NORMANDIE MUSIQUES ACTUELLES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

norma

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

normandie
musiques
actuelles

CITIS - «Le Pentacle» bât. B
5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR
Tél. 02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr
www.norma-asso.fr

SOMMAIRE

5	VOLUME D'ACTIVITÉS 2023
7	SYNTHESE DE L'ANNÉE 2023 : PRÉAMBULE
13	OBSERVATION & VALORISATION PUBLIQUE
19	ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE
29	DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
41	START & GO
49	COMMUNICATION
53	VIE ASSOCIATIVE
61	ADMINISTRATION
65	CONTACTS
67	BUDGET

1 - VOLUME D'ACTIVITES 2023

I VOLUME D'ACTIVITES 2023

TYPES D'ACTIVITES	2023	OBSERVATION / EXEMPLES
OBSERVATION ET VALORISATION PUBLIQUE		
ENQUETE JAZZ	1	156 REPONDANT·ES
ENQUETE FLASH RADIO	1	12 RADIOS PARTICIPANTES
ANIMATION ET COOPERATION TERRITORIALE		
CONTRAT DE FILIERE	1	10 COTECH, 1 COSTRAT, 1 COMITE DE SELECTION
CONCERTATIONS TERRITORIALES	10	270 PARTICIPANT·ES
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	15	522 PARTICIPANT·ES
TEMPS D'INFORMATIONS	4	150 PARTICIPANT·ES
PREVENTION / GESTION SONORE / VSS	44	44 STRUCTURES BENEFICAIRES
DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL		
RDV / ENTRETIEN INFOS CONSEIL (Structures)	74	74 STRUCTURES DE LA FILIERE
RDV / ENTRETIEN INFOS CONSEIL (Artistes)	102	102 ARTISTES (HORS START AND GO)
SHOWCASES / SALONS / LIVE	4	540 PARTICIPANT·ES
FORMATIONS PROFESSIONNELLES	5	76 PARTICIPANT·ES
START AND GO		
START	49	46 ARTISTES / 16 GROUPES
GO	103	102 ARTISTES / 30 GROUPES
GO+	4	4 ARTISTES / 3 GROUPES

2 - SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2023 : PREAMBULE

2 SYNTHESE DE L'ANNÉE 2023 : PREAMBULE

Composée de près de **100 membres fin 2023** (dont l'Etat et la Région Normandie, membres institutionnels), NORMA réunit des structures de droit privé et de droit public **qui représentent la filière des musiques actuelles en Normandie**: diffuseurs (lieux et festivals), producteurs, développeurs d'artistes, medias, radio et lables, editeurs, écoles de musique et artistes...

L'association NORMA est née le 27 octobre 2022. Elle a donc vécu sa première année en 2023, dont l'activité est photographiée dans ce rapport, sous le signe de changements majeurs, d'évolutions et de mises en place permettant de démarrer un travail attendu de longue date, suite à la fusion des associations Le FAR et RMAN fin 2022 et leur dissolution au 1er janvier 2023.

De janvier à juin 2023, un management de transition, sous forme d'une prestation de service (1 journée par mois), a été porté par «l'Atelier du lien» via Jihad Michel Hoballah. Cette mission transistoire permettait de préparer les équipes à la mise en place du projet associatif défini par la direction de l'association qui allait être embauchée le 19 juin 2023.

Cette période d'attente de près de six mois s'est achevée en mai avec une note de cadrage préfigurant le projet de direction qui allait définir le projet associatif de NORMA pour la période 2023-2026. Ce **projet stratégique a été présenté en Conseil d'Administration le 19/09/2023** et salué par les élu·es associatifs de NORMA.

Ce rapport est de facto dichotomique, puisqu'il fait la photo à la fois d'une période d'attente et de pause volontaire sur le projet encore à définir (janvier -juin 2023) et d'une période de lancement assez dense (juillet-décembre 2023). Il s'agira donc de lire ce travail à la lumière de cet enjeu particulier, dualité postfusion assez systématique dans ce genre de situation : **mise en place d'une nouvelle structure, d'une nouvelle gestion, d'une nouvelle gouvernance et donc d'une nouvelle vie collective**.

L'Association NORMA a été conçue comme **un outil ouvert sur le monde**, rassemblant un territoire - la Normandie - autour de pratiques culturelles et d'habitudes sociales. Il a donc été primordial dans un premier temps de réfléchir aux actions menées par une association venant de naître d'une fusion de deux entités aux histoires aussi importantes que différentes. Il s'agissait également de **comprendre l'évolution d'un secteur volatile aux frontières de l'artistique, de l'économique et du social**. La crise sanitaire récente, additionnée d'une crise énergétique et environnementale majeure est venu souligner différents constats : baisse des fréquentations, coûts de production en forte augmentation, désynchronisation des chaînes de création/production et de diffusion, mobilisation bénévole complexe, transition numérique difficile...

Comment, face à ces incertitudes et face aux signaux faibles qui doivent faire l'objet d'une attention permanente, **hisser la Normandie au premier plan des initiatives culturelles en termes de musiques actuelles**, comment faire de NORMA une association innovante dialoguant entre le micro-local et le national, voire l'international ? Quels sont les enjeux à long terme à ne pas sous-estimer afin d'asseoir l'association dans le cadre politique qui est le sien ? Enfin, **comment apporter des réponses à tous les types d'acteurs dans leur diversité, comment fédérer en couvrant tous les**

territoires, malgré des besoins souvent hétéroclites?

Voià les principales questions que posaient le projet de NORMA à mettre en place collectivement au début de l'été 2023.

L'association, par ses projets pluriels et complémentaires, doit être un espace d'innovation, de coopération, de solidarité et d'exigence, exemple de réussite d'un modèle au service du secteur via un projet fédérateur. Plusieurs générations d'acteurs de notre écosystème ont aujourd'hui des attentes fortes quant à l'association qui accompagnera leur vie culturelle tout au long de l'année. Il s'agissait donc de donner leur satisfaction aujourd'hui et demain.

Nous avons pris nos fonctions le 19 juin 2023 à la direction de l'association. Au delà du respect du cadre statutaire (4 missions), nous avons choisi un quadruple axe - **enjeux culturels, enjeux économiques et sociaux, enjeux sociétaux et enjeux territoriaux** - comme cadre du positionnement stratégique, afin de tisser le cadre des idées, actions, réalisations et espaces qui feront de NORMA un moteur pour l'ensemble des acteurs en Normandie.

Les questions de la transition écologique, des droits culturels et de l'inclusivité du projet de NORMA apparaissent au cœur de ces éléments, de façon transversale, bien que plusieurs encadrés leur soient dédiés.

Un budget maîtrisé et sécurisé malgré les contraintes, des équipes managées avec envie et dynamisme et une ambition à construire ensemble : voici notre socle philanthropique et politique, la base d'une direction ambitieuse et rigoureuse.

Les crises successives ont construit en près de 10 ans une « *normalité de l'incertitude* » et nous ont appris à nous préparer à l'imprévisible. Les défis actuels (transitions, droits culturels, numérique…) nous demandent donc de cultiver optimisme, capacité de réaction collective et résilience organisationnelle.

A la lecture des objectifs statutaires et des axes stratégiques déclinant les activités et services de l'association, il nous semblait important de dessiner pour l'avenir de NORMA une grille de lecture stratégique qui puisse intégrer toutes les dimensions du secteur et identifier les mutations en cours. Nous avons souhaiter y répondre de façon opérationnelle, et ce dans le cadre d'un budget contraint, largement déficitaire en 2023. Ce positionnement stratégique intègre les problématiques à la fois conjoncturelles et structurelles auxquelles le secteur des musiques actuelles doit faire face aujourd'hui (auxquelles NORMA est également confrontée), afin d'organiser sa résilience mais aussi préparer sa mue.
Le projet stratégique de NORMA s'articule donc en **4 parties : les enjeux culturels et artistiques, les enjeux économiques et sociaux, les enjeux sociétaux et environnementaux, enfin, les enjeux territoriaux.**

Enjeux culturels et artistiques

Les pratiques musicales et modes d'écoute ont évolué au cours des 5 dernières années, cette évolution s'étant accentuée avec la COVID. Les acteurs des musiques actuelles, amateurs comme professionnels, font aujourd'hui face à de multiples enjeux liés aux transformations des pratiques, au numérique et à la nécessité de proposer des modes de gestion responsables. NORMA doit donc être présente sur les questions culturelles et artistiques, en prenant en compte les droits culturels des personnes avant tout.

Enjeux économiques et socio-professionnnels

NORMA doit se positionner comme un facilitateur des initiatives économiques et sociales en région. Le secteur des musiques actuelles est composite, révèle une diversité d'économies, le plus souvent à but non lucratif ou à lucrativité limitée. L'hybridité des modes de financements comme l'interdépendance entre création, production, distribution, promotion et réception, invitent NORMA à jouer un rôle clé dans cet écosystème dans les prochaines années (insertion, formation, professionnalisation, mobilité, coopération, intégration des enjeux liés à la transition écologique dans les métiers et parcours).

Enjeux sociétaux et environnementaux

Si les enjeux économiques, professionnels, culturels et artistiques sont centraux, NORMA doit pouvoir répondre aux questions liées aux droits culturels, à l'accessibilité des œuvres, à la liberté de création, aux risques sanitaires et sociaux et aux questions de prévention des risques. NORMA doit donc prioritairement traiter ces questions de façon organisée. L'accompagnement à la transition écologique de l'ensemble des acteurs de la filière est une pierre angulaire des réflexions.

Enjeux territoriaux

La géographie de la région Normandie, sa taille réduite en comparaison à d'autre entités régionales, permet aux acteurs de ressentir leur aire de vie et de collaborer. NORMA doit devenir cette structure fédératrice permettant d'identifier les fragilités et de répondre avec efficacité aux problématiques d'accessibilité et d'aménagement culturel des territoires.

L'article 5 des statuts de NORMA précise clairement **les missions de l'association: observation, animation et coopération territoriale, développement professionnel et valorisation publique**. Notre vision est avant tout celle de la porosité : NORMA doit être une structure dynamique, véritable chambre d'écho des demandes et attentes du secteur, pouvant répondre à diverses sollicitations avec agilité.

Ces 4 missions devront donc s'alimenter les unes les autres, sans devenir un quelconque système figé. Les acteurs de Normandie ont besoin de cette réactivité, de cette souplesse et de cette écoute quotidienne. Les questions liées à l'accessibilité, l'égalité, la transparence, par exemple, sont transversales au projet de NORMA débuté en 2023.
Il s'agissait donc de **lancer un projet de refondation** permettant de donner une ambition forte à NORMA, pour et par les

acteurs du territoire. Il est cependant notable que ces grandes orientations se sont réalisées sous une projection économique de contrainte.

Les chiffres donnés aux adhérents à l'AG du 24/05/2023 préfiguraient un déficit prévisionnel 2023 de cloture d'exercice à - 220 K€.

Le défi était donc double au sortir de la première phase 2023 : lancer un projet associatif attendu, tout en créant les conditions d'un redéploiement permettant de reconstituer, réarmer, faire ses preuves, répondre aux attentes -fortes- des partenaires publics et des adhérent·es.

Toute fusion entre structures et lancement d'un nouveau projet produit des réorganisations. Il était ainsi inévitable d'avoir des mouvements dans l'équipe salariée. Durant la période 2023 Ainsi dès début juin/juillet? deux collaboratrices ont annoncé leur départ, que l'associatIon a pu faciliter et accompagner : tout d'abord Marina Parks, ancienne et seule salariée de RMAN (temps plein), partie pour le CEM comme chargée de l'action culturelle. Emmanuelle Renouard ensuite, chargée de la formation (temps partiel, 2 jours et demi par semaine) ayant souhaité consolider son activité professionnelle paralèlle déjà existente. Enfin Stéphane Ronarc'h, chargé de la base de données RIC, a annoncé son départ courant octobre (effectif au 15/01/2024). Ces départs ont participé de la réorganisation interne des postes, emplois, compétences prévue pour avril 2024.

L'organigramme associatif s'est stabilisé ainsi avec la consolidaiton en CDI de Charlotte Lesauvage, embauchée comme chargéé de l'accompagnement et des pratiques artistiques. L'arrivée de Nicolas Delahaye en février 2024 comme chargé de l'observation, tout comme la stabilisation des activités et missions des postes des 4 autres salarié·es déjà en place, a permis d'asseoir l'architecture de l'équipe et, petit à petit d'identifier les systèmes de travail en équipe.

Si de nombreuses étapes sont encore à franchir dans la constitution d'une équipe stable, solide et en confiance, il s'agit de noter ce premier passage, d'un temps d'attente voire d'incertitude parfois (janvier à mai 2023) à un temps de stabilisaton et de construction qui débute en ces premiers jours de 2024.

Rappelons également que chaque association avait précédemment ses propres modalités de gestion et de suivi budgétaire. Il a donc été nécessaire de créer des outils ad hoc permettant d'organiser la vie budgétaire de NORMA et ce dès juillet 2023 : budget de structure, budget RH, budget par activités et missions (Observation sectorielle, Développement professionnel, Coopération et animation) avec des analytiques dédiés par activités (charges et produits), budget Start and Go, avec la création d'une clé de répartition basée sur l'estimation du temps de travail par salariés consacré au dispositif (Activités : 83% - Start and Go : 17%), qui permet d'indiciariser les frais de structure au dispositif. Mais aussi budget 2023-2026, budget de pré-réalisation et réalisation 2023, outils de consolidation et de suivi en temps réel de la dépense au regard de la prévision, outil de suivi de trésorerie, outil de planification de la construction budgétaire annuel, suivi de l'investissement et amortissement, entre autres élements à metre en place.

En paralèlle, **un travail conséquent s'est articulé autour des ressources humaines** via la mise en place de différents cadres individuels et collectifs charchant la justesse, la régulation et la simplification. Différents temps entre août et octobre ont permis la création et mise en place d'outils permettant aux salarié·es d'identifier leur (nouveaux) pics d'activités, les espaces de travail au fil des mois.

Il s'agissait également de rapidement donner une identité à NORMA, en attente d'une charte graphique, d'un logo, d'un récit à raconter et sur lequel chacune et chacun allait pouvoir se reposer. La période septembre - décembre a permis la mise en place d'un nouveau site web et de **créer une identité claire, lisible et moderne.**

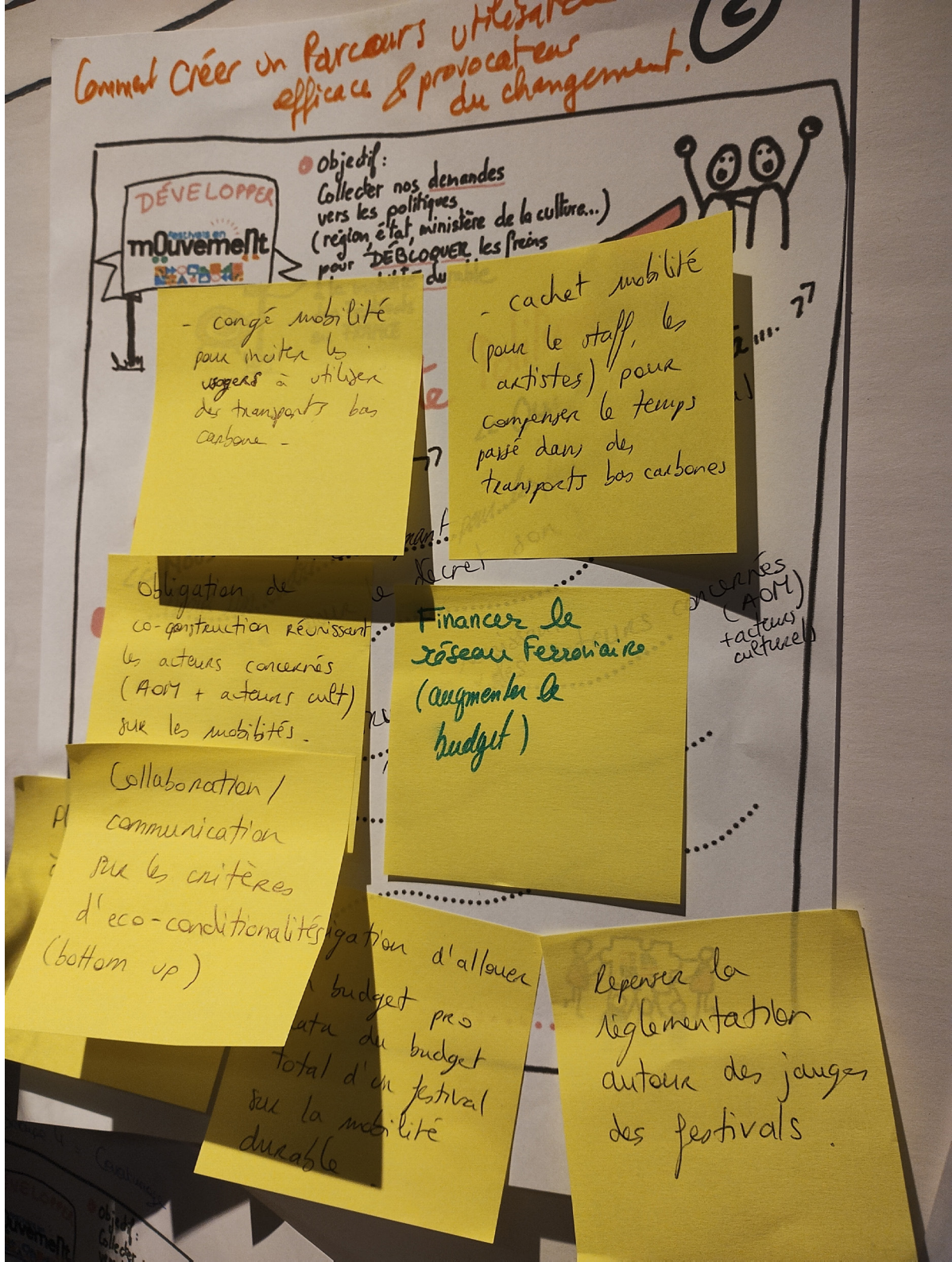
Enfin, c'est surtout via les nouveaux modes d'actions et les activités mises en place entre septembre et décembre que NORMA a pu démontré toute sa pertinence et son efficacité. En paralèlle de la très large adhésion de nombreuses structures à NORMA et ce dès juillet 2023 (25 adhésion en 5 mois, 10 en attente de traitement), l'association a créée trois groupes de travail (GT Festivals / GT Développement Artistique / GT transmission et pédagogie) permettant de lancer différents chantiers en territoire : énergie, mobilité et

festivals, évolution de Start and Go, place des femmes, santé, collaboration et coopération entrre acteurs en région et au national...

NORMA, comme l'illustre ce rapport, **a débuté son travail en septembre 2023** en testant son fontionnement et ce jusqu'en décembre 2023 : **rencontres professionnelles diverses** (Patrimoine et matrimoine, santé, Transmusicales, ARVIVA...), **temps de rencontres**, **concertations territoriales par département, redéfinition collective de Start and Go, plan de mobilité pour les festivals...**

NORMA a souhaité faire de 2023 une année d'ouverture. C'est en ce sens qu'ont été rencontrés entre juillet et novembre 2023 les collectivités et partenaires publics suivants : département du Calvados, Département de l'Orne, Départemnt de l'Eure, Département de la Seine-Maritime, Ville de Caen, Ville du Havre, Ville de Rouen, Région Normandie, Etat, Centre National de la Musique (entre autres). Nous nous sommes également rapprochés de nos collègues des autres réseaux et agences (ODIA, N2L, Normandie Images ou RN13Bis) tant la logique de nos actions se positionne dans l'interdiscipline et l'inter-réseaux, logique que nous défendons.

Notre vie associative se veut ascendante et co construite. Nous espérons que les premières activités décrites attesteront de cette envie.



