédicte Le Pennec (La Nouvelle vague), Stéphane Bruscolini (Le Cargö) et Guillaume Costard (Big Band Café), respectivement chargés de l'accompagnement des deux SMAC.

Gliz Born (rap, Caen) est finalement le premier lauréat 2STEP et bénéficiera d'un accompagnement croisé de la part des deux SMAC.

5.5.4 – La John's Sessions : en route pour 2026 (16 décembre 2025 – En visio)

Comme l'an passé, Charlotte Lesauvage a été contactée par l'équipe du festival Beaugard afin de faire partie du panel de professionnel·les de la John's Session. Après un appel à candidatures ouvert aux artistes de Normandie du 27 octobre au 18 novembre 2025 et une pré-sélection de 15 projets musicaux opérée par l'équipe du festival, le jury a été convié

à une session d'écoute. Après analyse des candidatures des 15 artistes pré-sélectionné-es, le jury retient quatre artistes et groupes. Ces dernier-ères se sont produit-es sur la scène du Big Band Café le 29 janvier 2026. C'est l'artist e**Louise Charbonnel** qui a été prix du jury et du public.

5.6 COLLABORATION ET MISE EN RÉSEAU

NORMA a été sollicitée par l'équipe de **France 3 Normandie** (Ici) dès fin 2024 afin de les mettre en relation avec les directions et équipes des salles de musiques actuelles labellisées de Normandie, pour leur proposer une collaboration afin de mettre en valeur les talents de leurs territoires.

A la suite d'une coordination des prises de contacts, la démarche s'est concrétisée notamment avec le tournage de l'émission **Poom Tchak** au **106** à Rouen, mettant en lumière les projets **Museau** et **MNNQNS**, dans un format mêlant captations live et interviews.

D'autres tournages sont prévus en 2026 dans d'autres salles de la région.

Ces actions permettent de valoriser les talents de Normandie, de renforcer la visibilité des salles, et de souligner les rôles des équipes professionnelles qui accompagnent la création sur notre territoire.



Tableau 1 - Liste des rendez vous «structures» 2025

DATE	STRUCTURE	ACTIVITE(S)	SUJET	LOCALISATION
08/01/2025	Radio Phénix	Radio	Partenariat	Calvados
10/01/2025	Trempo	Accompagnement	Partenariat	Loire-Atlantique
15/01/2025	Le CEM	Accompagnement	Temps d'info	Seine-Maritime
15/01/2025	LabEurope	Accompagnement	Partenariat	Ile de France
23/01/2025	Délicieuse Récidive	Événementiel	Partenariat	Calvados
05/02/2025	Vous Avez Dit Bizarre ?	Production Phono	Accompagnement	Eure
10/02/2025	TFT Label	Accompagnement	START & GO	Orne
10/02/2025	Art'Syndicate	Accompagnement	START & GO	Calvados
17/02/2025	Seagull	Accompagnement	START & GO	Seine-Maritime
20/02/2025	Association Super Biches / Biches club	Accompagnement	Dispositif de marrainage / mentorat	Orne
20/02/2025	Radio Phenix	Radio	START & GO	Calvados
22/02/2025	Pagitec Normand	Coopération	Présentation des activités	Calvados
28/02/2025	Art En Sort	Radio	Contrat de filière / activités	Seine-Maritime
05/03/2025	SNARK	Production de spectacles	Contrat de filière	Calvados
10/03/2025	Fédération EIFEIL	Edition Musicale	Formation	Ile de France
19/03/2025	Super Biches	Production de spectacles / Accompagnement	Contrat de filière	Orne
21/03/2025	ZSHE Management	Management	Structuration	Calvados
28/03/2025	Papa's Production	Production de spectacles / Accompagnement	Accompagnement	Seine-Maritime
28/03/2025	Rosalie Audouard	Porteuse de projets	Structuration	Calvados
07/04/2025	3 P'tits Tours / Bars en Trans	Productions de spectacles	Partenariat	Ille et Vilaine
15/04/2025	Le CEM	Accompagnement	Contrat de filière	Seine-Maritime

DATE	STRUCTURE	ACTIVITE(S)	SUJET	LOCALISATION
15/04/2025	PAGITEC Normand	Accompagnement	Contrat de filière	Calvados
23/04/2025	SMA	Syndicat	Partenariat	Ile de France
28/04/2025	Happy Jazz Club	Production de spectacles	Structuration	Calvados
07/05/2025	Roax Tour	Production de spectacles	Contrat de filière	Seine-Maritime
09/05/2025	Vif Tour	Production de spectacles	Contrat de filière	Seine-Maritime
09/05/2025	Agence Nina	Production de spectacles	Contrat de filière	Seine-Maritime
09/05/2025	Home Factory	Production de spectacles	Contrat de filière	Seine-Maritime
12/05/2025	Les Arts Improvisés	Accompagnement	Contrat de filière	Orne
19/05/2025	TC Prog Records	Production Phono	Structuration	Calvados
05/06/2025	Brasserie Spore	Production de spectacles	Adhésion / Activités	Eure
11/06/2025	Focus Jazz	Réseau	Structuration	Calvados
13/06/2025	INA	Ressource	Partenariat	Ile de France
25/06/2025	AMAVADA	Production de spectacles	Partenariat	Calvados
27/06/2025	Mouton Noir Records	Production Phono	Structuration	Seine-Maritime
07/07/2025	NOA Music	Production Phono	Structuration	Seine-Maritime
16/07/2025	Calvadojo	Production de spectacles	Structuration	Calvados
26/08/2025	Les Arts Improvisés	Accompagnement	Structuration	Orne
28/08/2025	Get In Records	Production Phono	Contrat de filière	Calvados
02/09/2025	Dune Music A L'Autre	Chorale	Contrat de filière	Manche
08/09/2025	Tour 2 Chauffe	Accompagnement	Financement tournée internationale	Manche
08/09/2025	Vous Avez Dit Bizarre	Label	START & GO - GO+ Voodoo May	Eure
09/09/2025	Radio HDR	Radio	Contrat de filière	Seine-Maritime

DATE	STRUCTURE	ACTIVITE(S)	SUJET	LOCALISATION
12/09/2025	Le Normandy	Salle de spectacles	Présentation activités	Seine-Maritime
12/09/2025	Mamy Blü	Lieu de création	Présentation activités	Seine-Maritime
15/09/2025	Secrateb	Groupement d'employeurs	Transfert de Savoir-Faire	Calvados
15/09/2025	Le Normandy	SMAC	Bilan Résidence The Venice	Manche
18/09/2025	Ne Dîtes pas non, vous avez souri	Accompagnement	START & GO	Calvados
21/09/2025	Délicieuse Récidive	Salon	Table Ronde	Seine-Maritime
24/09/2025	Rock Mont Fort	Festival	Structuration	Eure
01/10/2025	Vous Avez Dit Bizarre	Production Phono	Structuration	Eure
03/10/2025	Swing Scénique	Production Phono	Export	Calvados
11/10/2025	Quentin Nivolmont	Sound design	RDV annuel adhérent	Seine-Maritime
11/10/2025	Lézard Zébré	Accompagnement	RDV annuel adhérent	Seine-Maritime
11/10/2025	Chant d'Elles	Festival	RDV annuel adhérent	Seine-Maritime
11/10/2025	Les Vibrants Défricheurs	Collectif	RDV annuel adhérent	Seine-Maritime
17/10/2025	La Nef	Lieu culturel	Structuration	Seine-Maritime
17/10/2025	L'Indomptable	Production Phono	Structuration	Seine-Maritime
20/11/2025	Rock in the barn	Festival	Structuration	Eure
23/10/2025	Ensemble En Show	Accompagnement	Structuration	Seine-Maritime
23/10/2025	Get In Records	Production Phono	Structuration	Calvados
28/10/2025	La Drache	Production Phono	Structuration	Seine-Maritime
04/11/2025	Velvet Coliseum	Production de spectacles	Accompagnement Artiste Normande	Charente-Maritime
04/11/2025	Le FAIR	Accompagnement	Présentation activités	Ile de France
06/11/2025	Monum3nt	Production Phono	Structuration	Seine-Maritime

DATE	STRUCTURE	ACTIVITE(S)	SUJET	LOCALISATION
13/11/2025	Premier Amour	Production de spectacles / Accompagnement		Calvados
18/11/2025	ZakZik	Production Phono	Accompagnement Aprile	Eure
28/11/2025	Towny	Diffusion	Structuration	Seine-Maritime
28/11/2025	La Bananeraie	Lieux de création AV	Visite du lieu	Calvados
05/12/2025	De La Neige En Eté	Accompagnement	International	Gironde
05/12/2025	Live DMA	Réseaux	International	Loire-Atlantique
08/12/2025	Radio HDR	Radio	Présentation activités	Seine-Maritime
11/12/2025	Quidistrib	Information	Partenariat	Nord
11/12/2025	Adrien Melchior	Sound design / DA	Présentation de ses activités	Calvados



Tableau 2 - Liste des rendez vous «artistes» 2025

DATE	PROJET ARTISTIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	ESTHETIQUE
17/01/2025	THEOPHILE HUAU ARMANI	Eure	Vernon	Jazz/Pop
23/01/2025	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
24/01/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
31/01/2025	QUE DIABLE !	Eure	Bernay	Rap/Hip Hop
03/02/2025	ELIOTT COOPER	Seine-Maritime	Le Havre	Folk
03/02/2025	BLAANK	Calvados	Caen	Rock
03/02/2025	FLIGHT CNCLLD	Calvados	Hérouville-Saint-Clair	Metal
05/02/2025	DOMINIQUE FEVRIER	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
05/02/2025	AGAMEMNONZ	Seine-Maritime	Rouen	Rock
06/02/2025	GUESNEY	Manche	Saint Lô	Pop
06/02/2025	FISHTALK	Calvados	Caen	Rock
06/02/2025	LUX ORNOT	Seine-Maritime	Rouen	Rock
06/02/2025	MONUMENT	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
06/02/2025	BLAZERS	Manche	Saint Lô	Musiques électro.
06/02/2025	OSIRIS	Seine-Maritime		Rap/Hip Hop
06/02/2025	PIOTR	Manche	Cherbourg-En-Cotentin	Rock
06/02/2025	HIGHNOON	Calvados		Metal
06/02/2025	MYAH	Calvados		Reggae
06/02/2025	WASHAA	Manche		Musiques du monde
06/02/2025	CHAMBRE 317	Seine-Maritime		Chanson/Slam
06/02/2025	THOMAS SAINSILLY	Calvados		RnB/Soul/Funk
06/02/2025	SHUBNI	Seine-Maritime		Rock
06/02/2025	HUG*	Calvados	Falaise	Rap/Hip Hop

DATE	PROJET ARTISTIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	ESTHETIQUE
06/02/2025	FLYING BLANKET MYSTERY	Seine-Maritime	Rouen	Rock
06/02/2025	DYG	Seine-Maritime	Le Havre	Rock
06/02/2025	PRIMAL AGE	Eure	Gisors	Metal
06/02/2025	OXYMORE	Eure	Bernay	Musiques électro.
06/02/2025	FILFLOW	Calvados		Chanson/Slam
06/02/2025	QUE DIABLE !	Eure	Bernay	Rap/Hip Hop
06/02/2025	LORA GABRIEL	Calvados	Livarot	Chanson/Slam
07/02/2025	LOUIS STRANO	Calvados		Chanson/Slam
07/02/2025	ANH DUC SEDUCTION	Seine-Maritime	Rouen	Pop
10/02/2025	LORA GABRIEL	Calvados	Livarot	Chanson/Slam
12/02/2025	BIBOUNDE	Calvados	Caen	Musiques du monde
12/02/2025	HUGO	Calvados	Caen	Jazz/Musiques impro.
12/02/2025	DA STRIKE	Eure	Evreux	Rock
17/02/2025	MONUMENT	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
19/02/2025	PIOTR	Manche		Rock
19/02/2025	HAVRES	Seine-Maritime	Le Havre	Chanson/Slam
19/02/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
21/02/2025	ANH DUC SEDUCTION	Seine-Maritime	Rouen	Pop
21/02/2025	WAVEPOOL	Seine-Maritime	Rouen	Rock
26/02/2025	BLAANK	Calvados	Caen	Rock
26/02/2025	BLUE PEONY	Seine-Maritime	Le Havre	Pop
26/02/2025	MARGO	Manche	Granville	Pop
19/03/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop

DATE	PROJET ARTISTIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	ESTHETIQUE
21/03/2025	NICOLAS BALLARIO	Seine-Maritime	Rouen	
21/03/2025	DOMINIQUE FEVRIER	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
25/04/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
12/06/2025	THE VENICE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
12/06/2025	VOODOO MAY	Seine-Maritime	Rouen	Pop
12/06/2025	GUESNEY	Manche	Saint Lô	Pop
12/06/2025	R'MAY	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
27/06/2025	DOMINIQUE FEVRIER	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
28/06/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
28/06/2025	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
01/07/2025	PHILEM ET ELDE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
10/08/2025	GUESNEY	Manche	Saint Lô	Pop
10/08/2025	VOODOO MAY	Seine-Maritime	Rouen	Pop
10/08/2025	THE VENICE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
15/07/2025	GUESNEY	Manche	Saint Lô	Pop
15/07/2025	VOODOO MAY	Seine-Maritime	Rouen	Pop
15/07/2025	THE VENICE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
23/07/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
26/08/2025	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
27/08/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
28/08/2025	IZYLOW	Calvados	Caen	Rock
29/08/2025	REDHEAD	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop

DATE	PROJET ARTISTIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	ESTHETIQUE
29/08/2025	MAGALI OHLUND	Manche	Granville	Chanson/Slam
29/08/2025	LOTTI	Seine-Maritime	Le Havre	Pop
01/09/2025	DOMINIQUE FEVRIER	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
03/09/2025	THE VENICE + LOUISE FOLLY	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
04/09/2025	BOB ET SES POTES	Calvados	Caen	RnB/Soul/Funk
08/09/2025	CERISE	Seine-Maritime	Saint Jean de Folleville	Pop
15/09/2025	THE VENICE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
17/09/2025	OUAIM'LER	Manche	Cherbourg-En-Cotentin	Musiques trad.
17/09/2025	GROLLO	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
17/09/2025	SEDORARE	Orne	Flers	Musiques électro.
18/09/2025	VOODOO MAY	Seine-Maritime	Rouen	Pop
23/09/2025	HAUS OF BOBBI	Eure	Vernon	Pop
25/09/2025	AEACUS	Calvados	Caen	RnB/Soul/Funk
25/09/2025	GUESNEY	Manche	Saint Lô	Pop
29/09/2025	LILI	Orne	Alençon	Jazz/Musiques impro.
02/10/2025	ONJAS	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
15/10/2025	IBOZ	Eure	Les Andelys	Musiques électro.
21/10/2025	GARAGE MACHINE	Calvados	Caen	Rock
21/10/2025	OLIVIA	Seine-Maritime	Rouen	Pop
22/10/2025	LA SWAAG	Calvados	Caen	Jazz/Musiques impro.
22/10/2025	LILI	Orne	Alençon	Jazz/Musiques impro.
22/10/2025	ROUGIR	Calvados	Caen	Rock
22/10/2025	DYG	Seine-Maritime	Le Havre	Rock

DATE	PROJET ARTISTIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	ESTHETIQUE
23/10/2025	ATUVA	Seine-Maritime	Rouen	Jazz/Musiques impro.
23/10/2025	LEEPROD	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
23/10/2025	TALA	Calvados	Fécamp	Rap/Hip Hop
23/10/2025	ONDINE	Calvados	Caen	Pop
04/11/2025	ANH DUC SEDUCTION	Seine-Maritime	Rouen	Pop
10/11/2025	LA SWAAG	Calvados	Caen	Jazz/Musiques impro.
13/11/2025	AGATHE PLAISANCE	Eure	Evreux	Pop
17/11/2025	DOMINIQUE FEVRIER	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
28/11/2025	GROLLO	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
28/11/2025	CERISE	Seine-Maritime	Saint Jean de Folleville	Pop
28/11/2025	IZYLOW	Calvados	Caen	Rock
28/11/2025	ONJAS	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
28/11/2025	MAGALI OHLUND	Manche	Granville	Chanson/Slam
03/12/2025	DOMINIQUE FEVRIER	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop
04/12/2025	LOUISE FOLLY POUR THE VENICE	Calvados	Caen	Rap/Hip Hop
10/12/2025	CORENTIN ACQLOQUE	Calvados	Caen	Musiques électro.
12/12/2025	LE Z	Seine-Maritime	Rouen	Rap/Hip Hop

108 RDV "ARTISTES"

147 personnes

.....

