



02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr
www.norma-asso.fr

5 avenue de Tsukuba
14200 Hérouville Saint-Clair

Association loi 1901
Code APE 90.02 Z

SIRET 921 361 523 00019
NDA 28 14 038 48 14

NORMA

NORMANDIE MUSIQUES ACTUELLES

Offre d'alternance

Assistant·e de communication

ÉLÉMENTS PRÉALABLES

Nom de l'employeur : Association Normandie Musiques Actuelles - NORMA
Contrat d'apprentissage
Période : 12 mois (Septembre 2025 – Aout 2026)
Secteur d'activité : Communication / Spectacle vivant / Culture / Musique
Poste : Assistant·e de communication
Région : Normandie
Localisation : Hérouville-Saint-Clair, Calvados (14), Normandie, France.

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Créée en octobre 2023, l'association régionale Normandie Musiques Actuelles (NORMA), fusion de l'agence musicale régionale Le FAR et du réseau RMAN, offre de nouveaux modes d'intervention et de coopération auprès de l'écosystème des musiques actuelles.

NORMA a pour objet de fédérer, accompagner et renforcer les musiques actuelles en Normandie, dans le respect des droits culturels, en intégrant les questions des transitions, les enjeux sociétaux et territoriaux.

Composée de plus de 110 membres (dont l'État et la Région, membres institutionnels), NORMA réunit des structures de droit privé et public qui représentent la filière des musiques actuelles en Normandie : diffuseurs (lieux et festivals), producteurs, développeurs d'artistes, médias et radios, labels et éditeurs, écoles de musiques et conservatoires...

L'association travaille autour de 4 missions statutaires majeures : l'observation sectorielle, l'animation et la coopération territoriale, le développement professionnel, la valorisation publique. Elle intervient du local à l'international, en pilotant des opérations en direct ou en agissant en coopération, tout en accompagnant ses adhérents dans le développement de leurs projets.

NORMA pilote un budget de 800 K€ grâce à une équipe de 9 salarié·es.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et des partenariats, et sous tutelle du directeur, la personne recherchée assistera la responsable de la communication sur la mise en place des actions de communication de NORMA, et plus particulièrement sur les missions suivantes :

1/ Community Management :

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Création de contenus engageants pour augmenter l'interaction et l'engagement avec la communauté
- Planification, rédaction et publication des posts en fonction des calendriers éditoriaux
- Suivi et analyse des performances des publications via des outils d'analyse (ex : Instagram Insights, Facebook Analytics, etc.)
- Modération des commentaires et messages des utilisateur·ices

2/ Création graphique & déclinaisons :

- Conception de visuels pour les réseaux sociaux (bannières, posts, stories, vidéos courtes, etc.)
- Création de supports visuels pour les newsletters, site web et autres supports de communication
- Déclinaison des éléments graphiques en fonction des formats et supports spécifiques dans le respect de l'identité visuelle de l'association

3/ Veille et tendances :

- Veille sur les tendances du secteur, des réseaux sociaux et des pratiques de communication digitale
- Proposition de nouvelles idées créatives pour dynamiser notre présence sur les réseaux sociaux

4/ Autres missions transversales :

- Participation à la construction du plan de communication et aux stratégies communicationnelles de l'association : prints, web, relations média, et partenaires
- Participation aux temps forts de l'association et de son projet (AG, rencontres professionnelles, Bis de Nantes, Printemps de Bourges, Transmusicales de Rennes, etc).

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Du Bac+2 (DUT, BTS) au Master 2 en communication, graphisme, communication digitale ou équivalent.
- Spécialisation en Community management ou création graphique serait un plus.
- Titulaire du permis B.

SAVOIR-ETRE ET SAVOIR-FAIRE

- Maîtrise des outils informatiques (web, réseaux sociaux, bureautique),
- Compétences indispensables en création graphique avec les outils de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Première),
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, X, Facebook),
- Aisance relationnelle et qualités rédactionnelles indispensables,
- Rigueur et sens de l'organisation,
- Autonomie et prise d'initiatives,
- Réactivité et dynamisme,
- Connaissance des musiques actuelles et du secteur culturel est un atout,
- Bonne humeur et motivation.

INFORMATIONS SUR LA CANDIDATURE

Date limite d'envoi des candidatures : Dès que possible, entretiens au fil de l'eau.

Rémunération : Indemnités légales en vigueur au moment de la signature du contrat + prise en charge abonnement transports à 50%

Lieu de travail : Citis "Le Pentacle" Bâtiment B - 5 avenue de Tsukuba - 14200 Hérouville Saint-Clair

Commentaires : Merci de nous préciser votre rythme d'alternance dans votre candidature.

COMMENT POSTULER

Adresser vos candidatures (CV et Lettre de motivation) à : Pauline LONGEARD & par mail uniquement : pauline@norma-asso.fr

Téléphone : 02 31 27 88 13 / Site Web : www.norma-asso.fr