3 - OBSERVATION ET VALORISATION PUBLIQUE

3 OBSERVATION & VALORISATION PUBLIQUE

Le principe d'observation, et notamment d'**observation participative et partagée** (OPP), a permis au secteur des musiques actuelles d'objectiver, construire un propos collectif organisé, rationnalisé et ce depuis près de quinze ans. L'OPP, aujourd'hui utilisée dans différents espaces disciplinaires, permet de créer des bases solides d'interconnaissance et de compréhension des problématiques des structures concernées, tout en permettant d'élargir les questions à d'autres champs du secteur culturel, du spectacle vivant notamment.

L'observation permet ainsi de **poser des bases de dialogue communes et objectives entre parties prenantes** (acteurs publics et privés, financeurs et financés, professionnels et amateurs, employeurs et employés…) tout en permettant d'anticiper « *les besoins et savoir-faire pour s'adapter aux mutations économiques, sociales, technologiques* » (statuts de NORMA). NORMA vient donc en 2023 **regrouper les missions d'observation et de ressources**, objets parfois croisés mais disparates au sein de FAR et RMAN, et simplifie la stratégie liée à la question du collectage et au traitement de données dans le but de **produire des enquêtes, études, questionnaires flash, et autres livrables sectoriels ou intersectoriels**.

Il s'agissait donc dès 2023 de mettre en valeur la compétence ressources et collecte déjà présente au sein du FAR, et de l'allier à l'expérience du réseau dans sa mise en pratique de méthodes collaboratives ascendantes, en région et au national dans le cadre de la coopération inter-régionale ou dans les rapprochements avec la Fédélima. Nous avons souhaité que NORMA puisse avec intelligence **reconnecter les acteurs aux enjeux par l'observation**. Peu approprié encore en Normandie, le chantier de l'observation est aujourd'hui fondamental. Nous avons dès le mois de mai 2023 organisé le travail de NORMA sur cette mission selon les 3 axes présentés ci-dessous.

3.1 Compréhension et appropriation des enjeux liés à l'observation

Mener une politique d'observation passe par une appropriation du contenu de la mission par les parties prenantes suivantes :

- Les membres adhérents de NORMA et les membres de son Conseil d'Administration.
- L'équipe salariée de NORMA, particulièrement le salarié en charge de la mission ressource et le salarié en charge du Réseau Information culture (RIC), missionnés dans l'attente d'une stabilisation de la mission en 2024 sur les questions d'observation. Il s'agissait ici d'accompagner progressivement les salariés vers les questions d'observation et vers l'identification des problématiques normandes, remontées via les groupes de travail de NORMA.
- Les acteurs des musiques actuelles en Normandie, les collectivités territoriales.

3.2 Faire de l'observation un pilier permettant de valoriser le travail lié à la ressource

Cette stratégie repose en partie sur l'existant, sa mise en valeur et la transformation des pratiques. Elle a permis de valoriser, clarifier ou transformer l'activité de 3 salariés dont les missions été liées à la ressource et à la donnée. L'observation peut être un adjuvant fort dans la création d'une

dynamique d'équipe, puisqu'elle permet de repérer certains écueils et devenir un moteur d'actions, notamment au sein de la mission « Développement professionnel ».

La stratégie d'observation de NORMA pour les prochaines années repose donc sur le dialogue entre les items suivants :

- Consolidation des annuaires, bases de données et cartographies divers : il s'agit ici de valoriser et rationnaliser l'existant, d'identifier l'obsolescence de la base RIC, de rendre visible les données collectées, et d'associer les acteurs au maximum.
- Diagnostic partagé issu d'un travail d'OPP à mettre en place (pour proposer des pistes d'expérimentations).
- Rendu des concertations permanentes et des groupes de travail liés à la filière (lien au contrat de filière).
- Ressources présentes sur site web, veille documentaire et ressources en ligne : il s'agit ici d'organiser la ressource en lien aux thématiques des groupes de travail créés par NORMA ou d'expérimentations d'acteurs (jeune public, formation et emploi…). La ressource doit être organisée pour et selon les territoires (département, rural/urbain…) et s'organise selon les types de structures et de coopérations (public / privé, structures du champ de l'ESS, collectivités).
- Collaborations avec d'autres réseaux, filières, disciplines (ODIA, Normandie images, CRESS, COREPS, Fédélima, par exemple).
- Réalisation d'études et publications (enquêtes permanentes, études thématiques, enquêtes flash, recensements…).

La ressource pour les artistes et les structures de la filière : un point clé de l'activité de NORMA.

Entre janvier et juin 2023, plusieurs salariés étaient amenés à travailler et à produire des moments et des outils sur cet axe.

Ainsi, un panel d'outils est mis à disposition du public et bénéficiaires, principalement en ligne, à la jonction des missions de communication, d'information/valorisation, de gestion de base de données. Nous avons ainsi cherché à rendre visible et à valoriser les activités des structures et des artistes. Parmi les outils, notons :

- **L'annuaire régional qui recense près de 700 structures sur la région Normandie**, en catégorisant selon différents types d'activités : le service aux artistes, les structures et les lieux de diffusion, l'enseignement et la formation, les médias, les fédérations et réseaux.
- **La Music-Box**, qui regroupe **plus de 700 fiches artistes en ligne**, et permet une valorisation importante des formations artistiques musiques actuelles régionales.
- **L'agenda cartographique des festivals, « In Situ »** qui compte plus de 130 festivals musiques actuelles en région.
- une playlist trimestrielle constituée de groupes normands (non renouvelée).

Par ailleurs, **une nouvelle dynamique éditoriale a démarré avec le nouveau site de NORMA**. La veille artistique et structurelle, le relai et la valorisation d'informations de la filière musiques actuelles, ont été développées sur le site de NORMA (rubrique Actualités) ainsi que sur les réseaux sociaux.

3.3 Créer une dynamique de publications récurrentes via un schéma stratégique de travail sur trois ans

Il s'agit de montrer l'opérationnalité de NORMA, d'en faire une structure pivot en Normandie et au national, permettant aux acteurs du territoire de se comparer et de s'autonomiser.

Une planification des études et de publications doit être réalisée. Ces livrables qui favorisent l'interconnaissance seront valorisés lors de temps forts régionaux (sur nos rencontres professionnelles annuelles de la filière régionale spécifiquement créés en 2023 pour mise en pace en 2024) et nationaux (Bis, MaMA, par exemple). Il s'agit de mettre à plat dans un premier temps les questions suivantes : typologie et poids économique et social, emploi permanent et non permanent, financements, égalité femme/homme. Puis les questions des publics, des pratiques, des esthétiques devront être posées. Enfin les questions liées à l'économie de la culture, à l'utilité sociale ou aux bonnes pratiques sociétales et environnementales seront à questionner.
Il est à noter que des chantiers spécifiques à des groupes de travail (GT) permettent d'explorer et d'innover : les festivals via des études des publics ou d'impacts économiques sont un exemple d'acteurs réunis en GT de façon assez naturelle, qui pourront souhaiter avancer sur ces types d'études. Ces dernières peuvent être externalisées (voir l'étude « mobilité festivals » de 2023, prolongée de façon interdisciplinaire en 2024).

Il s'agit également de construire une politique volontariste de collaboration avec le champ universitaire, avec les observatoires et organismes existants (DEPS, observatoire du CNM), permettant de questionner et construire avec rigueur et méthode. Des premiers echnages ont eu lieu fin 2023 et début 2024 avec les universités du Havre, de Rouen et de Caen à ce titre.

3.4 Le Jazz en Normandie : une enquête autour des structures et artistes permettant d'identifier les mutations

Dans le cadre de sa mission d'observation sectorielle, Normandie Musiques Actuelles - **NORMA a lancé en septembre 2023 une enquête autour du jazz en région**, en réponse à une demande de l'État - Direction Régionale des Affaires Culturelles Normandie. Cet état des lieux a pour finalité de mettre en avant une première photographie de ce qu'est le jazz en Normandie en 2022 (année de référence de l'enquête), de comprendre comment il fonctionne, de visualiser les parcours, de repérer, de cartographier des acteurs et des actrices et les liens qui les unissent. Grâce au recueil et à l'analyse de données quantitatives et objectives, croisées avec le contenu d'entretiens qualitatifs, il s'agit d'apporter des indicateurs et des données chiffrées sur les réalités structurelles, territoriales et économiques de ce secteur, de les comparer avec les données existantes à l'échelle nationale, et d'être ainsi un appui à la décision.

Cette première observation a permis d'établir un cadre méthodologique en nous appuyant sur les personnes et structures ressource (Le Pôle, AJC, la FEDELIMA, le CRJ de Bourgogne…), de constituer un Comité de Pilotage représentatif de la diversité des approches et des pratiques du jazz en région, dans la dynamique de l'Observation Participative et Partagée (OPP).

3.5 Radios musicales normandes: enquête flash quantitative et qualitative en appui à la décision au sein du contrat de filière

Dans le cadre de ses missions d'observation, NORMA - Normandie Musiques Actuelles a lancé en juillet 2023 une enquête flash à destination des radios associatives normandes, afin d'anticiper et de préparer le lancement du nouveau contrat de filière 2023-2026. Il s'agissait de **porter une enquête flash pour appréhender la question des radios au sein de la filière des musiques actuelles en Normandie.**

Une rapide enquête a été réalisée afin de faciliter la décision quant à l'opportunité de faire perdurer un appel à projets autour des radios normandes dont le modèle économique reste fragile et dépend largement des subventions.

Un questionnaire a été élaboré par NORMA avec l'appui de radios en région et hors région (et du réseau national Féra), mis en ligne via l'outil d'observation participative GIMIC, et a permis de récolter les réponses de 12 radios associatives normandes, à la fois bénéficiaires pour certaines, et non bénéficiaires pour d'autres des aides du premier contrat de filière.

3.6 Observation et études : une perspective pour 2024

Une politique d'observation du secteur des musiques actuelles en Normandie passe avant tout par la compréhension et l'appropriation de sa méthode et de ses enjeux. NORMA est déjà bien équipée, grâce à ses salariés tout d'abord, mais aussi par son expérience sur différents sujets (étude sur l'emploi de 2021 par exemple) et enfin via ses outils (base de données, plateforme de gestion d'enquêtes nationale GIMIC) et son interconnaissance avec les parties prenantes (autres réseaux, Etat, Fédélima…).

2023 a permis d'identifier et de fixer les priorités des sujets qui feront l'objet d'enquêtes permanentes, d'étude thématiques ou de brèves enquêtes flash, plus dépendantes de l'actualité. Il nous a semblé nécessaire de définir une méthode concernant le déclenchement de ces enquêtes et études, et les moyens mis en œuvre (équipes internes, mais également ressources externes, de type experts, prestataires de conseil, chercheuses / chercheurs, par exemple).
Les formes de l'observation et de la ressource

sont multiples (locales, régionales, nationales), tout comme les modalités de production du contenu (interne, coproduction, externalisation/ prestation).

A l'appui de résultats de concertations et de données issues de l'observation, il sera envisageable de proposer des pistes d'aménagement des politiques publiques lorsque celles-ci s'avèrent inadaptées par rapport aux besoins exprimés ou aux problèmes rencontrés.

3.7 L'adhésion à CPOPP : NORMA au coeur des réflexions nationales sur l'observation

CPOPP, association crée en 2022 rassemble les groupements (réseaux, pôles, agences…) **qui mènent des projets d'observation.**

L'association permet de retrouver certains groupements régionaux homologues (Haute-Fidelité, Le Pôle, Octopus) qui à l'instar de NORMA, ont une mission statutaire d'observation.

Dans un premier temps, l'adhésion à CPOPP, réalisée en novembre 2023, permet à NORMA de contribuer aux travaux à la fois techniques et réflexifs lors de groupes de travail (travaux de nomenclature commune, objets d'observation, partage de tendances, ressources).
Puis dans un second temps, elle **permet mettre en commun des savoir faire**

et compétences en réponse aux problématiques de notre filière.

3.8 L'enquête « festivals en mouvement » : construire un plan de mobilité pour les évenements culturels normand en 2025

L'opérationnalité de la mission d'observation se manifeste à travers les 4 parties du projet stratégique de NORMA s'intégrant dans l'écosystème culturel en place. En positionnant NORMA comme entité dynamique aux côtés des groupements disciplinaires, l'enquête sur la mobilité des publics en festival illustre la volonté d'ouverture et de catalyseur de la dynamique d'observation.

Après avoir participé à la coordination nationale de l'enquête « **Festivals en Mouvement** » (FEM) et de sa déclinaison régionale auprès de 9 festivals musiques actuelles normands en 2023, l'accent est désormais mis sur les manifestations régionales d'autres disciplines culturelles. L'objectif est la construction d'un plan de mobilité horizon 2025 faisant suite à une saisine de NORMA de la part du Président de la Région Normandie M. Hervé Morin le 12 septembre 2023, en raison de sa mission statutaire d'observation et des avancées des festivals du secteur sur ce domaine.

Les objectifs de cette enquête sont doubles. D'une part, elle permettra d'objectiver les pratiques et représentations des publics à travers une diversité de typologies de festivals à l'échelle normande.
D'autre part, **elle fournira à chacun des festivals des données sur les pratiques de leurs publics les aidant à mettre en place, le cas échéant, des actions visant à faire évoluer habitudes et les infrastructures des déplacements.**

3.9 Chantiers en cours: refonte de la data, création d'un outil CRM et harmonisation nationale

La refonte de la data : une nouvelle stratégie et de nouveaux outils dans le fonctionnement

Afin de pallier aux limites que la base de données RIC impose, la nécessité de disposer de bases de données exhaustives, complètes et harmonisées a été identifiée.

Vers la création d'un nouvel outil pour une fluidité dans le fonctionnement de NORMA

Il fait suite au constat du risque accru de dispersion de données, de la multiplication de documents peu ou prou identiques sur chacun des postes et enfin de permettre à chacun·e de disposer d'une console unique, en temps réel pour avoir l'ensemble des datas relevant des structures et contacts des activités de NORMA.

Il permet également de rationaliser les activités de chacun des postes dans l'élaboration de questionnaires, par le suivi de projet mais également en générant des rapports statistiques (mise en place effective début 2024).

Une stratégie d'harmonisation

En lien avec les groupements nationaux de l'observation, le CNM, La FEDELIMA et faisant suite aux travaux communs effectués, l'harmonisation des données est indispensable pour employer un langage commun. Ainsi une nouvelle nomenclature est en cours d'adaptation au sein du fonctionnement de NORMA.

La filière musiques actuelles est aussi diverse que complexe. Intégrant des acteurs du secteur marchand, des acteurs privés à lucrativité limitée comme des acteurs publics, la valorisation publique, et la stratégie de lisibilité qui l'anime, doivent s'organiser avec les intéressés, via un discours validé par le plus grand nombre. De la même façon que le terme « industries culturelles et créatives » peut faire débat (la notion de rentabilité étant posée comme nécessité et non comme finalité), valoriser c'est avant tout mettre en valeur ce qui fait sens, les communs. NORMA devra ainsi interroger, notamment face au développement du numérique aux mutations en cours, la chaîne de valeurs imbriquant création, production, distribution, promotion et réception. Et au final rendre lisible et accessible le rôle et les actions des acteurs normands des musiques actuelles.

4 - ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE

4 ANIMATION & COOPÉRATION TERRITORIALE

La période passée, marquée par la COVID, a montré que la coopération était centrale et permettait de faire grandir territoires et acteurs.

Enjeu majeur pour une jeune association, **la question de l'animation et de la coopération territoriale est sans doute un point clé du jeune projet de notre association**. Comment faire de NORMA la structure centrale et porteuse des problématiques des acteurs, permettant de répondre collectivement à des enjeux qui semblent parfois cloisonnés à une partie du secteur, ou spécifiques d'une aire de vie ? **Comment accompagner les initiatives au plus près des territoires** tout en respectant un principe de subsidiarité éclairé ?

NORMA doit être cette **structure de niveau régional qui pose les questions d'intérêt général** et **apporte des solutions aux acteurs**, professionnels comme amateurs.

Une première réponse vient de la gouvernance même de NORMA. L'association représente fin 2023 un nombre important d'adhérents (92 au 12/12/2023), sa structuration en collèges, sa mise en œuvre opérationnelle via des groupes de travail dédiés, répond de facto à la question de la coopération. Cependant, et même si le nombre d'adhérents à NORMA devrait logiquement croître à 120/150 sur les 3 prochaines années (c'est en tout cas notre objectif), de nombreuses structures restent hors champ et doivent être considérées par les missions d'intérêt général de NORMA. Nous avons essayer en 2023, en année de lancement, de ne laisser personne de côté.

Depuis de nombreuses années, et notamment depuis 2017 via le travail de concertation porté par RMAN, différents types de discussions et de rencontres ont été formalisés en région. Ils ont notamment permis de co-construire les priorités à donner au sein du précédent contrat de filière des MA en Normandie (2018-2021). NORMA, dès 2023, est allé au-delà en définissant une politique claire d'animation et de coopération territoriale, organisée selon les 5 axes présentés ci-dessous.

4.1 Accompagnement des dynamiques collectives locales

NORMA doit jouer son rôle d'animation de concertations locales lorsque le besoin est identifié. Il s'agit par exemple d'accompagner le développement de réseaux ou collectifs de niveau départemental (exemple du RAVE dans l'Orne, d'AMARE dans l'Eure, de Court-Circuit en pays de Caux) ou de démarches liées à la création de pôles territoriaux de coopération économique. NORMA doit repérer les dispositifs existants permettant de répondre aux besoins d'accompagnement des acteurs, à l'échelle des territoires. Les ressources des adhérents de l'association sont ainsi valorisées en premier lieu. Cette présence permet à NORMA de jouer parfaitement son rôle de relai et de catalyseur de l'information et des initiatives locales. La participation à différents conseils d'administration d'adhérents peut faire enfin partie des modalités d'accompagnement.

Journée de réflexion : Enjeux des démarches Pa·Matrimoniales dans les musiques actuelles [15 septembre à Bolbec (76)] [50 participant·es]

Dans le cadre du lancement de la nouvelle plateforme collaborative « *Sonothèque Normandie* » portée par La Fabrik à Sons, NORMA a été invitée à prendre part à l'organisation et à l'animation d'une journée d'échanges dédiée à la réflexion sur les enjeux de la sauvegarde dans les musiques actuelles. Professionnel·le·s de la filière musicale, chercheur·euse·s et historien·ne·s se sont réuni·e·s pour aborder, théoriquement et concrètement, les notions et les actions relatives à la pa·matrimonialisation des musiques actuelles.
Avec : Florence Tamagne, Historienne – Maîtresse de conférence à l'Université de Lille ; Catherine Lamarre, Chargée des relations avec les labels musicaux à la BNF – Bibliothèque Nationale de France ; Yvon Davy, Directeur association « La Loure » ; Raphaël Malandain, Chargé du projet numérique Sonothèque Normandie ; Frédéric Gramage, Responsable de l'Électrophone ; Gilles Castagnac, Consultant MCI – Mémoire du CIR et de l'IRMA. nimation : Louis Fourquemin, NORMA.

Rencontres régionales SMA X NORMA [20 octobre à Caen (14)] [37 participant·es]

Le SMA (Syndicat des musiques actuelles) a proposé, en partenariat avec NORMA, une rencontre en direction des acteur·rices de musiques actuelles de la région ; l'occasion de faire un tour des sujets d'actualité et des enjeux auxquels le secteur est confronté du côté du spectacle vivant comme de la musique enregistrée.

NDK FESTIVAL 2023 : Rencontres électroniques & Electronic Lab [21 octobre à Caen (14)] [29 participant·es]

Suite aux riches chantiers de 2022, Arts Attack! / NDK s'est associé à Technopol, à la Fédélima et à NORMA pour l'organisation de rencontres professionnelles : programmation, circuits courts artistiques, gestion sonore, aides sectorielles, initiatives féminines dans le champ des cultures et musiques électroniques…Ateliers et rencontres.