44 femmes

3 non-binaires

99 hommes



START & GO est le dispositif d'accompagnement et de repérage des artistes et groupes musiques actuelles de Normandie.

START & GO se décline en **trois parcours**, des pratiques en amateur et émergentes (START), aux projets artistiques en voie de professionnalisation (GO) jusqu'à la structuration professionnelle et le développement de carrière (GO+).

Pour rappel :

- Le programme d'accompagnement **START** s'adresse aux artistes ayant une pratique en amateur ou débutante dont les projets artistiques ont moins de deux années d'existence.
- L'aide au projet **GO** s'adresse aux artistes et groupes musiques actuelles de Normandie en développement ou voie de professionnalisation sollicitant une aide financière pour mener à bien leurs projets.
- **GO+** offre un soutien personnalisé en vue de renforcer la structuration professionnelle et de favoriser l'insertion dans la filière musicale à trois projets artistiques en développement.

Dispositif pensé en compétence partagée, START & GO profite à une sélection annuelle d'une quarantaine d'artistes et groupes dont l'accompagnement chevauche deux saisons artistiques.

Le dispositif est financé par l'Etat - DRAC Normandie, la Région Normandie, le Département du Calvados, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime, le Département de l'Eure et la Ville de Caen.

6.1 - START & GO : UNE DYNAMIQUE AU SERVICE DES ARTISTES DE NORMANDIE

Dans une volonté de clarté et afin d'apporter une meilleure visibilité du dispositif START & GO, nous vous proposons **une lecture chronologique** des différents temps forts qui jalonnent l'année 2025, accompagnée de données quantitatives

et qualitatives pour chacun des trois parcours proposés.

6.1.1 - Appel à candidatures : une étape clé du dispositif

6.1.1.1 Dépôt des candidatures (du 3 février au 28 février 2025 – en ligne)

L'appel à candidature de l'édition 2025 de START & GO a été lancé le 3 février 2025 et a été clôturé le 28 février 2025.

Les candidates et candidats ont pu comme l'an passé, déposer leur dossier sur la **plateforme Wiin**, permettant un **dépôt simplifié et une meilleure transmission des informations** aux partenaires publics et professionnels en vue des comités de sélection.

Nouveauté et amélioration pour cette année 2025, deux formulaires de candidatures distincts étaient proposés aux artistes souhaitant proposer leur projet musical sur START

: un pour le Parcours de connaissances, l'autre pour les immersions.

60 dépôts de candidatures finalisés.

51 candidatures éligibles (après instruction



administrative) et soumises au comité de sélection.

Ces candidatures sont réparties comme suit :

- > START Parcours de connaissances :
 - 29 candidatures finalisées.
 - **25 candidatures sont éligibles** et ont été présentées au comité de sélection.
- > START Immersions :
 - 31 candidatures finalisées.
 - **26 candidatures sont éligibles** et ont été soumises au jury.



184 dépôts de candidatures finalisées.

145 candidatures éligibles et présentées au comité de sélection (après instruction administrative).

- > 80% des demandes reposent sur l'entrée disque / clip lié à l'enregistré.
- > 20% des dossiers éligibles reposent sur

une aide à la résidence et à la tournée.

58 demandes d'accompagnement GO+ ont été



formulées contre 67 en 2024 soit une baisse de 13%. A noter, que le nombre de demandes GO+ en 2024 était très élevé et avait connu une hausse de 42% comparé à 2023.

A la suite de l'instruction administrative, **52 demandes GO+ sont recevables.**

6.1.1.2 Temps d'information sur le dispositif (6 février 2025 – en visio)

Un **temps d'information et d'échange sur le dispositif START & GO et les modalités de candidatures** a été proposé aux artistes souhaitant postuler permettant de répondre à leurs questions concernant le processus et les modalités de candidature.

Cet échange a été animé par Charlotte Lesauvage et modéré par Jeanne Lemarchand. Public : ouvert à toutes et tous, sur inscription.

39 personnes ont assisté à ce temps d'information.

6.1.1.3 Sélection administrative des dossiers de candidatures (du 3 au 6 mars 2025)

Quatre jours ont été consacrés à l'analyse des **244 candidatures reçues**, afin d'identifier les dossiers recevables sur le plan administratif, en fonction de critères objectifs. Cette étape préalable permet de préparer l'envoi et la présentation des candidatures aux comités de sélection des parcours START et GO / GO+.

6.1.1.4 Envoi des candidatures éligibles aux comités de sélection (7 mars 2025)

À l'issue de la sélection administrative, **52 candidatures** pour le **parcours START et 145 pour le parcours GO – soit un total de 197 dossiers – ont été transmis aux membres des comités de sélection** pour une première phase d'analyse.

L'envoi des candidatures éligibles a été effectué un mois avant la tenue des jurys, afin de permettre aux professionnel·les mobilisé·es d'étudier les dossiers en amont. Ces candidatures ont également été partagées avec les partenaires financeurs du dispositif, afin de recueillir leurs observations et de les transmettre aux membres des comités.

La composition des comités de sélection a été réfléchi plusieurs mois à l'avance, dans un souci de diversité des profils, des secteurs d'activité et des territoires représentés. L'objectif était de **garantir une représentativité fidèle de la filière musicale** : à l'échelle régionale pour START, et nationale pour GO.

6.1.2 Comités de sélection et projets artistiques lauréats

START

Comité de sélection START (2 avril 2025 – Le Cargö, Caen, 14)

Le comité de sélection START s'est réuni le 2 avril 2025 au Cargö à Caen (Calvados).

5 professionnel·les de la filière régionale ont été mobilisé·es :

- Marie Rémond - Programmatrice du festival Magnetik (Bernay, Eure).
- Juliette Olivier - Chargée de médiation, Les Arts Improvisés (Saint Aubin de Bonneval, Orne).
- David Rapetti - Chargé de diffusion, Les Tontons Tourneurs (Mondeville, Calvados).
- Thomas Koehly - Artiste musicien et producteur, Gordie Chambers / La Jungle bleue (Donville-les-Bains, Manche).
- Isabelle Buffetaut - Chargée de l'accompagnement, La Papa's Production / Le Tetris, (Le Havre, Seine-Maritime).

START

Annonce publique de la sélection le 5 juin 2025

20 projets artistiques lauréats

10 projets sur le parcours de connaissances.
10 projets sur les immersions.

soit **38 musiciennes et musiciens** ayant une pratique en amateur ou débutante.

Parcours de connaissances

ARTISTE	ESTHETIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	LEAD
Aeacus	RnB / Soul / Funk	14 - Calvados	Caen	Féminin
Bob et ses potes	RnB / Soul / Funk	14 - Calvados	Caen	Masculin
Cerise	Pop	76 - Seine-Maritime	St-Jean-de-Folleville	Féminin
Grollo	Rap / Hip Hop	76 - Seine-Maritime	Rouen	Masculin
Izylow	Rock	14 - Calvados	Caen	Masculin
Magali Ohlund	Pop	50 - Manche	Granville	Féminin
Onjas	Rap / Hip Hop	76 - Seine-Maritime	Rouen	Masculin
Ouaïm'ler	Musiques trad.	50 - Manche	Cherbourg-en-Cotentin	Féminin
Redhead	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Caen	Masculin
Sedorare	Musiques électro.	14 - Calvados	Caen	Masculin

Immersions

ARTISTE	ESTHETIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	LEAD
Atuva	Jazz	76 - Seine-Maritime	Rouen	Aucun
Dyg	Rock	76 - Seine-Maritime	Le Havre	Masculin
Garage Machine	Rock	14 - Calvados	Caen	Aucun
La Swaag	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Caen	Aucun
Leeprod	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Caen	Masculin
Lili	Jazz	61 - Orne	Alençon	Féminin
Olivia	Pop	76 - Seine-Maritime	Rouen	Féminin
Ondine	Pop	14 - Calvados	Caen	Féminin
Rougir	Rock	15 - Calvados	Caen	Mixte
Tala	Rap / Hip Hop	76 - Seine-Maritime	Fécamp	Masculin



GO

Comité de sélection GO et GO+ (3 et 4 avril 2025 – Le Cargö, Caen, 14)

Dans la continuité du comité de sélection START, celui de GO et GO+ s'est tenu les 3 et 4 avril 2025 au Cargö à Caen (Calvados).

5 professionnel·les de la filière nationale et régionale ont été sollicité·es afin d'analyser les dossiers d'artistes et groupes ayant déposé une candidature pour une aide au projet. Ci-dessous la composition du comité de sélection:

- Marjorie Rousseau - Déléguée musicale des antennes de Radio France, en charge du repérage des artistes dans le Grand Ouest, Radio France (Nantes).
- Manon Chevalier - Chargée de l'accompagnement artistique et des pratiques en amateur, SMAC 9-9 Bis (Oignies)
- Romain Lallemand - Artiste musicien, Lenparrot / Futur Records (Nantes).
- Benjamin Caschera - Directeur artistique, La Souterraine (Paris).
- Guillaume Costard - Chargée de l'accompagnement et responsable des locaux de répétition, SMAC Le Big Band Café (Hérouville-St-Clair)

GO

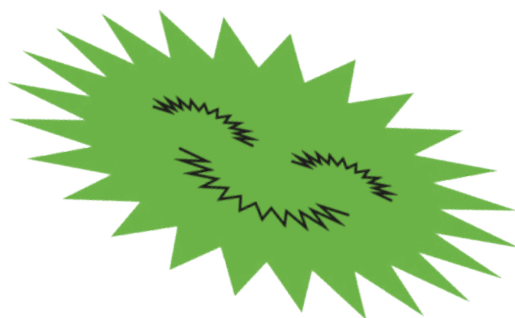
Annnonce publique de la sélection le 6 juin 2025

20 projets artistiques lauréats

- 17 concernent le financement d'un support enregistré (entrée disque / clip).
- 3 concernent une aide à la résidence et à la tournée (entrée résidence / tour).

soit **55 musiciennes et musiciens**

Cette année, les subventions attribuées aux artistes et groupes étaient **comprises entre 2 500 € et 6 000 €**. L'enveloppe totale en direction des projets GO s'élève à **80 000 €** versés en direct par la Région Normandie aux structures supports des projets sélectionnés.



ARTISTE	ESTHETIQUE	DEPARTEMENT	VILLE	LEAD
Anh Duc Seduction	Pop	76 - Seine-Maritime	Rouen	Masculin
Appelez-moi François	Chanson / Slam	27 - Eure	Bernay	Masculin
Flying Blanket Mystery	Rock	76 - Seine-Maritime	Rouen	Mixte
Gogojuce	Rock	77 - Seine-Maritime	Rouen	Masculin
Guesney	Pop	14 - Calvados	Caen	Masculin
Hugo	Jazz	14 - Calvados	Caen	Masculin
La Mante	Pop	14 - Calvados	Caen	Masculin
LaPhilantrope	Chanson / Slam	76 - Seine-Maritime	Le Havre	Non binaire
Loya	Musiques trad.	76 - Seine-Maritime	Rouen	Masculin
Manuel Laisné	Rock	61 - Orne	Brethel	Masculin
Mickle Muckle	Rock	14 - Calvados	Caen	Masculin
No Terror in the bang	Metal	76 - Seine-Maritime	Rouen	Féminin
Quase Ilha	Musiques du monde	76 - Seine-Maritime	Rouen	Féminin
Ragapop	Rock	14 - Calvados	Vire	Mixte
R'May	Rap / Hip Hop	76 - Seine-Maritime	Rouen	Féminin
Rouperou	Pop	14 - Calvados	Caen	Masculin
Split	Metal	76 - Seine-Maritime	Rouen	Masculin
The Venice	Rap / Hip Hop	14 - Calvados	Caen	Masculin
Voodoo May	Pop	76 - Seine-Maritime	Rouen	Féminin
Washaa	Musiques du monde	50 - Manche	Granville	Masculin

GO +

Auditions GO+ (12 juin 2025 - Le Tetris, Le Havre, 76)

Les auditions GO+ 2025, **ouvertes au public pour la deuxième année consécutive**, ont eu lieu le jeudi 12 juin 2025 au Tetris au Havre (Seine-Maritime).

4 projets artistiques ont été auditionnés :

- The Venice (rap, Caen),
- R'May (rap, Rouen),
- Voodoo May (pop/rock, Rouen),
- Guesney (chanson pop, Saint Lô).

Pour rappel, les artistes auditionné·es ont été choisi·es par le comité de sélection GO et GO+ dont la composition a été mentionnée plus haut.

Du fait de certaines indisponibilités, les professionnel·les intervenu·es sur les auditions et avec qui les artistes ont pu échanger lors d'un entretien individuel de 30 minutes sont les suivant·es :

- Léa Dubos - Administratrice, Poseur Export (Le Havre).
- Guillaume Costard - Chargé de l'accompagnement, Big Band Café (Hérouville-Saint-Clair).
- Marius Rault - Programmateur, Papa's Production / Le Tetris (Le Havre).
- Julie Tocqueville - Artiste, Museau, lauréate GO+ 2022 et label Mouton Noir Records (Rouen).
- Charlotte Lesauvage - Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, NORMA (Hérouville-Saint-Clair).

Le déroulé de la journée était inchangé par rapport à l'année passée. Celui-ci fonctionne bien et est confortable pour les artistes et les membres du jury. Chacun·e des artistes auditionné·es a pu s'entretenir durant une demi-heure avec les professionnel·les mobilisé·es afin de raconter leur parcours, leurs motivations à être accompagné·e et nous expliquer leurs besoins et attentes envers GO+.

Après un après-midi consacré aux entretiens, place aux concerts le soir ! Puisque GO+ est un parcours lié à la professionnalisation, **l'ensemble des plateaux techniques et artistiques est rémunéré.** En 2026, l'objectif est de faire de ces auditions un temps fort de la vie associative de NORMA, et même de la filière.

Après un entretien individuel avec des professionnel·les de la filière et un set live de 30 minutes, **Guesney, Voodoo May et The Venice ont été retenu·es et sont nos lauréates et lauréats GO+ 2025.** Les 3 projets lauréats ont été annoncés et valorisés publiquement via le site internet de NORMA, ses réseaux sociaux (**L'annonce publique de la sélection GO+ a été réalisée le 16 juin 2025**).

La **faible fréquentation** (80 personnes) nous a fait réfléchir pour **réajuster le calendrier des ses auditions live** et les orienter vers le mois de décembre de chaque année (révision globale du calendrier START & GO à partir de 2026).

**GUESNEY****(Chanson pop, Saint-Lô, Manche)**

Une chanson française piquée par des salves synthétiques et électrisantes résonne depuis quelques temps dans les rues de Saint-Lô, "la capitale des ruines". Lassé de s'époumoner sur les haut-parleurs d'une Peugeot en bout de course, Guesney organise la rencontre entre la chanson de Bashung, et ses influences anglo-saxonnes telles que King Krule et Gary Numan. Déjà lauréat START en 2023, Guesney a continué de poursuivre son chemin d'artiste musicien qui l'a conduit à remporter le tremplin John's Session du festival Beauregard et de fait, à se produire le jeudi 3 juillet lors de l'édition 2025 du festival devant des milliers de personnes. L'artiste a également été auditionné pour les Inouïs du Printemps de Bourges, antenne Basse Normandie en début d'année.



VOODOO MAY
(soul pop, Rouen, Seine-Maritime)

Originaire d'Évreux, Voodoo May explore les rituels de la pop et les façonne à travers une musique envoûtante, où se mêlent mélodies mélancoliques et rythmes entêtants aux influences soul, tribales et rock.

Inspirée par Björk, Aurora ou Massive Attack, Maylise compose une musique hypnotique et immersive, imprégnée de mysticisme. Nourrie dès l'enfance par des récits empreints de superstitions, elle transpose cet héritage dans ses morceaux et sur scène, où chaque concert devient une messe, un exutoire intense et libérateur. Elle dévoile en 2024 son 1er single Party In My Head, suivi à l'automne de son 1er EP Witches.



THE VENICE
(rap, Caen, Calvados)

The Venice est un rappeur caennais au parcours atypique, marqué par une riche expérience internationale entre la France, le Royaume-Uni et les États-Unis. Ancien basketteur professionnel pendant 15 ans, il a transféré sa discipline et sa détermination à la musique en 2020. Artiste bilingue, il compte déjà quatre projets mêlant rap et sonorités du monde, réalisés aux côtés de producteurs tels que James BKS, l'Orkestra et Airmow. Son style, à la croisée du rap incisif et des mélodies suaves, évoque des influences comme Tory Lanez. Le rappeur caennais fait partie des artistes normand-es qui se sont produits au MaMA en 2025 lors du Normandy Music Live, le mercredi 15 octobre prochain au FGO Barbara (Paris).