- Atelier 1 : Les bases de l'organisation d'un évènement - 8 participant·es (3 femmes, 5 hommes)
- Atelier 2 : Conseils aux porteuses de projets musiques électroniques : développer son projet artistique en tant que femme ou personne issu·e·s d'une minorité de genre 8 participant·es (6 femmes, 2 hommes)
- Session de moulage de protections auditives, avec Earcare Développement (15 inscrit·es).

Ateliers Soniques : rencontre autour de la santé mentale [10 novembre à Saint-Lô (50)]

Pour leur 14ème édition, les Rendez-Vous Soniques (Saint-Lô, 50), ont décidé de consacrer leurs rencontres professionnelles à la question de la santé mentale dans la musique.
À travers cette journée, le festival souhaitait, en partenariat avec NORMA, proposer un premier temps d'informations et d'échanges entre professionnel·les des différents secteurs d'activités de l'industrie musicale. L'ambition était de faire de cette journée un point de départ dont résulteraient des séries de rencontres sur le long terme destinées à faire bouger les lignes de manière durable et positive.
Faute d'un nombre suffisant d'inscriptions il a décidé de travailler au report de cette journée courant 2024.

Rencontres nationales ARIVA 2023 : Table ronde Écologie et spectacle vivant en Normandie : initiatives «Festivals musiques actuelles : Mobilité & énergie» [11 novembre à Evreux (27)] [70 participant·es]

NORMA a été invitée par le réseau national ARVIVA (écologie et spectacle vivant) afin de présenter en plenière les démarches portées par l'association en direction des festivals autour des thématiques «énergie» et «mobilités».

Ouverture d'une démarche de SOLIMA sur Cherbourg-en-Cotentin et la Communauté d'Agglomération du Cotentin.

En 2017, l'agglomération du Cotentin est devenue la 3ème plus vaste collectivité de France grâce à ses 129 communes membres et la 4ème agglomération de Normandie grâce à ses 185 000 habitants.

Une AMO a désigné le cabinet Mazette!

pour réaliser un diagnostic qui a débuté en novembre 2023 et durera jusqu'à fin juin 2024. Cette démarche doit s'inspirer de la méthode Solima, méthode de concertation et de co-construction spécifique aux musiques actuelles. Ce processus complet est porté par la Ville de Cherbourg-en-Cotentin, en collaboration avec ses partenaires du Circuit, les villes de La Hague et les Pieux. Le constat d'un besoin pour le secteur d'évolution des politiques culturelles du Cotentin en direction des musiques actuelles a été posé.
NORMA a ainsi été invitée pour participer de cette démarche (participation aux COTECH, espaces de dialogues, concertations, avis et avancement du projets).

4.2 Concertations sectorielles en région et en territoire

Il s'agissait dès juin mai 2023 de construire et organiser avec méthode (identifier l'existant, co-construire avec les partenaires locaux et régionaux) des rencontres régulières entre professionnels du secteur, voire entre professionnels et pairs de différentes disciplines ou secteurs d'activités. **500 structures portant des projets d'activités musiques actuelles très divers sont référencées sur le territoire normand.**

La filière régionale est très composite et génère de très nombreux emplois (1200 à 1500 emplois permanents en région) comme des **milliers de bénévoles**. Il est ainsi primordial de réunir les acteurs sur des thématiques précises, d'**identifier les compétences mobilisables**, de **préfigurer des mutualisations et synergies**. Ces thématiques peuvent recouvrir de nombreux champs : transition et climat, formation professionnelle, égalité femme/homme, transition numérique et durable, droits culturels, handicap, streaming et rémunération artistique, mécénat, enseignements et pratiques amateurs…

Si tous ces sujets devront être travaillés avec méthode et selon un phasage à définir collectivement, nous avons profité du lancement d'un nouveau contrat de filière des musiques actuelles en région Normandie (2023-2026) pour organiser 10 temps de rencontres sur les 5 départements normands en mai et septembre.

Cette approche territoriale est venue préfigurée la création de «rencontres territoriales» régulières des acteurs et actrices par département, débutées en mars 2024.

Elles ont pu également complèter une approche sectorielle (en lien aux réseaux territoriaux existants) nécessaire. Ces rencontres en 2023 ont également permis de faciliter l'accueil des nouveaux adhérents.

Concertations territoriales : 10 rencontres sur les 5 départements (mai et septembre 2023) [270 participant·es]

Les acteurs et actrices des musiques actuelles ont été invité·es à exprimer leurs enjeux prioritaires lors des concertations territoriales - espace de dialogue et d'échange, pour

la co-construction de politiques publiques. **Ci-dessous le calendrier de réalisation des temps de concertations territoriales :**

- 3 mai, NORMA, Hérouville Saint-Clair (14)
- 4 mai, Théâtre Municipal, Coutances (50)
- 9 mai, Trianon, Sotteville-Lès-Rouen (76)
- 9 mai, L'Echo, Pont-Audemer (27)
- 11 mai, L'OPEN, Flers (61)
- 19 septembre, Le Kubb, à Evreux (27)
- 21 septembre, La Fabrik à Sons, Bolbec (76)
- 25 septembre, Salle Jules Ferry, L'Aigle (61)
- 26 septembre, Salle 1901, Caen (14)
- 28 septembre, Le Normandy, Saint-Lô (50).

Dans ce cadre, l'association a proposé **10 temps de concertations territoriales** en mai et septembre 2023. La mobilisation a été massive puisque **270 personnes ont contribué aux réflexions collectives**. A noter la présence sur ces temps des signataires du contrat permettant de riches débats avec les structures normandes, et d'ancien·nes bénéficiaires qui ont pu témoigner de la pertinence des aides mobilisées dans le cadre du dispositif.

L'architecture du nouveau contrat de filière 2023-2026 a ainsi été présentée. NORMA a invité les participants et participantes à s'exprimer dans un premier temps sur les enjeux prioritaires du secteur et sur les dynamiques de territoires, puis dans un second temps sur des axes de travail qui ont permis la mise en place de mesures et d'appels à projets (coopération, diffusion en territoires, radio...(voir synthèse).

A.3 Animation du contrat de filière des musiques actuelles (2023-2026), en étroite collaboration avec ses signataires

Le contrat de filière des musiques actuelles en Région Normandie, du fait de l'étendue de ses signataires (Etat, Région, Départements et Villes/Métropole) est un exemple vertueux d'espace au sein duquel NORMA joue un rôle primordial : celui de pivot de cette démarche récente, unique en France, où s'exerce une compétence partagée qui doit encore trouver les moyens d'associer pleinement les acteurs de la filière.

Ainsi la mise en œuvre et l'animation dès mai 2023 d'une **démarche de concertation permanente** en territoire permet de faire remonter des propositions provenant de problématiques communes. Il s'agit de décloisonner les secteurs d'activités en contribuant à la réflexion autour des appels à projets et des mesures spécifiques du contrat.

La participation de NORMA à l'évaluation du contrat et de ses résultats est également attendue et pourra s'exercer pleinement suite à l'embauche de Nicolas Delahaye comme chargé de l'observation.

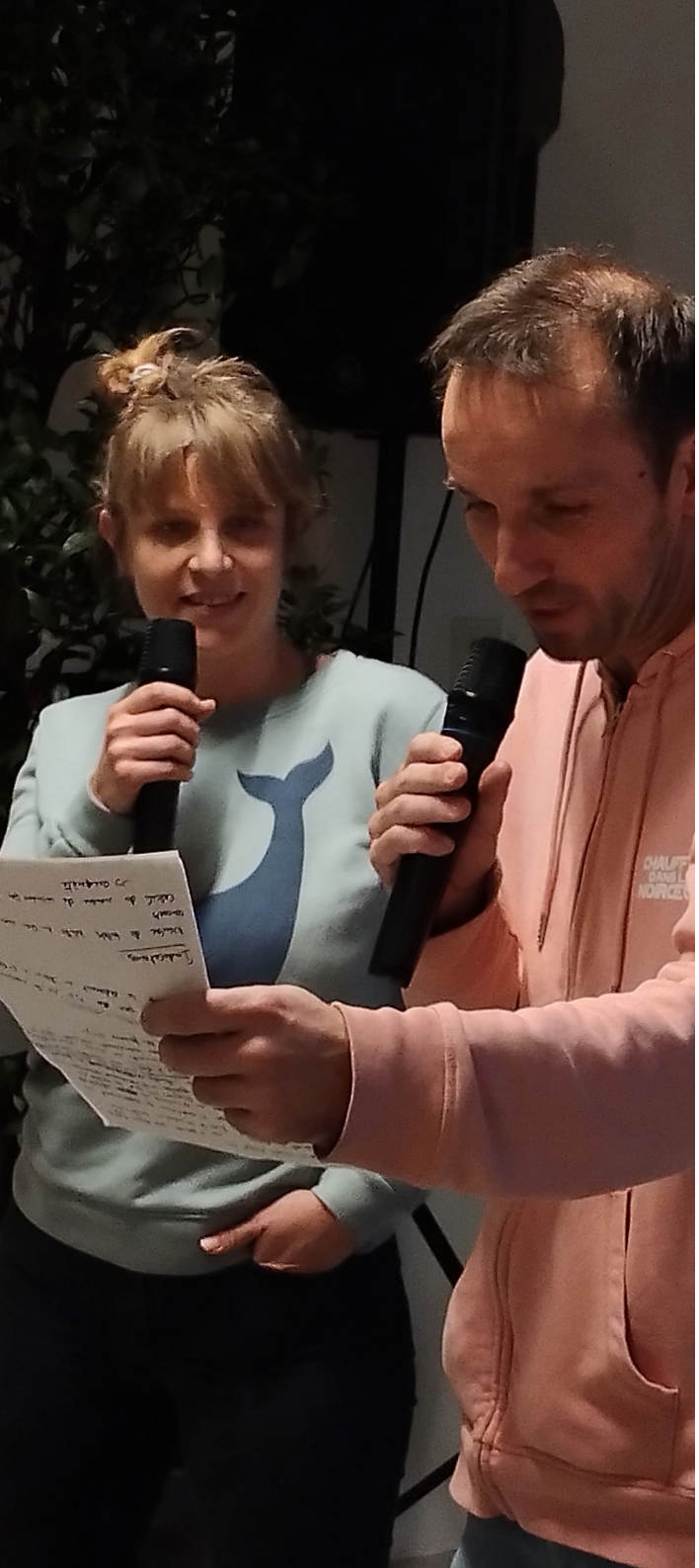
Le contrat de filière est un outil facilitateur de l'animation territoriale, puisqu'il permet d'intéresser, de questionner et de communiquer auprès de structures en dehors du champ des aides de droit commun de l'Etat, de son établissement public et des collectivités. NORMA doit donc profiter de cette dynamique collective pour faire grandir le projet des structures normandes et, de fait, son propre projet associatif.

Pour rappel, le contrat de filière a permis d'aider 202 projets normands de toutes typologies sur la période 2018-2022, engageant un fonds de plus d'1,3 M€.

En 2023 les partenaires ont élaboré un nouveau Contrat de filière en Normandie pour 4 années (2023-2026). Ainsi le CNM, la Région Normandie, la DRAC, le département de l'Orne, le département de l'Eure, le département de la Manche, le département de la Seine-Maritime, la Métropole de Rouen Normandie, la ville de Caen et la ville du Havre ont souhaité que **NORMA assure l'animation et la coordination des comités techniques, des comités stratégiques et des comités de sélection du contrat de filière.**

A partir du mois de juin 2023, NORMA a assuré le **suivi de la signature** de ce contrat entre les mois de mai et de juillet 2023, et s'est occupé du **secrétariat** :
- Définition du calendrier des différents comités en fonction des disponibilités du quorum.
- Etablissement de propositions d'ordres du jour.
- Comptes-rendus.

Les **comités techniques** (COTECH) se sont tenus comme suit : 17/01/2023 ; 24/02/2023 ; 09/03/2023 ; 25/05/2023; 27/09/2023 ; 20/10/2023 ; 06/11/2023 ; 07/12/2023.



Le **comité stratégique** (COSTRAT) a eu lieu le 21/03/2023.

Le Transfert de Savoir-Faire (TSF)

Depuis janvier 2022, un dispositif de transmission de compétence de pair à pair est mis en place et financé par les partenaires du contrat de filière, qui ont choisi la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire de Normandie afin de coordonner la mesure.

Pour rappel, les personnes bénéficiaires visées par dispositif sont les personnes salariées des structures actives dans le champ des musiques actuelles, exemples : organisation et production de spectacles (privé ou associatif), labels, édition musicale, salles de concerts, écoles de musique, lieux de résidence et de répétitions, radios, etc. Ces personnes sollicitent un TSF par l'intermédiaire d'un formulaire dédié à remplir, la CRESS organise rapidement un rendez-vous afin de préciser le besoin et identifier une personne « ressource » en Normandie qui puisse transmettre son savoir-faire en lien avec le besoin exprimé.

2022 : 13 sollicitations / 6 abouties
2023 : 6 sollicitations / 1 aboutie

Les sollicitations non-abouties ont tout de même permis lors des rendez-vous avec la CRESS de diriger les demandes vers des dispositifs plus adaptés aux besoins : formations spécifiques plus complètes, mise en réseau, rendez-vous conseil avec NORMA, Dispositif Local d'Accompagnement, etc. Un effort de communication a été entrepris par NORMA et la CRESS en septembre 2023 afin que plus d'acteurs et d'actrices des musiques actuelles s'emparent de ce dispositif. En début d'année 2024, 5 demandes sont en cours de validation.

Contrat de filière : temps d'information régional [10 juillet (visio)] [63 participant·es (25 femmes, 38 hommes)]

Dans le cadre de la signature du nouveau Contrat de Filière des musiques actuelles en Normandie sur la période 2023-2026 et de la publication d'appels à projets début juillet, NORMA a invité les structures du secteur des musiques actuelles de la région à participer à un temps d'info en visio-conférence.

Deux appels à projets ont paru le 07 juillet 2023 :
- Soutien à la production de vidéomusique
- Soutien aux structures de développement artistique

Les candidatures pouvaient parvenir sur la plateforme du CNM jusqu'au 18 septembre inclus. Le comité de sélection co-organisé par NORMA et le CNM s'est tenu dans les locaux de la DRAC de Normandie à Caen les 10 et 11 octobre 2023.

Les 36 dossiers reçus représentaient un total de **634 101€ demandés** pour un budget disponible en début de séance de 482 588€. Il a été proposé par le comité d'attribuer **250 000€** pour les 19 dossiers retenus. Le comité a pu arbitrer à la lumière des appels à projets et à candidatures qui allaient être publiés le 4

décembre 2023 et le 14 février 2024.

Pour rappel, ces comités techniques ont permis, en s'appuyant sur les concertations territoriales de mai et septembre 2023, d'élaborer deux nouveaux appels à projets :
• Diffusion de musiques actuelles en territoire
• Soutien aux coopérations professionnelles artistiques
Et un appel à projets en direction des radios réajusté :
• Soutien aux actions des radios et webradios pour leur valorisation de la scène régionale de musiques actuelles.

Ces 3 appels à projets ont été lancés le 4 décembre 2023 avec une clôture le 4 mars 2024. Les partenaires auront à statuer sur 30 dossiers pour un total de 667 588€ d'aides demandées (comité de sélection les 8 et 9 avril 2024).

4.4 Collaborations inter-régionales et représentations nationales et internationales

Si la collaboration territoriale peut passer par des travaux inter-filières en région, elle est activée également par la **projection du régional vers le national**.

Il a donc été important dès l'été 2023 d'identifier NORMA auprès des 12 autres réseaux et pôles régionaux des musiques actuelles en France. NORMA doit construire des points d'appui avec les réseaux de la coopération (RIM, Octopus, Pole, Grand Bureau, PAM) mais aussi avec les réseaux inscrits dans une continuité géographique de la Normandie (Haute-Fidélité, Supermab, RIF).

Nous avons ainsi souhaité que NORMA tienne une place importante dans les réseaux nationaux comme R2D2, au sein des discussions liées à des appels à projets ou initiatives nationales auxquelles NORMA devra participer selon les opportunités (exemple de Drastic on Plastic ou du projet « mobilité » pour les festivals normands dans le cadre du PIA4 et de France 2030). Dernière née après Supermab en Bretagne et Grabuge en Grand-Est, NORMA devra expliciter son identité, sa force et ses particularités provenant de sa gouvernance innovante et de son histoire. La relance de la démarche de Coopération des Pôles et Réseaux régionaux musiques actuelles en mars 2022 facilite cette interconnaissance.

NORMA a souhaité en 2023 investir ses points d'ancrage à la fois géographiques, esthétiques (AJC, FAMDT...) **et sectoriels** (Agi-son, RAM DAM) **que constituent les réseaux formels et informels en région et au national.** Une juste articulation viendra également de la réponse qu'apportera NORMA aux réseaux de son propre territoire (Le Rave, Amare, Focus Jazz).

NORMA s'est également en 2023 rapprochée des fédérations nationales (Fédélima, par exemple) et les syndicats représentatifs du secteur (SMA, notamment). Ces dynamiques renforcent la veille opérée en Région par les données issues du national et accentuent l'expertise de NORMA.

NORMA a continué sur toute l'année passée de tisser des liens de confiance avec le Centre National de la Musique (CNM), notamment sur les questions territoriales, et depuis fin 2023 sur les questions d'observation et d'international.

Enfin NORMA doit être un point d'appui et de relai des dynamiques de collaborations internationales. Si les questions de sobriété interrogent la projection internationale des projets, la Normandie ne doit pas devenir un espace fermé. Les programmes opérationnels du 2021-2027 de l'Union Européenne (Europe Créative Culture et volet Transsectoriel, Erasmus +) devront être relayés et NORMA devra s'inscrire comme pivot des politiques culturelles internationales. A ce titre NORMA a débuté en septembre 2023 une réflexion autour de l'organisation d'un fort temps annuel de rencontres spécifiques dédiées aux acteurs intéressés en collaboration avec le Relai Culture Europe, la Région, La DRAC, l'Institut Français et le CNM, par exemple. Enfin, la présence de représentants de NORMA au sein de la coopération inter-régionale, permettra de penser collectivement les chantiers de demain : innovation, numérique, énergie, transitions... doivent se construire à l'échelle nationale et européenne (via les calls inscrits au sein de Music Moves Europe par exemple).

Rencontres Débat «musiques et société» co-organisé par NORMA dans le cadre de la coopération des réseaux et fédération régionales - Transmusicales [8 décembre à Rennes (35)] [200 participant·es]

Quels espaces d'expression artistique pour les émergences dans le paysage national des musiques actuelles ?

Aux côtés d'autres structures de la Coopération des réseaux territoriaux, NORMA s'est impliquée dans l'édition des Transmusicales 2023 en co-animant une rencontre dans le cadre du cycle Musiques & Sociétés.

Ce rendez-vous faisait suite aux échanges qui ont eu lieu durant le Crossroads et au MaMA, et nous avons fait le choix de focaliser sur le rap, la techno et le metal en invitant un panel d'intervenantes et d'intervenants à parler de leur parcours, des particularités liées à leurs esthétiques au sein du paysage des musiques actuelles, et des démarches entreprises pour favoriser leur expression artistique.
Intervenant·es : Bernadette, artiste, fondatrice du Move Ur Gambette ; Chloé Gatignol - Coordinatrice des antennes régionales de Technopol ; Savi Godefroy, Conseiller artistique ; Pascal Gueugue, coordinateur/ évangélisateur de la fédération des musiques métalliques ; Keda, artiste
Animation : Brice Arnaudeau (Grabuge - Réseau des musiques actuelles Grand Est) et Louis Fourquemin (Norma - Normandie musiques actuelles)
Ce travail avec la Coopération des pôles et réseaux régionaux musiques actuelles a ouvert des opportunités pour co-porter à l'avenir d'autres temps d'information, des rendez-vous et des rencontres professionnelles (BIS de Nantes, Séminaire réseau…).

Festival en Mouvements : Un projet national sur les mobilités durables dans les festivals, 2023 : première année d'étude et marathon créatif [6 et 7 décembre à rennes (35)] [50 participant·es]

Festivals en mouvement, lancé début 2023, vise à **réduire l'empreinte environnementale liée au transport dans les festivals à l'horizon 2030**.

80 % de l'impact carbone d'un festival réside dans les déplacements des publics et des équipes et les solutions pour les réduire sont aussi diverses que complexes : techniques, sociologiques, politiques…De plus, les transports soulèvent aussi d'autres enjeux : réduction des pollutions, accessibilité, accueil des festivaliers et festivalières, sécurité des personnes…

En fédérant une cinquantaine de festivals autour de ce sujet, Festivals en Mouvement permet de mettre en commun des outils, d'échanger collectivement sur les réussites et échecs expérimentés… **afin de rendre les festivals actifs et moteurs sur cet enjeu majeur.**

Le projet se déroule en 3 étapes :
• 2023 : Une grande étude nationale sur la mobilité des publics et des équipes
• 2024-2025 : Deux saisons d'expérimentations sur les festivals, et ue phase de capitalisation des résultats et des bonnes pratiques.

2023 a donc été marqué par la réalisation d'une étude nationale d'importance (14 000 répondants) **ayant mobilisée 9 festivals normands**. NORMA a pu accompagner ces

festivals de février à décembre 2023, jusqu'au **Marathon créatif qui s'est tenu à Rennes** permettant aux organisateurs/trices de toute la France de **questionner le futur des mobilités** suite aux retours d'expériences apportés par les festivals.

NORMA est membre du réseau national R2D2. A ce titre l'association est relai et pilote le projet Festivals en Mouvement pour la Normandie.

4.5 Des coopérations pour favoriser les transitions, le travail de prévention et de transformation sociétale

NORMA : structure relai des dispositifs nationaux, régionaux et inter-régionaux.

N**ORMA relaye et s'investit dans différents dispositifs régionaux et nationaux qui participent** au développement professionnel du secteur à long terme, et **à la qualité des actions proposées en Normandie**. Risques auditifs (relai régional Agi-son), impact environnemental (R2D2), luttes contre les violences sexistes (Rider·e), en sont des exemples.

NORMA diffuse ses productions (rapports d'enquêtes, études, cartographies, cahiers d'acteurs...) mais aussi promeut et diffuse régulièrement les productions réalisées par d'autres réseaux, des fédérations, par les services de l'Etat, des agences et établissements spécialisés (CNM, OPALE, Fédélima, DEPS, commission européenne…).

L'inscription de NORMA dans les réseaux et groupes de travail nationaux.

NORMA participe activement aux différents espaces de concertation ou de coopération existants au national : Groupe de travail du CNM sur les mobilités des publics (septembre et octobre 2023 à Paris), groupe de travail sur la data du CNM (créé en septembre 2023)...

L'association a commencé en juin 2023 a établir un juste dialogue avec les fédérations et collectifs (Fédélima, AJC, FAMDT, Ram Dam, RPM) et syndicats du secteur (SMA) afin de valoriser les actions de ses adhérents et au-delà des acteurs et actrices normand·es. Ces interactions régulières permettent également de **construire des argumentaires communs, d'aider à la visibilité de problématiques particulières** (phénomène de concentration, difficultés rencontrées dans le cadre des JOP, par exemple), permettant au final une meilleure visibilité de la filière auprès du public, des acteurs du secteur et des pouvoirs publics.

4.6 Chantiers divers : Innovation, chantiers esthétiques (musiques électroniques, traditionnelles...)

Ce rapport ne permet pas de lister toutes les actions de NORMA en direction des actrices et acteurs de la région. On pourra noter cependant notre volonté de nous inscrire dans les réseaux des structures actrices de l'innovation (French Tech en Normandie) et nos participations aux journées dédiées à l'innovation dans la musique portées par le CNM à Caen puis à Tourcoing (59).

NORMA a pu enfin, par exemple, participer **le 12 avril 2023** au **lancement de l'antenne Technopol Normandie** mercredi 12 avril 2023 au Cargö à Caen. Ces rencontres ont pu permettre d'identifier les actions à mettre en place dès 2023 en région: rencontres électroniques, formations, ateliers de soutien à la professionnalisation et la structuration ou encore mise à disposition de ressources.

En conclusion...

NORMA doit être l'outil moderne et innovant de coopération et de régulation entre initiatives privées, intérêt général et initiatives publiques. **NORMA est, nous l'espérons, cet espace de travail et de dialogue, qui organise avec neutralité, sans préjugés, la coopération infrarégionale, régionale et nationale.** Son ouverture sur les disciplines culturelles hors musiques actuelles, ses interactions avec de nombreuses parties prenantes (acteurs de la société civile, artistes, chercheurs, entreprises, collectivités, Etat…) seront des atouts supplémentaires **permettant à l'association d'animer un dialogue permanent et, in fine, de construire coopérations et solidarités à l'échelle de la Normandie.**

Speed dating

Bienvenue !

Remise du Dossard

Rencontre des autres participant.s

⇨ Faire Connaissance
Rencontrer et dire "bonjour" à un max. de personne

Partage des affiches REX & ressources

⇨ Partager la connaissance

Bienvenue

festivals en mouvement

Marathon Créatif

5 - DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

5 DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Un des objectifs statutaires de NORMA est « *d'analyser, prioriser les besoins professionnels des acteurs et actrices de la région et les accompagner avec pertinence et efficacité dans leurs trajectoires artistiques, techniques, administratives* ».

Spécificité normande, NORMA est opérateur sur les questions de professionnalisation à plusieurs niveaux, notamment par la reprise des missions d'accompagnement, de conseil, d'informations et de formation que proposait le FAR avant la fusion. Nous avons souhaité dès notre prise de poste réinterroger ce qui devra être prolongé, transformé ou arrêté dans le futur.

NORMA agit comme structure d'accompagnement à la fois des structures et des artistes (individuels et groupes), des professionnels comme des amateurs en voie de professionnalisation, sans réserver le bénéfice de son action uniquement aux adhérents de l'association. A partir des conclusions des travaux d'observation et de concertations territoriales et sectorielles, différents outils favorisant la professionnalisation des acteurs, des structures et plus globalement de la filière peuvent être mis en place ou prolongés.

Considérant les statuts de NORMA, ses objectifs et missions, considérant les politiques publiques de l'Etat et de la Région Normandie, mais aussi des territoires concernés, nous avons souhaité organiser le travail de NORMA sur cette mission selon les 3 axes de travail présentés ci-après.

5.1 L'appui collectif aux acteurs et actrices normand·es

Au delà du Groupe de Travail (GT) Développement Artistique évoqué en partie dédiée, l'appui collectif aux acteurs passe également par un travail de veille, par des temps d'information, des temps thématiques (journées professionnelles, conférences) permettant la structuration. Il permet aussi d'aborder les questions liées au numérique (protection des données, logiciels libres, impact…) ou au développement économique responsable.

Les temps d'informations de NORMA
(tout au long de l'année 2023, voir tableur dédié)

NORMA a proposé quatre temps d'information en réponse aux demandes de terrain observées. Le recours à la visioconférence mobilise plus facilement des publics issus des 5 départements. Ces moments ont permis de ponctuer le 1er semestre, de créer ou maintenir du lien avec la filière, de pouvoir répondre à aux questions des artistes et des structures, dans l'attente du lancement du projet. Ont été abordées les thématiques suivantes :

Le 13 février : L'Autoproduction
[26 participant·es (3 femmes, 23 hommes)]

Etape sur le parcours de professionnalisation, choix de vouloir tout prendre en main, de se sentir libre, indépendant·e et dans quelles limites... recourir à l'autoproduction est une étape clé pour se structurer, diffuser et promouvoir son projet.
Par le témoignage d'artistes aux multiples casquettes, et sous la forme d'une discussion

avec les participant·es, nous avons abordé la place que peut avoir l'autoproduction dans le développement de projets musiques actuelles.
Avec : Harmony Suard, Annie Langlois, Vincent Mouquet, Louis Fourquemin

Le 20 février : Dispositif START & GO
[39 participant·es (11 femmes, 28 hommes)]

A l'ouverture de l'appel à candidatures NORMA a proposé un temps d'information sur ce dispositif d'accompagnement des groupes musiques actuelles de Normandie.
Cette présentation a apporté des précisions concernant l'appel à candidatures, les critères de sélection, le remplissage des formulaires en ligne, le calendrier…
L'objectif était de permettre aux artistes/groupes d'avoir des clés de compréhension pour que les dossiers déposés soient conformes et puissent être étudiés dans le cadre des comités de sélection.
Avec : Charlotte Lesauvage, Louis Fourquemin.

Le 03 mai : 1er clip
[25 participant·es (12 femmes, 13 hommes)]

Ce temps d'information en visio-conférence a permis aux artistes / groupes musiques actuelles de Normandie qui ont un premier projet de création vidéo (clip, animation…) de se poser les bonnes questions, d'identifier et d'anticiper les besoins, afin de le concrétiser sereinement et sans mauvaises surprises.
Avec : Julia Giraudo. Réalisatrice de clip en free-lance, créatrice de Sidecut émission.

5.2 L'appui individuel aux structures et aux artistes

Il a été choisi de prolonger et remodeler l'organisation des entretiens Information Conseil Expertise (ICE) : ces rendez-vous personnalisés, permettent de proposer à différents porteurs de projets artistiques des conseils et outils aidant à la structuration et à la professionnalisation.

L'appui et l'accompagnement individuel aux structures

Qu'il s'agisse d'un simple conseil de mise en réseau, d'une aide au recrutement, d'un accompagnement à la construction d'un plaidoyer spécifique, les rendez-vous bilatéraux avec les structures permettent la professionnalisation et la montée en compétence. NORMA doit être en position ressource sur les questions des modèles économiques de la culture, de l'économie sociale et solidaire, de gouvernance ou de transformations visant à réduire les impacts environnementaux des structures face au changement climatique.

NORMA a pu ainsi accompagner en rendez-vous de façon individualisée 74 structures normandes dans leur projet culturel, économique, social, sociétal, artistique...professionnel ou amateur.

Voir ici Tableau 1 : listes des rendez vous «structures» 2023.

L'accompagnement individuel des artistes et des groupes / ensembles / formations collectives : rendez-vous conseil pour favoriser la professionnalisation.

Nous avons décidé en 2023 d'**opérer un repositionnement de NORMA sur les entretiens Information Conseil Expertise** (ICE) en lien aux dispositifs d'accompagnement existants en Normandie : ces rendez-vous personnalisés, permettent de proposer à différents porteurs et porteuses de projets artistiques des conseils et outils aidant à la structuration et à la professionnalisation. Si nous avons décidé de les prolonger, **NORMA doit également étudier et organiser un dialogue cohérent entre les dispositifs d'accompagnement aux artistes qui existent en Normandie**, sur les 5 départements. Par les SMAC d'une part («Régate/Transat» au Tetris au Havre, «Plein Feu/Halo» à la Luciole à Alençon par exemple) et par de nombreux acteurs et équipements intermédiaires d'autre part (TFT Label, CEM au Havre, Pop-Up à Louviers, Echostart à Pont-Audemer, Révélation à Flers, projets de conservatoires…). NORMA devra en 2024 continuer de clarifier sa position et sans doute **réorienter dans le temps son action sur d'autres modalités d'aide à la professionnalisation, afin de mutualiser et rendre cohérents les parcours diversifiés et territorialisés de professionnalisation artistique en Normandie**.

A ce titre, un enjeu majeur est de faire le lien entre les artistes normand·es professionnalisé·es et les structures de production et de tournées,

voire idéalement de favoriser l'émergence de ces structures pour les artistes de ce vivier au sein de l'écosystème normand (aujourd'hui trop peu nombreuses). **C'est dans ce cadre que le GT Développement artistique a débuté ses travaux**, initiant une démarche qui, nous l'espérons, permettrant de **construire une façon claire et distincte d'aider à la structuration les développeurs d'artistes en Normandie** (structures de tournées, de management, de production, d'édition, labels et structures 360°).

L'appui individuel et collectif, aux artistes et structures, professionnelles ou amateures, passsent bien évidement par un dispositif visible porté par NORMA et reconnu en Normandie : **Start and Go**.

Nous avons dès juin 023 décidé d'améliorer le dispostif. **Cette évaluation/amélioration est détaillée dans la partie dédiée au dispositif régional Start and Go**, nous ne nous y attardons pas ici.

Hors dispositif Start and Go, NORMA a pu accompagner lors de rendez-vous individualisés près de 140 artistes régionaux. Sachant qu'en 2023, 46 formations artistiques ont pu bénéficié de Start and Go et de ses typologies d'accompagnement, **l'action de NORMA en direction des artistes a touché en 2023 plus de 280 artistes des 5 départements de la région Normandie.**

Voir ici Tableau 2 : listes des rendez vous «Artistes » 2023 (hors Start and Go).

Tableau 1 - Liste des rendez vous «structures» 2023

Nom	Mois
Vous Avez Dit Bizarre ?	Janvier
Réseau AMARE	Janvier
La Fée Couinée	Janvier
Label Seven – Caen	Janvier
Super Biche	Janvier
Direct En Scène	Février
Association La Mine	Février
Arthur Alizard	Février
Radioacoustik	Février
Super Biche	Février
Resilience média	Février
AMA France	Février
Collectif Bring The Mosh (50)	Février
Réseau AMARE	Février
Les Formations d'Issoudun	Mars
Kalassi Event	Mars
Audrey Limane – Régisseuse	Mars
Charlotte Massol – projet lieu Neufchâtel en Bray	Mars
Cabourg Mon Amour	Mars
Tetris – Isabelle Buffetaut	Mars
CEM – Sandrine Mandeville	Mars
Neuvième Ruche	Avril
Echonova – Vannes	Avril
Comité Coutançais - JSLP	Avril
Neuvième Ruche	Mai
Duchess Publishing	Mai
CA ADMH	Mai

Nom	Mois
Compagnie Les Gros Ours	Mai
La Collection	Juin
RamDam	Juillet
Jean-Baptiste - Management	NC
Radio Toucaen	NC
Cadence	NC
Douce Amère Festival	NC
Ecran Sonique - Le Normandy	NC
Tremplin Musical de Seulles en Scène	NC
Ville de Bretteville sur Odon	NC
Super Biches	Juillet
Get In Records	Juillet
Bouge Ton Bessin	Juillet
AMC Tontons Tourneurs	Juillet
SNARK	Juillet
Collectif Toujours	Juillet
Douce Amère	Aout
Underdog Records	Aout
Fée Sonore	Aout
La Machine	Aout
Panorama Music Group	Aout
Murmure Du Son	Aout
Super Biches	Aout
Tohu Bohu	Aout
Carpanorama	Aout
Brasserie Spore	Aout
Musique En Plaine	Aout

Nom	Mois
Vous Avez Dit Bizarre ?	Aout
Home Factory	Septembre
Carpanorama	Septembre
Panorama Music Group	Septembre
Super Biches	Septembre
Cherbourg En Cotentin	Septembre
Mama Chap	Septembre
CRESS	Septembre
Cultures Jazz	Septembre
Le Marchepied	Septembre
Normandie Livre Et Lecture	Novembre
Festival Les Ondées	Novembre
CA ADMH	Novembre
Sidecut	NC
Sound of Silence Management	NC
Quartier Libre - La halte	NC
Fetsival Les Daisies	NC
Association Montfort Culture et Patrimoine	NC
Loïc Léglise - Vidéaste indépendant	NC
AS Prod	NC
Total	**74**

Tableau 2 - Liste des rendez vous «Artistes et Groupes» 2023 (hors Start and Go)

Nom	Mois	Nb de pers.	Esthétique
Garifali (artiste)	Janvier	2	Chanson
Canelle Guitton (artiste)	Janvier	1	Folk
Gildas Leservoisier (artiste)	Janvier	2	Chanson
Barlem B (artiste)	Février	2	Hip Hop
Tha Dunciz (artiste)	Février	5	Funk
Badass Bluegrass Band (artiste)	Février	3	Folk / Blues
Victor Deverre (artiste)	Février	1	Chanson
Sound Of Mint (artiste)	Février	2	Electro
Sparkle (artiste)	Février	1	Electro
DILO (artiste)	Février	1	Chanson
La Mante (artiste)	Mars	4	Pop
Les Triplés (artiste)	Mars	3	Hip Hop
Sakiss (artiste)	Mars	1	Hip Hop
Benoît Kassah (artiste)	Mars	4	Reggae
Parenthèse Onirique (artiste)	Avril	1	Pop
Arthur Shelton (artiste)	Avril	1	Musique Film
Viktor & The Haters (artiste)	Avril	3	Hip Hop
HUG* (artiste)	Avril	1	Hip Hop
Julien Baroni (artiste)	Mai	1	Chanson
DELUSIONN (artiste)	Mai	4	Rock
Servo (artiste)	Mai	3	Rock
ZeBros (artiste)	Mai	2	Electro
Museau (artiste)	Mai	1	Electro
Marion Caens (artiste)	Mai	4	Jazz
Agathe Plaisance (artiste)	Mai	1	Folk
Pierre Millet (artiste)	Mai	3	Jazz
Croixclub (artiste)	Juin	2	Electro
Romain Grancamp (artiste)	Juin	1	Hip Hop
Rodolphe Lebreton (artiste)	Juin	1	Electro
Annabella Hawk (artiste)	Juin	3	Pop
Cemented Minds (artiste)	Juillet	4	Rock
Kolia.K (artiste)	Juillet	1	Chanson
Weaving The Aeons (artiste)	Novembre	4	Rock
Grand Bleu Canap (artiste)	Novembre	3	Chanson
Michel Hubert (artiste)	Novembre	1	Electro
TAB	NC	1	Chanson
Manigale	NC	3	Chanson
Cie Silence et Songe	NC	3	Chanson
Vincent Do	NC	3	Chanson
Héléna Esparon	NC	1	Musique Trad
SHUBNI	NC	1	Folk
AALAS	NC	1	Electro
Galeïs	NC	1	Electro
TNR	NC	3	Hip Hop
Garage Machine	NC	4	Rock
Follow Birds	NC	4	Pop
Total groupes		**46**	
Total artistes		**102**	

5.3 La formation professionnelle dans le champ des musiques actuelles et de la culture : faire en collaboration

Profitant de la mise à plat et du lancement du projet de NORMA, nous avons souhaité faire de 2023-2024 une période permettant de questionner les besoins, organiser et mettre en œuvre une stratégie de formation individuelle et collective, en direction des amateurs, des personnes en voie de professionnalisation et des professionnels.

Qu'il s'agisse de formations techniques, administratives ou artistiques (dont intra-entreprise), de formations continues / qualifiantes, un catalogue de formations harmonisé devra être co-construit après diagnostic, avec différentes structures déjà actives en Région. En effet, **il s'agira, sans se disperser, de monter avec les acteurs parties prenantes du sujet, un chantier sur la formation permettant de recenser les besoins et d'identifier les points de force et de faiblesse de l'offre de formation en Normandie en matière culturelle, et d'identifier / quantifier la demande dans les territoires** (par département idéalement).

Une collaboration affinée sera à mener en priorité dans le cadre du COREPS, avec les OPCO, l'AFDAS majoritairement, mais aussi avec Pôle Emploi spectacle (qui structure les aides individuelles à la formation) et les services de la Région et de l'Etat (CPF, Projet de transition professionnelle (PTP).