6.2 TEMPS FORTS DE L'ACCOMPAGNEMENT DES LAURÉAT-ES START & GO

6.2.1 START

Module Parcours START : Communiquer sur son projet musical (8 janvier 2025 – en visio)

Ce temps d'apprentissage a pour objectif de **permettre aux artistes d'être plus à l'aise sur les questions liées à la communication de leur projet musical, de concentrer leur énergie et leur temps sur des éléments utiles qui font la différence.**

Les sujets et questions abordés : Comment rédiger ma biographie ? Sur quels réseaux sociaux communiquer et comment ? Pourquoi choisir ce contenu photo plutôt qu'un autre ?

Intervenante :

Perrine Chevalon - Directrice de la communication et de la billetterie, A Gauche de la Lune.

Public concerné :

START 2024, MC Vik, Juliette Jouan, Delilah's Dance, Maivoor, Que Diable, Robin Rafs, Shkloux, Olytir, Hypnocode, Douche, Eutherpe, Chrysalide, Naka, Blast from the past, Tweedle, Charlie Blons, Alhena, Lux Ornot, Anh Dus Seduction, Glasslane.

Rendez-vous individuels avec la sélection START (Entre le 28 août et le 19 septembre 2025 – en visio ou dans les bureaux de NORMA)

Chacune des 10 formations artistiques lauréates du parcours de connaissances START a bénéficié d'un rendez-vous individuel d'une heure.

Ces temps d'échanges avaient plusieurs objectifs : **permettre aux artistes de faire connaissance, offrir aux artistes l'occasion de présenter leur projet artistique, et identifier au mieux leurs besoins en formation** afin d'adapter le parcours d'accompagnement au mieux selon leurs besoins et attentes.

Public concerné : START 2025, Aeacus, Bob et ses potes, Cerise, Grollo, Izylow, Magali Ohlund, Onjas, Ouaim'ler, Redhead, Sedorare.

Immersion START (du 20 octobre au 24 octobre 2025 – Pôle Culturel Lorge, Caen, 14)

Ce temps fort de l'accompagnement des lauréates et lauréats des immersions START a pris place au Quartier Lorge à Caen, en partenariat avec l'association AMAVADA et la Maison des associations.

Pour la deuxième année consécutive sous ce format, ces immersions ont accueilli **25 musiciennes et musiciens désireux-ses de mieux comprendre l'environnement de la filière des musiques actuelles et son fonctionnement**, à travers **35 heures de**

formation, mais aussi de moments de partage et de convivialité.

Les artistes accompagnés :

Atuva, Dyg, Garage Machine, La Swaag, Leeprod, Lili, Olivia, Ondine, Rougir, Tala.

Le panel d'intervenantes et intervenants et les modules dispensés :

- **Julien Costé** - Gérant de la SCOP Art'Syndicate, directeur de l'APPAS et membre résident du Bazarnaom.
Module : **La structuration administrative des artistes.**
- **Cécile Hardouin** – Artiste musicienne, coach professionnelle et formatrice.
Module : **Préparation à la scène et gestion du stress.**
- **Arthur Allizard** - Musicien, producteur et coach en direction artistique, Studio Tonus !
Module : **Identité artistique**
- **Sylvain Przybylski** - Auto-entrepreneur, multi-instrumentiste, coach scénique
Module : **Itinéraires d'artistes : des voies à explorer**
- **Anaëlle Abasq** – Coordinatrice d'année, Radio Phénix
Module : **Radio et médias training**
- **Vincent Prokop** - Technicien système et mesures acoustiques, TFT Label, Le Cargö
Module : **Maitriser sa fiche technique**
- **Stéphane Bruscolini** – Chargé de l'accompagnement et des studios, le Cargö
Module : **Live et débriefing scénique**
- **Maëlle Denel** – Régisseuse lumière
Module : **Live et débriefing scénique**
- **Charlotte Lesauvage** – Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, NORMA

Module : **Live et débriefing scénique.**

Une semaine d'apprentissage collectif autour des enjeux de structuration, de consolidation de son projet musical et pour enclencher la construction d'un réseau professionnel.

Module Parcours START : La structuration administrative des artistes (28 novembre 2025 – Hérouville Saint-Clair, 14)

Dispensé par Julien Costé, l'atelier "*Structuration administrative des artistes*" a permis de **clarifier les aspects organisationnels, contractuels et juridiques entre les musicien-nes, et les salles, bars et cafés-concerts, et autres intermédiaires et partenaires professionnels.**

Un deuxième temps de ce module a permis de lever le voile sur le fonctionnement de l'intermittence et ses particularités, mais aussi sur les 1 000 autres façons de pratiquer sa musique voire de vivre de sa passion hors des sentiers battus.

Quelques questions que cet atelier s'est employé de défricher : A quoi sert une association ? Quel est le cadre légal de ma pratique artistique ? Musicien-ne amateur-ice ou professionnel-le : et entre les 2 ? Qu'est-ce que l'intermittence et comment cela fonctionne ? Comment pratiquer ma passion en sortant du schéma classique ? ...

Intervenant :

Julien Costé - Gérant de la SCOP Art'Syndicate, Directeur de l'APPAS et membre résident du Bazarnaom).

Public concerné : START 2025





6.2.1.5 Module Parcours START : La diffusion de son projet musical (11 décembre 2025 - en visio)

Pour certain-es artistes, faire vivre son projet musical sur scène et lui offrir une visibilité par le live est un souhait, même un objectif. **Ce module consacré à la recherche de dates de mieux comprendre comment s'y prendre et gagner en efficacité.**

Cet atelier a permis d'aborder les questions suivantes : Qu'est-ce qu'un lieu de diffusion, un-e programmeur-ice, un tourneur / un booker, etc. ? Quels lieux contacter pour donner un concert ? Selon quel calendrier ? De quels outils dois-je disposer pour être le plus efficace ? Comment écrire un mail pour être programmé-e ? ...

Intervenant-es :

- David Rapetti - Bookeur, La Meute booking
- Charlotte Lesauvage - Chargée de l'accompagnement et programmatrice.

Public concerné : START 2025

6.2.2 GO+

Pour précision, outre les temps forts de l'accompagnement détaillés ci-dessous, les artistes sélectionné-es GO+ bénéficient tout au long de l'année d'un accompagnement personnalisé et suivi prenant la forme de rendez-vous individuels.

GO+ 2024, Le Z finaliste des John's Sessions (23 janvier 2025 – Le Big Band Café, Hérouville Saint-Clair, 14)

Le Z fait partie des quatre projets normands retenus par le panel de professionnel·les dans le cadre de la **grande finale du tremplin du festival Beaugard**. La rappeuse a donc pu se produire aux côtés de Guesney, Welcome Nogaro et Gogojuce devant une salle comble composée d'un public venu en nombre et de professionnel·les du secteur.

GO+ 2025, Guesney, grand gagnant des John's Sessions (23 janvier 2025 – Le Big Band Café, Hérouville Saint-Clair, 14)

Suite à la soirée de concerts, **le prix du jury a été remis à Guesney**. Le lauréat START 2023 et futur GO+ 2025 a ainsi pu se produire lors de l'édition 2025 du festival Beaugard ainsi qu'au Rose festival (Toulouse), dans le cadre d'un partenariat entre les deux événements.

GO+ 2024, Le Z auditionnée pour les iNOUÏS du Printemps de Bourges (1^{er} février 2025 – Le Tetris, Le Havre, 76)

La rappeuse rouennaise poursuit son parcours des tremplins avec les auditions iNOUÏS, antenne Haute-Normandie. Sélectionnée parmi près de 80 candidatures, **Le Z a pu se produire sur la grande scène du Tetris** à l'occasion d'une des deux soirées d'auditions régionales. Bien qu'elle n'est finalement pas été retenue dans le cadre de la sélection nationale, nous saluons son parcours.

GO+ 2024, Résidence pour Le Z (du 10 mars au 14 mars 2025 – La Fabrique de Sigy, Sigy en Bray, 76)

Afin de gagner en aisance scénique, Le Z a pu bénéficier de quatre jours de travail avec une metteuse en scène lors d'une résidence à la Fabrique de Sigy, dans le cadre d'un tremplin organisé par ce lieu de création adhérent de NORMA, et en lien avec son accompagnement GO+.

Intervenante extérieure :

Sara Llorca - comédienne, metteuse en scène et autrice.

Objectifs : **coaching scénique pour une meilleure appréhension des déplacements et mouvement sur scène, intégration de nouveaux morceaux et nouveaux instruments.**

GO+ 2025, Rendez-vous collectif de début d'accompagnement GO+ 2025 (10 juillet 2025 – en visio)

Premier rendez-vous pour les GO+ 2025 et **première étape de leur parcours d'accompagnement !**

Objectifs : que les artistes puissent de rencontrer, présenter leur projet artistique à leurs camarades, présenter le déroulement de l'accompagnement GO+, son fonctionnement et son cadre.

Artistes concerné·es :

Guesney, Voodoo May, The Venice.

GO+ 2025, Diagnostic d'entrée du parcours GO+ (15 juillet 2025 – en visio)

Guesney, Voodoo May et The Venice ont chacun·e bénéficié d'un rendez-vous individuel d'une heure et demie avec Pierre Alberici, du collectif De La Neige En Été – partenaire des modules de formation du parcours GO+ – ainsi qu'avec Charlotte Lesauvage.

Ces échanges avaient pour objectif d'**identifier, avec chaque artiste, les priorités de l'année d'accompagnement** : besoins en formation et en montée en compétences sur l'environnement de la filière et leur parcours artistique, mais aussi leviers d'action à activer au cours de l'année (résidences, structuration de l'entourage professionnel, participation à des événements professionnels, stratégies de sortie et de communication, etc.).

Ces rendez-vous individuels ont également permis de construire le parcours de formation pour le séminaire de 3 jours ayant lieu en novembre, et de **construire un programme de formation à la carte, au plus près des besoins des artistes concerné·es.**

GO+ 2024, Résidence scénique pour Dominique Février (du 4 au 6 septembre 2025 – Le 106, Rouen, 76)

Dans le cadre de son accompagnement GO+, le duo Dominique Février a pu réaliser une résidence scénique au 106 (Rouen), où Thomas Blanquart est intervenu. En vue de la sortie de leur nouvel album, et afin de préparer une tournée à venir, il s'agissait grâce à cette résidence de construire le nouveau live en



intégrant les nouveaux titres, tout en travaillant les aspects purement liés au jeu de scène.

Objectifs : construction du nouveau set et travail sur le jeu de scène.

Intervenant extérieur :

Thomas Blanquart - Coach scénique, Walk This Way et manager de Ditter.

GO+ 2025, Une résidence en vue du MaMA pour The Venice (du 8 septembre au 10 septembre 2025 - Le Normandy, Saint-Lô, 50)

Afin de **préparer son live pour le Normandy Music Live dans le cadre du MaMA**, et dans le cadre de son accompagnement GO+, The Venice a bénéficié de trois jours de résidence au Normandy (Saint-Lô). Ces trois jours de travail intensifs ont été rendu possible grâce à l'aide de Sylvain Przybylski qui a travaillé avec le groupe sur la construction du set et le coaching scénique et de Sylvain Lamotte, qui est intervenu sur le son.

Objectifs : préparer le set présenter au MaMA, travailler sur les aspects scéniques et le son.

Intervenants extérieurs :

- Sylvain Przybylski - Multi-instrumentiste, coach scénique.
- Sylvain Lamotte - Régisseur son, Le Normandy.

GO+ 2024, Une résidence à Cherbourg pour Le Z (du 16 au 19 septembre – Espace Buisson, Cherbourg-En-Cotentin, 50)

A la suite d'un changement de formation artistique (passage de trois musicien·nes sur scène à deux), cette résidence a permis à Le Z de pouvoir travailler durant quatre jours sur le nouveau format de sa proposition artistique en intégrant en parallèle de nouveaux instruments et en travaillant les aspects liés au son avec son technicien. Ce temps de travail à l'Espace Buisson a été suivi d'une programmation dans le cadre du festival cherbourgeois Largo.

Objectif : reconstruction du set suite à un changement de line-up.

Intervenant extérieur :

Baptiste Bitouzé - Programmateur de l'Espace Buisson.

Les GO+ 2025 font leur premier MaMA (15 et 16 octobre 2025 – Paris, 75)

Afin de permettre aux artistes accompagné·es de **mieux appréhender, de manière concrète, leurs enjeux professionnels ainsi que ceux du secteur**, tout en découvrant un événement professionnel et en développant leur réseau, les trois lauréat·es GO+ ont été accompagné·es au MaMA.

Dans le cadre de leur accompagnement GO+, l'ensemble des frais liés à cette participation (accréditations, hébergement, transports, etc.) ont été pris en charge.

Guesney et Voodoo May ont ainsi pu assister à

plusieurs conférences sélectionnées pour elles et eux, échanger lors de rendez-vous avec des professionnel·les de la filière, et découvrir les coulisses ainsi que le fonctionnement de ces temps forts incontournables du secteur.

GO+ 2025, The Venice au MaMA (15 octobre 2025 – Normandy Music Live, FGO Barbara, Paris, 75)

Plus d'informations sur ce point dans la partie développement professionnel.

GO+ 2025, Séminaire de 3 jours pour les GO+ (du 12 novembre au 14 novembre 2025 – Hérouville Saint-Clair, 14)

Dans le cadre de leur accompagnement, les 3 GO+ ont pu suivre **un séminaire de 3 jours, soit 21 heures de formation, autour des grands enjeux de la filière et du métier de musicien·ne** du 12 au 14 novembre dernier.

Pensé en partenariat avec le collectif De La Neige En Eté, et construit selon leurs besoins et attentes particulières, le programme a permis d'aborder les thématiques suivantes :

- **L'environnement de l'artiste musicien·ne**
- **L'identité sonore et visuelle de son projet**
- **Les fondamentaux du marketing**
- **Les étapes et stratégies de sortie d'un disque**

Une journée complète a été consacrée aux **enjeux fondamentaux de la santé mentale**

et des risques psycho-sociaux liés à leur (futur) métier.

Objectifs : améliorer leur connaissance de la filière, monter en compétences sur des sujets techniques auxquels ils et elles seront confrontés dans leur parcours de professionnalisation.

Intervenant·es :

- Pierre Alberici - Co-fondateur du collectif De La Neige En Eté).
- Perrine Chevalon - Directrice de la communication et de la billetterie, A Gauche de la lune.
- Frédéric Vocanson - Chargé de l'accompagnement au Krakatoa.
- Noémie Barillet - Psychologue clinicienne au service des artistes et structures culturelles.

6.3 Des changements à venir sur le dispositif en 2026

L'amélioration du dispositif START & GO se fait selon un processus continu. Dès sa création et au fil des années, les partenaires du dispositif, NORMA, et les acteurs et actrices de la filière se sont réunis autour d'une volonté commune d'accompagner les artistes musiques actuelles de la région, en construisant au fil des années des manières d'aider au plus proche de leurs besoins.

Pour rappel, à la suite de la création de NORMA, tous les partenaires du dispositif START & GO ont été consultés en bilatérale entre juillet et novembre 2023 et en multilatérale le 15 novembre 2023. Les acteurs et actrices



de la filière ont aussi été concertés via le GT développement artistique et via des temps dédiés dont la demi-journée spécifique aux évolutions de START & GO le 8 novembre 2023 à Caen. Une présentation publique du dispositif tenant compte des évolutions pensées collectivement a eu lieu le 31 janvier 2024 à l'Hôtel du Département de Rouen en présence de 80 personnes.

Suite à différents échanges avec les partenaires financeurs du dispositif plusieurs pistes d'amélioration du dispositif apparaissent.

Un calendrier spécifique à chaque entrée du dispositif

Nouveauté en 2026, les calendriers START et GO / GO+ seront différenciés.

Le calendrier START restera inchangé, à savoir un appel à candidatures en février, un comité de sélection se réunissant début avril, un début d'accompagnement entre juillet et septembre, le temps fort des immersions durant les vacances de la Toussaint, des temps collectifs d'apprentissage à raison de 8 rendez-vous annuels sur des thématiques adaptés aux besoins des artistes lauréats tout au long de l'année.

Le calendrier GO et GO+ sera quant à lui modifié. Ainsi l'appel à candidatures GO interviendra en juin de chaque année, avec un comité de sélection en septembre et des auditions live pour les GO+ en décembre.

Cela permettra notamment de **considérer une meilleure temporalité pour les auditions GO+** qui auront lieu entre début et mi-décembre (meilleure correspondance avec le calendrier des salles de diffusion, dont les SMAC) et coïncider également avec le calendrier des iNOUÏS du Printemps de Bourges notamment (novembre).

Ce changement calendaire assurera également une meilleure visibilité pour les projets lauréats START comme pour les projets lauréats GO/GO+ qui se trouvent dissociés à deux moments de l'année.

Ce calendrier revu permet enfin une plus grande efficacité de l'instruction (NORMA et partenaires public) assez contrainte jusqu'à présent (notamment sur la période avril-juin).





ECHOES, c'est quoi ?

ECHOES est un programme d'accompagnement collectif destiné aux femmes et aux personnes minorisées de genre évoluant au sein de la filière musiques actuelles en Normandie.

De novembre 2025 à juin 2026, les 11 participant-es se réuniront une fois par mois pour des formations, ateliers ou un temps d'information articulés autour de 5 thématiques:

- Réagir face au sexisme dans l'emploi : entre éléments théoriques et techniques d'autodéfense verbale
- L'impact des inégalités de genre sur l'estime de soi et la confiance en soi
- Le positionnement professionnel : valeurs, besoins, limites
- L'analyse de sa posture professionnelle
- La mise en œuvre d'actions concrètes à l'échelle individuelle et collective.

7.1 GENÈSE

Suite à la création de NORMA fin 2022 et après la validation du projet stratégique pluriannuel de l'association en septembre 2023, il a été acté la **mise en place d'une réflexion** permettant le déploiement d'un programme d'accompagnement en région à destination des professionnelles de la filière.

7.1.1 Les enjeux d'inclusion et de lutte contre les violences sexistes et sexuelles au cœur du projet de NORMA

La question de l'égalité, et plus précisément du repérage des inégalités entre les genres dans le secteur des musiques actuelles a été conçue comme prioritaire et transversale à l'activité de l'association.

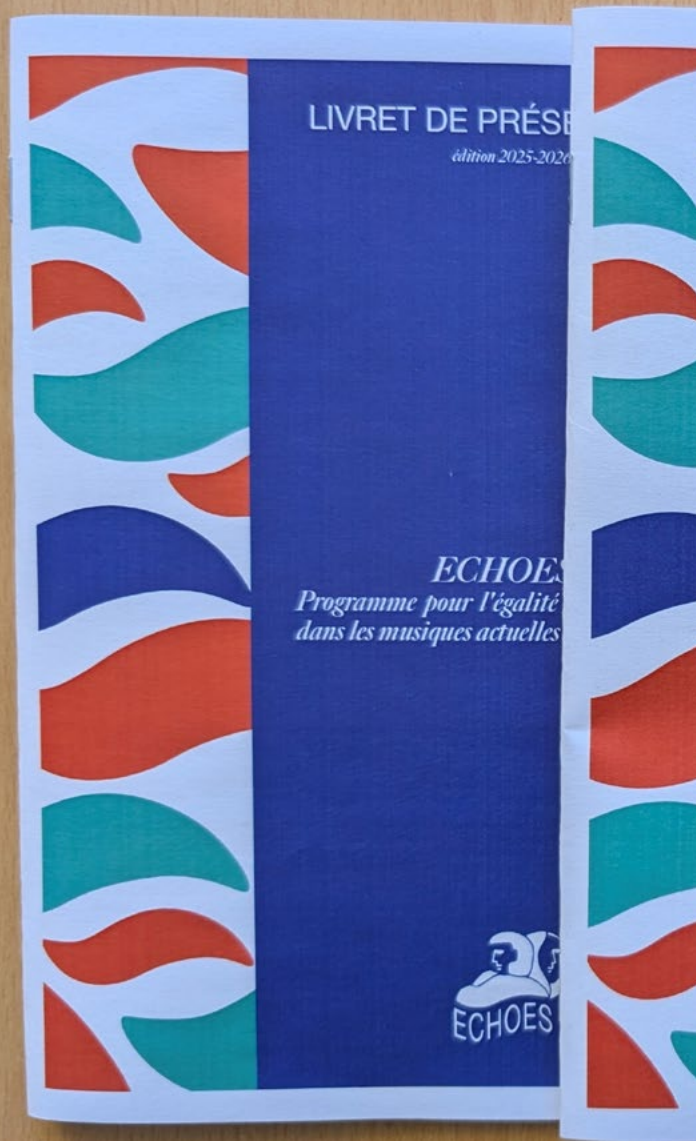
Mobiliser contre les discriminations, favoriser l'égalité réelle et la parité sont des piliers de l'action de NORMA et transcende ses diverses activités.

NORMA agit ainsi en réseau avec les acteurs et actrices prescripteurs et prescriptrices que peuvent être par exemple HF+ Normandie, la FEDELIMA, les SMAC du territoire, et expérimente en région, via diverses mises en place : programmation paritaire, égalité du traitement RH, management responsable et intégration des problématiques d'inégalités salariales au sein des outils QVCT de la filière en région, visibilité des métiers et accessibilité aux femmes, communication inclusive, charte collective, chantiers et enquêtes sur les musiciennes dans le cadre de l'observation sectorielle (voir baromètre socio-économique que nous venons de publier en mai 2025)...

La question de l'égalité des genres est donc transversale et rappelée par les référent-es des Groupes de Travail de NORMA, comme indiqué plus haut, et les élu-es de notre association.

7.1.2 Constats et diagnostic de départ

En 2025, la question de la condition des femmes et des personnes minorisées se pose encore au



sein de la filière des musiques actuelles, autant sur le volet phonographique que sur celui du spectacle vivant, que ce soit pour les artistes ou pour les salarié-es.

Les études mettant en lumière ces inégalités florissent, notamment depuis la création du CNM en 2020, puisque ce sujet brûlant fait partie de ses missions prioritaires. Le CNM publiait ainsi en 2023 un état des lieux de la présence des femmes dans la filière musicale, basé sur des données statistiques éloquentes récoltées de 2019 et 2021 : **les femmes artistes sont deux fois moins visibles** que leurs homologues masculins, autant sur scène qu'en studio, en streaming et dans les médias traditionnels.

La récente publication en mai 2025 du baromètre socio-économique des actrices et acteurs en Normandie de NORMA a permis de questionner la condition des femmes dans les gouvernances, leurs différentes typologies de contrats, faisant émerger de nombreux points clés sur lesquels travailler. **Cette publication soulève ainsi des obstacles dans la construction d'une légitimité** en tant que travailleur-ses de notre secteur.

Dans un contexte professionnel en constante évolution, marqué par des inégalités persistantes, les professionnel·les, peuvent se retrouver isolé·es, en perte de sens ou confronté·es à des impasses dans leur parcours. Si les compétences techniques sont souvent au cœur des formations, les dimensions humaines, relationnelles et réflexives sont parfois négligées, alors qu'elles sont essentielles au développement durable des carrières.

Face à ce constat, il devient crucial de créer des espaces permettant aux professionnel·les de prendre du recul, de partager leurs expériences, de trouver du soutien et de continuer à se former dans un cadre bienveillant et stimulant. Cela implique de repenser les formats d'accompagnement, en y intégrant une dimension interpersonnelle forte, favorisant l'expression, l'écoute active et la co-construction de savoirs issus de la pratique.

NORMA s'inscrit en complémentarité des dispositifs existants sur le territoire avec ce programme dédié aux professionnel·les à l'échelle de la Normandie.

7.1.3 Un dispositif réfléchi en complémentarité de l'existant

Après 12 mois de travaux, de veille et de retours d'expériences nationales mises en place (échanges avec Les Amazones porté par la Cordo, SMAC de la Drôme avec Etienne Bouzy et Ariane Soulat, en analyse d'une dizaine de mise en place nationales ou transfrontalières - WAH!, MAB à Besançon, Biches Club ou Rappeuses en Liberté par exemple), il nous a semblé utile de **prendre le temps nécessaire pour adapter nos contenus et être le plus impactant possible tout en étant complémentaire de l'existant.**

NORMA se place en effet dans un cadre régional avec une mission d'intérêt général et de professionnalisation très forte. Ainsi, la démarche présentée est parfaitement complémentaire des missions et actions menées par NORMA. **L'égalité des genres est une notion prioritaire et transversale à l'activité de NORMA.**

Comme expliqué précédemment, les différents espaces de l'association (Conseil d'Administration, Groupes de Travail, rencontres professionnelles) sont paritaires. Le dispositif de repérage et d'accompagnement d'artistes de Normandie START & GO tend vers une meilleure représentation des projets à leads féminins, non-binaires et mixtes. En se positionnant sur le volet de l'accompagnement des femmes et personnes minorisées évoluant au sein de la filière, NORMA continue de mener à bien cette mission d'intérêt général qui est la sienne.

Ce programme se place aussi **en complémentarité des initiatives normandes** de nos adhérents et à destination des artistes que sont par exemple : So·Her, sectorisé aux musiques électroniques et porté par la SMAC Le Cargö à Caen, ou du Biches Club, initiative ornaise, en direction des pratiques en amateur. Afin d'être additionnelle à ces dispositifs existants destinés aux artistes musiciennes, **NORMA se positionne sur l'accompagnement des professionnelles du secteur**, là où son objet START & GO accompagne des artistes.

7.2 LES OBJECTIFS

ECHOES accompagne les professionnel·les dans le développement de leur parcours en leur offrant un espace d'apprentissage mutuel et de sororité.

7.2.1 Les objectifs individuels

- **Prendre du recul** et interroger son parcours, ses envies, ses perspectives.
- **Prendre conscience** des dynamiques discriminantes à l'œuvre dans le secteur et dans son parcours.
- **Pouvoir échanger** sur son parcours professionnel dans un espace de sororité professionnelle bienveillant et à l'écoute des envies et besoins de chacune.
- **Identifier et développer** son pouvoir d'agir au sein de son organisation.
- Gagner en **confiance** et améliorer sa **légitimité** professionnelle.
- **Prévenir** les risques d'usure professionnelle (épouement, perte de sens),
- Elargir son **réseau** et renforcer la **sororité** professionnelle.
- Développer et/ou renforcer ses **compétences**.

7.2.2 Les objectifs stratégiques à long terme

- Constituer une **communauté d'entraide** de professionnel·les du secteur en Normandie en se nourrissant de la force du collectif.
- L'amélioration de l'**accès aux formations et aux temps d'informations**, notamment sur les questions de discriminations et de VSS.
- L'accès à l'**emploi** ; tendre vers l'**égalité salariale** réelle.
- Favoriser toutes les mises en place de **prévention** des violences et

des discriminations dans les milieux professionnels de notre secteur.

- Tendre vers une **plus grande représentativité** des professionnelles femmes et minorisés de genre dans la filière en Normandie, notamment à des postes stratégiques et à responsabilités.
- **Renforcer les initiatives** féministes et sociales dans le secteur de la musique.
- **Créer les liens** nécessaires entre professionnelles du secteur (administration, programmation, production, action culturelle, techniciennes, etc).
- Favoriser les **montées en compétences** via un cycle de formation dédié.

7.3 LES PARTICIPANTES

7.3.1 Modalités d'inscription

ECHOES est ouvert aux femmes ou personnes issues de minorités de genre travaillant dans le secteur musical.

Aucune autre condition n'a été exigée sur cette première édition, hormis la disponibilité sur les différents temps qui jalonnent le programme d'accompagnement et la motivation des participant·es.

Les inscriptions étaient ouvertes du 25 septembre au 17 octobre et ont permis de **constituer le groupe des 11 participantes pour cette première édition.**

Pour les prochaines éditions, nous prévoyons d'améliorer le processus de sélection en lançant un **appel à candidatures plus large**, fondé sur

Anaëlle Abasq



Radio Phénix

Coordinatrice
d'antenne

Anne Bellenger



La Luciole

Responsable de la
communication et des
relations publiques

Manon Blanchard



Sylvebarbe Records

Chargée de production
et de communication

Ambre Citerne



Le Tetris

Attachée à la
médiation et à
l'action culturelle,
programmatrice
d'expositions

Sally Lagny



SCOP Art'Syndicate

Directrice de
production

Gaëlle Manach



**Le DOC / Collectif
Rotule**

Chargée de production
et d'administration

Claire Bruhan



**Atelier Lucien
(Le Quartier Libre
de Rouen)**

Responsable
programmation et
production

Nell Carpentier



La Demeurée

Chargée de
développement
culturel

Margot Castel



**MARGOT CASTEL
PROD**

Chargée de production

**Sandrine
Mandeville**



Le CEM

Directrice générale

Lucie Thibert



**Secrateb / Collectif
Toujours / TFT Label**

Chargée de
communication

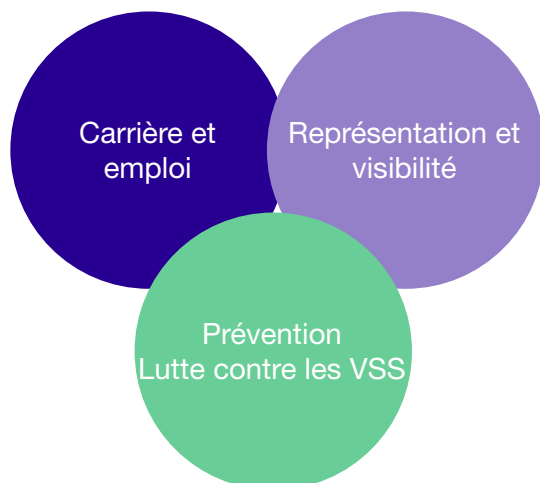
des critères définis de manière plus précise mais toujours très ouverts pour en favoriser l'accès. L'analyse des indicateurs issus de l'évaluation du projet en cours nous permettra d'ajuster cette procédure. Par ailleurs, nous poursuivons notre veille active auprès d'autres structures, afin d'identifier les bonnes pratiques et de mieux comprendre les facteurs de réussite ou de limite dans des appels à candidatures comparables.

7.3.2 Les participantes de l'édition 2025-2026

Voir encadré dédié page précédente.

7.4 LE CONTENU DU PROGRAMME

ECHOES est composé de **8 temps d'atelier ou de formation de novembre à juin** (un temps chaque mois, voir le calendrier ci-après), en se basant sur le triptyque d'enjeux suivant :



7.4.1 Le calendrier

- 20 novembre 2025 : **Atelier d'interconnaissance** par Cécile Hardouin
- 8 décembre 2025 : **Formation lutter contre le sexisme dans la filière culturelle** par Cécile Bonthonneau
- 13 janvier 2026 : **Formation prendre la parole face au public avec éloquence** par Fanny Dufour
- 10 février 2026 : **Formation renforcement de la posture professionnelle et affirmation de soi** par Adèle Miossec
- 17 mars 2026 : **Formation gagner en assertivité pour mieux collaborer** par Fanny Dufour
- 21 avril 2026 : **Formation s'outiller collectivement face aux violences de genre** par La Petite
- Mai 2026 : **Atelier bien-être et conditions de travail**
- Juin 2026 : **Atelier santé mentale des femmes dans les musiques actuelles** par Charlotte Cegarra. Suivi d'un temps convivial de clôture.

7.4.2. Les formations et ateliers de l'année

Atelier d'interconnaissance partagé par Cécile Hardouin

Jeudi 20 novembre 2026 – 9h30-12h30 – Hérouville-Saint-Clair

- Séquence 1 : partage du cadre et des objectifs.
- Séquence 2 : se connaître (présentations croisées en binômes, partager ses intentions pour le programme).
- Séquence 3 : élaborer un cadre partagé en réflexion individuelle. De quoi ai-je besoin pour pleinement vivre le programme ? Sur quoi puis-je m'engager pour le groupe ?
- Séquence 4 : élaborer un cadre partagé en intelligence collective. Partage des réflexions individuelles et création d'une mosaïque à garder tout le long du programme.
- Séquence 5 : installer de la confiance (signes de reconnaissance positifs).
- Séquence 6 : déclusion.

Ce premier atelier a permis la création d'un climat bienveillant et d'un socle de valeurs solide : écoute, confiance, évolution, respect et lâcher-prise font partie des mots-clés qui accompagneront le groupe au cours des 8 prochains et même au-delà. Entre présentation du programme, partages personnels et dynamique de groupe, la promotion 2025-2026 se construit, les liens se tissent et ECHOES prend vie. Un grand merci à Cécile Hardouin pour cet atelier inaugural si pertinent et déjà fédérateur.

Formation – Lutter contre le sexisme dans la filière culturelle par Cécile Bonthonneau – PlusEgales

Lundi 8 décembre 2025 – Hérouville-Saint-Clair

Le contexte actuel est marqué par l'émergence



de témoignages de violences sexistes et sexuelles dans la filière culturelle et la prise de conscience par les acteur-ices du secteur de la nécessité d'agir pour prévenir et traiter ces situations de violences dans le cadre du travail. En parallèle du respect par les structures de leurs obligations légales, il s'agit aussi pour les professionnelles d'identifier et décrypter la mécanique des violences sexistes qui affectent la qualité de vie au travail et les carrières. Cette formation vise outiller les professionnelles afin qu'elles se sentent légitimes pour se positionner.