NORMA, en partenariat avec les agences régionales culturelles, se positionnera ainsi à horizon 2026 sur les questions de formations en **5 axes forts** :

1. **L'observation de l'évolution des compétences** attendues par les employeurs de la filière.
2. **L'observation de l'offre de formation continue** pour répondre aux besoins de recrutement actuels et à venir.
3. **L'information des structures et professionnels sur leurs droits et accompagnement à la formation.**
4. **La mise en œuvre d'actions mutualisées** : information sur les métiers et leur attractivité de façon quadripartite (Etat, Région, partenaires sociaux employeurs et salariés via le COREPS), qui pourra associer l'Agence régionale de l'orientation et des métiers et l'AFDAS / AUDIENS (pour les intermittents) et le CNFPT.
5. **L'élaboration et le pilotage, selon les besoins recensés, d'un programme régional de formations courtes destinées aux artistes, aux porteurs de projets, aux formateurs, aux enseignants de l'Éducation nationale, des écoles de musique et des conservatoires et aux professionnels du secteur.**

Ce dernier axe, compte tenu des moyens restreints dédiés à cette question au sein de NORMA, devra être mutualisé entre les réseaux et agences du secteur culturel en Normandie, en lien à l'intégralité des structures de formations en territoire (le CEM par exemple au Havre) et au CNM.

Cependant, 2023 a été une année importante pour NORMA en termes de formation, la période janvier-juin ayant été rythmée par les engagements pris précédement par l'agence.

Formation « Profession Manager, les bases du métier » [29 juin 2023 à Rouen (76)] [20 participant·es]

Le 29 juin 2023, NORMA a mis en place une formation au 106 à Rouen pour 20 personnes sur inscription, dont l'intervention était assurée par **Matthieu Remond** (Rising Bird Music), manager, éditeur et producteur. Fort de son expérience auprès d'artistes comme Oxmo Puccino, Diam's, -M-, Babx, Kery James, Tété, etc, il est le collaborateur aujourd'hui d'artistes comme Arthur H, Awa Ly, David Assaraf, J-Silk, Lisa Ducasse, Sages Comme Des Sauvages et Theophile.

La formation affichait complet, elle était gratuite pour les lauréats 2022 de Start & Go (4 personnes), les autres stagiaires ont fait prendre en charge les frais de formation par l'AFDAS.

Contenu du programme :
-Objectifs du manager
-Découvrir l'organigramme de la musique
-Avoir une idée des étapes de développement de carrière
-Savoir d'où viennent les revenus du manager
-Connaître les contrats de l'artiste
-Echanges oraux
-Mise en situation.

Formation collective « « Technique vocale et interprétation » auprès des artistes Lotti et Liev [18 avril 2023 à Caen et au Havre (14 et 76)] [3 participant·es]

Pour l'artiste **Lotti** : les interventions se sont déroulées les 18 avril 2023 de 16h à 18h ; le 22 avril 2023 de 11h à 13h et le 24 avril 2023 de 15h à 17h. Soit 6 heures effectives d'intervention sur 3 séances.

Pour l'artiste **Liev** : les interventions se sont déroulées les 28 mars et 11 avril 2023 de 16h à 17h, les 2, 16 et 30 mai 2023 de 17h à 18h. Soit 5 heures effectives d'intervention sur 5 séances.

Pour l'artiste **Hector Ouvry** (chanteur lead du groupe Manhattan sur mer) les interventions se sont déroulées les 2, 7, 14, 28 juin et 5 juillet 2023 de 14h à 16h. Soit 10 heures effectives d'intervention sur 5 séances.

Contenus du programme :
-Diagnostic vocal
-Travail de technique vocale : posture, gestion du souffle, équilibre détente / tension, place de la voix, articulation et dynamique du son, voyellisation et articulation
-Développement de sa palette vocale afin d'enrichir son univers sonore, divers placements vocaux, travail sur les résonateurs
-Travail d'interprétation en lien avec le répertoire de l'artiste.

Formation collective dans le cadre du PREAC normand «Culture hip-hop» [Du 5 au 7 avril 2023 à Cléon (76)] [20 participant·es]

La DAAC, en partenariat avec la DRAC, la DRAAF, l'INSPE et NORMA, a proposé en 2023 une nouvelle formation dans le cadre du PRÉAC Musiques du monde / Musiques actuelles (Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle).

Ce PREAC a pour but de favoriser la rencontre entre les professionnels de l'Éducation nationale, des collectivités territoriales, de la culture (structures et artistes), en proposant ressources et formations visant à nourrir le développement de projets dans le cadre d'activités scolaires, périscolaires et les parcours d'éducation artistique et culturelle.
Il s'agit également de faire le lien entre le territoire normand et son potentiel artistique, et de mettre en avant une esthétique musicale et ses déclinaisons dans les musiques actuelles.

Pour la session 2023, la thématique retenue est «La Culture Hip-Hop ».

Dans le cadre du PREAC 2023, **Normandie Musiques Actuelles – NORMA a ainsi proposé des ateliers et conférences sur la thématique Musiques du monde, musiques actuelles.**

Objectifs :
-Découvrir les disciplines liées à la culture Hip Hop
-S'approprier des outils pour aborder cette esthétique musicale dans les activités des stagiaires

-S'approprier d'autres modes d'expression
-Connaître le contexte historique dans lequel le Hip Hop est apparu
-Favoriser les échanges et les partages d'expérience entre participant·es.

Intervenants :
-Olivier Gall, La Traverse ; conférence « Histoire des musiques actuelles »
-Bastien Cantillon, Le CEM ; conférence « Histoire du Rap »
-Christophe Zami, Chorégraphe S2H ; atelier danse Hip-Hop,
-Sylvain Vuilleret, Compagnie Pix3l ; atelier Light painting,
-Paul Jourdaine (Jipé) ; graffeur et percussion,
-Brusco, Le Cargö ; atelier MAO,
-Mathis Capiaux ; chœur Hip-Hop,
-Séverine Bidaud, Sixième Compagnie ; spectacle Hip-Hop est-ce bien sérieux ?

Public concerné
-Professeurs de musique enseignement général, CPEM, enseignement agricole : en priorité les formateurs de formateurs, les enseignants du 2nd degré souhaitant développer un projet artistique au sein de leur établissement,
-Enseignants de conservatoire et écoles de musique, Dumistes,
-Artistes et/ou Animateur de l'éducation populaire souhaitant développer un projet artistique au sein de leur collectivité (ceux pour qui les pratiques pédagogiques et l'éducation artistique et culturelle constituent un volet de leur activité professionnelle) et chargés d'accompagnement des structures culturelles.

Dates – horaires et lieux :
Les interventions se sont déroulées les 5, 6 et 7 avril 2023 à La Traverse à Cléon.

5.4 Biennale Internationale du Spectacle à Nantes les 11 et 12 janvier 2023

En janvier 2023 NORMA a souhaité poursuivre ce qui avait été mis en place par le FAR les éditions précédentes en louant un espace de 3 stands sur La Place Des Tournées pour permettre aux structures de productions de spectacle musicaux n'en ayant pas les moyens d'être visibles et de présenter leurs catalogues. NORMA a pu partcipé également au stand mutualisé des membres de la coopération des réseaux et fédérations musiques actuelles, comme le faisait RMAN les éditions précédentes.

Les 11 structures ayant manifesté leur intérêt et qui furent présentes sur le stand NORMA de la Place Des Tournées sont : Focus Jazz, CSF Paraprod, Lézard Zébré, Mama Chap, Collectif Toujours, Les Vibrants Défricheurs, Antal Productions, Musique expérience, Tohu Bohu, Snark, La Nouvelle Machine.

Un temps de convivialité (buffet de produits normands, boissons) fut organisé chacun des deux jours entre 11h30 et 12h30 afin que ces structures normandes puissent inviter les professionnels présents sur le salon.

Le budget de l'ensemble de cette opération avoisinait les 7000€, comprenant la location des espaces, la location du mobilier de salon, les dépenses d'accueil et convivialité, l'impression d'une bâche présentant les structures présentes sur le stand, le transport / hôtellerie / restauration de l'équipe de NORMA.

Les 11 structures normandes ont eu l'occasion de rencontrer beaucoup de professionnels, mais en dehors des temps de convivialité, peu d'entre elles étaient présentes sur le stand, allant à la rencontre dans les allées du salon, cherchant des renseignements sur les stands institutionnels, ou participant aux ateliers et conférences. **La question du rapport effiacité / coût de l'opération a été posée dès juin 2023**.

Il est donc apparu que, pour l'édition 2024 du BIS, la participation de NORMA à ce salon allait prendre une autre forme, notamment avec une présence plus affirmée sur le stand de la coopération des réseaux, et la participation active aux tables rondes et ateliers, ce qui a été mis en place de façon effective.

5.5 Les Inouïs du Printemps de Bourges / Normand'Inouïs (avril 2023)

Depuis 2022, les 2 antennes régionales des Inouïs du Printemps de Bourges se sont coordonnées en **créant la marque Normand'Inouïs** afin de défendre sous une seule entité les artistes lauréats de ce tremplin national.

Ainsi, Céline Ferry, directrice de la Luciole à Alençon (antenne Basse Normandie), et Etienne Legendre, programmateur au Tetris au Havre (antenne Haute Normandie) avaient sollicité **NORMA en 2023** pour être partenaire de cette opération en participant aux frais de communication, du buffet convivial durant le pot des antennes lors du Printemps de Bourges, au frais de fabrication des cadeaux à l'image de Normand'Inouïs (800€ HT).

Ces antennes ont sollcité l'ensemble des salles de musiques actuelles normandes ; ainsi de nouveaux partenaires se sont greffés à cette opération : **Le Normandy à Saint-Lô, le Cargö à Caen, le Big Band Café à Hérouville Saint-Clair, le 106 à Rouen, et le Kubb via le Tangram à Evreux**.

David Folliot, chargé du développement professionnel à NORMA a été également membre du jury des Inouïs en Basse Normandie. Après une première sélection de 4 projets musicaux en décembre 2022 sur plus de 80 candidatures, il a assisté aux auditions de Chamaye, Yelsha, Fishtalk et Hada au Normandy à Saint-Lô le 04 février 2023 afin que le jury local donne son avis sur les performances sur scène de la sélection.

C'est Fishtalk qui a finalement été choisi pour la Basse Normandie, et Violet Indigo pour la Haute Normandie (les antennes ayant un fonctionnement basé sur les ex-régions). **Les deux projets se sont produits sur la scène du 22 au Printemps de Bourges le mercredi 19 avril 2023**. Les antennes de Normandie et leurs partenaires, dont NORMA, ont pu soutenir ces projets auprès des nombreux professionnels présents au pot des antennes juste avant leurs concerts. l'opération est un succès et est prévue en renouvellement en avril 2024 avec un renforcement du rôle de NORMA.

5.6 MaMA – Normandy Music Live et convention international de la musique à Paris (octobre 2023)

Le 11 octobre 2023 s'est tenu le showcase Normandy Music Live au FGO Barbara lors du MaMA Festival & Convention.

Valorisation artistique

Le Normandy Music Live est l'occasion pour une sélection d'artistes de présenter leur projet sur scène devant un parterre professionnel qui pourrait devenir de futurs partenaires (labels, production de spectacle, tournée, programmation de salles ou de festivals, relation presse…). De plus, pour les personnes chargées d'accompagnement et de développement de carrières qui accompagnent ces artistes, c'est un moyen de consolider leur réseau, de créer et multiplier les rencontres interprofessionnelles.
- Montrer 3 projets artistiques à des pros sur un événement national.
- Moyen de rencontre des acteurs et actrices de la région avec le réseau professionnel national (voire international).

Valorisation professionnelle

Parallèlement aux concerts, le MaMA Festival & Convention propose une grande quantité de conférences, débats, ateliers et rencontres en lien avec la filière musiques actuelles et ses problématiques spécifiques. Nombre de sujets traités chaque année sont susceptibles d'intéresser les artistes et leur entourage professionnel dans le cadre du développement de leur projet.

- Donner accès à une ressource et des informations de premier ordre
- Moyen d'interconnaissance entre les professionnel·les de la Région

Promotion de la Normandie

Cet événement fut aussi l'occasion de promouvoir des propositions normandes. En parallèle des concerts, un apéritif déjeunatoire, mettant en avant la gastronomie normande, a servi d'espace de convivialité pour les professionnel·les de tous horizons assistant à ces 3 concerts.

- Créer un moment de convivialité en valorisant les artistes et les spécialités culinaires normandes (Marque Normandie, tourisme...)
- Vitrine de la cohésion du secteur des Musiques Actuelles en Normandie

Le lieu

Le FGO Barbara, une salle de 300 places debout, située dans le quartier de la Goutte D'Or à Paris. Le MaMA Festival & Convention se déroulant essentiellement le long des boulevards de Clichy et de Rochechouart, cette salle s'intègre bien dans les déplacements du public pendant l'événement.

Fréquentation

Normandy Music Live s'est déroulé de 11h30 à 14h le 11 octobre 2023, soit quasiment le premier événement de la journée. En 2022 sur le même créneau, ce sont 145 personnes qui ont assisté aux concerts des 3 projets normands.

En 2023, ce sont 184 personnes qui sont venues voir La Mante, Lotti et Violet Indigo. La typologie des personnes présentes était bien celle visée : médias, festivals, salles de concerts, production / tour, management, labels, distribution, réseaux régionaux, etc.

Stratégie

En plus de donner l'occasion à ces artistes de se montrer sur scène en face de potentiels partenaires de développement de carrière, ce fut l'occasion pour l'un d'entre eux de se positionner. En effet, Violet Indigo signait la veille de son concert au FGO Barbara un contrat avec Marsatac Agency, structure de production et tournée basée à Marseille, afin de pouvoir légitimement se présenter aux personnes en charge de la programmation de salles ou de festivals présentes dans la salle comme interlocutrice pour l'artiste.

Les 3 projets normands ont également eu accès à l'annuaire professionnel mis en place par l'organisation du MaMA afin de préparer des rendez-vous lors de l'événement.

Les nombreuses et nombreux professionnel. les normand.es présent.es ont soutenu les artistes du Normandy Music Live en informant et en invitant leurs contacts hors Normandie à venir les voir sur scène.

Organisation

NORMA a pris en charge la location du lieu, le salaire et l'hébergement des artistes, le salaire des techniciens, leurs repas, et les achats liés à l'apéritif déjeunatoire (nourriture et boissons), pour un budget total de 12 500 €.

La Région Normandie, grâce à un financement dédié, permet la réalisation de cette opération dont le bilan est très positif pour les artistes et leur entourage, mais aussi pour la filière normande et sa visibilité.

Le GT développement artistique étudie les contours de continuité de l'opération depuis novembre 2023. **Celle-ci devrait etre renouvellée et améliorée en octobre 2024.**

5.7 COREPS Normand et lancement de la démarche en 2023

Le Comité régional des professions du spectacle est une instance de dialogue social qui intervient au niveau régional sur les questions de l'emploi, de la formation et de la protection sociale entre les branches professionnelles du spectacle vivant, des musiques actuelles, du cinéma et de l'audiovisuel d'une part, de l'État et les collectivités territoriales d'autre part.

Le COREPS Normandie est composé de trois collèges : Etat et collectivités, Employeurs et Salariés qui se réunissent

en assemblée plénière une fois par an. Le COREPS Normandie est organisé de façon opérationnelle autour d'un comité de pilotage composé de manière paritaire et de groupes de travail thématiques. Des membres extérieurs sont associés aux discussions en raison de leur expertise sur le sujet traité : AFDAS, Pôle Emploi, DREETS, CMB, etc.

NORMA est membre associé du COREPS au même titre que l'ODIA NORMANDIE et Normandie Images. La coordination du COREPS est tournante, c'est l'ODIA qui réalise cette mission depuis 2022.

NORMA a pu participer entre septembre et décembre aux 3 GT mis en place lors de la plénière de décembre 2022 (Qualification et sécurisation des parcours professionnels ; Aménagement culturel des territoires : enjeux et perspectives ; Production – création – diffusion). NORMA participe également aux comités techniques et de pilotage de l'instance. Nous avons enfin participé à la plenière du 11 décembre 2023 qui s'est tenue à Rouen au 106.

5.8 Fete de la musique 2023

La DRAC de Normandie à Caen a demandé à NORMA de l'aider à déterminer un spectacle de musiques actuelles pour a**nimer son traditionnel temps de convivialité du 21 juin** midi pour ses équipes. Après une sélection de propositions, le choix s'est porté sur un concert de Gordie Chambers, artiste folk installé dans la Manche, pour un concert amplifié en extérieur en formation guitare / voix. **NORMA a animé également le même jour l'espace de prévention des risques auditifs de la fête de la musique de la Région Normandie** dans le Parc d'Ornano.

5.9 Participations diverses (jury, comités etc) région et national

NORMA a régulièrement été appelée pour siéger et apporter son expertise dans divers jury et comités (résdience Régnévillle - Département de la Manche ; Tremplin Beauregard John Session, Labö du Cargö, Tremplin Focus jazz...) en Normandie et au national.

Ces invitations / demandes de participation, que nous ne pouvons toutes honorer faute de temps, à ces diffférents jurys témoignent de la reconnaissance de l'association et du travail historiquement porté précédement.

6 - START & GO

6 START AND GO

6.1 START & GO : un dispositif régional annuel de repérage et d'accompagneemnt des artistes normand·es

START & GO se decline en 3 parcours :

START : dispositif d'accompagnement à destination des musicien·nes mateur·ices et/ou émergent·es.
GO : aide aux projets en voie de professionnalisation.
GO+ : aide au développement de carrière.

Afin de bien saisir la portée et déclinaison dans le temps d'une année complète, **nous avons décidé ici d'adopter un regard chronologique sur le retour qualitatif et quantitatif effectué ici.**

JANVIER – JUIN 2023

Du 16 au 18 janvier 2023 : Formation GO+ 2022 avec De La Neige En Eté (Caen, Calvados)

Public : Hada (GO+), Barlem B (GO+), Museau (GO+), Guillaume Mangier (intervenant), Pierre Alberici (intervenant), Antoine Thomas (intervenant), Charles Féraud (intervenant), Perrine Chevalon (intervenante).

Objet : formation de 3 jours à destination des lauréat·es GO+ 2022 sur les thématiques suivantes droits d'auteur·ices, droits voisins, réseaux et outils de booking en France et à l'export, outils et collaborateur·ices de la communication et du marketing, les contrats, la chaine de valeurs de la production phonographique.

Du 7 février au 7 mars 2023 : Appel à candidatures du dispositif START & GO

- 69 candidatures sur l'entrée START : un taux d'évolution de 40.80% du nombre de candidatures sur cette entrée par rapport à 2022.
- 202 candidatures sur l'entrée GO : un taux d'évolution de 12.8% du nombre de candidatures par rapport à 2022.
- 47 candidatures sur l'entrée GO+ - complémentaire au dossier GO

Voir : Candidatures START & GO

20 février 2023 : Temps d'information sur le dispositif START & GO (en visio)

Public : ouvert à toutes et tous sur inscription.
Objet : présenter le dispositif et les modalités de candidatures.

3 avril 2023 : Comité de sélection START au Kubb (Evreux, Eure)

Le 3 avril 2023, le comité de sélection START, composé de 10 professionnel·les de la région s'est réuni au Kubb afin de déterminer les projets lauréats qui profiteront d'un accompagnement collectif à l'année.

Membres du comité de sélection : Julie Tocqueville (Museau, lauréate GO+ 2022 – 76), Arthur Lombard (chargé de l'accompagnement, Le 106 - 76), Anaëlle Abasq (coordinatrice d'antenne, Radio Phénix – 14), Malaury Selesque (bookeuse, Les Tontons Tourneurs – 14), Marlène Huard (directrice, Les Traversées Sonores – 50), Romaric Meline (Co-fondateur, Association Nouveau Monde – 50), Damien Ybert (chargé de l'accompagnement, La Luciole – 61), Margaux

Rousset-Nicoleau (directrice, Biches festival – 61), Agathe Plaisance (artiste, lauréate GO 2022 – 27), Alban Legrand (coordinateur, réseau AMARE – 27).

16 projets lauréats START : Alia (pop – 14), Booshin (rap/hip hop - 14), Chamaye (musiques électroniques – 50), Diode (rock – 27), Gabi's Cali Co. (folk – 14), Guesney (pop - 50), Havres (chanson, 76), Hugo (jazz – 14), Lake City Echo (rock – 14), Maem (rap/hip hop -14), Nenasita (pop – 61), Neurodystopia (metal – 76), Nostt (rock – 76), Palladium (pop – 14), Soul Genetics (RnB – 76), Von VS (rap/hip hop – 76).

Voir : Lauréat·es START 2023

4 et 5 avril 2023 : Comité de sélection GO et GO+ au Kubb (Evreux, Eure)

Lors de ces deux jours, 56 professionnel·les issu·es de la filière musiques actuelles régionale et nationale se sont réuni·es afin de sélectionner les projets GO qui bénéficieront d'un financement afin de concrétiser leur projet portant soit la partie enregistrée (Disque / Clip), soit sur une aide à la tournée (Résidence / Tour). Ce même comité a la responsabilité de déterminer les 6 projets auditionnés dans le cadre des auditions GO+.

Membres du comité de sélection : Morgane Olivier (coordinatrice, La Fabrik à Sons – 76), Romain Pellicioli (programmateur, Le Cargö – 14), Mathilde Alluin (programmatrice, Jazz Sous Les Pommiers – 50), Céline Guérin, absente (directrice, L'Open – 61), Arthur Guégan (chargé de l'accompagnement, Le Kubb – 27), Alex Monville (directeur, La Biscuiterie – Château-Thierry), Sarah Nadifi (directrice, agence de booking Twin Vertigo – Angers).

30 projets lauréats GO : Akinroots (jazz - 76), Audrey Tesson (pop – 76), Black Pantone (jazz – 76), Blank\\ (rock - 14), Celeritas (musiques électroniques - 76), Cemented Minds (rock – 14), Cie Paon-Paon Cui-Cui (jeune public – 76), DNVR (soul/funk, 27), Emcee Agora (rap/hip hop – 27), Fishtalk (rock – 14), Gordie Chambers (folk – 50), Huit Nuits (chanson – 76), Kyrie Kristmanson (folk – 61), La Mante (pop – 14), Maddy Street (pop – 50), Meg (chanson - 14), Michel Hubert (musiques électronique – 27), N U I T (musiques électroniques – 76), Neige (rap/hip hop – 76), No Terror in The Bang (metal – 76), OWN (pop – 14), Pigswana Orchestra (musiques du monde – 76), Salo (metal – 50), Samba de la Muerte (pop – 14), Sound of Mint (musiques électronique – 61), Tha Dunciz (funk – 14), The Dali Thundering Concept (metal – 76), The Songwriters (pop – 61), Tolvy (musiques électroniques – 76), Violet Indigo (pop – 76).

Voir : Lauréat·es GO 2023

JUIN – DECEMBRE 2023

5 juillet 2023 : auditions GO+

Les auditions GO+, ont eu lieu en 2023 au 106 à Rouen.

Projets auditionnés : Audrey Tesson, La Mante, Michel Hubert, Violet Indigo, Maddy Street, The Songwriters.

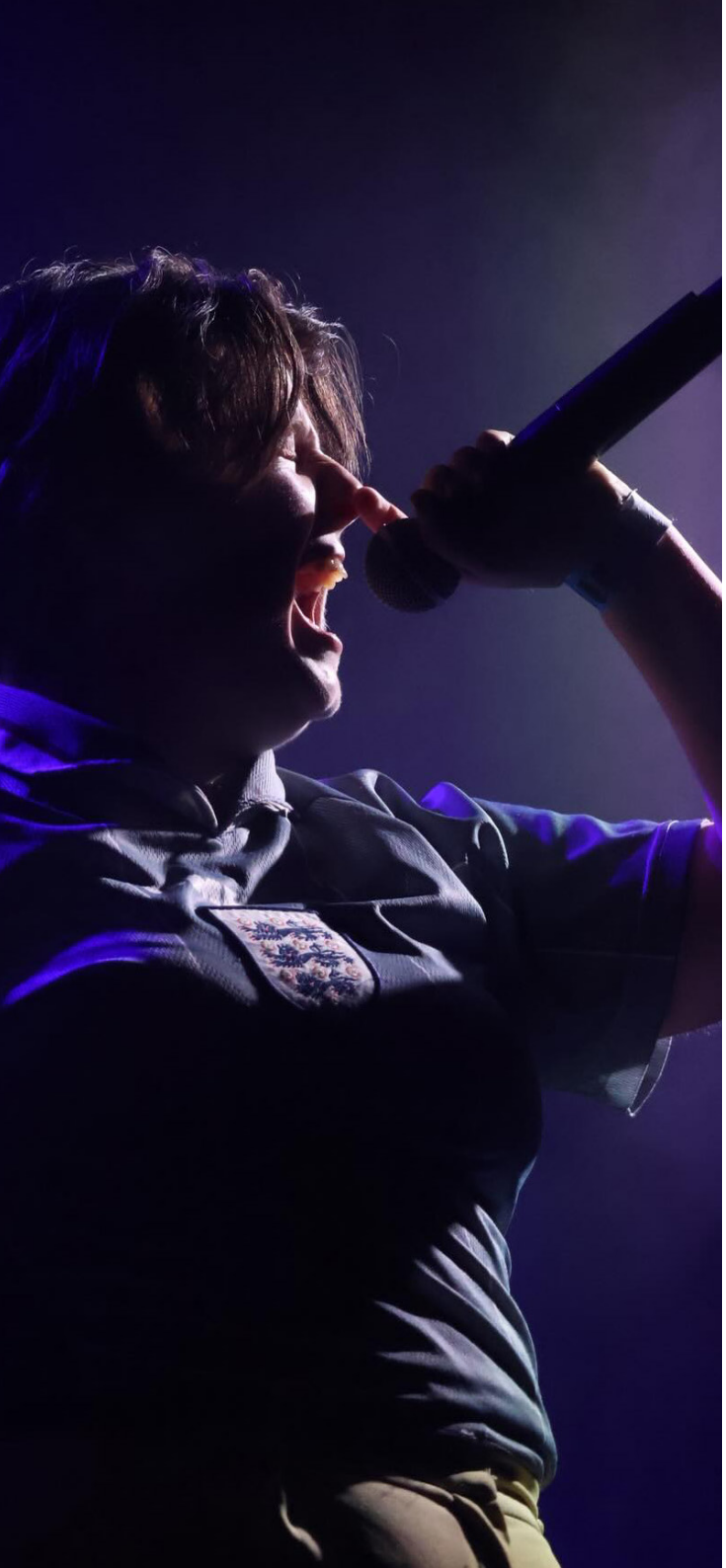
Membres du comité de sélection : Guillaume Mangier (développement professionnel, De La Neige En Eté – Bordeaux), Marjorie Rousseau (déléguée musicale des antennes de Radio France – secteur Grand Ouest), Alex Monville (directeur, La Biscuiterie – Château-Thierry), Sarah Nadifi (directrice, agence de booking Twin Vertigo – Angers), Léna Guérard (bookeuse, Furax – Paris)

Lauréat·es GO+ 2023 :

- Maddy Street – Aussi lauréat·e du Prix Pernod Ricard 2023, Inouïs du Printemps de Bourges 2024.
- Violet Indigo – Aussi lauréate du programme émergence Le Fair, sélectionnée aux Inouïs du Printemps de Bourges 2023, Normandy Music Live (MaMA) 2023.
- Michel Hubert – Pré-sélection Inouïs Haute Normandie 2023, signature en cours chez un tourneur d'envergure nationale.

12 septembre 2023 – Diagnostic d'entrée des lauréat·es GO+ 2023 (Le Kubb, Evreux)

Public : Violet Indigo, Maddy Street, Michel Hubert (lauréat·es GO+), Guillaume Mangier (De La Neige En Eté), David Folliot (chargé du développement professionnel, NORMA) et Charlotte Lesauvage (chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, NORMA). 1h de RDV individuel.
Objectif : définir les axes de travail pour l'année d'accompagnement.



16 octobre 2023 – Diagnostic de sortie des lauréat·es GO+ 2022

Public : Museau, Hada, Barlem B (GO+ 2022), Julien Soulier (directeur, Le Fair – Paris).

Objet : faire un bilan de l'année de l'accompagnement individuel au vu des axes de travail déterminés lors du diagnostic d'entrée (décembre 2022). 1h par projet en visio.
Du 23 au 25 octobre 2023 : Session 1 des Immersions START (Le Forum, Flers, Orne)

Les lauréat·es: Chamaye (START), Gabi's Cali Co. (START), Guesney (START), Lake City Echo (START), Maem (START), Nenasita (START), Neurodystopia (START), Palladium (START). Soit 22 musicien·nes.

Les intervenant·es : [Diagnostic scénique] Damien Ybert (chargé de l'accompagnement, La Luciole), Laura Vermont (directrice, Salle Jean-Pierre Bacri), Céline Guérin (directrice, L'Open), Adrien Philippe (chargé du label, TFT Label) / [Identité artistique] Arthur Alizard (directeur, Studio Tonus !) / [Chemin du·de la musicien·ne-créateur·ice] Sylvain Pryzbylski (artiste, Coco and Curry) / [Media training] Anaëlle Abasq (coordinatrice de l'antenne, Radio Phénix) [Structuration administrative] Julien Costé (directeur-administrateur, L'APPAS) / [Les bases du booking] David Folliot (chargé du développement professionnel, NORMA) / [Coordination] Charlotte Lesauvage (chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, NORMA). Soit 10 intervenant·es.

Objet : Le dispositif START est une introduction au métier de musicien·ne. Ce parcours destiné aux artistes émergent·es dont les projets ont moins de 2 années d'existence, permet une meilleure compréhension de la filière musiques actuelles et de son fonctionnement en région. Ces immersions de 3 jours dans un lieu dédié en région permettent aux lauréat·es de réfléchir sur leur projet, de questionner certains choix ou de les conforter, de mieux communiquer sur son projet, de se structurer administrativement, de comprendre les problématiques et enjeux du secteur et des personnes évoluant dans ce milieu, et surtout de se rencontrer.

Du 2 au 4 novembre 2023 : Session 2 des Immersions START (Le CEM, Le Havre, Seine-Maritime)

Les lauréat·es: Alia (START), Hugo (START), Von VS (START), Nostt (START), Havres (START), Booshin (START), Diode (START), Soul Genetics (START). Soit 19 musicien·nes.
Les intervenant·es : [Diagnostic scénique] Gildas Clet (programmateur, Le Kalif), Olga Giardelli (coach vocal, La Machine de Dieppe), Manon Blanchard (artiste, lauréate GO+ 2022), Axel Legrout (directeur, Carpanorama) / [Identité artistique] Arthur Alizard (directeur, Studio Tonus !) / [Chemin du·de la musicien·ne-créateur·ice] Sylvain Pryzbylski (artiste, Coco and Curry) / [Media training] Fabien Haudréchy (animateur, Art en Sort) [Structuration administrative] Julien Costé (directeur-administrateur, L'APPAS) / [Les bases du booking] David Folliot (chargé du développement professionnel, NORMA) /

[Coordination] Charlotte Lesauvage (chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, NORMA). Soit 10 intervenant·es.

Du 18 au 20 décembre 2023 : Formation GO+ 2023 avec De La Neige En Eté (Caen, Calvados)

Public : Violet Indigo (GO+), Michel Hubert (GO+), Maddy Street (GO+), Guillaume Mangier (intervenant), Pierre Alberici (intervenant), Antoine Thomas (intervenant), Frédéric Vocanson (intervenant), Perrine Chevalon (intervenante).

Objet : formation de 3 jours à destination des lauréat·es GO+2023 sur les thématiques suivantes : droits d'auteur·ices, droits voisins, contexte de création et de diffusion des œuvres, la chaine des valeurs de la musique enregistrée, les contrats et leur exécution, promotion et marketing.

6.2 START & GO : une reflexion commune afin d'améliorer le dispositif (place des femmes, des esthétiques, gestion sonore, santé, mentorat...)

Rappel du contexte du projet d'évolution de START & GO et de la méthode:

-Création de NORMA : un **nouveau projet stratégique 2023 – 2026.**
-START & GO a déjà un **recul de 6 années permettant donc d'objectiver les pistes d'amélioration et le recensement de données.**

L'objectif était donc de rencontrer les diverses parties-prenantes du dispositif afin d'envisager ensemble les piste d'amélioration dans le but d'une réflexion commune et concertée avec les différent·es acteur·ices impliqué·es.

Rappel du calendrier d'évaluation et des grandes temporalités de réflexion commune et de concertations des parties prenantes :

Mai 2023 et septembre 2023 : réunions territoriales dans les 5 départements normands
Public : actrices et acteurs de la filière musiques actuelles régionale. Environ 150 participant·es à ces différents temps.

Objet : introduction du projet d'évolution et d'amélioration de START & GO afin d'entamer la dynamique collective autour de cet objet.
Mi-septembre – mi-octobre 2023 : Rencontre bilatérale avec les partenaires publics financeurs

Public : DRAC Normandie, Département du Calvados, Département de l'Eure, Département de la Seine-Maritime, Département de l'Orne, Région Normandie, Ville de Caen.

Objet : recueillir les attendus, remarques et axes d'amélioration sur le dispositif.
Mardi 7 novembre 2024 : 1ère réunion du GT Développement artistiques (Caen)

Public : producteur·ices de spectacles (Les Tontons Tourneurs, Tour2Chauffe, etc), chargé·es d'accompagnement (Le 106, Le BBC, Le CEM, L'Echo, etc), responsables de labels (TFT Label), etc.

Objet : recueillir l'expertise des producteur·ices et chargé·es d'accompagnement de la région.

8 novembre 2024 : concertations sur les évolutions de START & GO (Caen) [50 participant·es].

Public: artistes, chargé·es d'accompagnement, lieux de diffusion dont SMAC, responsables de labels, de studios, de lieux d'enseignement, etc

Objet : concerter les pistes d'amélioration envisagées afin de les confronter au public cible du dispositif START & GO et recueillir de nouvelles propositions.

Format : 10h00 – 13h00. 1h de présentation générale faite par Charlotte Lesauvage et David Folliot / 2h d'atelier, d'une part sur l'entrée START, d'autre part sur les entrées GO et GO+.

15 novembre 2023 : réunion multilatérale avec les partenaires publics financeurs

Public : DRAC Normandie, Département du Calvados, Département de l'Eure, Département de la Seine-Maritime, Département de l'Orne, Région Normandie, Ville de Caen.
Objet : proposer les axes d'améliorations concertés.
31 janvier 2024 : présentation publique

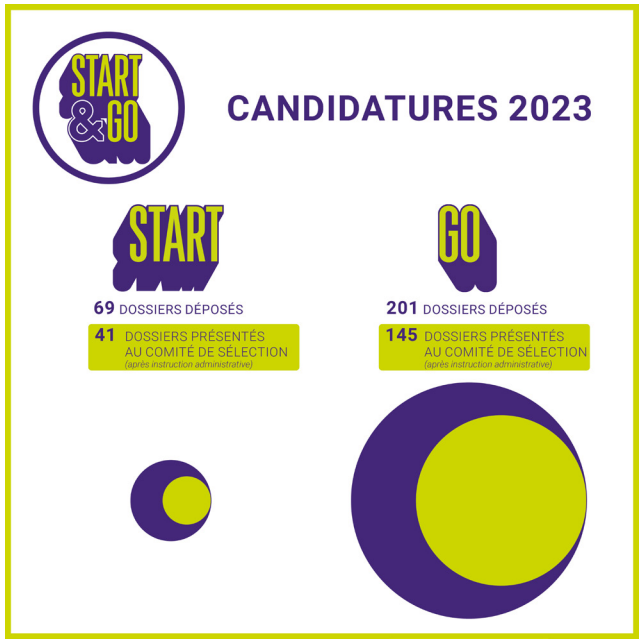
du dispositif START & GO (Hôtel du département, Rouen) [80 participant·es].

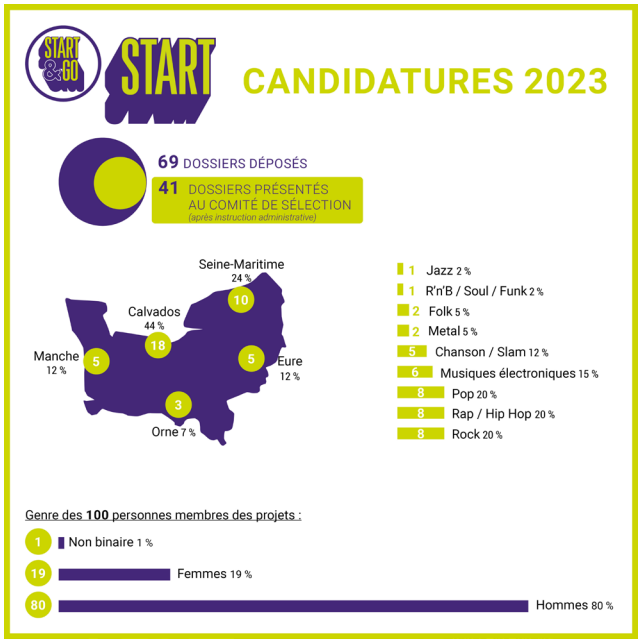
Public : artistes, lieux de diffusion dont SMAC, partenaires publics financeurs, responsables de labels, lieux d'enseignement, structures intermédiaires, etc. 80 participant·es.

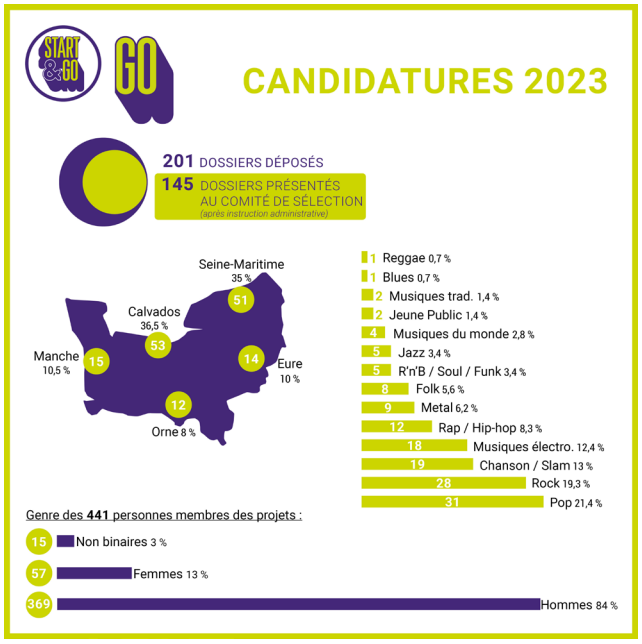
Objet : présenter le dispositif START & GO en fonction des amélioration envisagées en concertation avec les diverses parties-prenantes.

Format : 10 h00 – 13h00. Présentation des différentes entrées du dispositif (START, GO, GO+), incluant le contenu des parcours, les critères d'éligibilité et les modalités de constitution des dossiers de candidatures.