A l'issue de cette formation les apprenantes sont capables :

- D'identifier et décrypter la mécanique des violences sexistes.
- De décrypter les résistances à l'égalité des genres.
- D'expérimenter des stratégies de positionnement face aux situations de sexisme au travail.

Cette formation a permis aux participantes de partager leurs expériences et leurs vécus face au sexisme au travail, et de partir sur la même base théorique et de stratégies face aux situations de sexisme pour le reste du programme.

Les 11 participantes se retrouveront chaque mois jusqu'en juin 2026.

Ce programme est financé par NORMA et les principaux opérateurs de compétences de la filière culturelle, l'Afdas et Uniformalion.

Ainsi, chaque formation certifiée Qualiopi (soit au moins 5 temps sur les 8) est directement prise en

charge par les opérateurs de compétences via les plans de développement des compétences des structures des participantes.

Pour ce faire, NORMA a travaillé main dans la main avec la **direction de la délégation Normande de l'AFDAS**, premier opérateur de compétences du spectacle vivant, sur le montage du programme afin de faciliter les démarches administratives et financières des participantes. Ainsi, une seule demande comprenant l'ensemble des sessions finançables a été réalisé par chaque participante (au lieu d'une demande par temps de formation).





7 - COMMUNICATION

En 2025, NORMA a poursuivi ses missions centrales en termes de mises en place communicationnelles : **valoriser l'écosystème normand des musiques actuelles, informer les acteur·rices et partenaires, accompagner les dispositifs structurants, et renforcer le rayonnement** des actions portées par l'association.

La stratégie de communication, pensée à destination des publics professionnels, s'est organisée autour de 3 objectifs principaux :

- **renforcer** la lisibilité des missions de NORMA en rendant visibles les actions et des dispositifs ;
- **mobiliser** les publics professionnels et partenaires ;
- **valoriser** les enjeux sociaux, territoriaux, environnementaux et d'égalité.

8.1 STRATÉGIE GLOBALE ET OUTILS MOBILISÉS

La stratégie de communication 2025 s'est appuyée sur une complémentarité d'outils : site internet, newsletters, réseaux sociaux, relations presse, dossiers et événements professionnels.

L'enjeu principal était de garantir une cohérence éditoriale forte, adaptée à la diversité des publics ciblés : artistes, structures, institutions, partenaires culturels régionaux et nationaux.

8.2 COMMUNICATION NUMÉRIQUE : SITE WEB, NEWSLETTERS ET RÉSEAUX

8.2.1 Site web

Le site norma-asso.fr a confirmé son rôle central de **plateforme d'information et de ressources** pour les acteur·rices de la filière. Il

centralise les actions à venir et leurs restitutions, les publications issues des travaux d'observation ainsi que des focus sur les initiatives du territoire.

La publication régulière de contenus éditoriaux a favorisé un engagement constant des lecteur·rices.

En 2025, **168 Focus** ont été publiés, soit une hausse de 31% par rapport à 2024.

Le site internet a attiré un nombre total de visites avoisinant les **11 000 sessions** et le nombre de **pages vues atteint les 52 000**.

Ces nombres à la hausse montrent l'intérêt toujours plus important pour nos contenus.

8.2.2 Newsletters

Les newsletters constituent un outil essentiel d'information régulière sur les actualités et opportunités du secteur : formations, rencontres professionnelles, appels à projets, événements, dispositifs d'accompagnement, etc. Ce canal a permis de toucher efficacement les

professionnel·les des musiques actuelles, avec des performances traduisant un fort niveau d'engagement.

En 2025, 37 newsletters ont été produites par NORMA.

- 10 newsletters globales soit 1 par mois avec des contenus structurés autour de nos missions.
- 27 newsletters dédiées et liées à une thématique, 1 appel à candidature, un dispositif...
- Taux d'ouverture moyen : 48,94 %.
- Taux de clics : 3%

8.2.3 Réseaux sociaux

NORMA est active sur plusieurs plateformes : LinkedIn, Instagram et Facebook.

En 2025, le **nombre total d'abonné·es**, tous réseaux et comptes confondus, **s'élève à 7 177**, témoignant d'une progression significative de la visibilité de l'association.

Sur **LinkedIn**, la communauté s'est fortement développée, avec **1 653 abonné·es, soit un quasi-doublement du nombre d'abonné·es** sur l'année. Cette dynamique s'est appuyée sur la publication de 64 posts, principalement orientés vers l'actualité de NORMA et les dispositifs.

NORMA anime également **deux comptes Instagram** :

- NORMA : 1 340 abonné·es
 - START & GO NORMA : 1 325 abonné·es
- Ces deux comptes cumulent une **augmentation**

globale de 39 % d'abonné·es sur l'année. Cette évolution traduit un intérêt croissant pour les actions portées par NORMA, et plus particulièrement pour le programme d'accompagnement START & GO auprès des artistes et porteur·euses de projets.

Concernant **Facebook**, là aussi nous disposons de 2 comptes : NORMA et START & GO.

- NORMA = 1491 abonné·es
 - START & GO NORMA = 1384 abonné·es
- L'ensemble représente une **augmentation globale de 20 % d'abonné·es** sur cette plateforme, qui est bien évidemment beaucoup moins usité par nos publics cibles en 2026.

NOMA a fait le choix de ne pas déployer d'activités sur le réseau social X et créer un compte Tik Tok en 2026.

Les réseaux sociaux ont ainsi principalement permis de relayer l'actualité et les actions menées par NORMA, de valoriser les événements professionnels et de renforcer la visibilité des dispositifs structurants, notamment START & GO, ECHOES et le Contrat de filière.

8.2.3 Développement des formats vidéo et ressources visuelles

Nous souhaitons développer la prise de parole sur les réseaux sociaux de NORMA et START & GO avec le **format vidéo**. L'objectif est de valoriser les événements, les structures adhérentes, les artistes accompagnés à travers des interviews, vidéos reports, prises de paroles face caméra, etc...

Bank images + vidéos :

Nous souhaitons prendre davantage de photos et vidéos afin de renforcer les ressources médias de Norma pour les prochains projets et avoir de la matière pour constituer différents supports sous différents types de formats. L'objectif est d'avoir la possibilité sur le long terme de créer du contenu sans être dans l'obligation de prendre des images sur l'instant.

Investissement matériel :

NORMA a investi en 2025 dans l'achat de matériel (micros-cravates HF, appareil photo léger) afin d'améliorer la qualité des différents contenus produits et dont on a parlé en amont. Cela rejoint cette dynamique et envie de création et production de contenu.

8.3 VALORISATION DES DISPOSITIFS STRUCTURANTS

La mise en visibilité des dispositifs d'accompagnement et de développement professionnel a constitué un axe fort de la communication en 2025, notamment pour START & GO et ECHOES.

8.3.1 START & GO

La **refonte de l'identité graphique réalisée par Laura Kopf**, graphiste havraise, conçue durant le dernier trimestre 2024, a été accompagnée par la **création d'un espace web entièrement dédié** au dispositif sur le site de NORMA. Ce travail, réalisé par l'Agence

Essentiel, a permis de centraliser toutes les informations et d'offrir une plateforme intuitive aux artistes et professionnel·les intéressé·es.

La révélation de la nouvelle identité graphique et le nouvel espace web ont été dévoilés le 23 janvier 2025, en lien avec le lancement de l'appel à candidatures 2025.

Au dernier trimestre 2025, un travail spécifique de prise de parole a été engagé en anticipation de l'appel à candidatures 2026 et des évolutions du dispositif.

8.3.2 ECHOES

Le programme ECHOES – Programme pour l'égalité professionnelle dans les musiques actuelles en Normandie – a nécessité la création d'une identité graphique propre, en cohérence avec son caractère innovant et le travail de concertation qui a présidé à sa conception.

Nous avons fait appel pour réaliser ce travail à **Marine Thoumyre**, graphiste aux multiples casquettes originaire du Calvados. En suivant la même logique que pour START & GO, la création d'un espace dédié sur le site de NORMA a été enclenché avec l'agence Essentiel en décembre 2025. Il permettra de valoriser les participantes, les temps d'ateliers et de formation ainsi que les intervenantes. La mise en ligne se fera au premier semestre 2026.

En parallèle, l'équipe de communication a travaillé la prise de parole autour du programme, la valorisation des participantes et des différents ateliers et temps de formation tout au long de l'année.



8.4 RELATIONS PRESSE & PARTENARIAT

8.4.1 Presse

Des communiqués ciblés ont été diffusés autour des travaux, actions, temps forts, dispositifs contribuant à une meilleure couverture dans les médias culturels et régionaux.

8.4.2 Partenariat

Pioche!, média indépendant dédié à l'écologie et aux initiatives transitionnelles s'est associé à NORMA pour documenter la démarche mobilités dans les festivals normands. Ce partenariat n'est pas anodin : il repose sur une vision commune, celle de **rendre lisibles, inspirants et accessibles les enjeux de décarbonation**, même lorsqu'ils sont complexes ou techniques !

À travers des articles de fond, Pioche! raconte l'histoire d'un projet régional dont les enjeux et résonances dépassent les frontières de la simple Normandie, en donnant la parole aux actrices et acteurs impliqués, en traduisant des données en récits humains, et en valorisant les expérimentations concrètes des festivals engagés dans la démarche.

8.5 PUBLICATIONS 2025

La communication sur des publications à valeur documentaire a été importante en 2025 :

Baromètre des structures adhérentes - données 2023

Publication réalisée en versions complète et synthétique. Mise en page assurée par Télia Chiarotto, impression par Nii et hébergement sur le site de NORMA. Pour en savoir davantage, rendez-vous p.15!

Les chiffres clés du Contrat de filière (données 2017-2024)

Travail de mise en page réalisé par NORMA et hébergement sur le site de NORMA. Plus d'informations page 18!

Pacte pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Normandie.

Publication rédigée en partenariat avec HF+ Normandie, travail de mise en page réalisé par NORMA, impression Le coin des Archis et hébergement sur le site de HF+ Normandie. Toutes les infos et détail p.33 !

Enquête sur la mobilité des publics et des équipes en Festivals

Rédaction et de mise en page réalisées par Sociotopie, hébergement sur le site de NORMA. Rendez-vous p.35 !

8.6 SNUG

Guillaume Cardin, plus connu sous son pseudonyme **David Snug**, est un auteur de bande dessinée et musicien français né à Bayeux. Il s'est fait connaître pour ses BD au ton grinçant et autobiographique, souvent ancrées dans la contre-culture, le punk et l'indépendance DIY, où il dépeint avec humour et cynisme société, musique et quotidien. Parallèlement à son travail de dessinateur, Snug est actif dans la musique, jouant notamment avec des formations comme Trotski Nautique, et explore la scène culturelle underground avec une énergie libertaire.

Au cours de l'année nous avons fait appel à son talent à 2 reprises. Merci à lui !

8.6.1 Une BD punk pour penser la mobilité autrement

Et si on parlait de mobilité avec un peu d'ironie, beaucoup de sincérité, et un trait bien acide? C'est l'idée derrière cette collaboration, qui a retenu l'attention des lecteurs et lectrices. A lire page 38 !

8.6.2 Rencontres professionnelles

La création graphique de l'affiche de nos rencontres professionnelles est également le fruit du travail de Guillaume Cardin, alias Snug. L'idée étant de marquer une continuité avec le travail entamé sur la Mobilité, et de travailler avec un artistes aux multiples facettes et originaire de la Manche.



8.7 ASSISTANAT DE COMMUNICATION

Du 9 septembre 2024 au 31 août 2025, **Axelle Lecrosnier** a assuré ce poste en alternance, tout en suivant sa Licence Responsable Projet Marketing et Communication à l'E2SE.

Depuis le 1^{er} septembre 2025, c'est **Elodie Lijour** qui a repris le flambeau pour deux ans, dans le cadre de son Master Événementiel, Influence et Réputation à l'ISCOM Rennes.

Leurs missions : booster nos réseaux sociaux, imaginer et décliner des supports promo taillés pour le web, animer la communauté, produire des vidéos percutantes... Bref, faire rayonner notre communication au quotidien !

Résultat : une présence en ligne dynamisée, un engagement renforcé et une communication plus cohérente et efficace. Leur énergie et leur créativité ont été de véritables moteurs.

Un grand merci à elles deux !





9 - VIE ASSOCIATIVE

La vie associative de NORMA associée au travail de structuration avec tous les acteurs et actrices de la filière amorcée en 2023 s'est poursuivie et renforcée durant toute l'année 2024 : **NORMA a ancré sa présence, suscité des rencontres, favoriser la lisibilité de la filière grâce aux réunions territoriales, aux groupes de travail, à sa participation aux temps forts nationaux (MaMA, Transmusicales...) et aux rencontres professionnelles de la filière des MA.**

Les chantiers ont été nombreux et ont permis le développement et le dynamisme de la filière sur l'ensemble du territoire normand.

9.1 UNE VIE ASSOCIATIVE FORTE DE 103 ADHÉRENTS

Répartition par département



L'association est ouverte à toutes personnes morales de droit privé ou public et personnes physiques venant de Normandie exerçant une activité dans le champ des musiques actuelles. Elle regroupe des structures normandes de droit privé, de droit public ou des collectivités ayant une activité dans le champ des musiques actuelles... des personnes ayant une activité de musicien-ne, technicien-ne du spectacle, indépendant-e travaillant dans le secteur des musiques actuelles...

Grâce à ses adhérents répartis sur les 5 départements normands, NORMA crée les conditions d'un dialogue permanent entre tous les acteur·rices de l'écosystème des musiques actuelles et les acteur·rices publiques dans leur ensemble. Elle prend appui sur une dynamique collective ainsi créée pour enrichir son projet associatif.

Alors que s'ouvre 2026, une quinzaine de nouvelles structures expriment, à des stades différents, leur intention de rejoindre NORMA et de participer activement à son déploiement sur le territoire normand.

9.2 LES MEMBRES INSTITUTIONNELS

Des membres institutionnels sont présents au conseil d'administration, impliqués et associés au projet de NORMA comme l'ensemble des parties prenantes.

L'Etat (DRAC de Normandie) et la Région

Normandie sont les membres institutionnels de NORMA et principaux financeurs de l'association.

9.3 DES GROUPES DE TRAVAIL ACTIFS ET RICHES

Validés en CA, les GT sont des espaces essentiels de la vie associative, de concertations et de réflexions dont l'objectif est d'associer des compétences et des énergies qui permettent la réalisation opérationnelle du projet de NORMA et son déploiement territorial et également pour certains chantiers une reconnaissance nationale de la structure.

Les GT se créent et disparaissent selon les besoins ou les opportunités.

Les GT développent leurs actions par chantiers : plusieurs chantiers sont proposés par le Groupe de Travail. Ces chantiers peuvent être pérennes ou ponctuels.

9.3.1 GT Vie associative

Le Groupe de Travail Vie Associative, dont la création a été validé par le CA en avril 2024, est un espace de partage entre les membres adhérents, de réflexion collective et opérationnelle, outil de co-construction et d'innovation au service du projet de NORMA et de ses membres adhérents.

Les co-référents du GT VA :

Référents adhérents : **Jean-Christophe Aplincourt** (directeur du 106, Rouen), **Julien Costé** (coordinateur d'Art'Syndicate, Caen) et **Raphaël Malandain** (chargé de développement du projet Sonothèque Normandie, La Fabrik à Sons, Bolbec).

Référente salariée : **Jeanne Lemarchand**.

Le GT a été lancé le 26 mars 2025 avec une première réunion en visioconférence, puis s'est réuni les 6 et 22 octobre à nouveau en visioconférence, et le 9 décembre en présentiel dans les locaux de NORMA à Hérouville-Saint-Clair.

Les objectifs de ce GT sont les suivants :

- **Partager** : Dynamiser la vie associative de NORMA autour de temps forts et d'événements marquants qui inscrivent NORMA dans le paysage culturel. Les temps forts et les initiatives illustrent l'appartenance à un projet commun et réunissent les adhérent.es autour de temps professionnels festifs et conviviaux (MaMa – Fêno – les réunions territoriales de mars et novembre – les Transmusicales de Rennes - Les Bis de Nantes - Les Inouïs du Printemps de Bourges – Les Perspectives Sonores – Les Rencontres Professionnelles Annuelles de NORMA).
- **Valoriser** : valorisation les acteurs et actrices qui font le projet de NORMA, découvrir et partager la vie des adhérent.es (focus, valorisation des temps forts et des initiatives...), création d'outils de partage et de connaissance (guide des adhérents,

trombinoscope...), travail fort via web et réseaux sociaux, aide au plaidoyer.