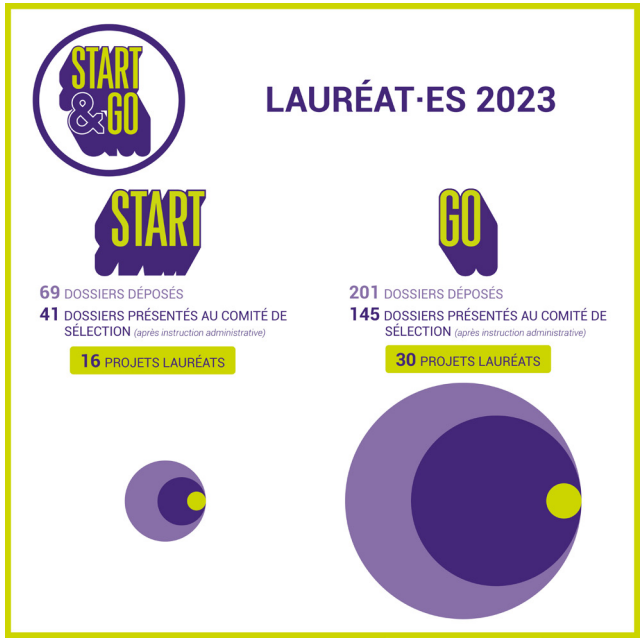
Infographies des candidatures START & GO 2023

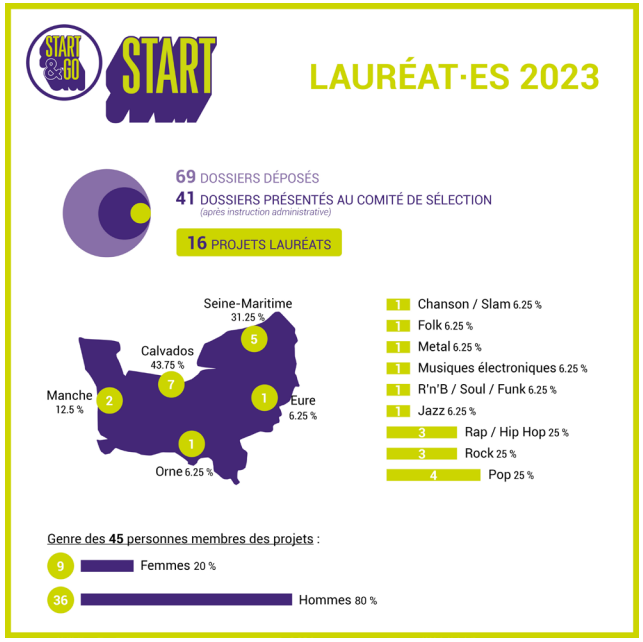


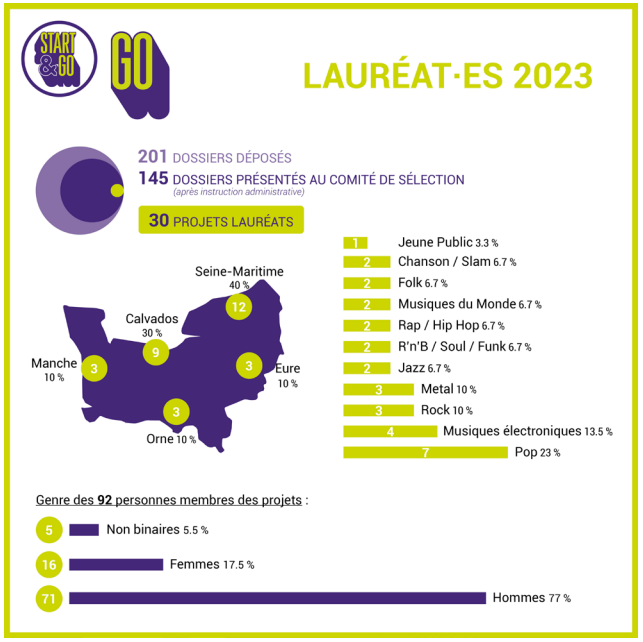




Infographies des lauréat·es START & GO 2023







7 - COMMUNICATION

7 COMMUNICATION

En 2023, la stratégie de communication se concentre sur la **définition et la création de l'image de Normandie Musiques Actuelles – NORMA**.

L'objectif principal est de construire la nouvelle identité née de la fusion de 2 structures historiques, tout en assurant une continuité dans nos activités et actions de communication. Cette année est marquée par une diversité de phases de travail.

7.1 Période de transition

Création d'un logo transitoire et continuité des outils web

NORMA, en tant que nouvelle structure doit communiquer sur sa création dès janvier 2023 et ses projets pendant la période de recrutement de la direction. Le choix a donc été de **créer en interne un logo de transition**, simple et sobre pour indiquer le changement mais sans identité graphique marquée. Il s'agissait ainsi de conserver les outils de communication existants avec une intégration du logo de transition :

- Site internet : après concertation et analyse de l'existant, il a été choisi de conserver et actualiser l'ancien site internet du FAR (plus récent et plus facile à modifier)
- Réseaux sociaux : fusion des réseaux sociaux de RMAN et Le FAR.
- Rédaction des textes de présentation à partir des statuts de l'association.

Arrivée de la direction de NORMA

Avec l'arrivée de la direction et à la mise en place du projet de NORMA, articulé autour de quatre missions et quatre enjeux majeurs, nous avons entamé une phase de réflexion et de planification pour une refonte complète de nos outils de communication.

L'objectif était de créer une image qui reflète les valeurs et les objectifs de NORMA, mais qui illustre clairement le changement et la dynamique au niveau régional et national.

7.2 Création de la nouvelle identité graphique et construction du nouveau site web

En septembre 2023, une vingtaine d'adhérents ont été consultés pour recenser les prestataires avec lesquel·les ils travaillent et échanger sur leurs méthodes et les liens qu'ils ont tissé sur le territoire.

A l'issue de ces échanges, nous avons fait le choix de construire 2 cahiers des charges différents (graphisme et web) et de nous centrer sur des prestataires normand·es.

Recherche d'un·e graphiste

Nous avons élaboré un cahier des charges exhaustif pour la création de l'identité graphique complète de NORMA. Notre objectif premier était de façonner une identité visuelle qui incarne l'image forte et rassembleuse de notre association. Cette identité se devait d'être pertinente, moderne, sobre, immédiatement reconnaissable et facilement adaptable à différents supports.

Le processus de création graphique englobe plusieurs éléments clés, notamment **la conception du logo, la définition de l'univers graphique, le choix de la typographie, ainsi que la direction artistique des pages web.**

Nous avons rencontré 4 prestataires et notre choix s'est porté sur **Encore Bravo**. Graphiste reconnue pour son univers, son travail dans le milieu culturel et son professionnalisme.

Recherche d'une structure de développement web

Nous avons rédigé un cahier des charges détaillé pour la conception du site internet. L'objectif principal était de concevoir un site qui serve de vitrine aux informations relatives à NORMA et à START & GO. Nous souhaitions également que ce site soit entièrement administrable par l'équipe de NORMA, afin de pouvoir le mettre à jour facilement et rapidement. De plus, nous avions à cœur que ce site soit conçu de manière éco-responsable, tout en étant responsive pour garantir une expérience optimale sur tous les appareils et navigateurs.

Nous avons ensuite ciblé de 6 prestataires dont les 2 prestataires historiques du FAR et RMAN.

Après instuction des réponses, en tenant compte des délais et coût de développement contraints, le choix s'est porté sur l'**Agence Essentiel**.

Construction

Les mois de novembre et décembre 2023 ont été consacrés à la **construction de la création graphique et du site internet**.

Cette période a été marquée par une étroite collaboration avec Sarah Guillain qui nous a présenté trois propositions visuelles distinctes. Parmi celles-ci, une création a immédiatement retenue notre attention.

Parallèlement à cette étape, nous avons procédé à l'élaboration de l'arborescence du site avec le soutien de l'Agence Essentiel. Le travail de rédaction des contenus, la migration et la modification des outils existants, tels que l'annuaire et la Music Box ont également occupé une place centrale durant cette période.

Enfin, la conception et l'intégration du web-design ont terminé ce processus de création.

La révélation de la nouvelle identité graphique de NORMA et la mise en ligne du nouveau site internet ont été réalisées le 15 janvier 2024

En parallèle, nous avons lancer / créer les réseaux sociaux de NORMA : LinkedIn, instagram, X ou Facebook.
Enfin, la mise à jour du logo de START & GO en déclinant la police et la couleur proposées par Sarah Guillain a été réalisée sur Instagram et Facebook.

7.3 2023 En quelques chiffres...

- Site internet : publication de 86 actualités liées à l'activité de NORMA et de la filière.
- Envoi de 4 newsletters globales (mise en place à partir de septembre à raison d'une par mois) et 42 newsletters ciblées avec un taux d'ouverture moyen de 40%.

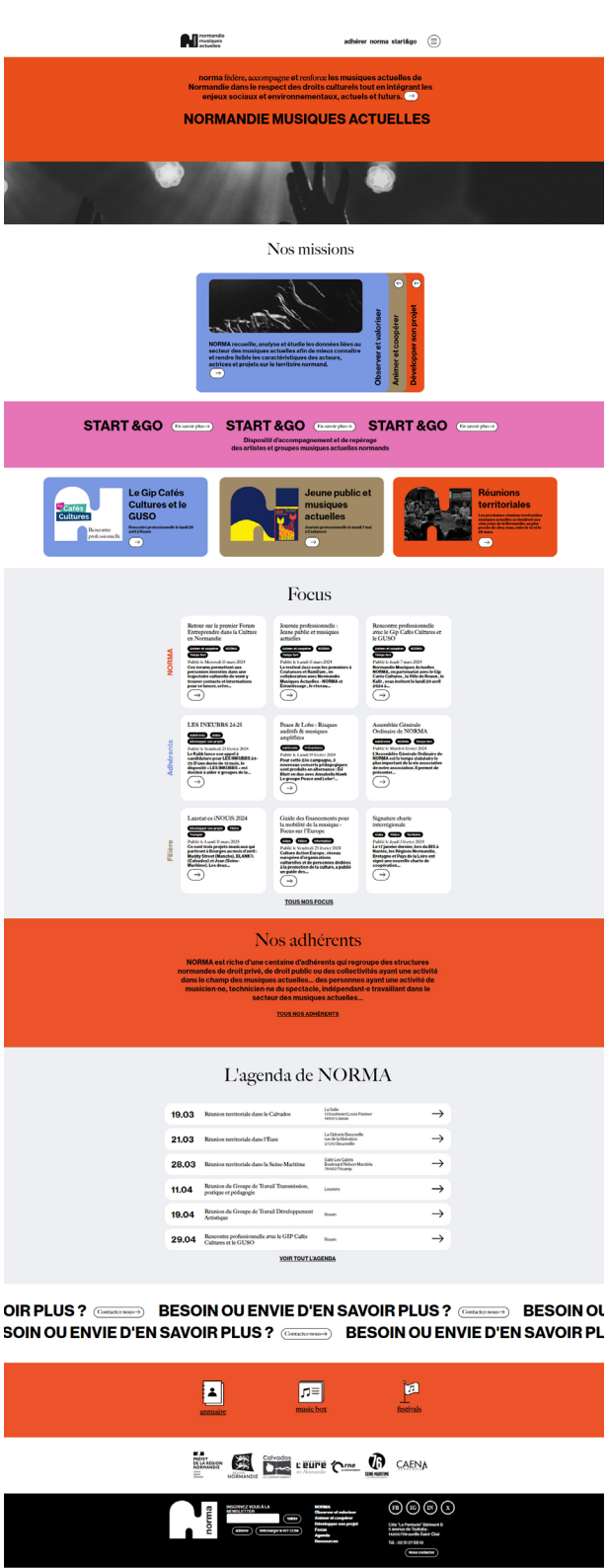
7.4 Assistanat de communication

Pour soutenir Aurélie Etienne, responsable de la communication et des partenariats, dans le développement de la stratégie de communication et notamment la partie réseaux sociaux, le choix a été fait d'accueillir un.e stagiaire dès janvier 2024.

Une offre de stage assistant·e communication a été publiée en novembre 2023.

Emma Cabioc'h, étudiante en Master 2 Etudes et Projets en Information et Communication pour la Culture à l'Université de Rennes 2, intègre l'équipe de NORMA à partir du 15 janvier.

Sa mission principale réside dans l'animation des réseaux sociaux et stratégie d'animation de communauté des adhérents, création et déclinaisons de supports promo adaptés au web, community management, reporting d'audience, référencement…


adhérer norma start&go
norma fédère, accompagne et renforce les musiques actuelles de Normandie dans le respect des droits culturels tout en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux, actuels et futurs.
NORMANDIE MUSIQUES ACTUELLES
Nos missions
NORMA recueille, analyse et étudie les données liées au secteur des musiques actuelles afin de mieux connaître et rendre lisible les caractéristiques des acteurs, actrices et projets sur le territoire normand.
Observer et valoriser
Animer et coopérer
Développer son projet
START &GO
START &GO
START &GO
Dispositif d'accompagnement et de repérage des artistes et groupes musiques actuelles normands
Le Gip Cafés Cultures et le GUSO
Jeune public et musiques actuelles
Réunions territoriales
Focus
NORMA
Adhérents
Filière
TOUS NOS FOCUS
Nos adhérents
NORMA est riche d'une centaine d'adhérents qui regroupe des structures normandes de droit privé, de droit public ou des collectivités ayant une activité dans le champ des musiques actuelles... des personnes ayant une activité de musicien·ne, technicien·ne du spectacle, indépendant·e travaillant dans le secteur des musiques actuelles...
TOUS NOS ADHÉRENTS
L'agenda de NORMA
19.03 Réunion territoriale dans le Calvados
21.03 Réunion territoriale dans l'Eure
28.03 Réunion territoriale dans la Seine-Maritime
11.04 Réunion du Groupe de Travail Transmission, pratique et pédagogie
19.04 Réunion du Groupe de Travail Développement Artistique
29.04 Rencontre professionnelle avec le GIP Cafés Cultures et le GUSO
VOIR TOUT L'AGENDA
BESOIN OU ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?
annuaire
music Voir
festivals
CAENA

Concertations territoriales
norma
normandie musiques actuelles
Du 3 au 11 mai
et du 19 au 28

8 - VIE ASSOCIATIVE

8 VIE ASSOCIATIVE

La gouvernance de NORMA est partagée et associe différents types d'acteurs (publics, privés, SARL, associations, coopératives…), dont l'Etat et la Région. Elle laisse statutairement une place à d'autres collectivités via une conférence des territoires, et permet de les associer au sein du Conseil d'Administration. Son organisation classique en collèges d'activités facilite la reconnaissance et la représentativité. L'ouverture à de nouveaux adhérents (personnes physiques notamment) est assez large et permet d'associer un grand nombre de partenaires engagés pour les principes d'actions de l'association.

2023 a été naturellement une année de **lancement des outils de gouvernance** (mise en place et création des Groupes de Travail, désignation des référents et référentes, définition des cadences...) et en même temps une année d'interconnaissance pour les actrices et acteurs de Normandie qui parfois n'avaient pas encore eu l'occasion de se rencontrer.

NORMA est devenue cette année nous l'espérons cet espadce d'echanges!

8.1 Les adhérent·es : force vive de la vie associative de NORMA

L'association est ouverte à toutes personnes morales de droit privé ou public et les personnes physiques venant de Normandie et ayant une activité dans le champ des musiques actuelles.

NORMA regroupe ainsi des structures normandes de droit privé, de droit public ou des collectivités ayant une activité dans le champ des musiques actuelles… des personnes ayant une activité de musicien·ne, technicien·ne du spectacle, indépendant·e travaillant dans le secteur des musiques actuelles…

Grâce à ses adhérent·es, NORMA crée les conditions d'un dialogue continu entre les acteurs de l'écosystème des musiques actuelles et les acteurs publics et prend appui sur une dynamique collective pour faire grandir son projet associatif.

Le 27 octobre 2022, 68 membres adhérents ont choisi d'intégrer la nouvelle structure née de la fusion du FAR et de RMAN et de rejoindre le nouveau projet d'accompagnement et de renforcement des MA en Normandie.

Au fur et à mesure du 2ème semestre 2023, de nouvelles structures ont manifesté leur intérêt pour notre projet et ont choisi d'intégrer NORMA.

25 nouvelles structures ont rejoint l'association depuis juin 2023.
Fin 2023, l'association était forte de 86 adhérents (92 en janvier 2024).

Répartition des 92 adhérent·es par département:

Calvados : **27**
Eure : **13**
Manche : **16**
Orne : **10**
Seine-Maritime : **26**

A ce jour, une quinzaine de nouvelles demandes d'adhésion ont été formulées à des stades différents, de l'intention d'adhésion au souhait de participer activement.

8.2 Les membres institutionnels, Etat et Région, facilitateurs des avancées pour la filière régionale

Nous avons souhaité faire du Conseil d'Administration de NORMA un **espace fort de dialogue entre nos deux types de membres**, peruadés de la richesse de notre gouvernance parrticulière.

Cette plus-value est opérante, nous l'avons vu, dès septembre 2023, Etat et Région étant à l'écoute de l'expression des acteurs et acrtrices, de leurs requêtes et besoins.

Le deuxième semestre 2023 a permis ainsi de créer les conditions de dialogue entre membres adhérents et membres institutionnels afin de faire du CA de NORMA une instance collégiale de pilotage où chacun·e mesure les enjeux auxquels il participe. **Etat et Région apportent un éclairage crucial sur les enjeux politiques en cours** (via leur place en CTAP, CTC, CLTC, COREPS…), là où les membres adhérents proposent des actions opérationnelles. Le CA de NORMA doit être cet endroit d'intelligence collective, agile du fait de cette dualité.

8.3 Les Groupes de Travail (GT): espaces opérationnels de l'action de NORMA

Les Groupes de Travail de NORMA - GT

Les GT sont des espaces essentiels de la vie associative, de concertations et de réflexions dont l'objectif est d'associer des compétences et des énergies qui permettent la réalisation opérationnelle du projet de NORMA, son déploiement territorial et également pour certains chantiers une reconnaissance nationale de la structure (partenariat entre NORMA et ENEDIS par exemple).

Les GT se créent et disparaissent selon les besoins ou les opportunités. Ils développent leurs actions par chantiers : plusieurs chantiers sont proposés par chaque Groupe de Travail. Ces chantiers peuvent être pérennes ou ponctuels.

Lors du CA du 19 septembre 2023, le cadre, l'organisation et le fonctionnement des GT ont été présentés aux membres adhérents et institutionnels du CA et le lancement de 3 GT a été validé.

-**Un GT « Festivals »**, avec pour enjeux (entre autres) la structuration et les questions liées à la transformation des modèles, à l'empreinte carbone des manifestations / utilité sociale des manifestations, à la nécessité de mieux collaborer, de mieux se connaitre et de favoriser les approches vertueuses.
-**un GT « Développement artistique »** qui réunit les développeur.e.s d'artistes, tourneur.euse.s, booker.euse.s, manager.euse.s, acteurs-actrices de l'édition, le phono, les chargé.e.s d'accompagnement et de professionnalisation.
-**un GT « Transmission, pratiques et pédagogie »** qui agit avec les structures de droit privé et public, avec les lieux de pratiques

et de diffusion, les écoles et conservatoires (tout rayonnement) et qui travaille la question des pratiques en amateur et des parcours des musicien.ne.s dès le plus jeune âge. La question des droits culturels et de l'égalité femmes / hommes apparait dans l'ADN de ce GT.

Le GT « Festivals »

Présenté lors du CA du 7 février 2023, sa création a été entérinée par le CA du 19 septembre 2023.

Ce GT réunion **37 structures adhérentes** de NORMA.

Référente adhérente du GT Festivals : Margaux Rousset Nicoleau (directrice du Biches Festival, L'Aigle)
Référent·e adhérent·e suppléant·e du GT Festivals : Jérémie Desmet (directeur NDK Festival, Le Cargö, Caen)
Référente salariée du GT Festivals : Charlotte Lesauvage.

Il a pour objectifs :

- Créer un environnement favorable pour tous les acteurs·rices-clés (festivals de tous types, modèles et structuration éco) en leur fournissant une plateforme solide pour l'élaboration de stratégies de développement pertinentes et un accompagnement adapté à leurs besoins spécifiques.
- Soutenir de façon opérationnelle et stratégique pour renforcer les capacités des acteurs et actrices, assurant ainsi leur pérennité et leur résilience dans un écosystème en constante évolution.
- Reconnaissance professionnelle et institutionnelle.
- Valoriser et mettre en lumière l'expertise et le rôle central des festivals, sur leur territoire, en région et au-delà.
- Mettre en place un réseau opérationnel qui permet les échanges de pair à pair et la valorisation des compétences existantes (sur tous les sujets : bars, restauration, gestion bénévoles, mécénat, technique, sécurité et logistique, gestion des déchêts…).
- Construire et favoriser le dialogue avec Etat et collectivités et les têtes de réseaux et festivals d'autres disciplines.
- La coopération et circulation : du local à l'international (la coopération entre les festivals est cruciale pour faire avancer les dossiers de transformations des modèles et des pratiques (transition écologique, mobilité, énergie, alimentation et boissons…).
- Rassembler les festivals autour de leurs pratiques innovantes ou vertueuses, démontrant ainsi la cohésion territoriale régionale ; valoriser les projets et initiatives au national et à l'international (plaidoyer normand, construction inter-régionale et pilotage d'opération dans le cadre de fonds européens).

Les chantiers mis en place :

Plusieurs chantiers ont été proposés et lancés par le Groupe de Travail.

La 1ère réunion du **19 octobre 2023** à Hérouville-Saint-Clair a permis d'aborder en particulier la **question de la mobilité** pour les festivals 2023 – 2024, la **question énergétique**, la **question alimentaire** / boissons / déchets, celle de **sécurité et JOP** (calendrier et retour SDIC Sous-Préfecture, Aides festivals État / DRAC).

Ce travail s'est poursuivi lors des réunions de 2024 :
- 2ème réunion le **19 janvier 2024** (Caen).
- 3ème réunion le 1**6 avril 2024** (Caen).

D'autres problématiques ont émergé lors des concertations et récentes rencontres territoriales (prévention, Drastic on plastic, mécénat et sponsoring, mutualisation, étude d'impact éco, sécurité...).

Le GT « Développement artistique »

Ce GT réunion **29 structures adhérentes** de NORMA.

Co-Référente adhérente du GT Développement artistique : Isabelle Buffeteau (Chargée de l'accompagnement artistique Papa's Production, Le Havre)
Co-Référents adhérents du GT Développement artistique : Stéphane Bruscolini (Chargé de l'accompagnement artistique, Arts Attack!, caen) et Gaël Lecoeur (Distance Tour, Management, Rouen).
Référent salarié du GT Développement Artistique : David Folliot.

Il a pour objectifs :
-La consolidation des acteurs et actrices du développement artistique
-Créer un environnement favorable pour tous les acteurs-clés (structures de production

de spectacles, labels, édition, management, diffusion, etc.) en leur fournissant une plateforme solide pour l'élaboration de stratégies de développement pertinentes et un accompagnement adapté à leurs besoins spécifiques.
- Le soutien opérationnel et stratégique pour renforcer les capacités des acteurs et actrices, assurant ainsi leur pérennité et leur résilience dans un écosystème et un marché en constante évolution.
- La Reconnaissance professionnelle
-Valoriser et mettre en lumière l'expertise et le rôle central de chaque acteur·rice du développement artistique. Ce faisant, leur place et leur contribution au paysage musical seront renforcées et reconnues.
- Mettre en place un réseau opérationnel qui permette les échanges de pair à pair et la valorisation des compétences existantes
- Coopération et circulation
- Faciliter la présence artistique en territoire en créant des dynamiques entre les acteur·rices du développement, les acteur·rices de la diffusion et les publics.

Rassembler les acteurs et actrices du développement artistique lors d'opérations coordonnées à l'extérieur du territoire (France et étranger), démontrant ainsi la cohésion territoriale ; valorisant les projets et initiatives innovantes et vertueuses.

Les chantiers mis en place :

Le GT s'est réuni une première fois le **7 novembre 2023** à Hérouville Saint Clair. Il a permis d'aborder l'évolution du dispositif Start & Go, de travailler sur les contours du Normandy Music Live au MaMA en 2024, de Normand'Inouïs au Printemps de Bourges, de préparer la présence normande aux Transmusicales de Rennes et aux BIS de Nantes et d'évoquer les prochains chantiers (export, aide à la structuration…).

Il a été suivi d'un 2ème temps le **8 janvier 2024** qui a permis de présenter les temps d'information et de formations pour 2024, d'informer les participants du **lancement par HF Normandie de l'enquête sur la place des femmes dans les musiques actuelles** de faire le point sur les différentes compétences et offres en lien avec l'accompagnement existant en Normandie, de travailler sur un parcours de soutien aux structures de production émergentes, envisager la présence d'artistes normands lors des Bars en Trans à Rennes en 2024.

Le 3ème temps est programmé **mi-avril 2024.**

Le GT « Transmission, pratiques et pédagogie »

La question de la transmission, liée aux pratiques artistiques et aux droits culturels est un enjeu majeur. Ce GT a pour objectifs de questionner l'apprentissage et la pratique des musiques actuelles, d'identifier les modes d'enseignement et l'offre de formation, d'interroger et de mettre en réseau les acteurs et actrices de l'écosystème des musiques actuelles du territoire normand.

Des chantiers déjà envisagés interrogeront les modes d'apprentissage de la musique, questionneront l'environnement du musicien

et de la musicienne, ainsi que le tissu de l'accompagnement des pratiques sur le territoire régional et permettront d'identifier les lieux, les équipes, les compétences mais aussi les besoins, afin de développer les pratiques et les publics.

Il sera lancé le **11 avril 2024.**

8.4 Mises en place opérationnelles pour développer une vie associative saine, dynamique et participative

Nous avons souhaitée travailler dès 2023 autour d'une gouvernance partagée et d'une vie associative qui associe acteurs et actrices de l'écosystème des musiques actuelles et acteurs publics.

Une année en 2 temps

2023 a été une année de transition et de lancement pour NORMA.

Avec une première période de janvier à juin : NORMA a mis en place ses missions grâce au CA élu le 27 octobre 2022, au Bureau et la coprésidence, accompagné par Jihad-Michel Hoballah du Cabinet «Les ateliers du Lien».
Le Bureau, le CA et l'équipe ont travaillé au recrutement de la direction, à l'établissement du budget prévisionnel 2023, au lancement de la vie associative avec les 68 adhérents qui ont rejoint le projet en 2022.
Un séminaire (**2 mars 2023** au Cargö) animée par la FEDELIMA et Véra Bezsonoff a réuni l'équipe salariée, les membres adhérents et les membres institutionnels pour un temps d'interconnaissance et d'échanges : il s'agissait de partager un diagnostic des besoins et de recueillir des pistes de réflexion pour de futurs chantiers à travailler, et aussi de relancer le dialogue entre acteurs de la filière.

Une nouvelle période s'est ouverte à la mi-juin avec le recrutement de Lucas Blaya, qui a pris ses fonctions le 19 juin 2023 afin de développer et animer le projet associatif. Dès septembre, l'association a ouvert une période de refonte et de lancement de nombreux chantiers.

Une gouvernance partagée pour porter les enjeux culturels et artistiques : sociétaux et environnementaux, économiques et professionnels, publics et territoriaux

Le Conseil d'Administration élu le 27 octobre 2022 lors de l'Assemblée Générale Constitutive réunit **12 membres adhérents** issus en 4 Collèges Diffusion, Production, Pédagogie et pratiques musicales, Ressources et médias. Huit membres institutionnels de la Région Normandie et de l'Etat y siègent à égalité de voix.

Cette composition originale qui intègre des élu.es représentants des territoires et des membres de la DRAC est regardée avec intérêt par d'autres associations au national.

Membres Adhérents :

Collège diffusion
Céline Ferry, secrétaire de l'association (Directrice de La Luciole à Alençon, département de l'Orne),
Matthieu Cattoni (Coordinateur du festival Les pluies de Juillet, Le Tanu, département de La Manche),
Olivier Hamon (Coordinateur et programmateur du festival Rock Mon Fort, Monfort-sur-Risles, département de l'Eure).

Collège production

David Rapetti (Booker, AMC / les tontons tourneurs, Caen, département du Calvados),
Isiah Morice (Coordinateur, Chauffer dans la noirceur, Montmartin-sur-mer, département de La Manche),
Julien Costé (Directeur délégué, SCOP Art'Syndicate, Caen, département du Calvados).

Collège pédagogie et pratiques musicales

Sandrine Mandeville (Directrice du CEM, Le Havre, département de Seine-Maritime),
Stéphane Maunier (Directeur du Kalif, Rouen, département de Seine-Maritime),
Franck Tilmant (Coordinateur, programmateur et professeur de musiques actuelles, L'Echo, Pont-Audemer, département de l'Eure).

Collège ressources et médias

Jean-Christophe Aplincourt (Directeur du 106, Rouen, département de Seine-Maritime),

Raphael Malandain (Chargé du projet numérique, la Fabrik a sons, département de Seine-Maritime),
Mathias Helbert (Animateur du réseau Rave, Flers, département de l'Orne).

Membres institutionnels :

Pour l'Etat / Direction régionale des Affaires Culturelles de Normandie

Frédérique Boura, Directrice régionale des Affaires Culturelles de Normandie,
Charles Desservy, Directeur régional adjoint des Affaires Culturelles de Normandie,
Mélanie Ozouf, Conseillère musiques actuelles et danse de la DRAC Normandie.

Pour la Région Normandie

Patrick Gomont, Vice-président du Conseil régional de Normandie, représentant du Président de la Région Normandie M. Hervé Morin.
Rodolphe Thomas, Vice-président du Conseil régional de Normandie
Catherine Morin-Desailly, Conseillère régionale de Normandie
Brigitte Choquet, Conseillère régionale de Normandie
Robin Devogelaere, Conseiller régional de Normandie

Le CA en 2023

En 2023, le CA de NORMA s'est réuni à 4 reprises en distanciel : le **7 février**, le **9 mai**, le **18 septembre** et le **12 décembre**.
Ces temps ont permis la validation du projet associatif, de présenter la nouvelle identité visuelle et graphique de NORMA, de mettre en place une dynamique de travail, basée sur la confiance, nourrie par la richesse des échanges. La présence des membres du CA sur les temps forts régionaux et nationaux, portent et font rayonner le projet de NORMA.

L'Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le mercredi 24 mai 2023 au Cargö.
Elle a rassemblé les adhérents pour la première AG post-constitution, l'occasion d'un premier point d'étape dans la mise en route de NORMA

Le Bureau est le garant de la mise en œuvre statutaire et de la mise en œuvre du projet associatif défini par le CA.

Il est composé de 6 membres adhérents issus des 4 Collèges élus le 27 octobre 2022. Il s'est réunis à 9 reprises en 2023.

Co-présidence : Sandrine Mandeville (Directrice du CEM, Le Havre, département de Seine-Maritime) et Matthieu Cattoni, (Coordinateur du festival Les pluies de Juillet, Le Tanu, département de La Manche)
Secrétaires : Céline Ferry (Directrice de La Luciole à Alençon, département de l'Orne) et Isiah Morice (Coordinateur, Chauffer dans la noirceur, Montmartin-sur-mer, département de La Manche)
Trésoriers : Julien Costé (Directeur délégué, SCOP Art'Syndicate, Caen, département du Calvados) et Olivier Hamon (Coordinateur et programmateur du festival Rock Mon Fort, Monfort-sur-Risles, département de l'Eure).

Liste des adhérents 2023

Calvados

- ACCORD PRODUCTION
- AMC & LES TONTONS TOURNEURS
- APPAS (L')
- ART'SYNDICATE
- BIG BAND CAFE
- CARGÖ (LE) - NDK FESTIVAL
- CS PARAPROD
- DOC (LE)
- FESTIVES D'EMIEVILLE
- FOCUS JAZZ
- HAPPY JAZZ CLUB
- IRIS'SON
- JAZZ A ROULETTES
- LABO DES ARTS (LE)
- LALOULINE
- LOURE (LA)
- MUSIKOBLOKOS
- NE DITES PAS NON, VOUS AVEZ SOURI
- NEUVIEME RUCHE
- NOUVELLE MACHINE (LA)
- RADIO 666
- RADIO PHENIX
- RENDEZ-VOUS PROD
- SNARK
- STUDIO TONUS!
- TOHU BOHU
- TUNNEL (LE)

Eure

- AMARE
- CRC de PONT-AUDEMER
- DELICIEUSE RECIDIVE
- FESTIVAL CSALP
- GARE AUX MUSIQUES - VILLE DE LOUVIERS
- INTERCOM BERNAY - TERRES DE NORMANDIE
- JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE
- MJC EVREUX
- ROCK IN THE BARN
- ROCK MON FORT
- RUCHE & LE SILO (LA)
- TANGRAM (LE) - KUBB (LE)
- VOUS AVEZ DIT BIZARRE

Manche

- ARTERRE
- AVRANCHES FM / RADIO SUD MANCHE
- CAYOT ANDRE
- CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR
- CIRCUIT (LE) - Espace culturel BUISSON Ville de Cherbourg-en-Cotentin
- COMITE COUTANCAIS D'ACTION CULTURELLE / JAZZ SOUS LES POMMIERS
- GRANDES MAREES FESTIVAL (LES)
- GREEN ROOM (THE)
- LABEL PLANTE ASSOCIATION / GREEN VALLEY RIVER
- MAMACHAP
- MAREE MODERNE
- MUSIKENSAIRE
- MUSIQUES EN HERBE / ART'ZIMUTES (LES)
- NORMANDY (LE) - RENDEZ VOUS SONIQUES (LES)
- PLUIES DE JUILLET (LES) / MARETTE (LA)
- R.O.C EN BAIE - PAPILLONS DE NUIT

Orne

- ART SONIC
- ARTS IMPROVISES (LES)
- DOUCE AMERE
- LUCIOLE (LA) - ASSOCIATION EUREKA
- MAFIOZIK
- RADIO PULSE
- RAVE (LE)
- RENCONTRES DU TAPIS VERT
- SUPERBICHE - BICHES FESTIVAL
- TFT LABEL

Seine-Maritime

- 106 (LE)
- A TRAVERS CHANTS
- AMIS DE FANTOMUS (LES)
- ARCADE (ASSO RENCONTRES CULTURE)
- ART EN SORT
- CARPANORAMA
- CEM (LE)
- COLLECTIF TOUJOURS
- CONSERVATOIRE CAUX-SEINE
- CONSERVATOIRE MUSIQUE DANSE GRAND COURONNE - PETIT COURONNE
- DISTANCE TOUR BOOKING
- ESPACE CULTUREL FRANÇOIS MITTERRAND (ECFM) / MAIRIE DE CANTELEU
- FABRIK A SONS (LA)
- FEE SONORE (LA)
- JAZZ EN SEINE
- KALIF (LE)
- LEZARD ZEBRE
- MURMURE DU SON (LE)
- PANORAMA MUSIC GROUP
- PAPA'S PROD - TETRIS (LE) - OUEST PARK FESTIVAL
- PETE THE MONKEY
- TRAVERSE (LA)
- TRIANON TRANSATLANTIQUE
- VAGABONDES DE L'ENERGIE (LES)
- VIBRANTS DEFRICHEURS (LES)

9 - ADMINISTRATION

9 ADMINISTRATION

9.1 Ressources humaines / Administration / comptabilité

L'effectif en cloture au 31 décembre 2023 est de 8 salariés dont 8 permanents en CDI à temps plein.

Comparativement à 2022, il est en diminuation d'une personne (1 permanent). A ce chiffre s'ajoute également un contrat de mission de service civique.

En terme d'ETP sur les 12 mois de l'année 2023, l'effectif est de 8,78 ETP (dont 6 femmes et 4 femmes, comprenant les servcies civiques).

L'effectif moyen annuel (EMA) calculé sur les bases Urssaf (chiffres DSN) ets de 8,77 pour 2023.

La majorité des personnes employées sont de sexe féminin, 6 femmes pour 10 hommes, avec une moyenne d'âge en 2023 de 44 ans contre 48 ans en 2022.

Le nombre de bulletins de paie en 2023 est de : en cours de finalisation.

Le nombre de factures fournisseurs est de : en cours de finalsiation.

A noter également, la continuité de la facilitation de nos démarches et rendus financiers auprès des collectivités depuis juin 2023 et la mise en place d'une gestion globale du suivi budgétaire et comptable.

9.2 Plan de développement des compétences 2023

La formation professionnelle comptabilise en 2022 : 1,2 jours-homme/femme (8,6 heures)

Les formations suivies par l'équipe salariée en 2023 :

5 salari.é.s ont suivi des formations en 2023: 4 formations de courte durée + 1 bilan de compétences.

-L'Embauche et le droit des intermittents - 12h - GHS
-Digitalisation de la formation - 21h - Uniformation
-Devenir Référent VHSS - 14h - Agecif
-Bilan de compétences - 24h - La Belle Ouvrage
-OPP avec Gimic.

9.3 Une réorganisation RH et budgétaire à partir de juillet 2023

Construction et mise en place des outils RH

- Rencontres individuelles avec salarié·e·s du 20/06 au 30/06.
- Présentations individuelles et collectives du projet de direction et de la stratégie associative 2023-2026.
- Construction de tous les outils cadres (gestion sociale, missions, déplacements, frais, médecine du travail, congés, heures…). Mise en place collective depuis le 04/09/2023 et préparation des entretiens, plan développement

des compétences et refonte des PP dès nov 2023.

Construction et mise en pladce des outils budgétaires

- Matrice budget structure, matrice budgets activités, suivi de réalisation et de pré-réalisation, consolidation, prévisionnels, outils de contrôle de gestion, analyse comptable sur 3 exercices…
- Mise en place des outils au sein de l'équipe, appréhension et rôles des salarié·e·s.
- Fin de mission de contrôle de gestion et d'analyse des charges (efficacité/efficience, concurrence…) au 30/10.

9.4 Chiffres clés 2023

Moyens humains 2023:

• 1 Directeur, CDI, groupe K – 35h
• 1Chargée de production et de la vie associative CDI, groupe G – 35h
• 1 Chargé de l'observation, CDI, groupe G – 35h
• 1 Responsable de la communication et des partenariats, CDI, groupe G – 35h
• 1 Chargé du développement professionnel, CDI, groupe H – 35h
• 1 Chargé des coopérations et de l'animation territoriale CDI, groupe G – 35h
• 1 Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques, CDI (depuis le 01/12/2023), groupe F – 35h
• 1 Administratrice, CDI, groupe H – 35h
• 1 contrat de Mission de Service civique, 35h (au 15/01/2024)
• 1 à 2 stagiaires selon activités
• 20 administrateurs, 10 bénévoles actifs de façon hebdomadaire.
• 120 bénévoles à l'année.

Convention Colllective ECLAT.

Total RH 2023 : 450 891 € (tout confondus : permanents, intermittence technique, artistique, régime général action culturelle, CDD formation…)

10 - **CONTACTS**

10 CONTACTS / MERCI

Association loi 1901
Code APE 90.02 Z
SIRET 921 361 523 00019
NDA 28 14 038 48 14

CITIS - «Le Pentacle» bât. B - 5 avenue de Tsukuba
14200 HÉROUVILLE SAINT-CLAIR
Tél. 02 31 27 88 10
contact@norma-asso.fr / www.norma-asso.fr

Equipe salariée de NORMA

- **BLAYA Lucas** - Directeur
- **CABIOC'H Emma** - Assistante de communication
- **CHARBONNIER Annick** - Chargée de production et de la vie associative
- **DELAHAYE Nicolas** - Chargé de l'observation
- **ETIENNE Aurélie** - Responsable de la communication et des partenariats
- **FOLLIOT David** - Chargé du développement professionnel
- **FOURQUEMIN Louis** - Chargé des coopérations et de l'animation territoriale
- **LESAUVAGE Charlotte** - Chargée de l'accompagnement et des pratiques artistiques
- **TOUZANI Anne-Laure** - Administratrice

Nous souhaitons remercier tous nos adhérent·es, présent·es depuis quelques jours ou de longues années à nos côtés et, plus que jamais, nos partenaires pour leur soutien !!!

L'association Normandie Musiques Actuelles est soutenue par **la DRAC Normandie, la Région Normandie, le Département du Calvados, le Département de l'Eure, le Département de l'Orne, le Département de la Seine-Maritime et la Ville de Caen.**

Merci aux copains et copines ayant gentillement acceptées l'utilisation des supports photographiques (crédits à venir). Merci au chien de Violet indigo pour sa participation remarquée. Annick Aurélie et Anne-Laure, bien que timides, se cachent quelque part dans ce document, à vous de les retrouver.

11 - **BUDGET**

norma
normandie
musiques
actuelles