- **Mobiliser le collectif** : organiser une vie associative participative et démocratique, adapter le règlement intérieur et / ou les statuts pour répondre aux évolutions de la vie associative, créer du collectif et des échanges, développer l'appartenance à un projet commun (associer compétences et énergies dans leurs diversités, faciliter la mutualisation de projets, la co-construction d'événements, la cooptation de nouveaux adhérents...).

Plusieurs chantiers ont mobilisé le GT en 2025.

- **La révision des statuts de NORMA**
Chantier principal de l'année, la révision des statuts de NORMA a été évoquée comme prioritaire dès la réunion du 26 mars. Si une « revoyure statutaire » était prévue dans les deux ans suivant la création de l'association, celle-ci n'a pas pu être mise en place avant 2025. Le GT a donc pu œuvrer à cette révision, qui se divise en deux types de modifications des statuts :
 - *Les révisions "de toilettage"* : correction des coquilles, fautes d'orthographe et de syntaxe, ainsi que la suppression d'éléments transitoires liés au contexte du fusion du FAR et d'RMAN qui ne sont plus d'actualité et polluent la lecture des statuts et donc leur bonne compréhension
 - *Les révisions de fond* : sujet principal de la révision statutaire, le changement de modèle de renouvellement du Conseil d'Administration.

Les membres du GT, en collaboration avec la référence salariée du GT et la direction, ont pu évaluer les besoins en termes de renouvellement et de continuité du CA. Après une étude du fonctionnement associatif des autres réseaux régionaux, le GT a abouti à la proposition suivante : permettre aux élu·es de faire trois mandats (de deux ans) consécutifs au lieu de deux prévus par les statuts de 2022.

Cette proposition de révision statutaire a été présentée par les co-référents du GT lors du CA du 9 décembre 2025. Les membres du CA ont validé la tenue d'une **Assemblée Générale Extraordinaire** pour faire voter cette proposition de révision statutaire (conformément aux statuts de NORMA) **le 10 février 2026**.

- **Animation de la vie associative** : organisation de la journée adhérents des Rencontres Professionnelles 2026

Le GT VA prend part à l'organisation des Rencontres Professionnelles, qui auront lieu sur deux jours pour cette prochaine édition 2026, d'une part dans l'orientation des thématiques de la journée ouverte à toutes et tous, et d'autre part dans la construction de la journée dédiée à la vie associative et réservée aux membres de NORMA. Les réunions du 22 octobre et du 9 décembre ont notamment permis d'orienter les temps d'animation de cette de vie associative pour aboutir d'ici le mois de mai sur un temps fort permettant de faire avancer le projet de NORMA tout en favorisant l'interconnaissance et les moments informels entre les membres de l'association.

- **La communication et la fluidité des informations au sein de l'association.**

Dossier en cours, il s'agit de créer les listes de diffusion et espaces physiques et dématérialisés qui permettent une juste et fluide communication entre et avec les adhérent·es de NORMA. Il s'agit enfin de valoriser des projets spécifiques d'adhérents sous la forme de contenu médias proposant une approche forte (traitement media, traitement journalistique, etc).

9.3.2 GT Festivals

Le Groupe de Travail réunit 45 structures adhérentes de NORMA porteuse d'un festival musiques actuelles. Ce GT fait preuve d'une grande diversité, ce qui en fait l'une de ses forces : diversité des modèles économiques, des projets portés, du nombre de festivalier·ères (de 500 personnes à 150 000), diversité des territoires mais aussi de la durée de l'événement.

Les référent·es du GT Festivals :

Référent·es adhérent·es : **Jérémy Desmet** (directeur d'Arts Attack ! et de NDK festival, Caen) et **Margaux Nicoleau** (Association Super Biches, directrice du Biches festival, L'Aigle).

Référente salariée : **Charlotte Lesauvage**.

Rappel des objectifs de ce Groupe de Travail réunissant les festivals de Normandie :

- **La consolidation des acteur·ices et structures organisatrices de festivals**

Créer un environnement favorable pour l'ensemble des acteur·rices clés — quels que soient le type de festival, le modèle économique ou la structuration — en leur offrant une base solide pour élaborer des stratégies de développement pertinentes et bénéficier d'un accompagnement adapté à leurs besoins spécifiques.

Apporter un soutien opérationnel et stratégique visant à renforcer leurs compétences, garantir leur pérennité et accroître leur capacité de résilience dans un écosystème en constante mutation.

- **Reconnaissance professionnelle et institutionnelle**

Valoriser l'expertise des festivals et leur rôle central sur leurs territoires, en région comme au-delà.

Mettre en place un réseau opérationnel favorisant les échanges entre pairs et la mise en valeur des compétences existantes (bars, restauration, gestion des bénévoles, mécénat, technique, sécurité, logistique, etc.).

Développer et entretenir un dialogue constructif avec l'État, les collectivités, les têtes de réseau ainsi qu'avec des festivals d'autres disciplines.

- **Coopération et circulation : du local à l'international**

Renforcer la coopération entre festivals, essentielle pour faire progresser les chantiers de transformation des modèles et des pratiques (transition écologique, mobilité, gestion énergétique, alimentation et boissons, etc.).

Fédérer les festivals autour de leurs initiatives innovantes ou exemplaires afin d'illustrer la cohésion territoriale régionale ; valoriser ces

projets à l'échelle nationale et internationale (plaidoyer normand, collaborations interrégionales, pilotage d'actions dans le cadre de fonds européens).

Le Groupe de Travail s'est réuni à trois reprises au cours de l'année écoulée : en janvier, en avril, puis en septembre, avant de se retrouver à nouveau le mercredi 28 janvier 2026.

Le rythme de ces rencontres est conditionné par la saisonnalité propre aux festivals, ce qui explique l'absence de réunions entre mi-avril et septembre, période correspondant au pic d'activité festivalière.

- 28 janvier 2025 – Hérouville-Saint-Clair
- 28 avril 2025 – Hérouville-Saint-Clair
- 23 septembre 2025 – Hérouville-Saint-Clair

Quels sont les chantiers sur lesquels le groupes de travail a pu activer ?

La définition des thématiques travaillées au sein du Groupe de Travail est opérée par les participant-es eux et elles-mêmes.

- **Les mobilités des événements culturels normands**

Comme mentionné et détaillé dans la partie Animation et coopération territoriale de ce rapport d'activité, les festivals ont été particulièrement impliqués sur les questions de mobilités. Cette thématique a pris une ampleur inédite en Normandie et au sein des festivals de ce GT, avec la mise en œuvre d'un accompagnement à la maîtrise d'ouvrage prenant la forme d'une formation-action et d'un accompagnement renforcé pour deux festivals prenant place dans deux territoires AOM.

Pour rappel, ce type de formation complètement expérimentale a été proposée pour la première fois au sein d'une région et, inspire, aujourd'hui certains de nos homologues, notamment Haute Fidélité dans les Hauts-de-France qui, à leur tour proposent, un accompagnement en direction des festivals de leur territoire.

- **La vaisselle réutilisable, participative ou consignée**

Ce chantier consacré aux enjeux alimentaires a été abordé au sein du groupe de travail dans le contexte de l'application de la loi AGECE, qui vise à réduire puis supprimer les déchets plastiques et jetables lors des événements culturels. Le GT travaille ces questions autour de l'alimentaire et des déchets depuis fin 2023.

Plusieurs festivals normands, engagés de manière pilote sur ces questions, ont partagé leurs retours d'expérience lors des groupes de travail ayant eu lieu dans l'année.

GT de janvier : présentation de l'AMI de Rennes Métropole par Elsa Rouland (Collectif des festivals).

GT d'avril : présentation du protocole de vaisselle participative des Pluies de Juillet par Matthieu Cattoni.

GT de septembre : retour d'expérience du passage au 100% vaisselle réutilisable et consignée sur l'édition 2025 de Jazz sous les pommiers par Mathilde Alluin.

Elaboration d'un questionnaire pour recenser les pratiques existantes dans les festivals de la région sur cette thématique.

A la suite de ces travaux, un livrable sous forme de fiche ressource sera accessible à toutes et tous. Ce guide permettra de recenser les

prestataires de location de vaisselle, les stations de lavage en région, des "trucs et astuces" pour permettre une mise en œuvre simplifiée, etc.

- **Les coopérations et mutualisation**

Dans une logique de coopération et de soutien entre pairs, les porteuses et porteurs de projets ont souhaité s'engager collectivement dans un chantier de mutualisation des matériels et des compétences. Plusieurs axes ont été identifiés : la mise en commun des parcs de matériel et le partage d'éléments scénographiques par la mise en œuvre d'un inventaire, ainsi que la mutualisation de compétences via des emplois partagés sur des fonctions support, entre autres.

Les enjeux de ce chantier sont multiples : s'inscrire dans une démarche de développement durable en limitant les achats superflus, réduire les coûts en s'appuyant sur les ressources existantes d'autres événements, et, plus largement, renforcer une véritable dynamique de coopération entre les actrices et acteurs du territoire.

- **La rédaction d'un protocole commun autour de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles**

Les équipes organisatrices, fortement sensibilisées aux enjeux sociaux, ont choisi de travailler collectivement à l'élaboration d'un protocole commun, destiné à la fois aux publics et à un usage interne. Ce travail est à l'heure actuelle amorcé, et les festivals ont pu largement échanger sur ces questions de protocoles VSS internes et externes, formation des équipes, bonnes pratiques et difficultés mais, à ce jour, cela n'a pas encore abouti sur

la rédaction d'un protocole commun.

En parallèle :

- **Le partenariat et mécénat**

Ce chantier vise à renforcer les compétences des équipes organisatrices sur les thématiques du partenariat et du mécénat, en s'appuyant sur l'expertise de certains festivals membres du GT, de réseaux ayant déjà expérimenté certaines actions en direction de leurs festivals adhérents et des personnes ressources en région. Ce travail représente un enjeu majeur pour les festivals et leur pérennité. Une formation est en cours de création et sera proposée en 2026.

- **Les modèles économiques**

La question des modèles économiques des festivals et leur avenir est une thématique qui est revenue à plusieurs reprises au sein du GT, et est un questionnement fréquent. Le groupe de travail de septembre a proposé l'ouverture d'un chantier dédié à ce sujet avec une question latente, l'avenir des festivals, et le souhait de repenser les modèles.

9.3.3 GT Pédagogie, transmission et pratiques artistiques

Ce Groupe de Travail réunit 27 structures adhérentes de NORMA – soit environ 50 personnes - dans une grande diversité des profils et des modèles économiques (lieux d'enseignement labellisés ou non, coach indépendant-es, lieux de diffusion, SMAC, structures d'accompagnement, de production, de portage d'actions culturelles...).

Ce Groupe de Travail trouve toute sa légitimité et sa dynamique en réunissant le plus grand nombre de personnes et de structures dans la diversité des profils et des approches.

Les référent-es du GT Festivals :

Référent-es adhérent-es : **Florence Auguste** (Directrice du Conservatoire à Rayonnement Départemental de Grand-Couronne et Petit-Couronne) et **Franck Tilmant** (Coordinateur et professeur de la section Musiques Actuelles du CRC Pont-Audemer)

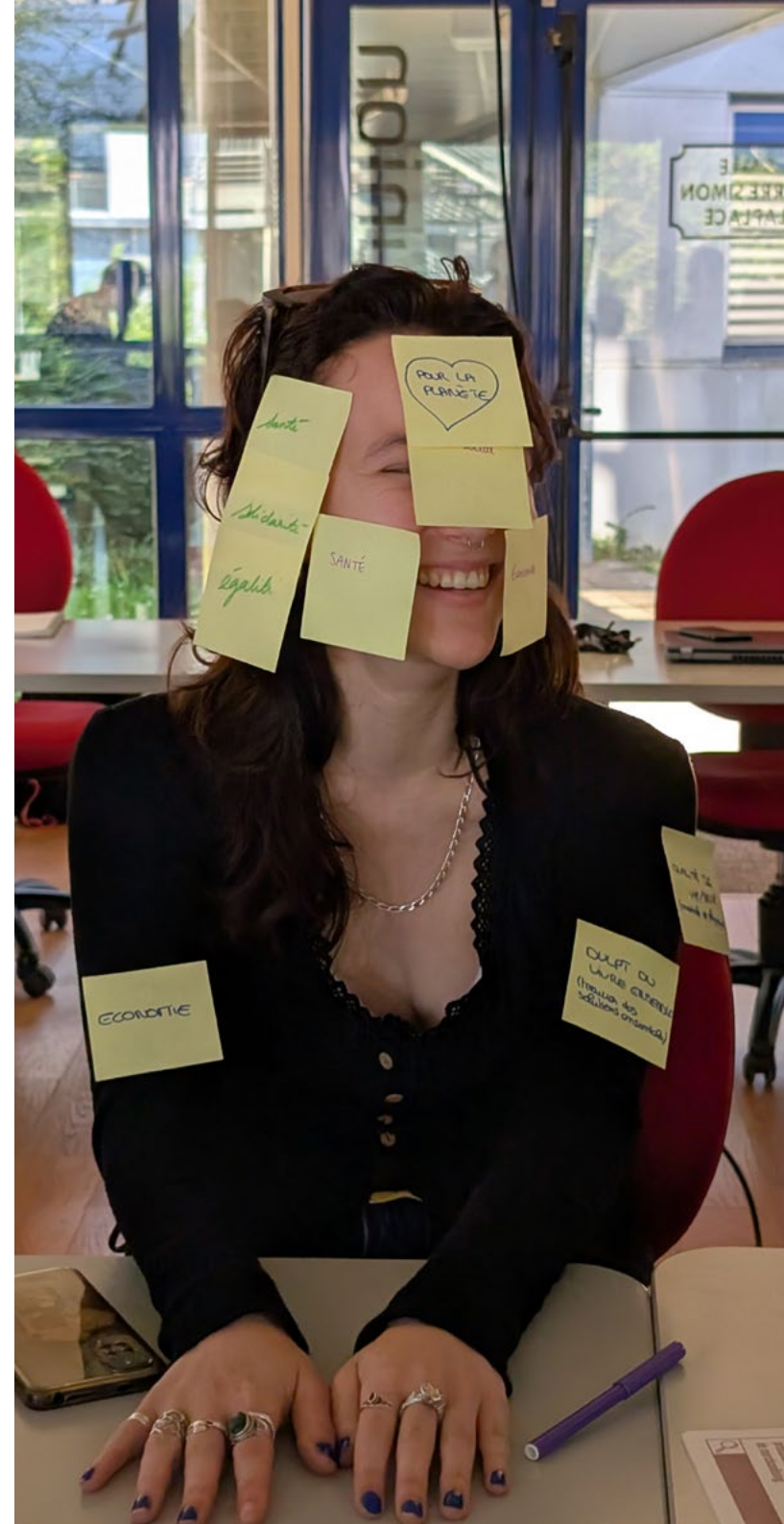
Référent salarié : **Louis Fourquemin**

Rappel des objectifs :

La pédagogie, la transmission et les pratiques artistiques, sont des enjeux majeurs pour toutes les structures. Elles sont présentes à tous les niveaux de développement, à tous les âges, de la pratique en amateur jusqu'à la professionnalisation, des établissements d'enseignement artistique aux salles de concerts, via l'éducation populaire, les cursus, la scène... Ce groupe de travail s'attache à comprendre les différentes manières de transmettre et en quoi elles peuvent se conjuguer. Il s'agit aussi de questionner nos pratiques pédagogiques, les particularités des musiques actuelles, ses méthodes, ses formats, ses équipements.

Quels sont les chantiers sur lesquels le groupe de travail a pu activer ?

Les chantiers de ce groupe de travail sont larges et peuvent concerner aussi bien les enjeux de l'EAC (Education artistique et culturelle),



que l'inclusion et accueil des personnes (Ex. : personnes en situation de handicap, respect des droits culturels), l'interconnaissance, les pratiques artistiques, les outils de création et de transmission et les approches pédagogiques (musiciens et musiciennes intervenant-es...).

Le groupe de travail s'est réuni à trois reprises en 2025 : le 21 janvier, le 12 juin et le 30 septembre.

Un travail plus approfondi a été apporté sur les sujets suivants :

- **Proposition mutualisée sur l'action culturelle en Normandie**

En réponse à des structures et à des artistes-intervenant-es qui souhaitent s'engager dans des démarches d'action culturelle, nous avons invité Nathanaëlle Leschevin (Directrice adjointe de l'ARA) à nous faire un retour sur la démarche inspirante effectuée en Région Hauts-de-France autour du projet : "Musicien-nes & actions culturelle, Explorer les possibles". Pour la Normandie, plusieurs phases de travail ont été présentées sur les besoins d'observation, ainsi que de formation sur les techniques de médiation.

- **Travailler avec des personnes en situation de handicap**

Une première réponse a été apportée lors des Rencontres Professionnelles de NORMA, le 27 mai 2025, ainsi que lors des Réunions Territoriales de novembre. Lors de ces différents temps des intervenant-es de la DRAC, de CAP Emploi / Agefiph, d'Audiens, ainsi que des structures et des artistes, ont pu témoigner des programmes alloués et des actions menées sur le terrain.

- **Egalité de genre**

Une première réponse a été apportée par l'écriture du PACTE pour l'égalité de genre dans les musiques actuelles en Normandie. C'est un outil collaboratif et solidaire qui doit permettre à chacun-e de s'engager en fonction de ses moyens (humains ou financiers) pour atteindre l'égalité réelle dans le secteur.

- **Fonds documentaire et instrumental**

NORMA est en possession d'un fonds documentaire et instrumental issu des fusions historiques et structurelles. Le parc instrumental a fait l'objet d'un recensement afin de voir de quelle manière il pouvait être réinvesti par les actrices et acteurs de terrain dans leurs activités pédagogiques, actions d'éducation artistique et culturelle.

En transversal à ces chantiers nous avons également abordé plusieurs autres propositions de sujets de travail :

- Droits culturels : qui, que, quoi, comment ?
- Liens et relations : créer du commun, enrichir nos pratiques, développer les coopérations
- Pédagogie : comprendre nos approches, sensibiliser et développer le lien avec nos publics et les artistes
- Observation : cartographier les compétences

9.3.4 GT Développement Artistique

Ce groupe de travail réunit 31 structures adhérentes de NORMA qui traduisent une diversité des modèles économique,

d'esthétiques défendues, de secteur d'activités, et de niveaux d'expérience.

Les référent-es du Groupe de Travail Développement Artistique :

Référent-es adhérent-es : **Isabelle Buffetaut** (chargée d'accompagnement à la Papa's Production / Le Tetris au Havre), **Gaël Lecœur** (producteur et manager au sein de Distance Tour Booking à Rouen), et **Stéphane Bruscolini** en tant que suppléant (chargé de l'accompagnement chez Arts Attack / Le Cargö à Caen).

Référent salarié : **David Folliot**

Rappel des objectifs :

Le groupe de travail Développement artistique de NORMA a pour objectif de consolider les acteurs et actrices du développement artistique en Normandie en contribuant à la création d'un environnement professionnel favorable et structurant. Il s'adresse à l'ensemble des acteurs-clés de la filière — structures de production de spectacles, labels, éditeurs, managers, diffuseurs, et autres métiers connexes — en leur offrant un cadre collectif propice à l'élaboration de stratégies de développement pertinentes et à la mise en place d'accompagnements adaptés à la diversité de leurs besoins.

Dans un contexte marqué par des évolutions constantes des modèles économiques et des pratiques professionnelles, le groupe de travail vise également à apporter un soutien opérationnel et stratégique permettant de renforcer les capacités des acteurs et actrices,

d'assurer la pérennité de leurs activités et de favoriser leur résilience au sein de l'écosystème des musiques actuelles. Cette dynamique s'appuie sur la reconnaissance des compétences existantes et sur la valorisation de l'expertise de chaque professionnel-le, afin de renforcer leur légitimité et leur place au sein du paysage musical régional.

Le groupe de travail œuvre par ailleurs à la structuration d'un réseau opérationnel, favorisant les échanges de pair à pair, le partage d'expériences et la circulation des compétences. Cette mise en réseau contribue à développer des coopérations durables entre les acteurs et actrices du développement artistique, de la diffusion et des territoires, dans l'objectif de faciliter la présence artistique auprès des publics et d'encourager des dynamiques de circulation des projets à l'échelle régionale.

Enfin, le groupe de travail accompagne des actions de coopération et de visibilité hors du territoire, en rassemblant les professionnels normands autour d'opérations coordonnées en France et à l'international. Ces temps collectifs permettent de démontrer la cohésion de la filière régionale, de valoriser les projets artistiques et les initiatives innovantes portées en Normandie, et de renforcer l'attractivité et la reconnaissance du territoire sur les scènes professionnelles nationales et internationales.

Ce groupe de travail s'est réuni à 3 reprises en 2025 :

- Le 31 janvier 2025
- Le 25 avril 2025
- Le 12 septembre 2025

Quels sont les chantiers sur lesquels le groupe de travail a pu activer ?

• Visibilité et Circulation des Artistes

C'est l'un des chantiers les plus concrets, visant à favoriser le repérage des projets normands par les diffuseurs.

Il s'agit d'un fichier partagé des artistes accompagnés : Création d'un outil collaboratif (Google Sheet) recensant les projets soutenus par les structures de la région. L'objectif est de faciliter la circulation de l'information entre chargés-es d'accompagnement et programmeur-ices.

Relances trimestrielles : Un calendrier de mise à jour du tableau a été fixé (janvier, mars, juin, septembre) pour garantir la fraîcheur des données.

• Normandy Music Live (MaMA)

Organisation et suivi du budget pour l'opération de showcase au MaMA Music & Convention à Paris, afin d'offrir une vitrine nationale aux artistes normands.

• Évolution du dispositif START & GO

Le dispositif phare d'aide à l'émergence en Normandie a fait l'objet de plusieurs ajustements suivis par le GT.

• Élaboration d'une fiche pratique

Création d'un guide pour aider les chargés d'accompagnement à mieux orienter les candidats dans le remplissage des formulaires.

• Clarification du ciblage

Décision de mieux distinguer les projets très



émergents de ceux capables de solliciter des aides nationales (CNM, ADAMI).

- **Chantier futur (janvier 2026)**

Création d'une frise chronologique des aides, du local à l'international, pour offrir une meilleure lisibilité du parcours de financement.

- **Accompagnement, Santé et Cadre Juridique**

Le GT s'est emparé de sujets de fond sur les conditions de travail dans le secteur.

Ressources Juridiques : Identification de partenaires ressources (Barreau des Arts, juristes spécialisés comme Marwa Bedetovic) pour aider les artistes sur les droits d'auteur, les contrats et l'IA.

Santé des Artistes : Une réflexion est menée sur la santé physique et psychologique (partenariats avec INSAART, Cura Music).

- **Coopération et Ouverture Européenne**

"MILLENIUM 2027, Année Européenne des Normands" : Réflexion sur la mobilité internationale des professionnels et des artistes normands (pistes de travail avec le Royaume-Uni, la Norvège, le Danemark et l'Italie).

9.3.5 Inter GT

Il s'est réuni pour la deuxième fois le 12 décembre en visioconférence. Piloté par le GT Vie Associative, il permet aux référent·es des membres adhérents et salarié·es de se retrouver et de partager le travail des différents GT. Il évoque et agit essentiellement sur les sujets communs et transversaux : Transition - Egalité - Droits culturels. Il a pour objectif faire

un point collectif sur l'activité des GT, de mettre en cohérence les outils, la méthode de travail et de rendre compte des sujets emblématiques qui remontent du terrain, et de la manière dont les GT s'en emparent.

Cette réunion a permis d'identifier les chantiers transversaux à venir (formation, accessibilité, projet de mobilité européenne...) et de travailler sur l'animation de la vie associative de NORMA, notamment dans le cadre de la journée associative des Rencontres Professionnelles du 28 mai 2026.

9.4 LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ANNUELLES

Après une **première édition au Havre** en 2024, NORMA continue sur cette lancée avec la **deuxième édition des Rencontres Professionnelles le 27 mai 2025 à Coutances dans le cadre de Jazz sous les pommiers !**

Plus de **250 personnes ont participé à cette journée** au cœur de la belle ville de Coutances, accueillies par le Comité Coutançais d'Action Culturelle, le centre d'animation les Unelles et la mairie de Coutances. La journée fut riche en temps d'échange et d'animation, mais aussi en moments informels précieux qui permettent de faire corps, de faire association.

Les membres de NORMA ont été nombreuses et nombreux à se retrouver, faire connaissance,

échanger, partager, avec bonne humeur et enthousiasme tout au long de cette journée. Le projet associatif de NORMA se construit à partir de ce que l'ensemble des membres exprime durant cette journée de dialogue et de travail collectif et y répond de façon opérationnelle à travers des actions mises en œuvre sur le territoire tout au long de l'année. NORMA se nourrit des débats, des souhaits, des interrogations, des besoins exprimés lors des réunions de concertation et enrichit ses actions grâce à l'implication de toutes et tous dans les GT et les chantiers menés.

La matinée a été consacrée à 6 temps d'échange, l'après-midi à 6 ateliers/tables rondes/speed-meeting, avant de clôturer la journée sur notre Assemblée Générale Ordinaire.

Les **6 temps du matin** :

- Présentation du Pacte Égalité de genre en Normandie
- Mieux accueillir et inclure les personnes en situation de handicap (table ronde)
- Chercher l'artiste (causette)
- IA et ingénierie culturelle : quels usages au sein de nos organisations ? (table ronde)
- Ruralité, périurbanité, sociabilités nouvelles, maillage culturel de proximité (causette)
- Santé : et vous, comment ça va ? Acte 2 (causette)

Les **6 temps de l'après-midi** :

- Mobilités et festivals : point d'étape (table ronde)
- Inspirez-nous ! (table ronde)
- Speed-meeting : artistes et professionnel·les
- Comment favoriser une coopération

RENCONTRES PROFESSIONNELLES ANNUELLES DES MUSIQUES ACTUELLES EN NORMANDIE

Mardi 27 mai 2025
Coutances (50)

Magic Mirrors, Les Unelles,
Bar du Théâtre, Mairie

Ateliers
Tables rondes
Speed meetings
Causettes
Fooding
Concerts & Club...



normandie
musiques
actuelles

PROGRAMME

MATIN

Présentation
Pacte égalité de genre en Normandie
62 participant-es
65 % Femmes / 35 % Hommes

Table ronde
IA et ingénierie culturelle : quels usages au sein de nos organisations ?
36 participant-es
33 % Femmes / 67 % Hommes

Table ronde
Mobilités et festivals - point d'étape
86 participant-es
50 % Femmes / 50 % Hommes

Atelier
Comment favoriser une coopération positive et durable ?
19 participant-es
74 % Femmes / 26 % Hommes

Visite
Coutances au fil des rues
18 participant-es

Table ronde
Mieux accueillir et inclure les personnes en situation de handicap
28 participant-es
50 % Femmes / 50 % Hommes

Causette
Ruralité, périurbanité : sociabilités nouvelles, maillage culturel de proximité
35 participant-es
43 % Femmes / 57 % Hommes

Table ronde
Inspirez-nous !
37 participant-es
54 % Femmes / 46 % Hommes

Atelier
Les fonds européens : opportunité et accompagnement
41 participant-es
51 % Femmes / 49 % Hommes

Rencontre artistes
SPEDIDAM
40 participant-es
52 % Femmes / 48 % Hommes

Causette
Chercher l'artiste
20 participant-es
45 % Femmes / 55 % Hommes

Causette
Santé : et vous, comment ça va ? (Acte 2)
16 participant-es
87 % Femmes / 13 % Hommes

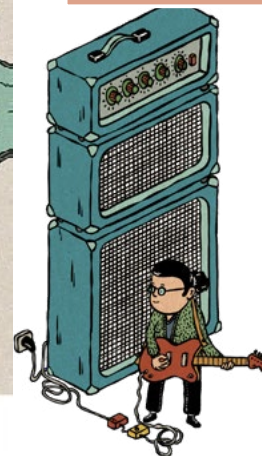
Speed meeting artistes et professionnel-les
21 participant-es
43 % Femmes / 57 % Hommes

Session de moulage
Protections auditives Earcare
15 participant-es

Assemblée Générale Ordinaire de NORMA
80 participant-es

APRES-MIDI

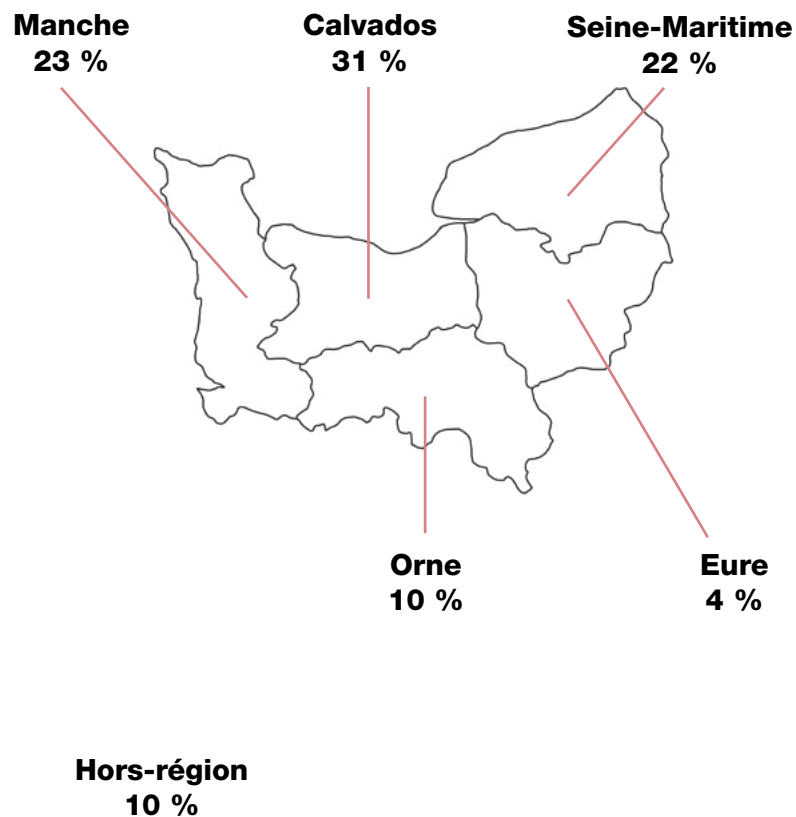
Nombre total d'inscriptions = 554



250 participant-es

52 % de femmes

48 % d'hommes



106 structures présentes

53 % adhérents

10 % collectivités territoriales

12 % hors région

25 % artistes

47 intervenant-es

55 % de femmes

45 % d'hommes

Origine géographique des intervenant-es :

19 % Calvados

19 % Seine-Maritime

19 % Manche

2 % Orne

2 % Eure

39 % hors région



- positive et durable ? (atelier)
- Les fonds européens : opportunités et accompagnement (table ronde)
- Rencontres artistes et Spedidam.

Mais aussi : des visites de Coutances et de sa cathédrale et des sessions de moulage de protections auditives avec Ear Care.

La journée s'est poursuivie sur le pot de clôture au jardin des pros de Jazz sous les pommiers, et s'est finie sur les concerts du festival.

NORMA poursuit son travail en 2026 en nous appuyant sur ces travaux et sur la participation de toutes et tous.

Troisième édition des Rencontres Professionnelles annuelles les 28 et 29 mai 2026 à Caen dans le cadre du festival Les Ondées !

9.5 UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE ET PARITAIRE ORGANISÉE EN COLLÈGES

9.5.1 L'Assemblée Générale Ordinaire

L'Assemblée Générale Ordinaire s'est réunie le 27 mai 2025 au Magic Mirrors à Coutances. Instance de débat, elle aborde tous les sujets liés aux principes fondateurs de l'association et à l'objet de NORMA "fédérer, accompagner et renforcer les musiques actuelles de Normandie, en mettant au centre de ses actions les droits culturels et les enjeux sociétaux" (Article 4 des Statuts).

Elle s'est félicitée du projet associatif déployé durant toute l'année et a validé les comptes de l'exercice 2024.

9.5.2 Le Conseil d'Administration

NORMA est administrée par un **Conseil d'Administration collégial et paritaire** qui associe des **membres institutionnels** et des **membres adhérents** élus pour 2 ans par et au sein de l'Assemblée Générale.

Le CA de NORMA s'est réuni à **4 reprises en 2025** dans les locaux de l'association à Hérouville Saint Clair : le 24 février, le 22 avril, le 23 septembre et le 9 décembre.

C'est un satisfecit qui est exprimé par les membres du CA dans leur ensemble, institutionnels comme

adhérents quant au déploiement du projet associatif de NORMA, en cohérence avec ce qui a été à l'origine de la création de la structure.

La dynamique de travail, grâce à des échanges riches, constructifs, illustrent une volonté et une vision partagée.

Fait marquant pour le CA en mars 2025 : le départ d'une administratrice élue : Amarande Gohier membre du collège production (ayant quitté ses fonctions au sein de l'association AMC Les Tontons Tourneurs). Elle n'a pas été remplacée.

Les membres du CA jouent un rôle important de cooptation des personnes physiques et ont permis à **6 nouveaux adhérents personnes physiques** de rejoindre le projet de NORMA.

Enfin, la présence des membres du CA sur les temps forts régionaux et nationaux, leur implication enthousiaste consolide et fait rayonner le projet de NORMA.

Cette composition originale qui intègre des élus, des représentants des territoires et des membres de la DRAC est regardée avec intérêt par d'autres associations au national.

Les Membres Adhérents élus au sein de 4 Collèges le 17 mai 2024:

- **Collège diffusion**
Eurêka - La Luciole (61) - **Céline Ferry**
La Murette / Les Pluies de Juillet (50) - **Matthieu Cattoni**
Super Biche (61) - **Margaux Nicoleau**

- **Collège pédagogie et pratiques musicales**
Conservatoire à Rayonnement Départemental Grand Couronne Petit Couronne (76) - **Florence Auguste**
Le CEM (76) - **Sandrine Mandeville**
Le Kalif (76) - **Stéphane Maunier**

- **Collège production**
AMC - Les Tontons Tourneurs (14) - **Amarande Gohier (démissionnaire en 2025)**
Art'Syndicate (14) - **Julien Coste**
Chauffer dans la noirceur (50) - **Isiah Morice**

- **Collège ressources et médias**
La Fabrik à Sons (76) - **Raphaël Malandain**
Focus Jazz (14) - **Catherine Lancien**
Le Rave (61) - **Mathias Helbert**

Les Membres institutionnels qui réunissent l'Etat et la Région Normandie :

- **Pour l'Etat - DRAC de Normandie**
Jean-Michel Knop, Directeur régional des Affaires Culturelles de Normandie.

Charles Desservy, Directeur régional adjoint des Affaires Culturelles de Normandie.

Mélanie Ozouf, Conseillère musiques actuelles et danse de la DRAC Normandie.

- **Pour le Conseil régional de Normandie**
Patrick Gomont, Vice-président du Conseil régional de Normandie, représentant du Président de la Région Normandie M. Hervé Morin.



Rodolphe Thomas, Vice-président du Conseil régional de Normandie.

Catherine Morin-Dessailly, Conseillère régionale de Normandie.

Brigitte Choquet, Conseillère régionale de Normandie.

Robin Devogelaere, Conseiller régional de Normandie.

8.5.3 Le Bureau

Il est élu pour 2 ans par les membres du Conseil d'Administration. Il est le garant de la mise en œuvre statutaire et de la mise en œuvre du projet associatif défini par le CA.

Le Bureau se réunit de manière régulière (une fois par mois) pour travailler à l'évolution de la structure, préparer les CA et en valider l'ODJ et examiner les demandes d'adhésion. Un investissement important du Bureau est à noter sur les questions RH complexes que NORMA a traversé en 2025.

- **Co-présidence :**

La Marette / Les Pluies de Juillet (50) - **Matthieu Cattoni**

Le CEM (76) - **Sandrine Mandeville**

- **Secrétaires :**

Eurêka - La Luciole (61) - **Céline Ferry**

Chauffer dans la noirceur (50) - **Isiah Morice**

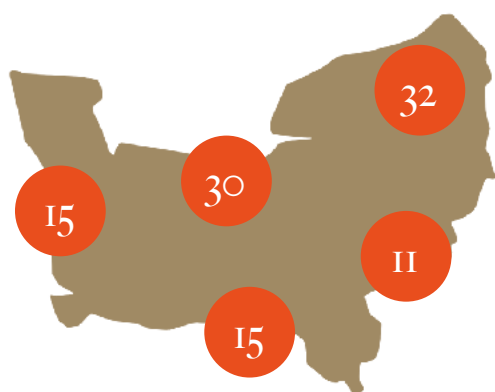
- **Trésorier :**

Art'Syndicate (14) - **Julien Coste**





Liste des adhérents 2025



Calvados

- ACCORD PRODUCTION
- AMC & LES TONTONS TOURNEURS
- ART'SYNDICATE
- BIG BAND CAFE
- BOUGE TON BESSIN
- CABOURG MON AMOUR
- CARGÖ (LE) - NDK FESTIVAL
- COMPAGNIE DES AIRS SAUVAGES (LA)
- COVO THEO
- DOC (LE)
- FOCUS JAZZ
- GABIE COACHING
- HAPPY JAZZ CLUB
- IRIS'SON - SAOTICOT FESTIVAL
- JAZZ A ROULETTES
- LALOULINE
- LOURE (LA)
- MARIE DOMINIQUE - MRP
- MAY BE (FESTIVAL)
- NE DITES PAS NON, VOUS AVEZ SOURI

- NEUVIEME RUCHE
- ONDEES (LES)
- RADIO 666
- RADIO PHENIX
- SNARK
- STUDIO TONUS!
- SYLVEBARBE RECORDS
- TOHU BOHU
- TUNNEL (LE)
- TYMPAN (LE)

Eure

- AMARE
- CHANT DES MUSES (LE)
- DELICIEUSE RECIDIVE
- GARE AUX MUSIQUES - VILLE DE LOUVIERS
- INTERCOM BERNAY - TERRES DE NORMANDIE - FESTIVAL MAGNETIK
- JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE
- KUBB (LE)
- MJC EVREUX
- ROCK IN THE BARN
- RUCHE & LE SILO (LA)
- VOUS AVEZ DIT BIZARRE

Manche

- CASTEL MARGOT
- CAYOT ANDRE
- CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR
- CIRCUIT (LE) - ESPACE CULTUREL BUISSON

- GRANDES MAREES FESTIVAL (LES)
- GREEN ROOM (THE)
- JAZZ SOUS LES POMMIERS - TMC
- LABEL PLANTE ASSOCIATION / GREEN VALLEY RIVER
- MAMA CHAP
- MUSIKENSAIRE
- MUSIQUE EXPERIENCE
- MUSIQUES EN HERBE / ART'ZIMUTES (LES)
- NORMANDY (LE) - RENDEZ VOUS SONIQUES (LES)
- PLUIES DE JUILLET (LES) / MARETTE (LA)
- R.O.C EN BAIE - PAPILLONS DE NUIT

Orne

- ART SONIC
- ARTS IMPROVISES (LES)
- AS PRODUCTION
- BLIZZ'ART FESTIVAL
- DOUCE AMERE
- LUCIOLE (LA)
- MAFIOZIK - BICHOISERIES (LES)
- OREILLE DU PERCHE (L')
- RADIO PULSE
- RAVE (LE)
- RENCONTRES DU TAPIS VERT (LES)
- SUPER BICHE
- SYMPHONIES OBSCURES / SONS DU LAC (LES)
- TABURET PASCAL
- TFT LABEL

Seine-Maritime

- 106 (LE)
- A TRAVERS CHANTS
- AMIS DE FANTOMUS (LES)
- ARCADE
- ART EN SORT
- CARPANORAMA
- CEM (LE)
- COLLECTIF LA MACHINE
- COLLECTIF TOUJOURS
- CONSERVATOIRE MUSIQUE DANSE
- GRAND COURONNE - PETIT COURONNE
- DISTANCE TOUR BOOKING
- FABRIK A SONS (LA)
- FABRIQUE DE SIGY (LA)
- FEE SONORE (LA)
- KALIF (LE)
- LEZARD ZEBRE
- METROPOLE ROUEN NORMANDIE
- MOUTON NOIR RECORDS
- MURMURE DU SON (LE)
- OUEST TRACK RADIO
- PANORAMA MUSIC GROUP
- PETE THE MONKEY
- POSEUR EXPORT
- RELIKTO
- ROAX TOUR
- TEMPLE FEST
- TETRIS (LE) - OUEST PARK FESTIVAL
- TRAVERSE (LA)
- TRIANON TRANSATLANTIQUE
- VAGABONDES DE L'ENERGIE (LES)
- VIBRANTS DEFRICTEURS (LES)
- VIF TOUR



9 - ADMINISTRATION

10.1 DE NOUVELLES TRANSFORMATIONS RH EN 2025

L'année 2025 a de nouveau été marquée par des transformations sur le plan RH.

Deux stagiaires ont rejoint l'équipe durant 6 mois – de janvier à juillet 2025 - et ont dynamisé les travaux autour de la coordination et du suivi de projets.

A la suite de son stage, **Jeanne Lemarchand** a été embauchée dans le cadre d'un CDD de 12 mois à compter du 15/09/25. Elle rejoint ainsi l'équipe permanente de NORMA au poste de chargée de la coordination de projets, en transversalité des activités de NORMA et de sa vie associative, et à la coordination des rencontres professionnelles annuelles et du programme ECHOES (entre autres).

Annick Charbonnier a quitté ses fonctions le 17/10/2025.

Le renfort à la communication a été poursuivi

avec le recrutement d'**Axelle Lecrosnier** (de septembre 2024 à aout 2025) puis d'**Elodie Lijour** qui a rejoint l'équipe le 01/09/25 pour 2 années.

Notre **responsable de l'administration et de la comptabilité** a de nouveau dû être arrêtée (à partir de février 2025) afin de poursuivre ses soins liés à sa chute en janvier 2024. Elle a quitté les effectifs le 10/02/2026 (voir bilan de l'année - introduction).

Amélioration des espaces de travail

Côtés transformations, NORMA a également profité de la saison estivale pour réaliser des **travaux d'embellissement et de confort dans ses bureaux**.

Ainsi, l'ensemble des bureaux a été intégralement repeint en blanc et les plaques lumineuses (néons) ont progressivement été remplacées par des plaques LED.

La salle de pause a également été reconfigurée afin de permettre aux équipes de bénéficier

d'un espace plus aéré et agréable. Une salle de stockage a été créée, permettant de rationaliser l'inventaire, le tri et le rangement.

Enfin, une reconfiguration des accès (gestion pass et clés) a été réalisée pour autonomiser les salarié-es.

Outils RH

Les outils RH mis en œuvre en 2024 se sont stabilisés et consolidés sur l'année 2025 :

- Entretiens individuels annuels,
- Entretiens individuels avec le Bureau,
- Entretiens professionnels (tous les 2 ans),
- Bilatérales avec les salarié-es tous les mois (une centaine par an),
- Temps dédiés RH et mise en place des bilatérales entre la collaboratrice de direction et chaque collègue,
- Temps dédiés gouvernance tout au long de l'année,
- Consolidation de tous les outils cadres (gestion sociale, missions, déplacements, frais, médecine du travail, congés, heures...).



10.2 L'EFFECTIF AU 31/12/2025

Au 31 décembre 2025, l'effectif de NORMA est de 10 salarié-es dont 7 permanents en CDI à temps plein, deux personnes en CDD à temps complet et une personne en contrat d'alternance.

Comparativement à 2024, l'effectif est stable. En termes d'ETP, sur les 12 mois de l'année 2025, l'effectif est de 10,26 ETP.

L'effectif moyen annuel (EMA) calculé sur les bases Urssaf (chiffres DSN) est de 11,42 pour 2025.

La majorité des personnes employées sont de sexe féminin, 6 femmes pour 4 hommes, avec une moyenne d'âge en 2025 de 38,3 ans contre 40,8 ans en 2024.

Moyens humains 2025

- 1 Directeur, CDI, groupe K – 35h
- 1 Chargé de l'observation, CDI, groupe G – 35h
- 1 Responsable de la communication et des partenariats, CDI, groupe G – 35h
- 1 Chargé du développement professionnel, CDI, groupe H – 35h
- 1 Chargé des coopérations et de l'animation territoriale CDI, groupe G – 35h
- 1 Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, CDI, groupe F – 35h
- 1 Responsable administrative et comptable, CDI, groupe H – 35h
- 1 Collaboratrice de direction, CDD, groupe H – 35h (début de contrat le 21/10/2024)
- 1 Chargée de la coordination de projets CDD, groupe E – 35h

- 1 Assistante de communication, Contrat d'alternance
- 1 stagiaire chargée de l'accompagnement des démarches transitionnelles (du 13/01 au 13/07/2025)
- 1 stagiaire chargée de la coordination de projets (du 13/01 au 13/07/2025)
- 19 Administrateur-ices, 10 bénévoles actifs de façon hebdomadaire.
- 120 bénévoles à l'année.

Convention Collective ECLAT.

Total RH 2025 : 494 261 €

10.3 PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES 2025

Le Plan de développement des compétences s'est poursuivi en 2025 sur le socle posé en 2024. Les salarié-es ont pu exprimer leurs vœux au 28/11/2024, afin de préparer au mieux les entretiens individuels annuels de début d'année n+1.

Sur l'année 2025, l'ensemble des salarié-es permanent-es ont pu bénéficier à minima d'une formation professionnelle.

Au total, 10 formations ont été suivies en 2025 pour un total de 168,5 heures.

Les formations suivies par l'équipe salariée en 2025 :

- Manager une carrière artistique – 35h – CNM (1 salariée)



- Mobilités culturelles : impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités – 7h – Maison de l’Initiative (1 salariée)
- Formation au logiciel de comptabilité – 3h – Cabinet Douchin (2 salariées)
- Animer des réunions productives – 14h – AGECEF (5 salarié-es)
- Développer son assertivité – 14h – ARTES (1 salarié)
- Efficacité professionnelle : optimiser son organisation personnelle – 14h – ARTES (1 salariée)
- Créer une application sans coder – 50h – Airmakers (1 salariée)
- Préparer les indicateurs de l’entretien de maîtrise professionnelle pour la branche ECLAT – 10h30 – Synopée (1 salarié)
- Mettre en œuvre la classification de la branche ECLAT – 7h – Synopée (1 salariée)

L’ensemble de l’équipe a également pu suivre une formation de 2 jours intitulée « Engager sa structure vers la transformation écologique ».

10.4 MISE EN ŒUVRE BUDGÉTAIRE ET COMPTABILITÉ

En 2025, NORMA **poursuit et consolide la dynamique engagée depuis juin 2023** visant à faciliter les démarches et les rendus financiers auprès des collectivités, tout en renforçant la gestion globale du suivi budgétaire et comptable.

Les outils budgétaires déployés en 2023, apprivoisés par l’équipe depuis 2024, constituent désormais une base solide permettant un suivi budgétaire régulier, fiable et partagé des actions menées par l’association. En 2025, ces outils sont renforcés et affinés, afin d’améliorer encore la lisibilité financière et la capacité d’anticipation.

L’arrivée de la **collaboratrice de direction** marque une étape structurante. Elle permet la montée en puissance du contrôle de gestion, l’optimisation des outils existants et la mise en place de temps dédiés de conférences budgétaires avec la direction et les équipes, favorisant une analyse collective et un pilotage financier plus stratégique. Ces évolutions contribuent à sécuriser la stabilité économique de l’association.

Sur le plan comptable, la période d’absence d’une collaboratrice en 2024 avait conduit NORMA à externaliser partiellement le suivi comptable auprès d’un **cabinet d’expertise comptable**. En 2025, la collaboratrice de direction assure un lien renforcé avec le cabinet, garantit la continuité des règlements fournisseurs et un suivi budgétaire périodique rigoureux.

Enfin, la **modification du plan comptable**, dont l’entrée en vigueur est prévue en 2026, est anticipée dès 2025. Elle entraînera une évolution de la présentation des comptes au sein des outils budgétaires, préparant ainsi l’association à une lecture financière encore plus claire et structurée.



10 - CONTACTS

II

CONTACTS

Association loi 1901
Code APE 90.02 Z
SIRET 921 361 523 00019
NDA 28 14 038 48 14

NORMA - Normandie Musiques Actuelles
CITIS - "Le Pentacle" bât. B
5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR

Tél. 02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr / www.norma-asso.fr

EQUIPE SALARIÉE DE NORMA

- **BLAYA Lucas** - Directeur
- **CHARBONNIER Annick** - Chargée de production et de la vie associative
- **DELAHAYE Nicolas** - Chargé de l'observation
- **ETIENNE Aurélie** - Responsable de la communication et des partenariats
- **FOLLIOT David** - Chargé du développement professionnel
- **FOURQUEMIN Louis** - Chargé des coopérations et de l'animation territoriale
- **LEMARCHAND Jeanne** - Chargée de coordination de projets
- **LESAUVAGE Charlotte** - Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques
- **LONGEARD Pauline** - Collaboratrice de direction
- **TOUZANI Anne-Laure** - Responsable administrative et comptable
- **LECROSNIER Axelle & Elodie Lijour** - Assistantes de communication

STAGIAIRES

- **LEMARCHAND Jeanne** - Chargée de coordination de projets
- **BATON Cyrielle** - Chargée de l'accompagnement des démarches transitionnelles

Nous souhaitons remercier tous nos adhérents et partenaires pour leur soutien !!!

L'association Normandie Musiques Actuelles est soutenue par **la DRAC Normandie, l'Ademe, la Région Normandie, le Département du Calvados, le Département de l'Eure, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime, la Ville de Caen et le CNM.**



